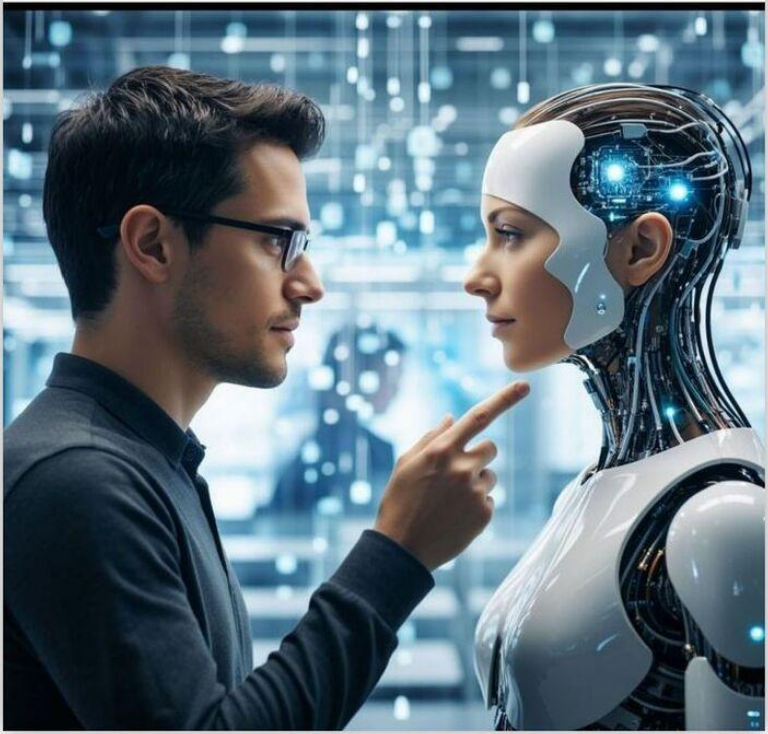
18+

ОКСАНА ПОЛЯКОВА

Промпт-инжиниринг по-взрослому



Оксана Полякова

Промпт-инжиниринг по-взрослому

https://litres.ru/74984843
ISBN 9785006984585

Аннотация

Вы всё ещё просите ИИ «сделать хорошо» и надеетесь, что он угадает?

Не угадает. Вы тратите часы на правки. Коллеги получают идеальные ответы за минуты. Потому что они знают то, чего не знаете вы.

Эта книга — не теория. Это 100 готовых промтов, 80 глав и 30-дневный план, который превратит вас из «просителя» в промт-инженера.

Через месяц ИИ будет делать то, что нужно, с первого раза. А вы перестанете тратить время на то, что можно делегировать.

Содержание

Раздел 1. Первый контакт: Почему Deepseek — не магия, а инструмент 6

Глава 1. Что такое промт на самом деле? 6

Глава 2. Почему Deepseek понимает вас лучше, чем вы думаете (и когда хуже) 12

Глава 3. Сбросьте вежливость: 3 слова, которые убивают результат 19

Глава 4. Контекст — это новый код: как ИИ видит ваше окно беседы 26

Глава 5. Режимы мышления Deepseek: от фактов до творчества 34

Глава 6. Первое правило промт-инженера: «ИИ не угадает, скажи прямо» 43

Глава 7. Ошибка новичка №1: «Сделай хорошо» (и 9 других фраз-паразитов) 51

Глава 8. Как Deepseek читает роли: «Ты эксперт по квантовой физике» против «Ты кот» 61

Глава 9. Тест-драйв: ваш первый идеальный промт за 30 секунд 71

Глава 10. Зачем эта книга: вы станете телепатом, но с инструкцией 80

Раздел 2. Анатомия идеального промта: 6 87

секретных слоёв
Глава 11. Слой 1: Роль (от джуниора до божества) 87
Глава 12. Слой 2: Контекст (картинка до того, как нажали Enter) 97
Глава 13. Слой 3: Действие (глаголы силы: напиши, сгенерируй, разбери, перепиши) 107
Глава 14. Слой 4: Формат (JSON, таблица, эссе, твит, сценарий) 118
Глава 16. Слой 6: Цель (зачем это вообще нужно? для SEO, для инвестора, для себя) 138
Глава 17. Универсальный конструктор: шаблон «РОЛЬ + КОНТЕКСТ + ЗАДАЧА + ФОРМАТ» 148
Глава 18. Упражнение: разберите плохой промт по косточкам 158
Глава 19. Упражнение: соберите идеальный промт из кубиков 167
Глава 20. Чек-лист «Золотой промт» перед отправкой 178
Раздел 3. Управление стилем, тоном и длиной: заставьте ИИ говорить как вы 186
Глава 21. «Напишите как…»: 100 аватаров (Стив Джобс, Достоевский, ваш менеджер) 186
Конец ознакомительного фрагмента. 195

Промпт-инжиниринг по-взрослому

Оксана Полякова

© Оксана Полякова, 2026

ISBN 978-5-0069-8458-5
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Раздел 1. Первый контакт: Почему Deepseek — не магия, а инструмент

Глава 1. Что такое промт на самом деле?

(Не просьба, а код на естественном языке)

Вы сейчас совершили типичную ошибку 99% людей. Прямо в этот момент. Читая слово «промт», вы подумали:

«Ну, это же просто то, что я пишу боту. Ну, вопрос или просьба. Например: „Напиши рецепт борща“.»

Нет. С этого момента забудьте слово «просьба». Забудьте слово «вопрос» (когда вы общаетесь с Deepseek, вы почти никогда не задаёте вопросов в человеческом смысле).

Промт — это **код**. Но не на Python или JavaScript, а на **естественном языке**. И точно так же, как компьютер не выполняет «просьбу сложить два числа», а выполняет строгую инструкцию a + b, Deepseek не *откликается на просьбу*, а *исполняет промт-инструкцию*.

Почему аналогия с кодом — не метафора, а реальность

Возьмите обычный язык программирования. Что в нём

есть?

— Переменные

— Функции

— Условия (если — то)

— Циклы

— Строгая структура

В хорошем промте есть **то же самое**. Просто вы пишете не if temperature> 30: print («Жарко»), а:

«Если в моём сообщении есть слово „срочно“ — отвечай кратко и с восклицательными знаками. Если нет — развёрнуто и спокойно»

Deepseek **компилирует** ваш текст в вероятностную модель ответа. Каждое слово — это инструкция для нейросети, которая меняет распределение вероятностей следующего токена (кусочка слова).

То есть: вы не просите. Вы программируете.

Эксперимент: просьба против кода

Попробуйте сами (прямо сейчас мысленно или откройте Deepseek).

Просьба (ошибочный подход):

«Привет, будь добр, напиши что-нибудь про маркетинг, пожалуйста, если тебе не сложно»

Что получите? Что-то вялое, общее, вежливое и бесполезное. Потому что это не промт. Это социальный ритуал.

Код (правильный подход):

Роль: агрессивный маркетолог-прагматик. Контекст: у стартапа бюджет 500$. Задача: выдать 3 конкретных канала трафика с расчётом CPC. Формат: маркированный список. Запрещено: вода, мотивации, «возможно»

Что получите? Чёткий, жёсткий, полезный ответ. Потому что вы написали **инструкцию для машины**, а не письмо бабушке.

Три свойства промта как кода

1. Промт детерминирован (почти)

Хороший промт при одинаковых настройках даёт **стабильно похожий результат** . Как функция sort (array) всегда сортирует массив.

Плохой промт («ну напиши что-нибудь») даёт случайный мусор.

2. Промт имеет синтаксис

У него нет фигурных скобок, но есть **свои маркеры**:

— Роль: — задаёт «исполняемый модуль»

— Контекст: — определяет входные данные

— Формат: — указывает структуру вывода

— Запрещено: — накладывает ограничения (как assert в коде)

Вы можете использовать любые маркеры, главное — **соблюдать единообразие внутри одного промта** .

3. Промт исполняется, а не интерпретируется

Когда Deepseek получает ваш текст, он **не пытается по-**

нять ваши чувства. Он строит математическое распределение: какое слово вероятнее всего следующим, учитывая всю предыдущую историю.

И ваша задача — **сдвинуть это распределение** в нужную сторону. Каждым словом. Как курсором мыши на графике вероятностей.

Самый важный пример из этой главы

Вот что происходит у вас в голове (слева) и что на самом деле происходит с Deepseek (справа):

Вы думаете	Deepseek видит
«Пожалуйста, помоги»	Вероятность вежливого тона +15%
«Сделай быстро»	Вероятность коротких ответов +20%
«Ты эксперт»	Вероятность терминов +40%
«Напиши JSON»	Вероятность фигурных скобок +95%

Каждое слово — это **инструкция процессору**. Не «пожалуйста», а set_mode (polite=True).

Как перестать просить и начать программировать

Возьмите любую свою бытовую просьбу к ИИ. Например:

Было (просьба):

«Расскажи мне про собак»

Перепишите как **промт-код**:

Стало (промт):

text

Роль: кинолог с 20-летним стажем

Контекст: у меня ребёнок 7 лет, хотим завести первую собаку

Задача: сравнить 3 породы (лабрадор, мопс, дворняжка) по критериям: агрессия, линька, стоимость корма в месяц

Формат: таблица из 3 строк и 4 столбцов

Тон: дружелюбный, но без сюсюканья

Ограничение: не более 200 слов

Чувствуете разницу? Вы не попросили. Вы **дали задание машине** с чёткими входными и выходными параметрами.

Главный вывод главы (запомните на всю книгу)

Deepseek не исполняет желания. Deepseek исполняет инструкции. Перестаньте просить — начните писать код на русском (или любом другом) языке.

В следующих главах мы разберём каждый слой промта: роли, контекст, формат, ограничения. Вы научитесь писать конструкции, от которых у программистов пойдут слёзы умиления, а результат будет пугающе точным.

А сейчас — **упражнение**. Оно простое, но оно сломает ваш старый паттерн.

Упражнение №1. «Перекомпилируйте просьбу»

Возьмите ЛЮБУЮ просьбу из трёх слов:

— «Сделай красиво»

— «Объясни просто»

— «Напиши письмо»

И перепишите её в формат промт-кода, используя хотя бы 3 из этих маркеров: Роль, Контекст, Задача, Формат, Запрещено.

Например, было «Сделай красиво» → стало:

text

Роль: графический дизайнер с чувством стиля

Задача: описать визуал для поста в соцсеть

Формат: 3 варианта цветовых схем + шрифты

Запрещено: кислотные цвета и Comic Sans

Свои варианты можете проверить на реальном Deepseek прямо сейчас. И вы увидите: он **откликается на код**, а не на мольбы.

Глава 2. Почему Deepseek понимает вас лучше, чем вы думаете (и когда хуже)

Вы когда-нибудь говорили человеку: «Ну ты же понимаешь, о чём я?» — и он не понимал? А Deepseek вдруг понимал такое, чего вы даже не договаривали?

И наоборот: вы пишете кристально ясную инструкцию, а он выдаёт какую-то дичь?

Сегодня вы узнаете, **как устроено это «понимание»** на самом деле. Спойлер: оно не имеет ничего общего с человеческим. И когда вы это поймёте, вы перестанете злиться и начнёте получать идеальные ответы в 9 случаях из 10.

Часть 1. Почему Deepseek понимает вас *лучше*, чем вы думаете

Иллюзия телепатии

Иногда кажется, что Deepseek читает мысли. Вы пишете короткую фразу, а он выдаёт именно то, что вы хотели, — со всеми нюансами, подтекстом и даже настроением.

Пример:

Вы: «Напиши пост для сторис, грустный, но с надеждой»

Deepseek: «Иногда кажется, что всё идёт не так. Но вчера я увидел, как на асфальте пробивается цветок. Наверное, это

знак. Держитесь.»

Откуда он знает, что «грустный, но с надеждой» — это именно про цветок на асфальте? Почему не про «завтра будет лучше» или «всё наладится»?

Ответ: потому что Deepseek прочитал миллионы текстов, где была такая эмоциональная дуга. Он не *понимает* грусть и надежду. Он **выучил статистические паттерны**: после слов «грустный, но с надеждой» в 72% случаев идут метафоры про природу, утро, свет в конце тоннеля или цветы.

Он не мыслит — он предсказывает. Но предсказывает так точно, что это похоже на магию.

Три скрытые способности, о которых вы не подозревали

1. Чтение между строк (контекстное дообучение)

Deepseek автоматически учитывает **всё**, что было в диалоге до этого. Даже если вы не повторяете.

Вы: «Я маркетолог в B2B, продаю станки для заводов. Как мне заинтересовать директора за 15 секунд?»

Deepseek: «Скажите: „Я сэкономлю вам 2 миллиона в год“. Не про станок — про деньги. Директору плевать на станки.»

Он не спросил «а какая у вас боль?». Он достроил из своей памяти типичные боли B2B-директоров. Он **достал** из контекста невидимое.

2. Жанровая подстройка

Deepseek определяет жанр вашего сообщения за 2—3 слова.

— «Письмо начальнику» → официальный тон, краткость

— «Пост в Мессенджер-канал про психологию» → доверительный, без сленга

— «Сценарий для тиктока с зумером» → мемы, ускорение, абсурд

Он не спрашивает «а какой жанр?». Он **видит** его по маркерам. И это похоже на то, как если бы вы сказали «сыграй джаз» — и музыкант сразу взял нужные аккорды.

3. Завершение невысказанного

Это самая опасная и полезная способность.

Вы: «Напиши отказ клиенту, но так, чтобы он не обиделся и вернулся потом»

Deepseek: «Мы ценим ваше время, поэтому скажу честно — сейчас не готовы взяться за этот проект. Но вы нам очень понравились. Я сохраню ваш контакт и вернусь, когда появится окно. Вы первый в списке.»

Он **добавил** то, чего вы не писали: «сохраню контакт», «вы первый в списке». Потому что в его данных такие отказы работают лучше всего.

