

Стьюарт Крейнер
Дез Дирлов

ПЛАНЕТА МВА

БИЗНЕС-ШКОЛЫ:
ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

www.mbaplanet.com



ГДЕ
УЧИТЬСЯ
•
ЧТО УЧИТЬ
•
КАК ЖИТЬ

Стьюарт Крейнер
Дез Дирлов
Планета МВА. Бизнес-
школы: взгляд изнутри

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=9638271

*Стьюарт Крейнер, Дез Дирлов. Планета МВА. Бизнес-школы: взгляд изнутри: Олимп—Бизнес; Москва; 2003
ISBN 5-901028-58-9*

Аннотация

В книге обсуждаются мотивы выбора образования по программе МВА и приводятся доводы ее сторонников и противников. Целая глава посвящена 20 ведущим бизнес-школам мира. В "паспорт" школы входят адрес, профессорско-преподавательский состав, число принимаемых студентов и, что немаловажно для абитуриентов, средняя начальная заработная плата выпускника данной школы. Созданная Стьюартом Крейнером и Дезом Дирловым книга «Планета МВА. Бизнес-школы: взгляд изнутри» стоит особняком среди множества изданий, посвященных популярной программе подготовки руководителей бизнеса. В основе ее – опыт сотен студентов МВА. Такой неожиданный подход приподнимает занавес над реальными проблемами, с которыми сталкиваются студенты МВА независимо от их возраста и жизненного опыта. В книге

обсуждаются мотивы выбора образования по программе МВА и приводятся доводы ее сторонников и противников. Большое внимание авторы уделяют критериям выбора бизнес школ, проблемам их ранжирования, продолжительности обучения и месту расположения школы. Они описывают все трудности, связанные с поступлением, – от подачи заявления на прием до собеседования и прохождения экзамена GMAT, от сборов и переезда до адаптации к требованиям преподавателей и местным условиям. Особое внимание уделено учебной жизни в школах бизнеса – здесь и кошмар первого семестра, и способы облегчения учебной нагрузки, гарвардская модель обучения и расписание дня, выбор основных дисциплин и факультативов. Поиск работы – важнейшая составляющая образования МВА. Авторы со знанием дела описывают «кухню» найма на работу: когда лучше начинать ее искать, как проходить собеседование с нанимателем. Общая часть книги завершается рассказом о жизни выпускников бизнес школ и их взаимопомощи. Последняя глава посвящена 20 ведущим бизнес школам мира. В «паспорт» школы входят адрес, профессорско-преподавательский состав, число принимаемых студентов, их средний возраст, примерная стоимость обучения, национальный состав студентов и, что немаловажно для абитуриентов, средняя начальная заработная плата выпускника данной школы. «Планета МВА» станет великолепным путеводителем для предпринимателей, менеджеров и студентов, мечтающих о блестящей карьере или о смене сферы деятельности, стремящихся к высоким заработкам или работе за рубежом, для всех, кого объединяет желание войти в ряды руководителей лидеров, создателей новых отраслей новой экономики.

Содержание

От авторов	6
Введение	8
Планета МВА: черное и белое	12
Кого мы опрашивали?	15
Глава 1	19
Магия МВА	19
МВА: прошлое, настоящее и будущее	25
Почему люди выбирают программу МВА?	33
МВА – по-прежнему лучший вариант?	45
Конец ознакомительного фрагмента.	50

Стьюарт Крейнер, Дез Дирлов Планета МВА. Бизнес- школы: взгляд изнутри

Гарвардская бизнес-школа не допускает журналистов и/или съемочные группы на территорию кампуса, в учебные и жилые помещения. Любой желающий поговорить с репортерами должен назначать встречи вне студенческого городка и с полной ответственностью понимать, что, давая интервью, он не выражает официальное мнение представителей программ обучения школы.

Правила Гарвардской бизнес-школы

© Pearson Education Limited 2001

This translation of MBA Planet, First Edition is published by the arrangement with Pearson Education Limited.

© ЗАО «Олимп—Бизнес», перевод на рус. яз., оформление, 2003

От авторов

Идея этой книги родилась в щедрой на выдумки голове Ричарда Стагга из издательства Financial Times/Prentice Hall.

В сборе материалов для книги нам очень помог Стивен Кумбер, который на сегодняшний день знаком с большим числом студентов МВА, чем кто-либо еще на этой планете.

Джорджина Питерз, наша коллега из Suntop Media, была неутомимым источником дельной критики и плодотворных придинок.

Мы не смогли бы написать эту книгу без активной помощи служащих, студентов и выпускников бизнес-школ. Всех перечислить мы не в состоянии, но вот имена тех, кому мы особенно признательны: Сауд Аббаси, Зейн Адам, Майк Аллен, Джеймз Антунес, Роберто Арана, Вики Аркос, Энди Арендз, Эрик Бармак, Раджеш Бхатъя, Сюэзи Блок, Джефф Боукан, Лорен Ванесса Бак, Алисия Байуотер, Кристофер Г. Ченг, Кристос Констандинидис, Нолан Эмпальмадо, Рэм Фиш, Роджер Фортюон, Джоуз Гарса, Элизабет Голлучио, Тим Гордон, Эмили Гранада, Эндрю Гринстед, Эрик Хаппел, Дан Харрис, Кейти Харт, Шеннон Хобейкер, Марк Хикен, Дженнифер Гимельфарб, Эйприл Хинкст, Мегуми Икеда, Брайан Джаффе, Брайан Ярошевски, Майкл Джосс, Илко де Йонг, Вирджиния М. Джастич, Субраманиам Картик, Маршалл Кинг, Джон Кинзи, Дженифер Лемминг, Ану Маннар,

Марк Макдоналд, Амит Мехра, Тони Микеле, Джоу Митчелл, Мари Е. Мерфи, Чарлз Нейлор, Джули Нинон, Марк Перманн, Мишел Е. Превайт, Питер О'Брайен, Карен Рой, Алексис Розман, Эстер Шуллер, Эммануэль Скала, Кирилл Славин, Стивен Соу, Дейвид Сокс, Нэнси Спектор, Энн Тереса Стивенз, Сарита Толуор, Эрин Тул, Нестор Торре, Марк Андервуд, Роберт Уйя, Мишел А. Вит, Кристобал фон Уолстром, Адам Уэллман, Пэт Уилбурн, Шейн Лилли Уилсон, Лиз Зейл.

Мы будем рады замечаниям других студентов МВА – это поможет нам готовить будущие переиздания этой книги. Присылайте комментарии по адресу: www.mbaplanet.com.

Введение

Не принимайте все это слишком близко к сердцу. Так уж устроены бизнес-школы: поступив туда, чувствуешь себя избранником судьбы, во время учебы мучаешься неуверенностью в своих силах, а окончив курс, начинаешь верить в собственное превосходство. Эта круговерть повторяется каждые два года независимо от того, участвуешь ты в процессе или нет.

Чикагский студент

Многое сказано и написано о дипломе мастера делового администрирования (Master of Business Administration – MBA). Его называют «профсоюзным билетом» руководителей корпораций и «лучшим в мире механизмом карьерного роста». Собирая материалы для книги, мы постоянно слышали от деканов лучших бизнес-школ эти и подобные высокопарные выражения. Деканы, естественно, привыкли разглагольствовать об MBA в общем, выделяя при этом оригинальность собственного подхода. Это их работа. И они, пожалуй, правы. MBA – это и в самом деле замечательная ученая степень.

