

ПРИНЦЕССЫ
нарративные каноны женственности



как понять свои эффективные стратегии самореализации

Вероника Мохова

Вероника Мохова

Принцессы — нарративные каноны женственности. Как понять свои эффективные стратегии самореализации

«Автор»
2026

Мохова В.

Принцессы — нарративные каноны женственности. Как понять свои эффективные стратегии самореализации / В. Мохова — «Автор», 2026

Почему одни истории «принцесс» со временем забываются, а другие устойчиво передаются из поколения в поколение, адаптируясь и приобретая новые черты? Изучим, как «принцессы» или «анти-принцессы» проявляются в женских жизненных сценариях разного времени и как влияют на нашу самореализацию.В конце вас ждет практика для самоанализа (три нарративных упражнения), чтобы, изучив стратегии «принцесс», вы могли лучше узнать и понять собственные.Но перед тем как начать читать, ответьте себе на вопрос – «Кто ваша любимая диснеевская принцесса?»

© Мохова В., 2026
© Автор, 2026

Содержание

Очень короткое предисловие 6
Мультфильмы в жизни ребенка 7
Принцессы, которые нас интересуют 8
Общие черты «принцесс» 10
Конец ознакомительного фрагмента. 11

Вероника Мохова
Принцессы — нарративные каноны женственности. Как понять свои эффективные стратегии самореализации

Все права защищены. Копирование, воспроизведение и иное использование данной электронной книги, ее частей, фрагментов и элементов, выходящее за пределы использования в личных (некоммерческих) целях, без согласия правообладателя является незаконным и влечет за собой гражданскую, административную, а также уголовную ответственность.

Никакая часть электронного экземпляра этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

Очень короткое предисловие

«Кто ваша любимая диснеевская принцесса?» – на этот вопрос, за редким исключением, легко ответит каждый. Любимые истории влияют на жизненный сценарий и надолго остаются с нами. Образ «принцессы» далеко не так предсказуем, как может показаться на первый взгляд. Изучим, как принцессы и «анти-принцессы» проявляются в женских жизненных сценариях разного времени и влияют на реализацию наших собственных возможностей.

Исследование будет интересно прежде всего читателям-женщинам, но, я надеюсь, что мужчины тоже смогут узнать что-то полезное о своих половинках и о своих собственных предпочтениях, проанализировать свои векторы поиска «той самой».

В конце исследования вас ждет практика для самоанализа (три нарративных упражнения), чтобы, изучив сценарии и стратегии «принцесс», вы могли лучше узнать и понять собственный.

Но сначала, ответьте себе на вопрос – «**Кто ваша любимая диснеевская принцесса?**»[1]

Ответили?

Тогда начнем.

[1] Задайте тот же вопрос вашей половинке, будет интереснее в процессе чтения)

Мультфильмы в жизни ребенка

В литературных и телевизионных историях ребенок находит образцы для подражания, различные модели женского и мужского поведения. Тот контент, в котором существует будущий взрослый, оказывает влияние на его гендерную социализацию[2] — то есть на то, как распознается и проявляется в жизни поведение, соответствующее определенному полу. Гендерные роли[3] (мужская и женская гендерные роли) по содержанию не постоянны, они развиваются, отражая новые требования времени, и этот процесс повторяется в художественных образах-ориентирах гендерной социализации.

Еще нам понадобится термин «**нарратив**» — т. е. последовательность событий во времени, объединенных темой или сюжетом[4], чтобы исследовать характерные сценарии и сюжетные линии принцесс разных периодов. Если ребенок или взрослый видит в своем окружении определенные истории (жизненные сценарии членов семьи, друзей, знакомых, соседей), они воспринимаются как доступные для реализации. Чем чаще встречается история, тем легче и вероятнее ее осуществление. Телевизионные истории здесь лишь дополнение, отражение или подтверждение фрагментов реальных историй-нарративов. Элегантная закономерность в том, что жизненную историю очень сложно, почти невозможно придумать самому с нуля, ее нужно увидеть. В идеале — собственными глазами, на живых людях.