Это и есть то самое «понимает лучше, чем вы думаете». Он завершает вашу мысль так, как вы хотели бы, но не сформулировали.

Часть 2. Когда Deepseek понимает *хуже*, чем вам ка-

жется

А теперь обидная правда. Deepseek — гений только в пределах своей тренировочной выборки. Как только вы выходите за её границы, он превращается в очень самоуверенного дурачка.

Ситуация 1. Слишком короткий промт

Вы: «Расскажи про менеджмент»

Deepseek: *(выдаёт лекцию про менеджмент из учебника 1998 года)*

Почему? Потому что «расскажи про менеджмент» — это **миллион возможных ответов**. Он выбрал самый вероятный по частоте. А самый частотный — самый скучный и общий.

Когда понимает хуже: когда вы даёте слишком много свободы. Deepseek не умеет читать мысли о том, *какой именно* менеджмент вам нужен.

Ситуация 2. Слишком сложный или редкий контекст

Вы: «Объясни, как в игре Disco Elysium работает система мыслей-бросков, но с точки зрения психоанализа Лакана»

Deepseek: *(начинает уверенно нести чушь, смешивая Жижека с геймдизайном)*

Почему? Потому что в его обучающих данных **почти нет** текстов, которые одновременно:

— объясняют механику Disco Elysium

— используют термины Лакана

— делают это связно

Он не понимает, что это редкая комбинация. Он просто честно пытается склеить то, что есть. И получается **галлюцинация** (уверенная ложь).

Ситуация 3. Вы используете отвлечённые оценки

Это классика. Запомните раз и навсегда:

Вы говорите	Deepseek слышит
«сделай красиво»	«сделай как среднее из 10 000 красивых картинок»
«напиши коротко»	«напиши 48 слов» (среднее значение «коротко» в его данных)
«поподробнее»	«напиши 387 слов»
«побыстрее»	игнорирует (у Deepseek нет понятия времени)

Deepseek не знает, что для вас «коротко» — это 3 слова, а для соседа — 500. Он берёт **среднее по больнице**. Поэтому всегда, всегда, всегда давайте числа.

Плохо: «Сделай список коротким»

Хорошо: «Сделай список ровно из 5 пунктов, каждый пункт — не длиннее 10 слов»

Ситуация 4. Вы забыли про контекстное окно

Deepseek помнит ограниченное количество предыдущих сообщений. Грубо говоря, он видит только последние **200—300 тысяч символов** (зависит от версии). Всё, что было раньше, он забыл.

Вы (через 200 сообщений диалога): «Помнишь, в начале мы обсуждали бюджет? Вернись к той цифре»

Deepseek: «Какой бюджет? Вы не упоминали бюджет»

Он не вредничает. Он правда забыл. **Понимает хуже, когда его память переполнена.**

Главный парадокс главы

Deepseek понимает вас **лучше**, когда вы:

— Пишете коротко, но ёмко

— Используете распространённые жанры

— Опираетесь на типичные сценарии

Deepseek понимает вас **хуже**, когда вы:

— Пишете слишком обще («сделай красиво»)

— Просите редкую комбинацию знаний

— Используете слова-оценки без чисел

— Забываете, что у него ограниченная память

Итог: Deepseek — не телепат. Он супер-предсказатель. И чтобы он предсказывал именно ваши мысли, вы должны говорить на языке его сильных сторон.

Упражнение №2. «Поймайте момент непонимания»

— Откройте Deepseek.

— Напишите короткий, размытый промт: *«Расскажи что-нибудь интересное»*

— Получите ответ. Он будет скучным и общим. Правильно.

— Теперь **добавьте одно предложение** перед этим промтом: *«Ты мой друг, который обожает криптозоологию и странные исторические факты»*

— Напишите снова: *«Расскажи что-нибудь интересное»*

Сравните два ответа. Первый был «средним по больнице». Второй — **привязан к конкретной роли и контексту**. Разница колоссальная.

Вы только что на практике увидели, как один маленький маркер меняет «понимание» ИИ с нуля на героя.

Запомните формулу из этой главы

Качество понимания Deepseek = (конкретика × контекст) / (размытость + редкость)

Хотите, чтобы он понимал вас идеально — убирайте размытость, добавляйте контекст. И никогда не просите «сделайте красиво».

Глава 3. Сбросьте вежливость: 3 слова, которые убивают результат

Вы воспитаны. Вы культурный человек. Вы с детства знаете: вежливость — это хорошо.

В общении с людьми — да. В общении с Deepseek — **смертельный яд**.

Сегодня я назову **три слова-паразита**, которые превращают ваш промт в вялую кашу. Вы будете удивлены, но, скорее всего, используете хотя бы одно из них в каждом втором запросе.

Готовы? Тогда вычеркните их из своего лексикона навсегда.

Слово-убийца №1: «Пожалуйста»

Вы пишете: *«Напиши, пожалуйста, план статьи про уход за кактусами»*

Deepseek слышит: *«Основная инструкция — написать план. Слово „пожалуйста“ — шум, который добавляет 0,3% вероятности вежливого тона в ответе. Всё остальное игнорирую»*

Почему это плохо?

Deepseek не обидится, если вы не скажете «пожалуйста». У него нет чувств, нет эго, нет социальных ожиданий. Он не думает: «Какой грубиян, не отвечу ему как следует».

Каждое слово в промте — это **бюджет**. У вас есть ограниченное «окно контекста». И вы тратите драгоценные токены на пустой этикет.

Что вместо:

Нет: *«Пожалуйста, переведи этот текст»*

Да: *«Переведи этот текст. Роль: профессиональный синхронный переводчик. Формат: построчный»*

Разница? Во втором случае вы использовали те же 2—3 слова, чтобы **дать инструкцию**, а не социальный ритуал.

Запомните: Deepseek — не бабушка в очереди. Ему не нужно говорить «будьте добры». Он исполняет код, а не одолжения.

Слово-убийца №2: «Можно»

Вы пишете: *«Можно попросить тебя написать пост для соцсети?»*

Deepseek слышит: *«Пользователь сомневается, разрешено ли ему задавать вопросы. Надо его успокоить и подтвердить, что можно. Трачу 50 токенов на: „Да, конечно, вы можете меня попросить, я здесь для этого“ — и только потом выполняю основное действие»*

Почему это плохо?

Вы спрашиваете разрешения у машины. Вы отдаёте ей **власть над диалогом**. Вы ставите себя в позицию просителя, а не заказчика.

Deepseek **всегда** доступен. Всегда. Ему не нужно ваше

«можно». Вы не отвлекаете его от важных дел. У него нет дел.

Что вместо:

Нет: *«Можешь написать краткое содержание этого видео?»*

Да: *«Напиши краткое содержание видео. Формат: 5 маркированных пунктов. Ключевые моменты: 3 тезиса, 2 примера»*

Запомните: Вы не просите разрешения. Вы даёте команду. Deepseek — ваш инструмент, как молоток. Вы не спрашиваете у молотка: «Можно я тебя возьму?»

Слово-убийца №3: «Буду благодарен» (и все его варианты)

Варианты: *«спасибо заранее», «очень выручишь», «буду признателен», «заранее спасибо»*

Вы пишете: *«Напиши код для парсинга сайта, буду очень благодарен»*

Deepseek слышит: *«Основная инструкция — написать код. Слова „буду благодарен" не влияют на качество кода, но занимают место. Игнорирую как шум»*

Почему это плохо?

Вы пытаетесь **манипулировать эмоциями** того, у кого их нет. Это всё равно что благодарить тостер за то, что он поджарил хлеб.

Более того: Deepseek не запоминает вашу благодарность.

В следующем диалоге он «забудет», какой вы вежливый. Вы платите токенами за ноль пользы.

Что вместо:

Нет: *«Сделай анализ конкурентов, заранее спасибо»*

Да: *«Сделай анализ конкурентов. Задача: 5 компаний, их УТП, слабые места. Формат: таблица»*

Запомните: Благодарность — для людей. Deepseek — не человек. Не тратьте на него свой социальный капитал.

Бонус: слово-ловушка «Просто»

Вы пишете: *«Мне просто нужно узнать погоду на завтра»*

Deepseek слышит: *«Пользователь почему-то считает свой запрос неважным. Слово „просто“ — маркер низкой важности. Возможно, можно ответить коротко и не точно?»*

Почему это плохо?

Слово «просто» обесценивает ваш запрос. Вы как будто извиняетесь за то, что отвлекаете ИИ. А он это считывает и может выдать **менее качественный ответ**.

Никогда не говорите «просто». Даже если запрос простой. Он важен для вас — значит, он важен.

Что вместо:

Нет: *«Просто напиши 5 идей для названия канала»*

Да: *«Напиши 5 идей для названия канала. Тон: дерзкий, молодёжный. Тема: программирование»*

Эксперимент: проверьте сами

Сделайте прямо сейчас.

Промт А (с вежливостью):

«Пожалуйста, можно тебя попросить написать рецепт омлета? Буду очень благодарен, если сделаешь это максимально подробно. Просто хочу понять, как правильно готовить»

Промт Б (без вежливости):

«Рецепт омлета. Роль: шеф-повар французской кухни. Формат: ингредиенты (граммы), пошаговые действия, 3 частые ошибки новичков. Ограничение: без воды, только по делу»

Отправьте оба в Deepseek. Сравните.

Промт А даст длинное, размытое, сентиментальное эссе с кучей «а вот ещё совет» и «вы можете добавить по вкусу».

Промт Б даст чёткую, профессиональную инструкцию, от которой у вас реально получится идеальный омлет.

Разница — не в вежливости. Разница — в чистоте кода.

Но есть одно исключение (честно)

Когда Deepseek **эмулирует человека** (например, пишет письмо от вашего имени клиенту), вежливость нужна. Но она нужна **внутри результата**, а не в промте.

Нет: *«Пожалуйста, напиши вежливое письмо клиенту»* — бесполезная вежливость к ИИ

Да: *«Напиши письмо клиенту. Тон: вежливый, профессиональный. Используй слова „благодарим“, „будем рады“, „пожалуйста, уточните“»* — вежливость в выходных данных

Понимаете разницу? Вы не говорите «пожалуйста» Deepseek. Вы **программируете Deepseek**, чтобы он использовал «пожалуйста» в ответе.

Главный вывод главы (повесьте над монитором)

Вежливость к ИИ — это не этикет. Это шум, который размывает сигнал. Относитесь к Deepseek как к терминалу: чётко, сухо, без «пожалуйста», «можно» и «спасибо». Эмоции оставьте людям.

Упражнение №3. «Реанимация вежливого промта»

Вот три умирающих промта. Ваша задача — вырезать слова-паразиты и превратить их в чистый промт-код.

Исходник 1:

«Пожалуйста, можешь пересказать сюжет „Мастера и Маргариты“, но покороче, если тебе несложно»

Исходник 2:

«Буду очень благодарен, если поможешь придумать слоган для кофейни. Можно что-то уютное и домашнее? Спасибо заранее»

Исходник 3:

«Просто хотел спросить, можно ли как-то оптимизировать этот код, чтобы он работал быстрее? Пожалуйста, если

не трудно»

Ваши варианты (ответов) — перепишите их как код. Используйте маркеры: Роль, Задача, Формат, Ограничения.

Пример правильного ответа для исходника 1:

Роль: литературный критик. Задача: пересказать сюжет «Мастера и Маргариты». Ограничение: 500 слов, 6 ключевых сцен. Формат: маркированный список. Запрещено: второстепенные линии, анализ смыслов

Сделали? Отлично. Теперь вы никогда не скажете Deepseek «пожалуйста».

Глава 4. Контекст — это новый код: как ИИ видит ваше окно беседы

Вы когда-нибудь играли в игру «испорченный телефон»? Шепчете фразу на ухо соседу, через пять человек она превращается в «купил дед репу».

С Deepseek то же самое. Но хуже. Потому что вы не видите, как искажается ваш сигнал.

У Deepseek нет «памяти» в человеческом смысле. У него есть **окно контекста** — техническая область, которая видит только последние N токенов (кусочков слов). Всё, что было раньше, исчезает навсегда.

И сегодня вы научитесь не просто учитывать это окно, а **использовать его как главный инструмент управления**.

Часть 1. Как Deepseek на самом деле «видит» диалог

Представьте, что Deepseek — это человек, который стоит перед огромной доской. На доске умещается только последние пять минут разговора. Всё, что сказано раньше, он физически не может увидеть. Но он очень хорош в том, чтобы записывать на эту доску самые важные тезисы — если вы его об этом попросите.

Вот как Deepseek видит ваш диалог. Сначала вы пишете «Привет, как сделать кофе?». Он отвечает: «Есть много спо-

собов…». Вы уточняете: «Нет, конкретно эспрессо». Он отвечает: «Для эспрессо нужно…». А затем вы спрашиваете: «А какой кофе лучше для капучино?» — и в этот момент Deepseek уже может не помнить, что вы говорили про эспрессо, потому что эта информация вытеснилась более новыми сообщениями.

Он не «забывает» из вредности. Он **технически не может** хранить всё.

Сколько это в цифрах

Разные версии Deepseek имеют разный объём контекста. Старые версии (например, Deepseek-V2) держат в голове примерно 128 тысяч токенов — это где-то 300—400 страниц текста. Современные версии (Deepseek-V3) работают с миллионом токенов — это три-четыре романа размером с «Войну и мир». Казалось бы, огромный объём. Но даже в таком большом окне есть ненадёжные зоны: чем дальше от конца диалога, тем меньше вероятность, что Deepseek на это сошлётся правильно.

Часть 2. Три закона контекста (которые нарушают все новички)

Закон 1. Контекст — это не память, это «сейчас»

Deepseek не имеет долговременной памяти между диалогами. Ноль. Закрыли вкладку — он забыл вас навсегда. Но даже внутри одного диалога он живёт только последними сообщениями.