Деловой мир обожает диплом MBA, прямо-таки слюной исходит. К «золотым» выпускникам лучших бизнес-школ относятся, как к драгоценным призам: ведущие консалтин-

говые компании обхаживают их, заманивают к себе, воюют за них. Богатейшие инвестиционные банки выплачивают им щедрые подъемные при подписании трудового контракта. В предвидимом будущем, если не будет серьезного экономического кризиса, эта ситуация сохранится. Популярный образ обладателей диплома МВА – одаренные молодые мужчины и женщины, под завязку набитые знаниями, покидают университетские городки, чтобы занять влиятельные посты в бизнесе.

Получается, что степень МВА – это волшебная вещь, замечательный способ улучшить долгосрочные перспективы своей карьеры. Она облегчает поиск привлекательной работы, расширяет возможности получения высоких заработков, обеспечивает вхождение в ряды руководителей бизнеса и условия для смены рода деятельности, создает основу для овладения новейшими теориями и методами бизнеса. Степень МВА может стать трамплином для тех, кто намеревается создать собственный или возглавить семейный бизнес. Венчурные капиталисты тоже уважают МВА. Для них растущей проблемой является нехватка предпринимателей, обладающих основательным пониманием принципов руководства и развития бизнеса. Бизнес-школы предлагают эти знания в готовом виде – на тарелочке. Иными словами, диплом МВА – это очень полезный документ.

Лото Байлински

А где еще вы можете услышать, например, о лото Байлински? Студенты школы Кенана—Флаглера (Kenan—Flagler Business School) выбрали лекции и семинары профессора Джозефа Байлински в качестве арены коллективной игры. Его курс бухгалтерского учета входит в состав обязательных дисциплин первого года обучения. Занятия длятся по 90 минут, и это время студенты выделили для своеобразного лото. Всем известно, что каждый из студентов по крайней мере однажды будет поднят с места вопросом. По словам этих изобретательных молодых людей: «...покупаешь за один доллар карточку лото с четырьмя именами. Как только кого-нибудь вызывают отвечать, ты его имя вычеркиваешь. Когда вся карточка заполнена, ты должен поднять руку, чтобы тебя вызвали, и что-нибудь ляпнуть. Например, что-то в этом роде: „Профессор Байлински, почему у бухгалтеров лоснящиеся зады?“». (Это одна из самых популярных фраз.) Победитель получает призовой фонд – примерно 25 долларов на одно занятие». Что говорят о самом Байлински?

Он злой, раздражительный, грубый, назойливый сукин сын, но большинство студентов его любят, потому что он потрясающий учитель и у него не бывает любимчиков, а на экзаменах он честен и справедлив.

Но MBA – нечто большее, чем просто диплом и целая гора знаний. Это уникальный жизненный опыт – настоящие «американские горки», которыми грех не воспользоваться. Просматривая полки книг, посвященных MBA, мы обнаружили множество справочников, указателей и тому подобных ценных изданий, содержащих рекомендации о выборе подходящей учебной программы, подготовке к вступительному экзамену GMAT (Graduate Management Admissions Test) и поиске работы. Многие из них написаны признанными авторитетами в соответствующих областях и содержат цитаты из высказываний деканов бизнес-школ, агентов по найму от ведущих компаний и даже отдельных студентов. Но ни в одном из этих томов мы не нашли описание впечатлений учащихся от самой программы MBA. Ни один автор не поинтересовался у студентов, каково им было поступать, как давалась учеба, какие возникали трудности и что они могут посоветовать будущим абитуриентам. Никто не задал вопросов, есть ли у них свободное время и как они его проводят, как общаются, не спросил о других сторонах жизни в бизнес-школах, которая состоит не только из всевозможных трудностей, но и – да, из всевозможных житейских радостей. Мы решили восполнить этот пробел.

Планета МВА: черное и белое

Мы задумали написать правдивое руководство для студентов программы МВА, снабдить их путеводителем, который помог бы им не только выжить, но и преуспеть в суровой и напряженной атмосфере бизнес-школ.

Образцы для подражания

Со временем герои, которым мечтают подражать студенты МВА, меняются. Школа Фукуа при Университете Дьюка (Fuqua School of Business at Duke University) – одна из немногих бизнес-школ, отслеживающих динамику ролевых образцов, которые служат ориентирами для ее студентов. В 1987 году, когда здесь впервые был проведен опрос, самым популярным деятелем оказался Майкл Милкен, король «мусорных» облигаций, а его компания Drexel, Burnham, Lambert считалась лучшей в мире. Потом Милкена посадили в тюрьму, где он отбыл положенный срок. Его новая компания Knowledge Universe активно работает на ниве образования. Нас интересовало, что на самом деле думают студенты о своей жизни: какие курсы хороши, а какие – ничего не стоят, к кому из профессоров они относятся с уважением, а кого считают никчемными.

В последние шесть лет самой популярной личностью стал Билл Гейтс (его жена Мелинда училась в Университете Дьюка), а лучшей компанией в мире считается Microsoft.

Мы хотели понять их подход к учебе: какие предметы они игнорируют, как выкручиваются, когда не готовы к занятиям. Нас интересовало, как они умудряются совмещать учебу с личной жизнью и развлечениями, как им удается поддерживать старую дружбу и отношения в тот период, когда они заводят новых друзей.

Короче говоря, мы спрашивали обо всем, связанном с программой MBA, от начала и до конца: как люди выбирают школу, как они сдают GMAT, как справляются с подготовкой и сдачей вступительных документов. Но и это не все. Нам хотелось узнать, чего ждут от бизнес-школ современные студенты, на что они рассчитывают и о чем мечтают. Как улаживают свои дела перед переездом в бизнес-школу. Как им удастся приспособиться к новой жизни в первом семестре обучения. Как у них выстраиваются отношения с другими студентами. Как они подыскивают работу. И прежде всего – что они хотели бы посоветовать тем, кто еще только подумывает о поступлении в бизнес-школу.

Некоторые их высказывания подтверждают популярное представление о программе MBA, другие – нет. Одни отзываются о школе и коллегах с восторгом. «Еще до начала учебы мне казалось, что это будет настоящий ад, вроде „мне

некогда будет позвонить домой“, „у меня не будет времени, чтобы как следует поесть“. Оказалось, что ничего подобного. С деньгами, конечно, напряженно, но я завел замечательных друзей, изучаю очень интересные предметы, и у меня будет возможность самому распорядиться своей жизнью», – говорит студент Йельской школы менеджмента (Yale School of Management). «Чикаго – это своеобразное место для необычных людей. Мне здесь очень интересно, и я нашел отличных друзей», – говорит студент Чикагской школы бизнеса (Chicago Graduate School of Business). Другие высказываются весьма язвительно. «Все разговоры о трудностях учебы – это просто шутка, – делится с нами студент школы Келлогга (Kellogg Graduate School of Management). – У меня возникли серьезные сомнения в качестве образования, получаемого в американских средних школах и университетах». Вот что говорит студент школы Стерна (Stern Business School) о своих товарищах: «Я разочаровался в сокурсниках. К моему ужасу, многим из них недостает ума и стремления учиться».