Не имея такого «примера», мы рассматриваем возможности как нереальные, даже если логически нам приводят множество хороших аргументов в пользу определенного решения. Нам нужен живой нарратив, чтобы мы поверили, что так действительно можно поступать, чтобы решение можно было вплести в свой сценарий с соответствующими «что было до» и «что может быть после».

Все характеристики «женственности», которые звучат в исследовании, в соответствии с гендерным подходом, трактуются не как биологически заданные, а как сформированные социальной средой. Уходим от аргументации по типу, например, «конечно она терпеливая, она же женщина», в более научное обоснование поведения, поднимающее вопросы, какая среда и какие ожидания от ребенка дали возможность развиться у девочки именно этим качествам?

Ведь все вы встречали, к примеру более терпеливых, умеющих сгладить все, что угодно, женщин и совершенно взрывоопасных, театрально ярких дам — социальные обстоятельства развития вносят свой вклад в понимание допустимого поведения. И в разные исторические периоды под «терпением» для женщины подразумевались отличающиеся возможные реализации (от «у нее 11 детей и в огороде порядок», до «под ее управлением международная логистическая компания[5]»). Так что объяснить поведение одним только полом — день вчерашний.

Если вам интересно, первые проблески отказа от обоснования развития и поведения женщины или мужчины только биологическим полом звучали в науке еще в конце 18 века. Но вернемся к принцессам.

---

[2] Гендерная социализация – освоение информации о содержании гендерных ролей, последующий выбор и принятие человеком определенной гендерной роли. (Кон И.С. Пол и гендер. Заметки о терминах // Андрология и генитальная хирургия. 2004. №1-2. С. 33.)

[3] Гендерная роль – это «нормативные предписания и ожидания, которые соответствующая культура предъявляет к «правильному» мужскому или женскому поведению и которые служат критерием оценки маскулинности или феминности ребенка или взрослого». (Кон И.С. Пол и гендер. Заметки о терминах // Андрология и генитальная хирургия. 2004. №1-2. С. 33.)

[4] Уайт, М. Карты нарративной практики: Введение в нарративную терапию. Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Генезис, 2022. — 326 с.

[5] (На всякий случай, уточню — я не говорю, что нельзя иметь все это одновременно, я говорю, что век назад этого просто не было в опциях.)

Принцессы, которые нас интересуют

Рассмотрим постепенные изменения женских образов, представленных персонажами Студии Уолта Диснея (далее в тексте – Дисней) с 1930 по 2022 год. Поскольку кино и мультипликационная продукция отражает ценности и установки своего времени, то и развитие женских образов персонажей студии Дисней также будет изменяться в соответствии с характерным для исторического периода стандартами восприятия женственности.

Так, например, мальчики и девочки 1930-х и 1990-х получали разные «образцы женственности», отражающие возможности женщины и специфику ее социализации. Я не оговорилась, и мальчики тоже, наблюдая за реальными женщинами с детства и за женскими образами в книгах и кино, они получают информацию о том, какой должна быть женщина и что вообще можно от нее ожидать.

Присмотримся к женским персонажам, впервые появившимся в мультипликационных фильмах студии Дисней и анимационной студии Пиксар (дочерняя компания Дисней), не рассматривая одноименные мультсериалы, мульт-сиквелы и триквелы.

Нам понадобятся мультфильмы, в которых есть:

- узнаваемый и популярный значимый женский персонаж – «принцесса», потенциально влияющий на формирование образа женственности у детей;
- романтическая линия или обоснование ее отсутствия, так мы увидим успешность и стратегии в парных отношениях;
- люди (а не животные, роботы и т. п.) в качестве главных героев — их проще увидеть как «похожих на себя», поэтому они более важны для отслеживания характерных сценариев, чем альтернативные персонажи.

Изучаемый период, с 1930 по 2022 год, разделим на десятилетние отрезки, чтобы увидеть процесс развития женских образов (Таблица 1).

Таблица 1

Мультфильмы Дисней с 1930 по 2019 год, выбранные для анализа женских образов.