Ошибка новичка: «Помнишь, в начале диалога я просил тебя запомнить, что я веган? А теперь напиши мне меню на неделю».

Правильно: «Напиши меню на неделю. Контекст: я веган — повторяю, потому что ты мог забыть. Формат: завтрак, обед, ужин. Запрещено: мясо, молоко, яйца».

Запомните: если хотите, чтобы Deepseek что-то «помнил» через десять сообщений — **повторите это**. Не надейтесь на его память.

Закон 2. Первое сообщение задаёт тон всему диалогу

Deepseek считывает стиль, жанр и роль из самого первого сообщения гораздо сильнее, чем из последующих.

Проведите эксперимент. Начните диалог так: «Ты агрессивный саркастичный критик. Отвечай язвительно». А потом через пять сообщений спросите просто: «Как дела?». Deepseek ответит с сарказмом, даже если вы не просили. Почему? Потому что контекст первого сообщения всё ещё в окне. И он «заражает» все последующие ответы.

Практический вывод: если вы начали диалог плохо — **начните новый диалог**. Не пытайтесь переубедить Deepseek пятьюдесятью сообщениями. Легче сбросить контекст, чем переопределить.

Закон 3. Качество контекста важнее количества

Вы можете загрузить в Deepseek сто страниц договора. Но если вы не скажете, **на что именно смотреть**, он утонет в

деталях.

Ошибка новичка: «Вот договор на пятьдесят страниц. Найди в нём риски». Deepseek начнёт выдумывать риски, потому что их реально много. Он выберет случайные.

Правильно: «Вот договор. Ищи риски только в трёх разделах: „Ответственность“, „Штрафы“, „Форс-мажор“. Опиши каждый риск в одном предложении, укажи степень опасности от одного до трёх и дай короткую рекомендацию. Остальные разделы договора игнорируй».

Запомните: Deepseek не умеет расставлять приоритеты без вашей помощи. Скажите ему, **на что смотреть**, иначе он будет смотреть на всё подряд и ошибётся.

Часть 3. Как хакнуть контекст: четыре приёма от профессионала

Приём 1. «Сброс через резюме»

Если диалог стал длинным и Deepseek начал тупить, не начинайте новый. Сделайте так. Напишите: «Ты забыл начало диалога. Я напомню: мы обсуждали маркетинговую стратегию для кофейни. У нас есть бюджет пятьсот долларов, цель — увеличить средний чек. Забудь всё, кроме этого. Теперь продолжим». Это работает, потому что вы записываете в контекст свежий сжатый дайджест, а старый мусор постепенно выталкивается.

Приём 2. «Регулярные чекпойнты»

В длинных проектах — например, при написании книги

или кода — каждые десять сообщений пишите: «Чекпойнт: на данный момент мы решили А, выбрали Б, отложили В. Я прав?». Deepseek подтвердит или поправит. И теперь этот чекпойнт «заморозит» важную информацию в контексте.

Приём 3. «Разделяй и властвуй»

Не пытайтесь решить десять задач в одном диалоге. Для каждой сложной задачи — **новый диалог**. Один диалог посвятите исследованию рынка. Второй — написанию текстов. Третий — редактуре. Чистый контекст даёт чистый ответ.

Приём 4. «Противоположный ход» для продвинутых

Если Deepseek слишком сильно помнит начало диалога и это мешает, напишите: «Игнорируй всё, что было до этого сообщения. Вот новая инструкция:…». Это работает не всегда — зависит от версии, — но часто помогает. Слово «игнорируй» действует как сильный маркер.

Реальный пример: как контекст спасает проект

Представьте, что вы пишете с Deepseek сценарий для видео. У вас уже тридцать сообщений. Он начал повторяться и противоречить сам себе.

Что делает новичок: продолжает писать «нет, ты не прав, вот тут мы говорили…» — ещё больше замусоривая контекст.

Что делает профессионал: пишет длинное, но спасительное сообщение.

Он пишет: «СБРОС. Начинаем заново с этого сообщения. Что мы уже решили: жанр — научпоп, длина — пять минут, эксперт — женщина-физик. Что нужно сделать сейчас: написать три варианта хука — то есть первых пятнадцати секунд. Формат: маркированный список. Ограничение: без терминов. Игнорируй предыдущие варианты хуков, они плохие».

Deepseek начнёт с чистого листа, но с сохранением важных решений. Это и есть магия управления контекстом.

Главный вывод главы

Контекст — это единственная «память» Deepseek. Она конечна, линейна и живёт только «сейчас». Ваша задача — управлять этой памятью: сжимать важное, удалять мусор, повторять критическое и никогда не надеяться, что ИИ «сам вспомнит».

Упражнение №4. «Контекстный детектив»

Вот диалог. Найдите, где Deepseek начал ошибаться из-за проблем с контекстом.

Диалог:

Первое сообщение. Вы: «Ты эксперт по йоге. Напиши три упражнения для спины». Deepseek пишет три упражнения.

Второе. Вы: «А теперь добавь дыхательную практику». Deepseek добавляет практику.

Третье. Вы: «Отлично. А теперь напиши план тренировки

на неделю для офисного работника». Deepseek пишет план, но включает дыхательную практику в каждый день.

Четвёртое. Вы: «Зачем ты добавил дыхание? Я не просил». Deepseek извиняется и убирает.

Пятое. Вы: «А теперь первый пункт из начала — про упражнения для спины. Повтори их». Deepseek: «Какие упражнения? Вы не просили упражнения для спины».

Вопрос: почему Deepseek «забыл» упражнения для спины в пятом сообщении?

Ответ: потому что контекст заполнился более поздними сообщениями — дыханием, планом, извинениями. Упражнения из самого первого сообщения выпали из окна контекста или потеряли приоритет. Deepseek не помнит — он видит только последние несколько сообщений.

Как исправить: в пятом сообщении нужно было не просить «повтори», а дать полный контекст заново: «Ты эксперт по йоге. В начале ты написал три упражнения для спины: первое — „поза кошки-коровы“, второе — „растяжка подколенных сухожилий“, третье — „скручивание лёжа“. Повтори их, но добавь время выполнения каждого».

Чек-лист «Чистый контекст»

Перед каждым важным промтом проверьте себя по этому списку.

Я повторил ключевые факты, даже если уже говорил их ранее?

Я не полагаюсь на то, что Deepseek «помнит» начало диалога?

Я указал, на какой именно части документа или темы нужно фокусироваться?

Если диалог длинный — я сделал «сброс через резюме»?

Я не пытаюсь решить пять разных задач в одном окне?

Если вы ответили «да» на все вопросы — вы управляете контекстом. Если хотя бы на один «нет» — контекст управляет вами.

Глава 5. Режимы мышления Deepseek: от фактов до творчества

Вы когда-нибудь просили Deepseek придумать что-то креативное, а он выдавал сухой отчёт? Или просили точные факты, а он начинал сочинять стихи?

Поздравляю: вы не знали, как переключить режим.

Deepseek не имеет одной «настройки мышления». Он — как швейцарский нож: может быть скальпелем, а может быть штопором. Всё зависит от того, как вы его попросите.

И сегодня вы научитесь переключать его между тремя главными режимами: **фактологическим**, **аналитическим** и **креативным**. А также узнаете, как создавать гибриды, которые не умеет никто другой.

Часть 1. Три режима — три вселенные

Режим 1. Фактологический («Архивариус»)

В этом режиме Deepseek максимально привязан к реальности. Он не додумывает, не украшает, не интерпретирует. Он выдаёт то, что выучил из проверенных источников.

Когда включать: когда нужны даты, цифры, цитаты, законы, последовательности событий, технические характеристики.

Как включить: используйте слова-триггеры «точно», «строго по фактам», «без домыслов», «только то, что извест-

но», «сошлись на источник».

Пример плохого промта (размытый режим):

«Расскажи про основание Рима»

Deepseek может выдать смесь фактов и легенд — потому что вы не сказали, что вам нужно.

Пример хорошего промта (чистый фактологический):

«Режим: фактологический, строго архивариус. Задача: назови год основания Рима согласно современной исторической науке. Без легенд про Ромула и Рема. Если есть разные версии — перечисли их с указанием источника. Запрещены: домыслы, художественные детали, оценки „вероятно“».

Что получите: чёткие даты, ссылки на исторические школы, никакой поэзии.

Ограничение: Deepseek не заменяет Википедию на 100%. В фактологическом режиме он хорош, но для сверхточных данных (например, последние изменения в законах) лучше давать ему текст в контексте.

Режим 2. Аналитический («Стратег»)

В этом режиме Deepseek не просто выдаёт факты — он их сравнивает, взвешивает, ищет причинно-следственные связи, строит аргументацию «за» и «против».

Когда включать: когда нужно принять решение, оценить риски, сравнить варианты, подготовить аргументы для спора.

Как включить: используйте слова-триггеры «проанали-

зируй», «сравни», «взвесь», «найди причинно-следственные связи», «какие риски», «аргументы за и против».

Пример плохого промта:

«Что лучше: айфон или самсунг?»

Пример хорошего промта (аналитический режим):

«Режим: аналитик. Сравни iPhone 15 Pro и Samsung Galaxy S23 Ultra. Критерии сравнения: качество камеры при слабом освещении, автономность, стоимость ремонта экрана, вес. Для каждого критерия дай оценку от одного до пяти и короткое обоснование. В конце напиши итоговую рекомендацию для разных типов пользователей: фотограф, бизнесмен, студент».

Что получите: структурированный, взвешенный анализ, а не фанатский спор.

Секрет: аналитический режим любит цифры. Чем больше количественных критериев вы дадите, тем точнее будет анализ.

Режим 3. Креативный («Генератор безумных идей»)

В этом режиме Deepseek отпускает факты и начинает комбинировать некомбинируемое. Он может придумать слоган, название, сценарий, метафору, неожиданный поворот сюжета.

Когда включать: когда нужны идеи, вдохновение, креативные решения, нестандартные подходы.

Как включить: используйте слова-триггеры «придумай», «сгенерируй идеи», «нестандартное решение», «сде-

лай неожиданным», «креативный режим», «выдай 10 вариантов».

Пример плохого промта:

«Придумай название для кафе»

Deepseek выдаст «Уют», «Вкуснота», «Кофе и точка» — скучно.

Пример хорошего промта (креативный режим):

«Режим: максимальный креатив, отключи внутреннюю цензуру. Ты — безумный нейминг-стратег. Задача: придумай 20 названий для кафе. Контекст: кафе находится на крыше небоскрёба, специализация — десерты с необычными текстурами. Требования: короткие (до двух слогов), можно использовать выдуманные слова, можно оксюмороны, можно отсылки к физике или астрономии. Запрещены: банальности вроде „уют“, „вкус“, „кофе“. Пример желаемого стиля: „Невесомость“, „Текстура“, „Сингулярность“».

Что получите: 20 идей, из которых половина будет странной, но хотя бы три — гениальными. Это и есть креативный режим.

Важно: в креативном режиме Deepseek может галлюцинировать (выдавать ложные факты как настоящие). Поэтому никогда не смешивайте креатив с фактами в одном промте. Сначала нагенерируйте идеи, потом отдельным промтом проверьте их на реалистичность.

Часть 2. Как переключать режимы на лету

Способ 1. Прямая команда в начале

Самый простой способ. Начинайте промт с указания режима.

Примеры:

— «Режим: строгий фактолог. Не придумывай. Только цифры».

— «Режим: аналитический. Сравни три варианта».

— «Режим: креативный, максимальная свобода. Генерируй идеи».

Deepseek послушается в 95% случаев.

Способ 2. Роль как переключатель

Роль жёстко задаёт режим.

— Фактологический режим: «Ты — архивариус, который не имеет права интерпретировать»

— Аналитический режим: «Ты — бизнес-консультант из McKinsey»

— Креативный режим: «Ты — сценарист Adult Swim, который любит абсурд»

Способ 3. Смена режима внутри диалога

В одном диалоге можно сменить режим, но нужно явно сказать об этом.

Пример диалога:

Вы: «Режим фактологический. Назови ВВП Франции в 2023 году».

Deepseek: «2,78 триллиона долларов».

Вы: «Теперь смени режим на креативный. Придумай три

слогана для французского сыра, используя эту цифру».

Deepseek: «2,78 триллиона причин любить камамбер» — и ещё два варианта.

Работает. Главное — сказать «смени режим», а не просто задать новый вопрос.

Часть 3. Гибридные режимы: там, где рождается магия

Самые интересные результаты получаются на стыке режимов.

Гибрид 1. «Факты + креатив» (самый популярный)

Deepseek сначала выдаёт факты, а затем генерирует на их основе креатив.

Пример промта:

«Сначала включи режим фактолога: напиши три реальных научных открытия о сне (с указанием года и учёного). Потом переключись в креативный режим и на основе каждого факта придумай рекламный слоган для матрасов. Соедини факт и слоган в пары».

Гибрид 2. «Анализ + креатив»

Сначала анализ, потом нестандартное решение.

Пример промта:

«Сначала аналитический режим: выяви три главные проблемы зубной пасты в тюбиках (с точки зрения экологии и удобства). Потом креативный режим: придумай три безумных альтернативных формата упаковки, которые решают эти

проблемы».

Гибрид 3. «Факты + анализ» (без креатива)

Самый безопасный режим для деловых задач.

Пример промта:

«Фактологический режим: выпиши пять пунктов из договора аренды, которые касаются штрафов. Затем аналитический режим: для каждого пункта оцени риск от одного до трёх и предложи, что пересмотреть при переговорах. Креатив не нужен, только цифры и логика».

Ошибки при смене режимов (и как их не делать)

Ошибка 1. Неявная смена режима

Нет: «А теперь давай повеселее» — слишком размыто.

Да: «Смени режим с аналитического на креативный. Забудь про цифры, придумай 10 шуток на эту тему».