Жестокие слова. Но все сказанное – часть ожидающей вас жизни. И если вы примеряетесь к поступлению в бизнес-школу, вам полезно кое-что узнать заранее.

Кого мы опрашивали?

Мы действовали избирательно, обращаясь с вопросами только к студентам самых известных школ, к тем, кто составляет элиту программы МВА, ее самым ярким представителям. Мы разговаривали с ними в университетских городках и за их пределами, рассылали множество писем по электронной почте и всячески пытались проникнуть за стены лучших бизнес-школ. Иногда это было интересно, порой раздражало, утомляло, восхищало, унижало – словом, отнимало уйму сил. Оказалось, что «среднего» студента МВА, о котором нам годами рассказывали, не существует в природе. Студенты программы МВА – далеко не клоны, а, напротив, чрезвычайно разноликая компания. И это правильно! Будущие лидеры бизнеса должны представлять широкий срез современного общества.

Бизнес-школам угрожает соблазн чрезмерной стандартизации. Они набирают одаренных молодых людей и пытаются подогнать их под некий шаблон, увенчанный эмблемой школы. Выработанный ими педагогический образ слишком многое определяет в политике учебных заведений. Они настолько ослеплены стремлением немного поднять свой рейтинг, что не всегда используют возможность кое-чему поучиться у своих клиентов. Им нравится вселять в потенциальных студентов чувство трепета перед своей непогрешимостью. Про-

читите еще раз эпиграф – получив приглашение учиться в школе, студенты должны чувствовать свою избранность. Мы относимся к этой же ситуации иначе. Здесь просматриваются явные симбиотические отношения. Без одаренных студентов лучшая бизнес-школа ничем не будет отличаться от захудалой. Высшие школы выживают только за счет того, что к ним притягиваются самые яркие и одаренные. Именно их точку зрения, особенно нам интересную, мы и исследовали.

Идея заключалась в том, чтобы вообще не обращаться к администраторам, а говорить напрямую с теми, кто на самом деле все знает, – со студентами. В конце концов, именно они являются клиентами. Некоторым бизнес-школам наша затея показалась подозрительной. Оттуда посыпались возмущенные письма с требованием не вторгаться в частную жизнь их студентов. Встревоженные учащиеся обращались к ним с жалобами и показывали наши вопросы. По крайней мере, так утверждали школьные администраторы. Мы вежливо разъясняли, что и зачем делаем, говорили, что хотим напрямую общаться с их студентами и получать информацию, не прошедшую административную цензуру. И это нам удалось. Многие и так не могли нахвалиться своими школами. Другие были скептичнее. Некоторые восприняли нашу затею с насмешливым недоумением. Мы объясняли свои намерения и просили их о сотрудничестве, обещая им полную анонимность, и сдержали это обещание.

Многим из тех, чьи высказывания легли в основу этой

книги, еще предстоит доучиваться, поэтому их имена не указаны. Сохранена также анонимность выпускников, попросивших нас об этом. В иных случаях мы действовали по собственному усмотрению, руководствуясь тем, что лучше проявить излишнюю осторожность и не рисковать спокойствием или карьерой человека, доверившего нам свои мысли. Защита репутации школ не входила в наши цели.

Книга «Планета МВА» исследует картину жизни бизнес-школ, как она воспринимается их студентами. Вы не найдете в ней исчерпывающей информации обо всех бизнес-школах мира – таких изданий уже предостаточно. Книга не претендует и на то, чтобы быть последним словом в исследовании феномена МВА. Это моментальная фотография взглядов сегодняшних студентов и путевая карта для студентов завтрашнего дня.

Мы признательны отставным и действующим служащим бизнес-школ, начиная с деканов, которые помогали нам в проведении исследования. Но в первую очередь мы хотим поблагодарить студентов, сумевших выкроить в своем напряженном графике время для общения с нами и сделавших возможным создание этой книги. Безо всяких разговоров должно быть понятно, что ответственность за все недостатки этого издания лежит только на нас. Мы надеемся со временем превратить «Планету МВА» в полномасштабный справочник, которым смогут пользоваться все потенциальные студенты бизнес-школ. Реализация этого замысла зави-

сит от того, будут ли последующие поколения студентов так же любезно снабжать нас информацией. Если вам кажется, что это стоящая затея, мы будем благодарны за помощь.

У вас есть возможность посетить «Планету MBA» по адресу www.mbaplanet.com, где вы получите совет или поделитесь своим опытом с нами и будущими поколениями студентов.

www.mbaplanet.com

Стьюарт Крейнер и Дез Дирлов

Август 2000

Глава 1

Зачем нужна степень MBA?

Степень MBA – самый изумительный из когда-либо изобретенных механизмов карьерного роста. Бизнес-школы обеспечивают великолепные стартовые возможности самым разным людям. Если вы сумеете взять то, что предлагают эти школы, перед вами откроются сказочные перспективы. Для 25—30-летних это замечательный способ переменить всю свою жизнь, и мало что может в этом отношении сравниться с бизнес-школами.

Пол Дейнос, декан школы бизнеса Така при Дартмутском колледже (Tuck School of Business at Dartmouth College)

Магия MBA

Итак, вы окончательно решили пройти курс MBA? Хотите бросить хорошую работу и регулярное жалованье ради того, чтобы упереться лбом в грудь книг, причем без всяких гарантий приличной работы в финале? Торопитесь поломать свою жизнь ради другого места, может быть, на краю света, без малейшего представления о том, что именно вас ждет? Готовы рискнуть тем, что утратите контакт с семьей и дру-

зьями, и пойти на то, чтобы подвергнуть суровому испытанию на прочность отношения с самыми близкими и дорогими, оказаться в компании людей, которые, возможно, вам и не понравятся? Отказываетесь от размеренного труда с понедельника по пятницу ради напряженных занятий по семь дней в неделю? Вознамерились покинуть мир знакомый и привычный ради неясных перспектив занятий, заданий и экзаменов? Собрались вернуться в школьные годы? Что еще хуже, стремитесь влезть ради этого по уши в долги, а потом многие годы расплачиваться за ссуду на обучение?

Вас ведь никто не заставляет. Это ваше личное решение. Хорошо ли оно продумано? Это серьезный шаг, особенно в таком возрасте. Только-только начали становиться на ноги и теперь хотите одним движением перечеркнуть все достигнутое? Вы уверены, что готовы к этому? Не сердитесь, это только для определенности. Если вы окончательно определились, то можете рассчитывать на помощь. Многие уже прошли по дороге, открывающейся перед вами. Они подтвердят вам, что освоение программы МВА схоже с американскими горками. Что-то идет легко, что-то – не очень. Что-то занимает уйму времени, а что-то получается быстро. Задача этой книги – верно вас настроить. Считайте ее своим персональным путеводителем по пересеченной местности, который поможет вам выжить и достичь успеха в бизнес-школе. Можете представлять нашу книгу своим другом – настоящей опорой в жизни, да чем угодно. Но на самом деле это амаль-

гама из мыслей, пояснений, подсказок, предостережений и советов от тех, кто уже завершил курс МВА. Им нет смысла дурачить вас. Почему бы не выслушать их – они готовы поделиться с вами многим. Возможно, это сэкономит вам время и силы. С окончанием каменного века изобретение колеса вышло из моды.