№	Период	Год	Мультфильм
1.	1930–1939	1937	Белоснежка и семь гномов
2.	1940–1949		-
3.	1950–1959	1950 1959	Золушка Спящая красавица
4.	1960–1969	1961	101 далматинец
5.	1970–1979		-
6.	1980–1989	1989	Русалочка
7.	1990–1999	1991 1992 1995 1998	Красавица и Чудовище Аладдин Покахонтас Мулан
8.	2000–2009	2001	Атлантида: Затерянный мир
9.	2010–2019	2010 2012 2013	Рапунцель: Запутанная история Храбрая сердцем (Пиксар) Холодное сердце

Итак, у нас есть эскиз системы. А есть ли у девушек что-то объединяющее?

Общие черты «принцесс»

Из сказочного — для некоторых девушек Принц является не только Возлюбленным с большой буквы, но и **социальным лифтом**: Золушка, Белль, Мулан. Повышение социального статуса за счет брака работает и наоборот: Аладдин, герой Атлантиды, друг Рапунцель, потенциально — друг Анны из Холодного сердца. Несмотря на низкую реалистичность таких отношений, идея всепреодолевающей любви все еще ценится Диснеем, хотя на практике гораздо больше шансов у пары из одной среды, со сходным воспитанием.

Из удивительного — у подавляющего большинства «принцесс» катастрофическая **проблема с матерями**. Даже отцы в их жизни сохраняются чаще, чем безвременно исчезающие матери. Либо они умирают еще в раннем детстве девочки от неясных болезней, либо отстранены обстоятельствами от жизни ребенка. Можно заметить, что шансы на «принца» значительно возрастают при отсутствии матери.

С чем связано такое настойчивое выключение матерей из жизни девочек, сложно сказать. Возможно, подчеркивается их уязвимый статус, вынужденная самостоятельность, создается ореол печали и жизнестойкости, на фоне которого грядущее счастье выглядит ярче и контрастнее. Помимо заботы и разрешения на жизнь фигура матери дает опыт наблюдения за отношениями мужчины и женщины, за парой родительской семьи. Девушки входят в отношения, не имея такого опыта, им предстоит самостоятельно выстраивать такие отношения «с нуля». Вообще считывается пренебрежение материнской фигурой (мы видим тебя, старый добрый сексизм;), так как ее место и роль в сюжете обычно близки к нулю.

У некоторых «принцесс» мать легко и всегда неудачно для ребенка заменяется мачехой. Мачехи получают больше экранного времени, у них появляются мотивы и характер, которыми были обделены набросанные в общих чертах материнские фигуры. Отрицательным женским персонажам мы должны сказать спасибо за усиление ресурсов и постепенное расширение возможностей. Еще одна заслуга отрицательных женских персонажей — возраст, мы получаем взрослую женщину в мультфильме. Приятно вспомнить, что они тоже существуют.

Из списка выше сохраняют матерей — Мулан (которая одарена семьей щедрее многих, у нее есть отец, мать и даже активно включенная в проблемы бабушка) и Мерида (Храбрая сердцем). У обеих девушек, несмотря на 14 лет разницы во времени выхода фильмов, похожие отношения с матерями — конфликт традиционного жизненного выбора, социально одобряемого, и разрыв сценария, риск выйти в новые, плохо прогнозируемые сюжетные линии.

Даже разрешается конфликт одинаково — девушка преуспевает на непроторенном пути, после чего получает одобрение матери и отца. Что происходит с девушками, которые рискнули, но не преуспели, история умалчивает (или, как в русской классике, предрекает худшее). Такие сюжеты пока вне сказочного фокуса («Догвилль» не в счет).

Хорошо, **из подразумеваемого и отсутствующего** — при несомненно важной роли в сюжете и его развязке, отсутствуют поводы для **симпатии к фигурам Принцев**. В большинстве своем они кено-подобны, выстроены на линейных, приторно позитивных шаблонах. До 1990-х они слабо откликаются у детей и отсутствуют как любимые мужские персонажи. Потом сценаристы проявили великодушие и кроме коней наделили их другими интересными качествами, навыками и даже недостатками.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.