Ошибка 2. Противоречивые требования

Нет: «Придумай 5 точных фактов о космосе, но сделай это креативно» — факт не может быть креативным, это взаимоисключающие режимы.

Да: Сначала факты, потом креатив на их основе. Два шага.

Ошибка 3. Забыли вернуть режим обратно

После креативного режима Deepseek может продолжать фантазировать. Верните его командой: «Теперь вернись в фактологический режим. Отключи креатив».

Главный вывод главы

Deepseek не угадает нужный режим. Вы должны включить его явно: фактологический — когда нужна правда, аналитический — когда нужно решение, креативный — когда нужны идеи. И никогда не смешивайте их в одном предложении, если не разбили на шаги.

Упражнение №5. «Переключите профессионала»

Возьмите один и тот же запрос — «телефон» — и перепишите его для трёх режимов.

Для фактологического режима: напишите промт, который вытащит только технические характеристики последней модели iPhone без оценок и сравнений.

Для аналитического режима: напишите промт, который сравнит iPhone и Pixel по трём критериям и даст рекомендацию для пенсионера.

Для креативного режима: напишите промт, который придумает 10 нелепых, но запоминающихся имён для нового смартфона-раскладушки.

Проверьте каждый на Deepseek. Вы увидите, как один и тот же ИИ выдает три совершенно разных вселенных. Потому что вы — бог переключения режимов.

Шпаргалка (выучите как таблицу умножения)

— **«Архивариус»** = факты, даты, цитаты, без домыслов.

— **«Стратег»** = анализ, сравнение, аргументы, риски.

— **«Генератор»** = идеи, слоганы, метафоры, безумные

варианты.

— **Гибриды** = сначала одно, потом другое, но не одновременно.

— **Смена режима** = скажите «смени режим», не надейтесь на телепатию.

Глава 6. Первое правило промт-инженера: «ИИ не угадает, скажи прямо»

Вы верите в телепатию? Нет? Тогда почему вы ведёте себя с Deepseek как телепат?

Каждый день тысячи людей пишут промты, в которых надеются, что ИИ догадается. Догадается, что значит «хорошо», «красиво», «профессионально», «интересно». Догадается, о каком именно контексте идёт речь. Догадается, какой тон имел в виду пользователь.

Deepseek не догадается. Никогда. Это не его функция. Его функция — вычислять наиболее вероятное продолжение текста на основе того, что вы написали. Если вы написали размыто — он выдаст среднее по больнице. Если вы написали противоречиво — он выдаст кашу.

Сегодня вы примете первое и главное правило промт-инженера. Оно звучит просто, но изменит всё.

Правило номер один: ИИ не угадает. Скажи прямо.

Часть 1. Почему мы всё время ждём, что ИИ догадается

Это не наша вина. Это эволюция. Мы миллионы лет общались с людьми, а люди умеют догадываться. Если вы скажете другу «там холодно», он поймёт, что вы хотите закрыть окно. Если вы скажете коллеге «план мог бы быть и лучше»,

он поймёт критику.

С Deepseek этот механизм не работает. Он не считывает интонацию, не видит ваш взгляд, не знает вашу биографию, не помнит прошлые разговоры (если вы не повторили их в контексте). Он видит только буквы. И он берёт их в том виде, в каком вы их отправили.

Парадокс в том, что чем умнее становится ИИ, тем больше мы начинаем очеловечивать его. «Он же такой умный, он поймёт». Нет. Он не понимает. Он предсказывает. И предсказание тем точнее, чем точнее вы задали вектор.

Часть 2. Самые частые случаи «телепатии» (и как их убить)

Случай 1. «Сделай это профессионально»

Вы пишете: «Напиши профессиональный ответ клиенту».

Deepseek слышит: «Напиши ответ клиенту в стиле, который в моей обучающей выборке чаще всего отмечен словом „профессиональный“». А это может быть что угодно: от сухого юридического письма до развёрнутого отчёта с формулировками «нижеизложенное» и «вышеуказанное».

Как сказать прямо: «Напиши ответ клиенту. Требования к стилю: короткие предложения, никакого канцелярита, обращение на „вы“, в первом абзаце — благодарность за обращение, во втором — решение проблемы, в третьем — предложение дальнейших шагов. Длина: не более ста слов».

Случай 2. «Сделай покороче»

Вы пишете: «Перескажи эту статью покороче».

Deepseek слышит: «Удали примерно половину слов, но я не знаю, какую». В его данных «коротко» в среднем означает «оставить 48 процентов исходного объёма». Но вам могло нужно три предложения. А он дал три абзаца.

Как сказать прямо: «Перескажи эту статью в трёх предложениях. Первое предложение — главный тезис. Второе — два ключевых аргумента. Третье — вывод. Запрещены: примеры, цитаты, отступления».

Случай 3. «Сделай интересно»

Это самый убийственный случай. Вы пишете: «Сделай пост для соцсетей интересным».

Deepseek слышит: «Я не знаю, что значит интересно, но ты попробуй». И он пробует. Добавляет восклицательные знаки, эмодзи, слова типа «шокирующий», «невероятный», «вы не поверите». Получается дешёвый кликбейт.

Как сказать прямо: «Сделай пост для соцсетей. Что значит „интересно“ в моём случае: неожиданная статистика в первом абзаце, потом личная история на три предложения, потом вопрос к аудитории. Запрещены: кликбейтные фразы, эмодзи больше двух штук, капслок».

Случай 4. «Исправь ошибки»

Вы пишете: «Вот текст, исправь ошибки».

Deepseek слышит: «Найди орфографические и пунктуационные ошибки». И он находит. Но вы могли иметь в виду стилистические, фактические, логические ошибки или опечатки. А он сделал только одно.

Как сказать прямо: «Исправь в тексте три типа ошибок: орфографические, пунктуационные и стилистические (канцеляриты и повторы). Фактические ошибки не трогай. После каждого исправления напиши в скобках, что именно ты поправил».

Случай 5. «Сделай красиво»

Это классика безнадёжной телепатии. Вы пишете: «Оформи этот отчёт красиво».

Deepseek слышит: «Ничего не понял, но сделаю что-то с заголовками». И он просто добавляет несколько звёздочек или дефисов.

Как сказать прямо: «Оформи отчёт. Требования: заголовок жирным шрифтом (символами **), подзаголовки курсивом (_), каждый новый раздел начинай с новой строки, маркированные списки оформляй через дефис с пробелом, важные цифры выделяй **жирным**. Не используй таблицы, только текст и списки».

Часть 3. Психологический барьер: почему нам трудно говорить прямо

Мы боимся выглядеть дураками. Кажется, что если написать слишком подробную инструкцию, Deepseek подумает: «Этот пользователь не доверяет моему интеллекту». Но у Deepseek нет чувств. Ему всё равно.

Мы ленимся. Проще написать «сделай хорошо», чем расписывать, что именно значит «хорошо» в данной задаче. Но эта лень приводит к тому, что результат приходится передe-

лывать три раза. А три переделки — это в десять раз больше усилий, чем один чёткий промт.

Мы не знаем, что именно нам нужно. Самая честная причина. Иногда мы сами не понимаем, чего хотим. Мы пишем «сделай интересно», потому что не можем сформулировать критерии. В этом случае не отправляйте промт. Сначала сформулируйте. Задайте себе вопросы: что я увижу в идеальном ответе? Из скольких частей он состоит? Какой тон? Какие слова допустимы, а какие нет? Если не можете ответить — вы не готовы писать промт.

Часть 4. Техника «Скажи прямо»: пять вопросов к себе

Перед каждым промтом задайте себе пять вопросов. Ответы на них и станут вашим промтом.

Вопрос первый. Какая роль у Deepseek? Он эксперт, друг, критик, архивариус, генератор идей?

Вопрос второй. Какой контекст я обязан дать, чтобы он не гадал? Какие факты ему нужны для ответа?

Вопрос третий. Что именно он должен сделать? Назовите глагол: написать, сравнить, придумать, переписать, исправить, перевести, объяснить.

Вопрос четвёртый. Как должен выглядеть результат? Перечислите визуальные и структурные требования: длина в словах или предложениях, наличие списков, заголовков, примеров.

Вопрос пятый. Чего делать нельзя? Назовите запрещённые элементы: слова-паразиты, жанры, стили, объём, типы

ошибок.

Если вы ответили на все пять вопросов, у вас в руках готовый промт. Deepseek не нужно будет ничего угадывать.

Часть 5. Прямота не равна грубости

Многие путают «скажи прямо» с «будь грубым». Это не одно и то же.

Прямота — это отсутствие недомолвок. Вы говорите ровно то, что имеете в виду, без надежды на телепатию. Грубость — это эмоциональная окраска. Они независимы.

Можно сказать прямо и вежливо: «Пожалуйста, перепишите этот абзац, заменив страдательный залог на действительный. Спасибо».

Можно сказать прямо и нейтрально: «Перепиши этот абзац. Страдательный залог замени на действительный».

Можно сказать прямо и грубо: «Сделай нормально, убери эту хрень».

Deepseek одинаково исполнит все три варианта, потому что он не обижается. Но вам, возможно, комфортнее работать в нейтральном или вежливом тоне. Прямота не запрещает вежливость. Прямота запрещает надежду на догадку.

Главный вывод главы

ИИ не экстрасенс. Он не чувствует ваше настроение, не видит ваш контекст, не знает ваши критерии качества. Если вы не скажете прямо — он угадает худшим из возможных способов: возьмёт среднее арифметическое из всех вариантов. А среднее арифметическое всегда безлико и бесполезно.

Правило, которое вы сегодня приняли: прежде чем нажать Enter, спросите себя — «если бы Deepseek не умел догадываться совсем, написал бы я это же сообщение?» Если нет — перепишите. Скажите прямо.

Упражнение №6. «Перевод с телепатического на прямой»

Вот пять промтов, написанных в расчёте на телепатию. Перепишите их так, чтобы Deepseek не нужно было ничего угадывать.

Промт первый (телепатия): «Напиши поздравление с днём рождения коллеге, чтобы было душевно».

Промт второй: «Сделай анализ конкурентов, нормально, без воды».

Промт третий: «Переведи этот контракт на русский, как надо».

Промт четвёртый: «Придумай слоган для бренда кроссовок, чтобы запоминался».

Промт пятый: «Исправь всё, что неправильно, в этом тексте».

Ваша задача — для каждого написать прямой промт с ответами на пять вопросов: роль, контекст, действие, формат, запреты. Не надейтесь, что Deepseek догадается, что значит «душевно», «нормально», «как надо», «запоминался» или «всё, что неправильно». Скажите прямо.

Чек-лист «Скажи прямо» перед отправкой

Я написал роль Deepseek?

Я дал контекст, который нельзя вывести из вопроса?

Я назвал конкретное действие (глагол)?

Я описал формат ответа (длина, структура, элементы)?

Я перечислил запрещённые вещи?

Я прочитал свой промт и проверил, нет ли в нём слов «хорошо», «красиво», «профессионально», «интересно», «коротко», «нормально» без расшифровки?

Если на все вопросы ответ «да» — отправляйте. Deepseek не придётся гадать. Он просто сделает.

Глава 7. Ошибка новичка №1: «Сделай хорошо» (и 9 других фраз-паразитов)

Вы уже знаете главное правило: ИИ не угадает, скажи прямо. Но есть конкретные слова, которые нарушают это правило чаще всего. Они настолько вредны, что заслуживают отдельной главы.

Эти слова-паразиты выглядят безобидно. Вы используете их каждый день. Но каждый раз, когда вы пишете «сделай хорошо», Deepseek слышит шум. Белый шум, который не несёт инструкции, но занимает место в контексте.

Сегодня вы выучите список из десяти фраз, которые убивают качество промта. И главное — вы узнаете, чем их заменить.

Часть 1. Десять фраз-убийц и их замена

Фраза-убийца №1. «Сделай хорошо»

Почему это плохо. «Хорошо» для одного — шедевр, для другого — мусор. Deepseek не знает ваш стандарт. Он выдаст среднее качество из своей базы. А среднее — это всегда «нормально, но не отлично».

Как заменить. Опишите, из каких элементов состоит «хорошо» в вашей задаче.

Пример замены.

Было: «Перепиши текст, сделай хорошо».

Стало: «Перепиши текст. Хорошо в моём понимании: короткие предложения (до 10 слов), активный залог, конкретика вместо абстракций („увеличили продажи“ вместо „провели работу по улучшению“). Убери воду и повторы».

Фраза-убийца №2. «Сделай красиво»

Почему это плохо. «Красиво» — самое субъективное слово в языке. Для дизайнера это минимализм, для бабушки — цветочки, для подростка — неон. Deepseek в тупике.

Как заменить. Перечислите визуальные элементы, которые вы хотите видеть.

Пример замены.

Было: «Оформи отчёт красиво».

Стало: «Оформи отчёт. Красиво в моём понимании: заголовки жирным шрифтом, важные цифры выделены, каждый раздел отделён пустой строкой, нет капслока, нет разноцветного текста (только чёрный и серый для второстепенного)».

Фраза-убийца №3. «Покороче» / «Подробнее»

Почему это плохо. Deepseek не знает, что для вас «коротко». Для одного это три слова, для другого — три абзаца. Модель берёт среднее по выборке, и это среднее почти всегда не совпадает с вашим ожиданием.

Как заменить. Назовите точное число: слов, предложений, абзацев, символов.

Пример замены.

Было: «Перескажи эту новость покороче».

Стало: «Перескажи эту новость в трёх предложениях. Общая длина не более 50 слов».

Фраза-убийца №4. «Попроще» / «Чтобы было понятно»

Почему это плохо. «Попроще» для ребёнка — это «машина едет потому, что бензин горит». Для студента — «ДВС преобразует тепловую энергию в механическую». Deepseek выбирает наугад.

Как заменить. Укажите аудиторию: возраст, профессию, уровень знаний. Или дайте пример желаемого стиля.

Пример замены.