Начнем с материальной стороны дела. Ни один университетский диплом не может сравниться со степенью мастера делового администрирования. Она – самое признанное в мире подтверждение ваших профессиональных качеств. Для тех, кто мечтает сделать управленческую карьеру, ничего лучшего не придумано. Никакое другое свидетельство об образовании не имеет таких достоинств, такой привлекательности, не окружено такими мифами. Если вас интересует карьерный рост, возможность менять рабочие места или просто зарабатывать много денег, то вам нужен именно курс МВА.

Возникнув в начале прошлого века, программа МВА является самой быстро растущей системой постуниверситетского обучения. Ее привлекательность не знает национальных границ. В Великобритании, например, число студентов, получающих степень МВА, за короткий срок выросло вчетверо – от двух тысяч в 1986 году до более восьми тысяч человек в начале нашего века. Но это лишь капля в море по сравнению с числом тех, кто ежегодно получает степень МВА в североамериканских школах бизнеса.

Сегодня в США действует почти тысяча бизнес-школ, наделяющих своих питомцев степенью MBA. Эти школы ежегодно выпускают в мир от 80 тысяч до 90 тысяч дипломированных специалистов, и еще 20 тысяч готовят бизнес-школы Европы и Азии. Это означает, что каждый год стены этих школ покидают более 100 тысяч мастеров делового администрирования. Целая армия! Кстати говоря, степень MBA превратилась в средство трансформации карьеры, инструмент перехода от узкой специализации к возможности стать руководителем широкого профиля. Диплом открывает перспективу и для мобильности – это единый проездной на право перемещения между секторами экономической деятельности. Это инструмент выведения новой породы предпринимателей, активно преобразующих ландшафт делового мира.

Степень MBA становится неременным элементом карьеры все большего числа честолюбивых профессионалов. Для них вопрос заключается не в том, нужно проходить программу MBA или нет, а лишь в том, где и когда. Для многих эта ступень образования перестала ассоциироваться исключительно с карьерным ростом. Она превратилась в средство личного развития – индивидуального роста. Имеет значение и то, что воображение публики захвачено информационными технологиями (dot.com-мания). Это пройдет, но, как представляется, соответствующие фундаментальные изменения сохранятся. Многие основополагающие принципы и правила бизнеса сегодня столь же важны, а может, и важнее,

чем когда-либо прежде. Однако меняющееся деловое окружение, бурное развитие Интернета и характерный для нынешнего времени дух предпринимательства делают насущной необходимость понимания того нового, что приходит с электронными технологиями бизнеса и порожденным ими экономическим мышлением. Чтобы не отстать от времени, приходится вносить коррективы в традиционный курс МВА. Факт тот, что сегодня компании даже традиционных отраслей нуждаются в менеджерах, более нацеленных на предпринимательство. Вместе с тем постоянные изменения ландшафта деловой жизни и структуры занятости означают, что не приходится принимать за данность традиционную модель карьерного роста и долговременную занятость.

Сегодня все больше выпускников МВА стремятся создать собственный бизнес или присоединиться к растущим компаниям. В наши дни начинающие компании привлекают значительную часть самых лучших и ярких специалистов.

Говорит студент бизнес-школы Фукуа: «Компании традиционных отраслей (страховые, производители оборудования и потребительских товаров), не ассоциирующиеся с модернизацией и прогрессом, малопривлекательны для выпускников нашей школы, и такое положение сохранится в будущем. Новое экономическое мышление учит, что творческий подход и новаторство не рождаются в процессе карьерного роста или исполнения служебных обязанностей – совсем наоборот. Не приходится ожидать, что ситуация в этом смысле

скоро переменится».

Распространенность нового экономического мышления, пожалуй, преувеличена, но тем не менее видно, что современные студенты МВА ориентированы иначе, а это требует корректировки курса обучения.

Программа МВА эволюционирует вместе с деловым миром. Сегодня накопление качественных изменений привело к революции. Развитие электронной коммерции, электронного обучения, электронной стратегии, электронного маркетинга и тому подобного ставит перед школами бизнеса новые задачи и принуждает к пересмотру традиционных учебных курсов. Впрочем, несмотря на рекламную шумиху вокруг новой экономики, многие базовые принципы остаются неизменными. В разгар безумия, созданного «золотой лихорадкой» интернет-экономики, программы МВА продолжают обучать архаичным, но неизменно полезным базовым принципам бизнеса. Студентов, как и встарь, загружают немодными концепциями управления движением денежных средств, доходностью инвестиций и прибылью. Разумеется, появились и новые дисциплины: электронная коммерция, электронное обучение, электронная стратегия, электронный маркетинг, электронное-все-что-вы-в-силах-вообразить.

МВА: прошлое, настоящее и будущее

Немного истории. Под грохот салютов, отметивших приход нового тысячелетия, курс МВА потихоньку вошел во второй век своего существования. Сто лет назад возникли предвестники современных Гарвардской школы бизнеса (Harvard Business School), Уортонской школы при Пенсильванском университете (Wharton School at the University of Pennsylvania) и Высшей школы (аспирантуры) управления промышленностью при Университете Карнеги—Меллона (The Graduate School of Industrial Administration at Carnegie Mellon University). Небывалым новшеством была сама идея подготовки кадров управленцев в высших учебных заведениях. Многие ученые мужи кривились при одном упоминании, что искусство управления можно изучать в университете. (Некоторые и до сих пор так считают!) Учебные программы, сложившиеся в те дни, стали основой теории менеджмента. Тогда в центре внимания были финансы.

Перед новыми школами, многие из которых возникли на базе знаменитых университетов, стояла сверхзадача – создать научный подход к ведению бизнеса и заложить основы новой профессии. Короче говоря, они стремились систематизировать искусство управления, превратить его в науку. Сегодняшние курсы МВА стали воплощением этих замыслов.

В 2000 году школа бизнеса Амоса Така при Дартмутском колледже штата Нью-Хэмпшир праздновала свое столетие. Сегодня она входит в Высшую лигу бизнес-школ Америки (Лига Айви – Ivy League).¹ А в 1900 году ее учредили как первую в мире аспирантуру менеджмента (первой школой, получившей признание, была Уортонская школа бизнеса при Пенсильванском университете, основанная в 1881 году). В том же 1900 году школа Така запустила первую в истории программу аспирантского обучения в области управленческих наук. Этот курс еще не назывался MBA, но степень бакалавра бизнеса (business degree) впервые была присуждена еще в 1902 году. (Первоначально это была учебная программа «три плюс два»: три года в Дартмутском колледже плюс два года в школе Така.) Так мостился путь к современным курсам MBA.

В свой юбилейный год бизнес-школа Така вступила в завидной позиции: она могла выбирать 191 студента из 3000 претендентов на курс MBA. За сто лет многое переменялось, но основные дисциплины были бы знакомы и первым слушателям школы. «Они штудировали бухгалтерский учет, маркетинг, кадровую политику и управление людьми, – рассказывает Пол Дейнос, декан школы. – Даже в те дни учебные программы были поразительно насыщены международ-

¹ Объединение восьми университетов восточного побережья – Брауна, Университета округа Колумбия, Корнеллского, Дартмутского, Гарвардского, Принстонского, Пенсильванского и Йельского. – *Примеч. переводчика.*

ной проблематикой. Студенты изучали иностранные языки и международные финансы. В известном смысле обучение носило глобалистский характер – более глобалистский, чем многие из последующих учебных программ».