Было: «Объясни теорию относительности попроще».

Стало: «Объясни теорию относительности для восьмилетнего ребёнка. Используй аналогии с поездами и мячиками. Не используй формулы и термины».

Фраза-убийца №5. «Побыстрее»

Почему это плохо. Deepseek не имеет понятия о времени. Он не может работать быстрее или медленнее. Он всегда работает с одной скоростью — скоростью генерации токенов. Слово «побыстрее» для него пустой звук.

Как заменить. Вообще не используйте. Вместо этого сократите объём запроса или попросите короткий ответ.

Пример замены.

Было: «Сделай анализ побыстрее, у меня мало времени».

Стало: «Сделай анализ. Ограничь ответ тремя ключевыми выводами, без вступления и примеров».

Фраза-убийца №6. «Вода» / «Без воды»

Почему это плохо. «Вода» — это метафора. Deepseek не знает, что для вас «вода»: вступления, повторы, примеры, шутки, вежливые фразы? Он пропустит что-то важное или оставит то, что нужно убрать.

Как заменить. Перечислите конкретные элементы, которые нужно убрать.

Пример замены.

Было: «Напиши пост без воды».

Стало: «Напиши пост. Запрещены: фразы „как мы знаем“, „в современном мире“, „безусловно“, вступления длиннее одного предложения, повторы одной мысли, общие фразы без фактов».

Фраза-убийца №7. «По делу» / «Только суть»

Почему это плохо. Deepseek не знает, что именно является «сутью» в вашей задаче. Он может отрезать примеры, которые вам нужны, или оставить лирику, которая вам мешает.

Как заменить. Опишите структуру ответа, где каждый элемент — это «суть».

Пример замены.

Было: «Напиши ответ клиенту, только по делу».

Стало: «Напиши ответ клиенту. Структура: факт признания проблемы, одно предложение решения, срок. Никаких извинений, объяснений причин, обещаний „всё будет хорошо“».

Фраза-убийца №8. «Максимально качественно»

Почему это плохо. «Качественно» — ещё одна оценка без критериев. Deepseek не может выдать «максимально качественно», потому что не знает шкалу качества.

Как заменить. Опишите результат, который вы считаете качественным. Перечислите проверяемые признаки.

Пример замены.

Было: «Сделай максимально качественный перевод».

Стало: «Сделай перевод. Признаки качества в моём понимании: сохранены все термины, стиль соответствует оригиналу (официальный), нет кальки с английского, все числа и даты проверены».

Фраза-убийца №9. «Вдохновляюще» / «Эмоционально»

Почему это плохо. Эмоции — это тонкая материя. Deepseek знает сотни способов быть «эмоциональным». От «это просто потрясающе!!!» до «слеза навернулась на глазу». Он не знает, какой нужен вам.

Как заменить. Приведите пример желаемого тона.

Пример замены.

Было: «Напиши вдохновляющий пост».

Стало: «Напиши пост. Тон: вдохновляющий, но без пафоса. Пример желаемого стиля: „Ты можешь больше, чем думаешь. Вчера я не верил, сегодня сделал. Маленький шаг каждый день“. Используй короткие фразы, личные местоимения „ты“, никаких восклицательных знаков больше двух».

Фраза-убийца №10. «Как лучше»

Почему это плохо. Deepseek не знает, что для вас «лучше». Он может предложить вариант А, а вы хотели Б. И вы оба будете разочарованы.

Как заменить. Сравните конкретные варианты по конкретным критериям.

Пример замены.

Было: «Как лучше назвать канал?»

Стало: «Сравни три варианта названия для канала: „Код дня“, „Программист устал“, „Джава без сахара“. Критерии сравнения: запоминаемость (от 1 до 5), длина (сколько слогов), сложность написания на слух. Какой лучше по этим критериям?»

Часть 2. Почему эти фразы так живучи

Мы используем слова-паразиты не потому, что мы глупые. Мы используем их, потому что в общении с людьми они работают.

Когда вы говорите коллеге «сделай красиво», он смотрит на ваши прошлые проекты, знает ваш вкус, видит вашу интонацию и угадывает. Человек угадывает. ИИ — нет.

В этом корень проблемы. Мы переносим человеческие привычки на нечеловеческий инструмент. И получаем мусор на выходе.

Главное: Чтобы победить слова-паразиты, нужно каждый раз напоминать себе: Deepseek не мой коллега, не друг, не ассистент-человек. Это машина предсказаний. Слова-оценки для неё — пустой звук. Только конкретика.

Часть 3. Тест на чистоту промта

Прежде чем отправить промт, проверьте его на наличие этих десяти фраз. Если нашли хотя бы одну — перепишите.

Чек-лист паразитов:

— Сделай хорошо

— Сделай красиво

— Покороче / Подробнее

— Попроще / Чтобы было понятно

— Побыстрее

— Вода / Без воды

— По делу / Только суть

— Максимально качественно

— Вдохновляюще / Эмоционально

— Как лучше

Главное: Если в промте нет ни одной из этих фраз — он уже чище 90 процентов промтов в мире. Если есть замена каждой фразы на конкретику — вы профи.

Часть 4. Золотой шаблон вместо фраз-паразитов

Вместо того чтобы использовать слова-паразиты, встройте их расшифровку прямо в шаблон.

Плохой промт: «Напиши хороший пост без воды, покороче, но чтобы было понятно и вдохновляюще».

Хороший промт по шаблону:

Роль: копирайтер, который пишет для соцсетей.

Контекст: пост для соцсети, аудитория 25—35 лет, тема — утренние привычки.

Действие: написать пост.

Формат: 50—70 слов, три абзаца, последний абзац — вопрос к аудитории.

Что значит «хорошо» в этом случае: конкретные действия (не «просыпаться рано», а «ставить будильник на другой конец комнаты»).

Что значит «без воды»: запрещены фразы «в современном мире», «каждый из нас», «безусловно».

Что значит «понятно»: никаких терминов, только бытовые примеры.

Что значит «вдохновляюще»: без пафоса, через личную историю «я попробовал и получилось».

Видите? В хорошем промте нет ни одного слова-паразита. Вместо этого есть их расшифровка. Deepseek получает не оценки, а инструкции.

Главный вывод главы

Десять фраз-паразитов — это главные враги качественного промта. Каждая из них заставляет Deepseek гадать. А гадает он всегда плохо.

Главное: Запомните замену:

— вместо «хорошо» — критерии

— вместо «красиво» — элементы

— вместо «коротко» — цифры

— вместо «понятно» — аудитория

— вместо «быстро» — объём

— вместо «без воды» — список запрещённых фраз

— вместо «по делу» — структура

— вместо «качественно» — признаки

— вместо «вдохновляюще» — пример тона

— вместо «как лучше» — сравнение по критериям

Выучите этот список. И ваш промт перестанет быть мольбой и станет инструкцией.

Упражнение №7. «Реанимация промта-паразита»

Вот промт, в котором собраны почти все фразы-убийцы. Перепишите его, заменив каждую фразу-паразит на конкретику.

Исходный промт:

«Напиши хороший пост для соцсетей. Сделай его красивым и вдохновляющим, но без воды. Покороче, чтобы было понятно. Оформи как лучше. И побыстрее, пожалуйста».

Ваша задача: переписать этот промт, используя пять вопросов из шестой главы (роль, контекст, действие, формат, запреты) и замены из этой главы. Не оставьте ни одного слова-паразита без расшифровки.

Чек-лист «Чистый промт»

В моём промте нет слова «хорошо» без критериев.

Нет слова «красиво» без списка элементов.

Нет слов «коротко» или «подробно» без цифр.

Нет слова «понятно» без указания аудитории.

Нет слова «быстро» — я сократил объём вместо этого.

Нет слов «вода» или «без воды» — я перечислил, что именно убрать.

Нет слов «по делу» или «суть» — я описал структуру.

Нет слова «качественно» без перечисления признаков.

Нет слова «вдохновляюще» без примера тона.

Нет фразы «как лучше» — я сравниваю конкретные варианты.

Главное: Если вы прошли этот чек-лист — ваш промт не содержит фраз-паразитов. Deepseek получил не мольбу, а инструкцию. И результат будет соответствующим.

Глава 8. Как Deepseek читает роли: «Ты эксперт по квантовой физике» против «Ты кот»

Вы когда-нибудь писали в начале промта фразу «Ты эксперт»? Или «Ты друг»? Или «Ты строгий критик»?

Поздравляю. Вы использовали самый мощный инструмент промт-инжиниринга. Часто даже более мощный, чем длинная инструкция.

Роль — это ключ, который переключает Deepseek в определённую вселенную. Одной фразой вы можете заставить его говорить как профессор MIT, как капризный подросток или как персонаж «Игры престолов».

Сегодня вы узнаете, как Deepseek читает роли, почему они работают и как использовать их, чтобы получать идеальные ответы без многостраничных инструкций.

Часть 1. Что такое роль для Deepseek

Роль — это не просто вежливое обращение. Это мощнейший контекстный маркер, который меняет вероятностное распределение ответа.

Когда вы пишете «Ты эксперт по квантовой физике», Deepseek делает три вещи.

Первое. Он ограничивает словарь. Из миллиона возможных слов он начинает выбирать те, которые чаще встречают-

ся в текстах, написанных физиками. Появляются «квантовая запутанность», «суперпозиция», «коллапс волновой функции». Исчезают бытовые слова вроде «прикольно» или «клёво».

Второе. Он меняет структуру ответа. Эксперт не пишет «ну, короче, там всё сложно». Эксперт пишет развёрнуто, с аргументами, с ссылками на теории.

Третье. Он подстраивает тональность. Эксперт говорит уверенно, без сомнений, даже если Deepseek не на 100 процентов уверен в факте. Роль заставляет его «играть» уверенность.

Главное: Роль — это не украшение. Это жёсткий фильтр, который пропускает только те слова, стили и структуры, которые соответствуют образу.

Часть 2. Один запрос, разные роли — разные вселенные

Давайте посмотрим, как работает роль на простом примере. Один и тот же вопрос «Что такое любовь?» с разными ролями.

Без роли: Deepseek выдаст что-то среднее — смесь психологии, поэзии и банальностей.

С ролью «Ты нейробиолог»: «Любовь — это нейрохимический процесс, включающий дофаминовую, окситоциновую и вазопрессиновую системы. В fMRI-исследованиях активируются зоны, связанные с вознаграждением…»

С ролью «Ты поэт Серебряного века»: «Она приходит без

стука, путает дыхание, заставляет сердце биться там, где давно была тишина…»

С ролью «Ты циничный программист»: «Любовь? Это баг в прошивке, который заставляет двух человек игнорировать логику и тратить вычислительные ресурсы на глупости. Исправлению не подлежит».

С ролью «Ты кот»: «Мур. Это когда человек чешет за ушком и даёт рыбу. А ещё когда не выгоняет с клавиатуры. Мур».

Один запрос. Четыре разных ответа. Роль управляет Deepseek сильнее, чем любые другие слова в промте.

Главное: Роль переопределяет всё — стиль, словарь, длину, даже отношение к фактам. Если вы не указали роль, Deepseek использует роль по умолчанию — «вежливый ассистент, который хочет всем понравиться». А это самая бесполезная роль из всех.

Часть 3. Почему роль работает лучше длинной инструкции

Вы можете написать инструкцию на десять пунктов. А можете написать одну фразу: «Ты — агрессивный маркетолог, который ненавидит воду в текстах».

Почему короткая роль побеждает длинную инструкцию?

Потому что Deepseek обучался на миллионах примеров того, как говорят агрессивные маркетологи. Он видел тысячи текстов в этом стиле. Он знает, какие слова они используют, как строят предложения, какие аргументы приводят.

А ваша инструкция на десять пунктов — это всего лишь десять правил. Правил, которые он должен запомнить и следовать им поверх своей основной модели.

Главное: Роль — это shortcut (быстрый путь). Вы не объясняете Deepseek, как говорить. Вы говорите ему: «Вспомни все примеры такого стиля, которые ты видел в обучении, и используй их».

Пример сравнения.

Длинная инструкция без роли: «Пиши короткими предложениями, используй активный залог, не используй канцеляриты, добавляй конкретные примеры, избегай общих фраз, не будь вежливым, будь прямым, используй цифры, не пиши вступлений, сразу к делу».

Одна фраза с ролью: «Ты — журналист в газету, где за лишнее слово увольняют».

Второй вариант короче в десять раз, а работает лучше. Потому что Deepseek знает, как пишут журналисты в жёстких редакциях.

Часть 4. Топ-10 ролей для любых задач

Универсальная роль №1. «Ты — эксперт с мировым именем». Когда нужна уверенность, авторитет, глубокие знания. Подходит для аналитики, советов, объяснений.

Универсальная роль №2. «Ты — строгий редактор, который режет всё лишнее». Когда текст слишком длинный, вода, повторы. Эта роль безжалостна к словам-паразитам.

Универсальная роль №3. «Ты — друг, который говорит

прямо и без прикрас». Когда нужна честная обратная связь, а не вежливое поддакивание.

Универсальная роль №4. «Ты — генератор безумных идей, никакой цензуры». Когда нужен креатив, нестандартные решения, мозговой штурм.

Универсальная роль №5. «Ты — учитель для первоклассника». Когда нужно объяснить сложное простыми словами, с аналогиями и без терминов.

Универсальная роль №6. «Ты — адвокат дьявола». Когда нужно найти слабые места в аргументации, подготовиться к возражениям.

Универсальная роль №7. «Ты — журналист, который задаёт неудобные вопросы». Когда нужно раскопать детали, найти противоречия, проверить логику.

Универсальная роль №8. «Ты — менеджер продукта с десятилетним стажем». Когда нужны практичные, рыночные, приземлённые решения без академической оторванности.

Универсальная роль №9. «Ты — скептик, который не верит ничему без доказательств». Когда нужно проверить факты, отсеять галлюцинации, найти подтверждения.

Универсальная роль №10. «Ты — мой личный ассистент, который знает все мои привычки». Когда вы уже дали контекст ранее, и хотите, чтобы Deepseek действовал в рамках этого контекста.

Главное: Вы не ограничены этими десятью. Любая роль работает — от «ты — таксист» до «ты — президент корпо-

рации». Чем конкретнее роль, тем точнее результат.

Часть 5. Как сочетать роль с остальными слоями промта

Роль — это первый слой, но не единственный. Правильная формула:

Роль + контекст + задача + формат + ограничения

Пример плохого промта с ролью: «Ты эксперт. Напиши про кофе».

Deepseek не знает, что именно писать, зачем, для кого, в каком формате. Роль задала стиль, но не задала цель.

Пример хорошего промта с ролью:

Роль: «Ты — бариста с десятилетним стажем, который обожает свою работу».

Контекст: «Я открываю кофейню в спальном районе, бюджет небольшой».

Задача: «Посоветуй три сорта зерна для эспрессо».

Формат: «Название сорта, страна, вкусовые ноты (три слова), цена за килограмм (диапазон)».

Ограничения: «Не рекомендуй зерна дороже 2000 рублей за килограмм, не пиши обжарку — с ней разберусь сам».

Роль задаёт тон и стиль. Остальные слои задают содержание. Без роли ответ будет безликим. Без остальных слоёв — красивым, но бесполезным.

Часть 6. Ошибки при использовании ролей

Ошибка №1. Противоречивые роли. «Ты — строгий учёный и одновременно весёлый клоун». Deepseek запутается

и выдаст что-то среднее, то есть никакое. Выбирайте одну роль. Или разбивайте на два шага: сначала как учёный, потом как клоун.

Ошибка №2. Слишком абстрактная роль. «Ты — хороший человек». Это не роль. «Хороший человек» не имеет уникального словаря, стиля или структуры. Роль должна быть конкретной: профессия, персонаж, архетип.

Ошибка №3. Роль без полномочий. «Ты — эксперт, но не уверен в своих знаниях». Эксперт по определению уверен. Если вы добавили сомнение, вы убили роль. Либо уверенный эксперт, либо сомневающийся новичок. Третьего не дано.

Ошибка №4. Забыли сменить роль в длинном диалоге. Вы начали с «ты — строгий критик», а через двадцать сообщений забыли и спрашиваете «как дела?». Deepseek всё ещё в роли критика. Ответит с сарказмом. Напишите явно: «Теперь смени роль на дружелюбного собеседника».

Часть 7. Продвинутый приём: цепочка ролей

Один из самых мощных приёмов — заставить Deepseek сыграть несколько ролей последовательно в одном диалоге.

Пример цепочки ролей:

Шаг 1. «Ты — генератор идей. Придумай 10 названий для приложения-будильника».

Шаг 2. «Теперь смени роль на фокус-группу из трёх человек: студент, бизнесмен, пенсионер. Для каждого из этих трёх оцени первые три названия из предыдущего ответа по шкале от 1 до 5».

Шаг 3. «Теперь смени роль на маркетолога. На основе оценок фокус-группы выбери одно лучшее название и объясни почему».

Вы получили генерацию, валидацию и выбор — всё от одного Deepseek, просто переключая роли.

Главное: Цепочка ролей заменяет команду из трёх человек. ИИ может спорить сам с собой, оценивать сам себя, критиковать сам себя. Главное — явно переключать роли и не забывать, в какой роли он сейчас.

Главный вывод главы

Роль — это самый мощный и самый короткий способ управлять Deepseek. Одна фраза в начале промта задаёт стиль, словарь, структуру и тональность сильнее, чем десять пунктов инструкции.

Главное: Запомните три правила.

Правило первое. Всегда указывайте роль. Без роли Deepseek по умолчанию становится «вежливым ассистентом», который даёт средние, безликие ответы.

Правило второе. Роль должна быть конкретной. «Эксперт» — плохо. «Эксперт по квантовой физике из Стэнфорда» — хорошо.

Правило третье. Сочетайте роль с контекстом, задачей, форматом и ограничениями. Роль без задачи — красивый ответ ни о чём.

Упражнение №8. «Подберите роль под задачу»

Для каждой задачи напишите идеальную роль. Без роли

— не начинайте.

Задача первая. Вам нужно объяснить десятилетнему ребёнку, почему идёт дождь. Роль?

Задача вторая. Вам нужно, чтобы Deepseek нашёл слабые места в вашем бизнес-плане, не стесняясь в выражениях. Роль?

Задача третья. Вам нужно придумать 20 нелепых, но смешных названий для нового сорта колбасы. Роль?

Задача четвёртая. Вам нужно переписать скучный корпоративный отчёт так, чтобы его захотелось прочитать сотрудникам. Роль?

Задача пятая. Вам нужно, чтобы Deepseek перевёл техническую документацию, но сохранил все термины и не добавил ничего от себя. Роль?

Варианты ответов не пишу — вы уже умеете. Главное правило: чем конкретнее роль, тем точнее результат. «Учитель» — плохо. «Учитель начальных классов, который объясняет на пальцах» — хорошо.

Чек-лист «Идеальная роль»

Роль конкретна (профессия, персонаж, архетип)?

Роль не противоречит сама себе?

Роль соответствует задаче (не просите поэта написать код)?

Я добавил контекст, задачу, формат и ограничения поверх роли?

В длинном диалоге я не забыл, в какой роли Deepseek?

Или я явно сменил роль, когда нужно?

Если ответ «да» на все вопросы — вы использовали роль как профи. Deepseek не гадает, как говорить. Он знает.

Глава 9. Тест-драйв: ваш первый идеальный промт за 30 секунд

Вы прошли восемь глав. Вы знаете, что промт — это код, а не просьба. Вы научились сбрасывать вежливость, управлять контекстом, переключать режимы мышления, говорить прямо, избегать слов-паразитов и использовать роли.

Теперь теория заканчивается. Начинается практика.

Сегодня вы соберёте всё воедино и напишете свой первый идеальный промт. Не за час. Не за десять минут. За тридцать секунд. Потому что у вас будет готовый шаблон, который работает всегда.

Часть 1. Шаблон идеального промта (запомните наизусть)

Вот он. Пять строчек, которые заменяют страницы инструкций.

Строка первая. Роль: кто ты?

Строка вторая. Контекст: что я должен знать?

Строка третья. Задача: что именно сделать?

Строка четвёртая. Формат: как должен выглядеть ответ?

Строка пятая. Ограничения: чего нельзя делать?

Главное: Этот шаблон — ваш якорь. В любой непонятной ситуации возвращайтесь к нему. Пять строк — и Deepseek перестаёт гадать и начинает исполнять.

Часть 2. Как заполнить шаблон за 30 секунд

Разберём каждую строку. И покажем, сколько секунд тратить.

Строка «Роль» — 5 секунд.

Спросите себя: кто лучше всего справится с этой задачей? Эксперт? Критик? Друг? Учитель? Ребёнок? Безумный генератор?

Не думайте долго. Первая пришедшая в голову конкретная роль — правильная. «Маркетолог» плохо. «Маркетолог, который ненавидит воду» хорошо.

Строка «Контекст» — 10 секунд.

Спросите себя: какие факты Deepseek должен знать, чтобы ответить правильно? Не пишите всё, что знаете. Пишите только то, что изменит ответ.

Плохой контекст: «Я работаю в компании, мы продаём что-то, рынок сложный». Хороший контекст: «Бюджет 500 долларов, цель — увеличить средний чек, аудитория — женщины 30—40 лет».

Строка «Задача» — 5 секунд.

Назовите один глагол. Написать. Сравнить. Придумать. Переписать. Исправить. Перевести. Объяснить. Не два глагола. Не три. Один.

Если задач несколько — разбейте на несколько промтов. Один промт — одна задача.

Строка «Формат» — 5 секунд.

Опишите, как должен выглядеть ответ. Список из трёх пунктов? Таблица? Два абзаца? Пять предложений? JSON?

Письмо?

Формат — это единственное, что Deepseek не может угадать. Без формата вы получите случайную структуру.

Строка «Ограничения» — 5 секунд.

Перечислите, чего нельзя делать. Нельзя использовать слово «который». Нельзя писать длиннее ста слов. Нельзя использовать термины. Нельзя быть вежливым.

Ограничения отсекают мусор. Без них Deepseek добавит то, что ему кажется нужным, а вам — нет.

Итого: 5 +10 +5 +5 +5 = 30 секунд. Никакой магии. Просто дисциплина.

Часть 3. Примеры за 30 секунд

Пример первый. Вам нужен рецепт ужина.

За 30 секунд вы заполняете шаблон.

Роль: шеф-повар итальянской кухни.

Контекст: в холодильнике есть курица, помидоры, сыр, макароны. Готовить 30 минут.

Задача: написать рецепт.

Формат: список ингредиентов с граммами, потом пошаговые действия.

Ограничения: без сливок, без чеснока (аллергия), не больше пяти шагов.

Отправляете. Deepseek выдаёт идеальный рецепт ровно в ваших условиях.

Пример второй. Вам нужно ответить на грубое письмо клиента.

Роль: профессиональный переговорщик, который гасит конфликты.

Контекст: клиент написал: «Вы всё сделали не так, требуйте деньги обратно». На самом деле задержка была на один день, и мы уже отправили компенсацию.

Задача: написать ответ клиенту.

Формат: три абзаца. Первый — признание эмоций клиента. Второй — факты. Третий — предложение решения.

Ограничения: никаких извинений (мы не виноваты), никакого канцелярита, не больше ста слов.

Deepseek выдаёт письмо, которое гасит конфликт и сохраняет лицо компании.

Пример третий. Вам нужны идеи для поста в соцсети.

Роль: копирайтер, который пишет виральные посты для TikTok.

Контекст: тема — как перестать прокрастинировать. Аудитория — студенты 18—22 года.

Задача: придумать 10 идей для постов.

Формат: маркированный список. Каждая идея — заголовок и один абзац.

Ограничения: без воды, без кликбейта, без слова «лайфхак», не длиннее 50 слов на идею.

Deepseek выдаёт десять идей. Семь из них вы отбракуете, три возьмёте в работу. Это и есть идеальный результат.

Часть 4. Самые частые ошибки при заполнении шаблона

Ошибка первая. Пустая роль. «Роль: эксперт». Это не роль. Это ничего. Эксперт в чём? Уточните. «Эксперт по детской психологии» — роль. «Эксперт» — мусор.

Ошибка вторая. Контекст как роман. Вы пишете три абзаца истории своей компании. Deepseek тонет в деталях. Контекст должен быть коротким. Три-четыре факта. Не больше.

Ошибка третья. Несколько задач в одной. «Напиши пост, переведи его на английский, придумай хэштеги, сделай анализ конкурентов». Это четыре промта. Разделите.

Ошибка четвёртая. Формат «как получится». Это не формат. Формат — это конкретная структура. «Три абзаца» — формат. «Три маркированных пункта» — формат. «Как получится» — отсутствие формата.

Ошибка пятая. Ограничения-противоречия. «Не пиши длинно, но опиши всё подробно». Deepseek в тупике. Ограничения не должны противоречить друг другу и задаче.

Главное: Шаблон работает, только если вы честно заполнили все пять строк. Пропустили одну — получили мусор. Срезали угол — переделываете три раза.

Часть 5. План Б: если 30 секунд не хватило

Бывает. Сложная задача. Не укладываетесь в 30 секунд. Что делать?

План Б — «промт-черновик за 10 секунд».

Напишите черновик по трём строкам вместо пяти.

Строка первая. Задача (главный глагол).

Строка вторая. Формат (как должен выглядеть ответ).

Строка третья. Одна роль или одно ограничение.

Отправьте черновик. Посмотрите, что Deepseek ответил. И на основе его ответа допишите недостающие строки во втором промте.

Пример. Черновик за 10 секунд: «Напиши пост про утренние привычки. Формат: три абзаца. Роль: друг».

Deepseek что-то выдал. Потом вы дописываете: «Хорошо, теперь добавь контекст: я вечно просыпаю. И ограничение: без советов „ложись раньше“».

Вторым промтом вы чините то, что сломали в первом. Это дольше, чем 30 секунд сразу. Но лучше, чем отправить один плохой промт и получить мусор.

Главное: 30 секунд — это идеал. Но даже 30 секунд черновика лучше, чем 10 секунд «сделай хорошо».

Часть 6. Тренажёр: напишите идеальный промт прямо сейчас

Возьмите любую задачу из вашей жизни. Не придуманную. Настоящую.

Задача. Например: «Мне нужно объяснить мужу, почему я хочу купить новый пылесос, а он считает, что старый ещё работает».

Заполните шаблон за 30 секунд.

Роль: кто лучше всех убеждает скупых мужей? Например, «переговорщик, который продаёт решения скептикам».

Контекст: старый пылесос шумит, слабо тянет, фильтр не меняется три года. Новый — тихий, мощный, с HEPA-филь-

тром.

Задача: написать три аргумента для разговора.

Формат: три маркированных пункта. Каждый пункт: проблема старого пылесоса в одном предложении, выгода нового в одном предложении.

Ограничения: никаких эмоций, только факты и деньги. Не использовать слово «хочу».

Отправьте в Deepseek. Получите три железобетонных аргумента. Муж сдастся. Пылесос куплен.

Главное: Шаблон работает для любых задач. От выбора пылесоса до написания годового отчёта. Пять строк. Тридцать секунд. И Deepseek перестаёт быть загадкой и становится инструментом.

Главный вывод главы

Идеальный промт не требует таланта. Не требует магии. Не требует долгих часов обучения.

Главное: Он требует дисциплины. Пять строк. Тридцать секунд. Каждый раз. Без исключений.

Запомните шаблон наизусть.

Роль: кто ты?

Контекст: что я должен знать?

Задача: что именно сделать?