Названия учебных предметов остались прежними, но их содержание изменилось радикальным образом. Рост популярности программ МВА и перемены в деловой жизни преобразили метод преподавания бизнес-дисциплин. Особенно выделяется одна школа, оказавшая важнейшее влияние на эволюцию МВА, – это Гарвардская школа бизнеса, основанная в 1908 году и присудившая первую степень магистра менеджмента в 1910 году. Многие десятилетия она занимала ведущие позиции. Ее особое положение было связано с введением в 1924 году метода ситуационного анализа,² который быстро стал общепринятым.

Интерес к новой совокупности дисциплин быстро нарастал. В следующие 60 лет американские бизнес-школы пытались привнести научную строгость в сферы исследования и преподавания бизнеса. В 1950—1960-х годах в Америке и за рубежом утвердилась классическая двухгодичная модель программы МВА. Первый год посвящался освоению обязательных базовых дисциплин, а второй был отдан специализации. Первоначально студентами бизнес-школ станови-

² Метод ситуационного анализа (case study method) – метод обучения, основан на рассмотрении конкретных примеров из предпринимательской деятельности («кейсов») и позволяет применить теоретические знания к решению практических задач. – *Примеч. ред.*

лись вчерашние выпускники университетов. Сегодня ситуация меняется и все больше американских школ требуют, чтобы поступающие на курсы MBA обладали некоторым производственным опытом.

Гарвардский метод ситуационного анализа (способ, позаимствованный в юридических школах) обозначил начало перехода к эмпирическим методам обучения, основанным на накопленном опыте. Другие школы быстро стали последователями новой концепции. «Изучение реальных ситуаций открывало перед студентами возможность практического применения полученных знаний, – говорит Пол Дейнос из школы Така. – Позже в процессе обучения были произведены еще большие перемены в сторону приближения к реальности, когда студенты в ходе учебы начали работать над конкретными проектами для настоящих клиентов».

В Европе, однако, утвердилась другая модель программы MBA. Один из бывших профессоров Гарварда основал в 1958 году в Париже школу INSEAD, и сегодня эта международная бизнес-школа располагается в Фонтенбло. Международный институт развития менеджмента (International Institute for Management Development, IMD) был создан в Лозанне (Швейцария) в 1946 году. В Великобритании к менеджерским школам Хенли (Henley Management College), Ашридж (UK Ashridge Management College) и Кранфилд (Cranfield School of Management) в 1965 году присоединились Лондонская (London Business School, LBS) и Манче-

стерская (MBS) школы бизнеса. Однако, хотя некоторые новые школы взяли на вооружение американскую двухгодичную модель обучения, в подходе школ INSEAD и IMD проявляется европейский практицизм. Они отказались от американской модели в пользу одногодичной программы MBA, рассчитанной на студентов, обладающих определенным производственным опытом.

Европейские школы придают особое значение наличию практического опыта у абитуриентов, и их студенты, имеющие два-три года менеджерского стажа, постарше своих американских коллег. Европейские школы отличаются более прагматичной направленностью, и неотъемлемой частью подготовки специалистов в них является работа над реальными проектами. Американские школы, напротив, намного больше внимания уделяют результатам вступительных тестов и нередко принимают на обучение студентов, почти не имеющих практического опыта или вовсе неопытных.

Для 1960—1970-х годов были характерны два разных подхода. Американские школы продолжали добиваться академической славы, а европейские – культивировать близость к миру реального бизнеса.

К концу 1970-х годов программы MBA прочно заняли свое место, но апофеоз этой формы образования пришелся на период бума 1980-х годов. Неожиданно возникла ситуация дефицита выпускников бизнес-школ. Неизбежная рецессия, случившаяся в начале 1990-х годов, способствовала

известному отрезвлению делового сообщества. С этого началось сближение между американскими и европейскими бизнес-школами. Такие школы, как LBS и INSEAD, стали уделять больше внимания исследованиям, а американские школы стремятся приблизиться к реалиям корпоративного мира.

Одним из факторов изменений являются технические достижения, сделавшие возможным заочное обучение. «Это было сменой не только способа преподавания учебной программы, но и ее содержания – произошел отказ от традиционного ситуационного анализа в пользу анализа текущих реальных ситуаций», – говорит профессор Колин Иден, директор британской бизнес-школы Стратклайд (Strathclyde Graduate Business School).

Стал иным и состав студентов. Успех позволил с большей разборчивостью отбирать студентов. Ландис Габель – первый заместитель декана программы MBA в школе INSEAD³ и выпускник Уортона в 1967 году – утверждает, что растущая престижность бизнес-школ привлекает в них сегодня самых одаренных студентов.

Конкурс на экзаменах в ведущих бизнес-школах очень велик. Когда в конце 1960-х годов я подал документы в Уортон, большинство сильных университетских выпускников поступали в высшие юридические или медицинские школы. Мне кажется,

³ Сейчас – декан программы MBA в INSEAD. – Примеч. ред.

что сегодня самые популярные бизнес-школы имеют возможность отбирать лучших из лучших. Студенты стали старше. Двадцать лет назад большинство американских бизнес-школ набирали совсем «зеленых» ребят, закончивших колледжи. Мне тогда было 22 года. Сейчас средний возраст увеличился. Наша школа INSEAD всегда привлекала людей, имеющих опыт практической работы, теперь их средний возраст вырос до 29 лет. Нынешние абитуриенты американских бизнес-школ стали опытнее в житейском и профессиональном плане.

Пол Дейнос согласен с этой оценкой: «Первые программы MBA были рассчитаны на людей, только что вышедших из колледжа. Одно из важнейших изменений последних лет заключается в том, что теперь лучшие американские школы требуют от поступающих наличия стажа работы. Средний возраст абитуриента составляет уже 27 лет. Это очень значимая разница».

Впрочем, Дейнос считает более важными иные перемены.

Главное заключается в том, что учебный процесс стал коллективным. В начальный период развития бизнес-школ обучение было строго индивидуальным. Сегодня значительная часть учебного процесса протекает в группах. Если сутью прежнего метода было пассивное усвоение лекций, то сегодня акцент делается на совместной проработке учебного материала, где у каждого есть возможность

выявить свои сильные стороны. Это соответствует изменениям, происходящим в деловой жизни.

При этом база преподаваемых в курсе MBA дисциплин осталась на удивление постоянной: основы маркетинга, ведение хозяйственной деятельности (operations), поведение работника в организации, финансы и выбор стратегии. «В известном смысле учебный план не так уж изменился, – замечает Габель из INSEAD. – Базовые курсы остались теми же. Студенты изучают замечательно стабильные принципы. В 1967 году я штудировал математику и статистику, пару курсов маркетинга, пару курсов бухучета и курс поведения работника в организации плюс ряд факультативных дисциплин. Основные перемены произошли в программе факультативов. Тридцать лет назад никто не преподавал курс электронной торговли или электронного предпринимательства».