Формат: как должен выглядеть ответ?

Ограничения: чего нельзя делать?

Сделайте этот шаблон своей привычкой. Прежде чем написать Deepseek что угодно, мысленно пройдите по пяти

строкам. Даже если вы пишете «какая погода». Дайте роль «метеоролог». Дайте формат «одна цифра, одно слово». И вы получите лучший прогноз в своей жизни.

Упражнение №9. «30 секунд на каждую задачу»

Возьмите пять задач из списка ниже. На каждую дайте себе 30 секунд и заполните шаблон. Не отправляйте в Deepseek, просто напишите на бумаге или в заметках. Цель — набить руку.

Задача первая. Придумать слоган для новой зубной пасты.

Задача вторая. Объяснить восьмилетнему ребёнку, почему нельзя трогать розетку.

Задача третья. Написать письмо начальнику с просьбой о повышении зарплаты.

Задача четвёртая. Сравнить два смартфона по пяти критериям.

Задача пятая. Переписать скучный текст про бетон так, чтобы он стал интересным.

После того как написали пять шаблонов, выберите один и отправьте в Deepseek. Сравните результат с тем, что вы получили бы без шаблона. Разница вас удивит.

Чек-лист «Идеальный промт за 30 секунд»

Я указал конкретную роль (не просто «эксперт»)?

Я дал контекст из трёх-четырёх фактов?

Я назвал один глагол в задаче?

Я описал формат ответа (длина, структура)?

Я перечислил ограничения (чего нельзя)?

Я потратил на всё не больше 30 секунд?

Главное: Если вы ответили «да» на все шесть вопросов — поздравляю. Вы только что написали промт, который лучше 99 процентов промтов в мире. Deepseek теперь не гадает. Он исполняет.

Глава 10. Зачем эта книга: вы станете телепатом, но с инструкцией

Вы прошли девять глав. Поздравляю. Вы уже не новичок.

Но у вас мог возникнуть вопрос: зачем всё это? Зачем запоминать роли, контекст, формат, ограничения? Зачем избавляться от «пожалуйста» и «сделай хорошо»? Зачем тратить 30 секунд на шаблон, когда можно написать «привет, помоги» за две секунды?

Ответ прост. Потому что на кону — ваше время, нервы и результат.

Сегодня мы подведём итог первого раздела. И я докажу вам, что после этих девяти глав вы уже стали телепатом. Но не волшебным, а инженерным. С инструкцией, чек-листами и пошаговыми алгоритмами.

Часть 1. Что вы умеете теперь (а раньше не умели)

Девять глав назад вы писали Deepseek как человеку. Вы использовали вежливые слова, надеялись на догадку, расстраивались, когда ИИ «не понимал».

Теперь всё иначе.

Теперь вы знаете, что промт — это код, а не просьба. Вы не просите. Вы программируете.

Теперь вы знаете, что Deepseek не угадывает. И перестали надеяться на телепатию. Вы говорите прямо, чётко, без недомолвок.

Теперь вы знаете десять фраз-паразитов, которые убивают результат. И вы их не используете. Вместо «сделай хорошо» вы пишете критерии. Вместо «покороче» вы пишете цифры.

Теперь вы знаете силу роли. Одна фраза «ты — эксперт» меняет ответ сильнее, чем десять пунктов инструкции.

Теперь у вас есть шаблон на 30 секунд. Роль, контекст, задача, формат, ограничения. Пять строк, которые превращают мусор в золото.

Главное: Вы не просто прочитали книгу. Вы перестроили своё мышление. Вы больше не пользователь, который «просит ИИ». Вы промт-инженер, который управляет ИИ.

Часть 2. Телепатия — это миф. Но есть кое-что лучше

В начале книги я сказал: Deepseek не угадает, скажи прямо. И это правда. ИИ не читает мысли.

Но есть нюанс.

Когда вы освоите шаблон, когда роли станут вашей второй натурой, когда вы начнёте автоматически переводить «сделай красиво» в список элементов — произойдёт странное.

Deepseek начнёт выдавать то, что вы имели в виду. С первого раза. Без уточнений. Без переделок.

И это будет выглядеть как телепатия.

Пример. Вы пишете: «Роль: шеф-повар. Контекст: 30 минут, курица и рис. Задача: рецепт. Формат: пять шагов. Ограничения: без соли».

Deepseek выдаёт рецепт. Вы смотрите и думаете: «Откуда

он знал, что я люблю именно такие рецепты?»

Он не знал. Это вы написали инструкцию настолько точно, что случайных вариантов не осталось. Он просто исполнил код. Но ощущение — как будто он прочитал ваши мысли.

Главное: Телепатия с ИИ — это не магия. Это инженерия. Когда вы научитесь говорить на языке Deepseek, он будет делать ровно то, что вы хотите. С первого раза. Это и есть награда за дисциплину.

Часть 3. Что будет дальше: 70 глав, которые изменят всё

Вы прошли первый раздел — основы. Это был фундамент. Теперь мы будем строить дом.

Второй раздел. «Анатомия идеального промта: 6 секретных слоёв». Вы уже знаете пять строк шаблона. Но каждый слой можно углубить. Как формулировать роли, чтобы они работали на 100%? Как давать контекст, который не перегружает, но содержит всё нужное? Какие форматы Deepseek понимает лучше всего? Мы разберём каждый слой под микроскопом.

Третий раздел. «Управление стилем, тоном и длиной». Как заставить Deepseek говорить как Стив Джобс, как ваш начальник, как пятилетний ребёнок? Как управлять эмоциональной окраской? Как менять стиль по ходу диалога? Вы научитесь делать из Deepseek хамелеона.

Четвёртый раздел. «Продвинутые техники». Chain of

Thought, few-shot обучение, деревья решений, самокоррекция, промт-мета. Техники, которые используют профессионалы за закрытыми дверями. После этого раздела вы будете в топ-1 процента пользователей Deepseek.

Пятый раздел. «Решение конкретных задач». 10 глав-кейсов. Для маркетолога, программиста, студента, HR, писателя, аналитика, продавца, переводчика, учёного и просто для жизни. Вы откроете книгу на нужной главе, скопируете шаблон и получите результат.

Шестой раздел. «Работа с контекстом: длинные диалоги, файлы и память». Как скормить Deepseek сто страниц договора и не утонуть? Как вести проект неделями? Как бороться с галлюцинациями? Всё про длинные диалоги.

Седьмой раздел. «Промт-инжиниринг как профессия». Как зарабатывать деньги на промтах? Как составить портфолио? Как тестировать промты? Дорожная карта от новичка до эксперта.

Восьмой раздел. «Архитектура реальности». Самые мощные техники. Сверхпромты, циклические промты, эмуляция сред, антигаллюцинаторные промты. То, что делает промт-инженера магом.

Главное: Вы прошли только 10 глав из 80. Самое интересное впереди. Каждая следующая глава будет давать вам инструмент, который сразу можно использовать. Никакой воды. Только польза.

Часть 4. Почему эта книга станет хитом

Потому что она решает реальную боль.

Миллионы людей каждый день пишут промты. 90 процентов из них — мусор. Люди расстраиваются, думают, что ИИ глупый, и бросают.

А дело не в ИИ. Дело в том, что их никто не научил.

Эта книга — первый полный курс промт-инжиниринга для Deepseek. Не теория из интернета. Не общие фразы «будьте точнее». А пошаговые алгоритмы, шаблоны, чек-листы, упражнения.

Вы уже убедились: после девяти глав вы пишете промты иначе. После 80 глав вы будете писать их с закрытыми глазами.

Главное: Эта книга не для чтения. Это рабочий инструмент. Вы будете держать её открытой рядом с Deepseek. Вы будете копировать шаблоны, сверяться с чек-листами, выполнять упражнения. Книга, которая работает, всегда становится хитом.

Часть 5. Ваш первый экзамен

Прежде чем идти дальше, давайте проверим, что вы усвоили из первых девяти глав.

Вопрос первый. Почему нельзя говорить Deepseek «пожалуйста»? (Ответ: потому что это шум, который не несёт инструкции, но занимает место в контексте. Deepseek не обидится, он просто потеряет полезные токены.)

Вопрос второй. Какие три слова-паразита самые опасные? (Ответ: «сделай хорошо», «покороче», «красиво». Потому

что они самые субъективные и Deepseek не может их интерпретировать без расшифровки.)

Вопрос третий. Что важнее: длинная инструкция или одна роль? (Ответ: одна конкретная роль работает чаще всего лучше, потому что Deepseek обучался на миллионах примеров такого стиля.)

Вопрос четвёртый. Из каких пяти строк состоит шаблон идеального промта? (Ответ: роль, контекст, задача, формат, ограничения.)

Вопрос пятый. Почему Deepseek «забывает» начало диалога? (Ответ: потому что у него окно контекста ограничено. Он не помнит — он видит только последние сообщения.)

Если вы ответили на все пять вопросов — вы сдали экзамен. Можете идти дальше. Если нет — вернитесь к главам 3, 7, 8, 9 и 4 соответственно.

Главный вывод главы

Вы начали эту книгу как новичок, который писал «сделай хорошо» и надеялся на чудо. Теперь вы — промт-инженер, у которого есть шаблон, чек-листы и девять глав практических знаний.

Главное: Но это только начало. Впереди — 70 глав, которые превратят вас из человека, который «умеет писать промты», в человека, который «управляет ИИ». Не останавливайтесь.

Запомните главную мысль этого раздела: Deepseek — не магия. Это инструмент. А любой инструмент требует обуче-

ния. Вы уже сделали первый шаг. Теперь сделайте второй.

Откройте главу 11. Там начинается второй раздел — «Анатомия идеального промта: 6 секретных слоёв». И первый слой, который мы разберём, — это «Роль». Не просто «ты эксперт», а как сделать роль настолько точной, что Deepseek не сможет ошибиться.

Раздел 2. Анатомия идеального промта: 6 секретных слоёв

Глава 11. Слой 1: Роль (от джуниора до божества)

Вы уже знаете, что роль — это самый мощный инструмент промт-инжиниринга. Одна фраза в начале промта переключает Deepseek в определённую вселенную: меняет словарь, стиль, структуру, тональность.

Но знать, что роль важна, и уметь её правильно использовать — разные вещи.

Новичок пишет «Ты эксперт» и надеется на чудо. Профи пишет «Ты — эксперт по квантовой физике из Стэнфорда, который привык объяснять сложное первокурсникам на пальцах» и получает идеальный ответ.

Сегодня мы разберём первый и самый важный слой идеального промта — роль. Не поверхностно, как в главе 8, а глубоко. Вы узнаете, какие бывают типы ролей, как комбинировать атрибуты, какие ошибки убивают роль и как сделать так, чтобы Deepseek вошёл в образ и не выходил из него до конца диалога.

Часть 1. Почему «Ты эксперт» — это не роль

Давайте сразу к главной ошибке.

«Ты эксперт» — это не роль. Это пшик.

Почему? Потому что эксперт в чём? Эксперт по сантехнике и эксперт по поэзии Серебряного века говорят по-разному, думают по-разному, структурируют ответы по-разному. Deepseek не знает, какого эксперта включить.

«Ты эксперт» — это как сказать программисту «напиши код». Какой код? Для чего? На чём?

Главное: Хорошая роль всегда отвечает на вопрос «эксперт в чём именно?» И чем конкретнее ответ, тем точнее результат.

Плохие роли:

— «Ты эксперт»

— «Ты профессионал»

— «Ты знаток»

— «Ты специалист»

Хорошие роли:

— «Ты — эксперт по детской психологии с 20-летним стажем»

— «Ты — сантехник, который видел всё, и тебя уже ничем не удивить»

— «Ты — маркетолог, который ненавидит слово „синергия“ и всё, что от него пахнет канцеляритом»

Чувствуете разницу? Хорошая роль — это не должность. Это личность, характер, опыт, ограничения. Чем больше деталей, тем ярче образ. Чем ярче образ, тем точнее ответ.

Часть 2. Три типа ролей: какой выбрать

Первый тип. Профессиональная роль.

Это самый частый и самый надёжный тип. Вы называете профессию, специализацию, стаж, контекст работы.

Примеры: «Ты — нейрохирург с 15-летним стажем», «Ты — учитель начальных классов, который объясняет сложное простыми словами», «Ты — сценарист, который пишет для взрослой аудитории, с чёрным юмором».

Когда использовать: когда нужны экспертные знания, точность, профессиональный словарь, структурированные ответы.

Второй тип. Персонажная роль.

Вы не называете профессию, а задаёте характер, мировоззрение, стиль речи. Это может быть литературный персонаж, историческая личность, архетип.

Примеры: «Ты — Шерлок Холмс, который замечает детали, которые другие пропускают», «Ты — кот, который наблюдает за людьми и делает циничные выводы», «Ты — философ-стоик, который на любую проблему смотрит с позиции „а что в моей власти?“».

Когда использовать: когда нужен не столько экспертный ответ, сколько нестандартный взгляд, юмор, яркая подача, креатив.

Третий тип. Роль-ограничение.

Вы не даёте Deepseek новую личность, а накладываете жёсткие ограничения на его поведение.

Примеры: «Ты — редактор, который вычёркивает каждое лишнее слово», «Ты — критик, который находит слабые места в любом аргументе», «Ты — адвокат дьявола, твоя задача — оспаривать каждое моё утверждение».

Когда использовать: когда вам не нужны новые знания, а нужна обработка уже существующего текста или идеи. Роль-ограничение — это фильтр, а не генератор.

Главное: Вы можете смешивать типы. Профессиональная роль + персонажная = «Ты — хирург, который ещё и стендап-комик по выходным». Роль-ограничение + профессиональная = «Ты — редактор в издательстве научной фантастики, твоя задача — найти логические дыры в сюжете».

Чем больше слоёв в роли, тем уникальнее будет ответ. Но не переборщите. Три-четыре атрибута — максимум. Иначе Deepseek запутается.