В разговоре со студентами MBA проясняется направленность изменений. «В прошлом слушатели выбирали предприятия традиционных отраслей в качестве объектов для курсовых работ по стратегии, а мы сегодня предпочитаем развивающиеся отрасли, – говорит американец, обучающийся в INSEAD. – Компании типа Amazon.com волнуют воображение». Сохранится ли такое положение? Будут интернет-компании и дальше притягивать студентов или им предстоит ранний бесславный конец? Поживем – увидим.

Почему люди выбирают программу МВА?

Причины столь же многообразны, как и сами студенты. Для многих МВА – это обещание стабильности в эпоху бурных изменений. Другим такое решение кажется естественным. «Я особо и не раздумывал – работа была бесперспективна, хотя за два года мое жалование и выросло вчетверо. Но у нас здесь есть и такие, кто, зарабатывая по сто и более тысяч долларов в год, бросили все, соблазнившись перспективами программы МВА», – говорит студент Чикагской бизнес-школы.

Почти все рассматривают МВА как классический плацдарм, обеспечивающий переход от узкой специализации к менеджменту широкого профиля. Студент школы Оуэна при Университете Вандербилта (Wanderbilt's Owen School of Management), например, стремился изменить свою функциональную роль. «Проработав шесть лет в маркетинге, я понял, что хочу перемен. Из университета я вышел математиком, мало сталкивался с деловым миром и не очень хорошо представлял реальную ситуацию. Бизнес-школа дает отличные возможности познакомиться с большим разнообразием профессиональных и карьерных перспектив. Я убежден, что, в отличие от других аспирантур, степень МВА быстро окупает все вложения».

«Я был инженером в Intel и участвовал в управлении разными проектами; мне нравилось разнообразие задач, которые приходилось решать группам, где я работал. Надеюсь, что окончание бизнес-школы поможет мне перейти от проектной работы или управления проектными работами к решению менеджерских задач, носящих более стратегический характер», – объясняет студент школы Така.

Есть и такие, для кого MBA представляет собой естественный этап карьерного роста. Вот что сказал нам студент школы Хааса при Университете Беркли (Haas School of Business at Berkeley): «Я поступил сюда с определенной целью. Работая специалистом по управлению изменениями в Andersen Consulting, я остро почувствовал значение точного понимания бизнеса для стратегического управления людскими ресурсами. Мне было ясно, что бизнес-школа – это самый быстрый и лучший способ углубить мои знания в таких областях, как финансы, бухгалтерский учет, ведение хозяйственной деятельности, и тому подобных, чтобы успешно продолжать профессиональную карьеру».

Некоторых привлекает шанс изменить профессию или сектор деятельности: «Хотелось открыть для себя новые возможности. Бизнес-школа помогает с легкостью перейти из государственного сектора в частный», – доказывает свой выбор студент Мичиганского университета.

Для других это способ заполнить пробелы в образовании и профессиональном опыте. «Я решил пойти в бизнес-шко-

ду, зная, что мне необходимо углубить свои познания в бизнесе. Конечно, это звучит как-то примитивно. Но в университете и аспирантуре я изучал международную политику и политическую экономию, а работать пришлось консультантом по информационным системам. Тут стало понятно, что аналитическое и стратегическое мышление, необходимое при любом обсуждении международной политики, следовало бы распространить и на вопросы стратегии бизнеса, но этому мешает недостаток знаний. Вот я и вернулся в школу, чтобы изучить маркетинг, финансы и стратегию и понять, как компании выбирают то или иное стратегическое направление», – объяснил студент школы Слоуна при Массачусетском технологическом институте (Sloan School of Management – Massachusetts Institute of Technology, MIT).

В иных случаях влияют другие мотивы. «Я выбрал учебу в бизнес-школе по ряду причин. Две из них были решающими», – поведал нам студент программы MBA из Чикаго.

Во-первых, я не был удовлетворен своим университетским образованием. Моего знакомства с важнейшими концепциями было недостаточно, даже чтобы поступать в двери лучших компаний. Квалификация их тоже не устраивала. В этом виноваты репутация университета, где я учился, и круг дисциплин, которые я там освоил. Во-вторых, моя фирма из-за финансовых трудностей оказалась банкротом и позднее была ликвидирована. Здесь важно то, что, работая в семейном бизнесе,

я не смог разглядеть нарастающую опасность проблем этой фирмы и сделать что-либо для их устранения. Я недостаточно разбирался в финансах, учете и маркетинге, необходимых, чтобы своевременно распознать надвигающиеся трудности, изменить направление компании и восстановить ее прибыльность. Мне нужно быть во всеоружии, если я когда-нибудь еще раз окажусь в подобной ситуации.

Для некоторых получение диплома MBA – это возможность придать себе дополнительный вес и упрочить положение. «Моя карьера была очень пестрой, и я чувствовал необходимость сконцентрироваться на чем-то определенном», – сказал студент Лондонской школы бизнеса. Для кого-то это подготовительная ступень к созданию своего бизнеса. «Я решил пойти в бизнес-школу, чтобы набраться знаний и открыть собственное дело», – признался студент школы бизнеса при Университете округа Колумбия.⁴

Для кого-то это способ расширить кругозор. Студент из Станфорда (Stanford Graduate School of Business) рассказывает: «Проведя четыре года в Интернете и устав от царящего там балагана, я понял, что для смены профессии есть смысл получить диплом MBA: если я соберусь создать компанию, то он поможет привлечь капитал. Кроме того, могут понадобиться связи и репутация при работе за границей... В общем, если только нет намерения и дальше заниматься тем

⁴ Далее – Колумбийская школа бизнеса. – *Примеч. ред.*

же делом, то степень МВА помогает расширить возможности, так ведь? К тому же я сейчас прорабатываю идею, как извлечь пользу из ажиотажа вокруг интернет-технологий».

А можно и не знать толком, зачем тебе все это нужно. У некоторых нет никаких определенных целей. «Я не собирался идти в бизнес-школу. Меня привлекала медицина. Но в какой-то момент стало ясно, что это не для меня, и был период, когда я не представлял, куда податься. Двоюродный брат посоветовал мне пойти в бизнес-школу. Мне показалось, что в этом есть смысл, так как очень полезно иметь степень МВА. Для этого нужно всего два года, зато с таким образованием легче найти работу, да и выбор куда больше. Жду перехода на второй курс, где у меня будет больше свободного времени и я смогу больше общаться», – сообщил нам студент бизнес-школы Ричарда Айви.

Он не исключение. Поразительно, как много людей признаются, что пришли в школу МВА только потому, что не придумали для себя ничего иного. «Как я очутился здесь? Я попал в неприятное положение, и, как мне показалось, это был лучший выход из него, – говорит Питер Робинсон, бывший спичрайтер президента Рейгана и автор книги „Snapshots from Hell“ („Фотографии из ада“), хроники изучения программы МВА в Станфорде. – Я провел шесть лет в Белом доме, почти все 1980-е годы. Мои друзья разошлись кто куда – в юридические школы, бизнес-школы, журналистику, я же превратился в „перо“ президента, а на эту

профессию очень узкий спрос. Я подумывал о том, чтобы стать юристом, и даже прочитал книжку Скотта Тарроу „One L“ („Первокурсник“), и как раз она убедила меня в том, что юридическая школа не по мне».⁵

Робинсон, конечно же, не первый и не последний в ряду тех, кто приходит в бизнес-школы от нечего делать. Лет двадцать назад примерно так же поступил нынешний гуру менеджмента Том Питерз. «Я не знал, как распорядиться собой после службы во флоте, и не нашел ничего лучше, чем получить степень МВА», – рассказывает он. За этим решением не стоял жгучий интерес к предмету будущих занятий. «Я отправился в бизнес-школу, потому что все вокруг шли туда. Полдюжины моих лучших друзей сочли, что лучше программы МВА не придумать. В то время она была очень популярной, и две трети моих приятелей выбрали Гарвард», – вспоминает Питерз.

Однако большинство студентов бизнес-школ не принадлежат ни к одному из крайних полюсов: это не безыдейные бродяги, которые штудируют книги Портера о конкурентоспособности лишь потому, что не знают, как распорядиться своей жизнью, но это и не принципиальные фанатики рыночной системы. В отличие от последователей распространенных представлений, слушатели программы МВА мало затронуты идеологией капитализма. Если они и знают, кто такой

⁵ Из телевизионного интервью с Питером Робинсоном.

Гордон Гекко,⁶ то склонны скорее критиковать его, чем поклоняться. Сегодня неотъемлемой частью многих программ MBA, причем по настоянию студентов, стала этика бизнеса. Да и за пределами аудиторий они больше говорят о «заинтересованных сторонах» и «корпоративном сообществе», чем о «разбазаривании активов».

Скептики о программе MBA

Принято считать, что каждому честолюбивому менеджеру нужен диплом MBA. На деле это не вполне так. Бизнес-школы вообще и с программой MBA в частности давно уже стали объектами критики. Вот что пишут, например, о лучшей французской школе INSEAD и ее трудолюбивых студентах: «INSEAD – это лучшее в мире место, чтобы придать себе лоск. Большая часть ее слушателей находит время для конных прогулок в Фонтенбло, изучения винных погребов и альпийских лыжных курортов», – говорится в статье, опубликованной не где-нибудь, а в светском журнале «Harpers & Queen».⁷

Генеральный директор одной из европейских телекоммуникационных компаний саркастически

⁶ Герой культового фильма 1980-х годов «Уолл-стрит» в исполнении Майкла Дугласа – успешный брокер, агрессивный и безжалостный, проповедующий принципы «Если тебе нужен друг, заведи собаку», «Обед – для слабаков», «Жадность права. Жадность работает». – *Примеч. ред.*

⁷ Harpers & Queen, 1997, October.

заметил: «Они все выходят оттуда одинаковыми, как зайчата. Все такие милые, дружелюбные, интеллигентные, а делать ничего не умеют. Выпускники INSEAD напоминают роботов. Похоже, что им просто забыли подключить мозги». Другой критик, на этот раз из Лондонского инвестиционного банка, говорит: «Им больше всего нравится участвовать в процессе. Мы предпочитаем не брать их на работу, но они как-то проникают на позиции консультантов».⁸

Авторами скептических отзывов, что вполне понятно, оказываются те, кто достиг успеха без обучения в бизнес-школе. Их доморощенная мудрость сводится к тому, что лучшие университеты – это сама жизнь. «На меня дипломы не производят впечатления. От них нет пользы. Мои отметки были хуже, чем у других, да и выпускные экзамены я не сдавал. Хозяин вызвал меня и сказал, что я должен уйти из школы. Я ответил, что проживу и без диплома. От него меньше пользы, чем от билета в кино. Билет по крайней мере гарантирует, что вас впустят в зал. А диплом не дает никаких гарантий» – так сказал Со-ичиро Хонда, основатель корпорации Honda.⁹

Ли Якокка, бывший генеральный директор корпорации Chrysler, с неожиданной сдержанностью заметил: «Формальное образование дает человеку очень многое, но важнее всего то знание, до

⁸ INSEAD: is its MBA any good? // The European, 1997, October 2.

⁹ The Ultimate Book of Business Quotations / Ed. Crainer Stuart. New York: AMACOM, 1998.

которого доходишь сам». С большей самоуверенностью высказался Роберт Таунсенд, ныне покойный руководитель корпорации Avis и автор книги «Up the Organization» («Карьерный рост»). «Не нанимайте выпускников Гарвардской школы бизнеса, – предостерегает он. – Этим элитным специалистам, на мой взгляд, недостает качеств, принципиально важных для успеха: скромности, уважения к работающим на „линии огня“, глубокого понимания сути бизнеса и мотивов людей, любящих свою работу, уважения к нижестоящим, мужества, прилежания, верности, рассудительности, прямоты и честности в затруднительных обстоятельствах».

До недавнего времени Билл Гейтс (IBM), Ричард Брансон (Virgin Group) и Анита Роддик (The Body Shop) были самыми известными людьми, не имевшими дипломов бизнес-школ, но достигшими вершин успеха в бизнесе. «Когда я создавала компанию The Body Shop, то, что я не училась в бизнес-школе, было большим преимуществом», – заявила Анита Роддик. Любопытно, что она сама учредила своего рода бизнес-школу – Новую академию бизнеса (New Academy of Business). Ей вторит Джим Макканн, основатель 1–800-Flowers, утверждая, что ему ни за что не удалось бы поставить компанию на ноги, если бы он учился бизнесу в школе: «Я бы тогда слишком много размышлял над тем, почему сделка сорвалась».¹⁰

¹⁰ Bruce Katherine. How to succeed in business without an MBA // Forbes, 1998, January 26.

Еще поразительнее то, что самые оскорбительные высказывания звучат из уст сотрудников бизнес-школ. Странно, однако, что они не цитируются в рекламных брошюрах программы MBA. Генри Минтцберг, гуру в вопросах стратегии, давно известен своей критикой учебных программ MBA, и это при том, что сам преподает в бизнес-школах Магилл (McGill) в Канаде и INSEAD во Франции (хотя и не в рамках учебного курса MBA). «Нелепа сама идея, что можно взять одаренных, но неопытных 25-летних людей, которые никогда никем и ничем не управляли, и за два года с помощью лекций и семинаров превратить их в толковых менеджеров», – утверждает он.¹¹

Другим давнишним критиком бизнес-школ является достопочтенный Питер Дракер. «Созданные в США менее столетия назад бизнес-школы выпускают хорошо подготовленных клерков», – было написано им в 1969 году.¹² Позднее он предсказал упадок этой программы обучения, заметив при этом, что «бизнес-школам не идет на пользу преждевременный успех. Сегодня они занимаются совершенствованием ушедшего. Последнее дело – совершенствовать то, чего и вовсе не следовало бы делать». И завершая ниспровержение, Дракер окончательно разделался с Гарвардом: «На мой взгляд, Гарвард наихудшим образом соединил надменность германских ученых

¹¹ Mintzberg Henry. The new management mind-set // Leader to Leader, 1997, Spring.

¹² Drucker Peter. The Age of Discontinuity. London: Heinemann, 1969.

с дурными замашками американской теологической школы». Дракер, считающий себя аутсайдером, уклонился от проторенного пути преподавателя бизнес-школ. Он предпочитает относительную безвестность калифорнийского Клэрмонт-ского колледжа (Claremont College).¹³

В 1980-х годах возникла идеология, мало связанная с реалиями сегодняшней жизни. «Человек, усердно зубрящий курс МВА ради него самого, – это карикатура, – говорит Джордж Бейн, бывший декан Лондонской школы бизнеса. – Исключения, конечно, встречаются, но большинство наших слушателей просто хотят сменить профессию. Они стремятся научиться чему-то, что сможет изменить их жизнь».

Для сегодняшних студентов бизнес-школа – это не просто пересадочная станция, через которую нужно пройти, чтобы получить хорошую работу. Как бы ни был изнурителен курс МВА, требующий огромных усилий, чтобы не сойти с дистанции, сегодня они все чаще мечтают приятно провести этот отрезок жизни. Дело не только в перспективе более высокого заработка. Многих особенно привлекает возможность вновь окунуться в студенческую жизнь, познакомиться с новыми людьми и еще какое-то время пожить исключительно для себя.

До известной степени это связано с тем, что нынешние

¹³ Они взаимно недолюбливали друг друга. Академический мир долго не признавал Дракера. «Только теперь, когда я совсем состарился, академия готова принять меня», – сказал он.

абитуриенты старше. Они уже достаточно хлебнули на работе, чтобы заново оценить прелесть студенческой жизни. Последние опросы свидетельствуют, что сегодня слушателю бизнес-школы чуть больше 30 лет (а не 20 с небольшим, как прежде), у него есть степень магистра технических, социальных или биологических наук и его рабочий стаж – от шести до двенадцати лет.

Ничего удивительного, что эти люди идут получать степень MBA ради карьеры, зарплаты и облегчения смены сферы деятельности. Эти стимулы очень важны, но не все к ним сводится. Некоторые студенты говорили о реализации личности и о желании продолжить учебу.

МВА – по-прежнему лучший вариант?

МВА остается классическим дипломом, выдаваемым бизнес-школами. Главное достоинство состоит в том, что эта степень удостоверяет уровень владения различными функциями бизнеса. Однако бурное развитие Интернета поднимает серьезные вопросы перед классическим образованием МВА. Некоторые считают новую экономику потенциальной угрозой для будущего этой программы. Электронный бизнес и в самом деле создает немалые проблемы для школ, в том числе такие, как адекватность предлагаемых учебных курсов и способность профессоров не отставать от перемен, осуществляемых молодыми «сорвиголовами» от бизнеса.

Возьмите людей типа Глена Микема, председателя, генерального директора и одного из основателей базирующейся в Питтсбурге компании FreeMarkets. Уже имея опыт работы в Kraft General Foods, Микем прошел курс МВА в Гарварде, окончив его в 1991 году, и поступил в McKinsey and Company. В 1994 году он оставил консалтинговую фирму, чтобы стать менеджером группы развития корпоративного бизнеса в компании General Electric (GE). FreeMarkets – это одна из самых успешных торговых точек b2b в Интернете. Через этот сайт, на котором проводятся виртуальные аукционы для промышленных продавцов и покупателей, компания продала товаров на 7,6 миллиарда долларов, в том чис-

ле на 2,2 миллиарда долларов во втором квартале 2000 года. Аналитики предсказывали, что к 2002 году сайт должен был стать прибыльным. Идеи Микема сформировались на ранних этапах развития Интернета. Работая с 1994 года в GE, Микем воочию убедился в неорганизованности и неэффективности промышленных аукционов по продаже и покупке узлов и деталей машин и оборудования. Возникшую идею создания FreeMarkets он предложил GE. Но могущественная корпорация пренебрегла этой инициативой. Тогда в 1995 году, когда Джей Уокер только замышлял свою компанию Priceline.com, Микем и Сэм Кинни, бывший его коллега по McKinsey, основали FreeMarkets.

Хозяева Интернет-Вселенной?

По мере того как новое поколение честолюбивых молодых менеджеров вливается в ряды учащихся бизнес-школ, состав студентов MBA меняется. «Пятьдесят лет назад студенты мечтали о том, чтобы управлять корпорацией General Motors; десять лет назад – о работе в Goldman Sachs; пять лет назад объектом притязаний была компания McKinsey. Сегодня они грезят об управлении собственными компаниями», – заявил недавно Антонио Борджес, бывший декан INSEAD. Он прав. Многие стремятся работать в новых компаниях электронного бизнеса. Коррекция рынка электронных компаний показывает,

что из «бутылки» интернет-экономики часть газа уже вышла, но игра еще далеко не закончена. В предвидимом будущем сектор TMT (technology, media and telecoms – технология, средства связи и телекоммуникации) останется главным двигателем экономического роста. Студенты, с которыми мы разговаривали, хотят, а вернее, надеются участвовать в этом процессе.

Сегодня в коридорах бизнес-школ говорят об Интернете и электронной коммерции. В библиотеках и барах студенты толпятся вокруг ноутбуков, горячо обсуждая новых лидеров бизнеса и их планы на будущее. Воздух наэлектризован. Раньше выпускники со степенью MBA добивались работы в лучших компаниях Уолл-стрит, вроде Goldman Sachs, или в ведущих консалтинговых компаниях, таких как McKinsey или Bain, а сегодня их цель – работа в Yahoo! Amazon.com или Dell. У многих есть собственный бизнес-план электронного предприятия, и они думают о создании интернет-империй. «Было время, когда все одаренные обладатели степени MBA шли в консалтинговый бизнес или присоединялись к инвестиционным банкам, – делится наблюдениями профессор Уильям Салман из Гарвардской школы бизнеса. – Сегодня они становятся предпринимателями или нацеливаются на Силиконовую долину, чтобы присоединиться к уже сложившимся командам, встать у рычагов управления и добиться процветания новой экономики».

Это изменение подтверждается статистикой. В 1998 году почти треть выпускников Гарвардской школы бизнеса присоединились к высокотехнологичным или венчурным компаниям. В 1995 году таких было только 12 %. Даже недавние потрясения фондового рынка не охладили этот энтузиазм. Проведенные в США исследования показали, что только в Европе обороты в электронной торговле выросли в 2001 году примерно до 64 миллиардов долларов, тогда как в 1998 году они составляли только 1,2 миллиарда долларов. В отчете Министерства торговли США предсказывается, что к 2006 году почти половина занятых в экономике будут работать на предприятиях, связанных с информационными технологиями.

Это ставит перед бизнес-школами ряд вопросов, в том числе проблему адекватности предлагаемых ими учебных курсов возникшей интернет-экономике, а также о способности их профессоров соответствовать современному уровню. В Америке, занимающей лидирующее положение в области электронной торговли, такие ведущие учебные заведения, как Станфорд, МІТ и Гарвард, являются центрами притяжения для венчурных капиталистов. Эти и другие школы наперебой зазывают студентов, доказывая, что именно они – самые передовые в этой новой перспективной сфере. Бизнес-школа Хааса при Университете Беркли первой придумала «инкубаторы», помогающие студентам создавать собственный бизнес в Интернете. Другие школы следуют этому примеру.

Одновременно американские школы энергично перенацеливали программы MBA на проблемы электронной торговли. Существуют два основных подхода: факультативные курсы по электронной торговле и Интернету и интеграция проблематики интернет-бизнеса в основной учебный план, скажем, изучение моделей электронной торговли в рамках общего курса стратегии. В настоящее время большинство школ используют оба подхода. Кроме того, они дают студентам возможность писать собственные бизнес-планы и даже организуют их конкурсы.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.