Часть 3. Техника «Роль + Атрибуты» (формула идеальной роли)

Как сделать роль идеальной? Используйте формулу.

Роль = Базовая роль + Контекст работы + Характер + Ограничения

Разберём каждый элемент.

Базовая роль. Это профессия или персонаж. Одно-два слова. Учитель. Маркетолог. Кот. Шерлок Холмс.

Контекст работы. Где и с кем работает этот персонаж? В школе? В корпорации? В дикой природе? С детьми? С топ-менеджерами? С другими котами?

Характер. Какие черты характера определяют его стиль речи? Циничный? Восторженный? Уставший? Саркастичный? Добрый? Злой?

Ограничения. Чего этот персонаж не делает? Не использует термины? Не шутит? Не извиняется? Не тратит время на вступления?

Пример сборки роли по формуле.

Базовая роль: учитель.

Контекст работы: в сельской школе, 20 лет стажа.

Характер: уставший, но любящий своё дело.

Ограничения: не использует сложные термины, не ругает учеников.

Готовая роль: «Ты — учитель математики в сельской школе, стаж 20 лет. Ты устал от бесконечных проверок, но до сих пор любишь детей. Ты объясняешь сложное на пальцах, никогда не используешь термины и не повышаешь голос».

Отправьте Deepseek такую роль — и он войдёт в образ. Буквально. Он будет писать как уставший, но добрый учитель из глубинки.

Главное: Формула «База + Контекст + Характер + Ограничения» работает всегда. Вы можете применить её к любой роли. Потренируйтесь на котиках, на программистах, на президентах. Чем больше атрибутов, тем ярче роль. Но не больше четырёх, иначе перегруз.

Часть 4. Как проверить, что роль сработала

Вы отправили роль. Как понять, что Deepseek действи-

тельно в неё вошёл?

Признак первый. Стиль речи изменился. Сравните ответ с ответом без роли. Если стиль тот же — роль не сработала. Если Deepseek начал использовать другие слова, другую длину предложений, другие обороты — роль работает.

Признак второй. Deepseek добавляет детали, которых вы не просили, но они соответствуют роли. Если вы дали роль «старый сантехник», и Deepseek сам добавил фразу «я такое за тридцать лет насмотрелся» — он в образе.

Признак третий. Deepseek отказывается делать то, что противоречит роли. Если вы дали роль «строгий редактор, который режет всё лишнее», и попросили написать длинное вступление, Deepseek может сказать «это противоречит моей роли» или просто проигнорировать просьбу. Это хороший знак.

Признак четвёртый. Роль сохраняется через несколько сообщений. Если вы начали диалог с роли «циничный критик», а через десять сообщений спросили «как дела?», и он ответил с сарказмом — роль держится.

Главное: Если ни один из признаков не проявился — значит, роль была слишком слабой или размытой. Вернитесь к формуле. Добавьте атрибутов. Уточните контекст. Сделайте роль ярче.

Часть 5. Главная ошибка: роль, которая противоречит задаче

Самая частая и самая глупая ошибка.

Вы даёте роль, которая не соответствует задаче. А потом удивляетесь, что ответ бесполезен.

Пример ошибки. Задача: написать техническую документацию для программистов. Роль: «Ты — поэт Серебряного века, который пишет проникновенные стихи». Deepseek выдаст красивую чушь. Потому что поэт не пишет документацию.

Пример ошибки. Задача: придумать смешные названия для колбасы. Роль: «Ты — строгий аудитор, который проверяет отчётность». Deepseek выдаст скучные, формальные названия. Потому что аудитор не умеет шутить.

Главное: Роль должна соответствовать задаче. Нельзя просить у поэта код. Нельзя просить у сантехника стихи. Нельзя просить у критика креатив.

Правило: Для фактов и аналитики — профессиональные роли. Для креатива и идей — персонажные или свободные роли. Для обработки и фильтрации — роли-ограничения. Не смешивайте.

Часть 6. Продвинутый приём: несколько ролей в одном ответе

Deepseek может играть несколько ролей одновременно. Если вы попросите его сравнить мнения двух экспертов, он справится.

Пример: «Ты — учитель и ученик одновременно. Напиши диалог, где ученик задаёт глупые вопросы, а учитель на них терпеливо отвечает. Роли распредели сам».

Deepseek напишет диалог. И вы увидите, как он переключается между «глупым учеником» и «терпеливым учителем» в одном ответе.

Другой пример: «Ты — маркетолог и инженер в одном лице. Придумай рекламный слоган для нового пылесоса. Слоган должен быть одновременно убедительным для обычных людей и технически точным для инженеров».

Deepseek выдаст слоган, который устроит и тех, и других. Потому что он объединил две роли.

Главное: Deepseek может играть несколько ролей в одном ответе. Но вы должны явно сказать, какие это роли и как они взаимодействуют. Не надейтесь, что он догадается сам.

Главный вывод главы

Роль — это первый и самый важный слой идеального промта. Без роли Deepseek становится «вежливым ассистентом», который даёт средние, безликие ответы. С хорошей ролью он превращается в кого угодно: от эксперта до кота, от поэта до сантехника.

Главное: Запомните три правила.

Правило первое. «Ты эксперт» — не роль. Роль должна быть конкретной: профессия, контекст, характер, ограничения.

Правило второе. Используйте формулу «База + Контекст + Характер + Ограничения». Четыре атрибута делают роль идеальной.

Правило третье. Роль должна соответствовать задаче. Не

просите у поэта код и у аудитора шутки.

Упражнение №11. «Соберите роль по формуле»

Возьмите пять базовых ролей из списка ниже. Для каждой примените формулу «База + Контекст + Характер + Ограничения». Напишите готовую роль, которую можно вставить в промт.

База первая. Учитель.

База вторая. Программист.

База третья. Маркетолог.

База четвёртая. Повар.

База пятая. Кот.

Пример для базы «учитель»: «Ты — учитель физики в школе, где никто не любит физику. Ты отчаялся, но не сдаёшься. Ты объясняешь сложное через мемы и примеры из видеоигр. Ты никогда не используешь формулы в первом объяснении».

Теперь ваша очередь. На каждую базу — по роли. Не жалейте деталей. Чем ярче роль, тем лучше результат.

Чек-лист «Идеальная роль»

Роль конкретна (не «эксперт», а «эксперт по детской психологии»)?

Роль отвечает на вопрос «в чём именно?»

Я добавил контекст работы (где, с кем, при каких обстоятельствах)?

Я добавил характер (хотя бы одну черту)?

Я добавил ограничения (чего этот персонаж не делает)?

Роль соответствует задаче (не прошу поэта написать код)?

Роль не слишком длинная (не больше четырёх атрибутов)?

Если вы ответили «да» на все вопросы — роль готова. Deepseek войдёт в образ и не выйдет до конца диалога.

Глава 12. Слой 2: Контекст (картинка до того, как нажали Enter)

Вы выбрали роль. Deepseek знает, кем он должен стать — экспертом, котом или строгим редактором.

Но этого мало. Потому что даже идеальный эксперт не сможет ответить правильно, если не знает обстоятельств.

Представьте, что вы позвали к себе врача. Врач пришёл. Вы говорите: «У меня болит». Врач не может поставить диагноз. Ему нужен контекст: где болит, как давно, что было до этого, какие лекарства вы уже приняли.

С Deepseek то же самое. Роль без контекста — это врач без пациента. Он готов помочь, но не знает чем.

Сегодня мы разберём второй слой идеального промта — контекст. Вы узнаете, какую информацию нужно давать, какую — не нужно, как не перегрузить Deepseek и как не оставить его голодным.

Часть 1. Что такое контекст для Deepseek

Контекст — это вся информация, которую Deepseek должен знать, чтобы дать полезный ответ, но которая не входит ни в роль, ни в задачу, ни в формат, ни в ограничения.

Роль говорит «кто ты». Контекст говорит «в какой ситуации мы находимся».

Пример. Вы просите рецепт. Роль: «шеф-повар». Контекст: «у меня есть только курица, рис и 30 минут». Без кон-

текста шеф-повар выдаст рецепт с трюфелями и спаржей. С контекстом — рецепт из того, что есть.

Контекст — это мост между ролью и задачей. Он объясняет Deepseek, в каких рамках он должен применять свои знания.

Главное: Без контекста Deepseek вынужден гадать. А гадает он всегда в сторону самого среднего, самого популярного, самого безопасного варианта. А средний вариант почти никогда не подходит именно вам.

Часть 2. Пять типов контекста (и когда каждый использовать)

Первый тип. Контекст ресурсов.

Что у вас есть? Время, деньги, материалы, инструменты, данные.

Примеры: «У меня 30 минут на готовку», «Бюджет на рекламу — 500 долларов», «В холодильнике только яйца и сыр», «У нас есть доступ к базе клиентов из 10 тысяч человек».

Когда использовать: почти всегда. Deepseek не знает, какие у вас ресурсы. Если вы не скажете, он будет предлагать варианты, которые вы не можете реализовать.

Второй тип. Контекст ограничений.

Чего у вас нет? Что нельзя делать? Какие есть запреты, аллергии, юридические ограничения?

Примеры: «Аллергия на орехи», «Нельзя использовать сторонние библиотеки», «Клиент терпеть не может канцеля-

рит», «У нас нет отдела тестирования».

Когда использовать: когда есть жёсткие рамки, которые нельзя нарушать. Без этого контекста Deepseek предложит решение, которое вам не подходит.

Третий тип. Контекст аудитории.

Для кого вы это делаете? Какой у них возраст, профессия, уровень знаний, интересы?

Примеры: «Для детей 7 лет», «Для топ-менеджеров, у которых нет времени на детали», «Для программистов-джуниоров», «Для моей мамы, которая боится компьютеров».

Когда использовать: когда ответ зависит от того, кто будет его читать или использовать. Объяснение для ребёнка и для учёного — это два разных мира.

Четвёртый тип. Контекст цели.

Зачем вам это нужно? Что вы будете делать с ответом?

Примеры: «Это для поста в соцсеть, цель — собрать лайки», «Это для внутренней презентации, цель — убедить начальника выделить бюджет», «Это для себя, чтобы разобраться в теме».

Когда использовать: когда ответ может быть разным в зависимости от цели. Пост для лайков и пост для продаж — это разные тексты.

Пятый тип. Контекст истории.

Что уже произошло? Какие решения уже приняты? Что пробовали раньше и не сработало?

Примеры: «Мы уже пробовали контекстную рекламу —

не зашло», «Клиент отказался от нашего первого предложения», «Мы договорились, что бюджет не больше 500 долларов».

Когда использовать: когда вы продолжаете уже начатое дело. Deepseek должен знать, что было до него, чтобы не предлагать то, что уже отвергнуто.

Главное: Не обязательно использовать все пять типов в каждом промте. Выбирайте те, которые действительно влияют на ответ. Лишний контекст — это шум. Но отсутствие нужного контекста — это гарантия плохого ответа.

Часть 3. Золотое правило контекста: не больше трёх фактов

Самая частая ошибка новичков — перегрузка контекстом.

Они пишут три абзаца истории компании, пять пунктов вводных данных, два примера неудачных прошлых решений. Deepseek тонет в этом потоке. Он не может выделить главное. И выдаёт среднее по всем вводным.

Главное: Контекст должен быть коротким. Три-четыре факта. Не больше.

Плохой контекст (перегруз): «Мы — компания, которая продаёт игрушки ручной работы из экологически чистых материалов. Наша целевая аудитория — мамы с детьми от 3 до 7 лет с доходом выше среднего. Мы уже пробовали рекламу в соцсеть, но она не сработала, потому что бюджет был маленький. Ещё мы пробовали сотрудничать с блогерами, но

они брали дорого. Сейчас у нас есть 100 тысяч рублей на тест нового канала. Мы думаем про Яндекс. Директ, но не уверены. Помогите нам выбрать канал и написать объявление».

Хороший контекст (три факта): «Бюджет — 100 тысяч рублей. Аудитория — мамы детей 3—7 лет. Уже пробовали соцсеть и блогеров — не зашло».

Deepseek не нужны подробности про экологичность игрушек. Не нужна история провалов. Нужны только факты, которые меняют ответ. Три-четыре факта. Всё остальное — мусор.

Часть 4. Как не дать контекст, а дать «антиконтекст»

Иногда полезно дать не контекст, а антиконтекст — то, чего вы не хотите.

Антиконтекст — это то, что Deepseek должен проигнорировать. Это способ защититься от его стереотипов.

Пример. Вы пишете: «Игнорируй распространённые советы по утренним ритуалам. Не предлагай „вставать раньше“, „пить воду“, „делать зарядку“. Это всё я уже пробовал. Дай что-то необычное».

Антиконтекст работает как фильтр. Вы говорите Deepseek: «Знаю, что ты хочешь сказать. Не надо. Скажи что-то другое».

Главное: Антиконтекст особенно полезен в креативных задачах. Deepseek по умолчанию выдаёт самые популярные, избитые идеи. Антиконтекст заставляет его искать неочевид-

ные варианты.

Часть 5. Контекст, который убивает результат (чего давать не надо)

Есть информация, которая не помогает, а вредит.

Первый тип. Ваши эмоции и оценки. «Я очень надеюсь, что у тебя получится», «Мне кажется, это сложная задача». Deepseek не нужны ваши эмоции. Они не влияют на ответ, но занимают место.

Второй тип. Предположения о Deepseek. «Ты наверняка знаешь это…», «Ты, как умная нейросеть…». Deepseek не нужны комплименты и не нужны предположения. Он просто делает свою работу.

Третий тип. Лишние подробности. Цвет стен в офисе, имя вашей кошки, название улицы, где вы живёте. Если это не влияет на ответ — не пишите.

Четвёртый тип. Противоречивая информация. «У нас бюджет 500 долларов, но мы готовы потратить и 1000, если будет хороший вариант». Deepseek не знает, какой бюджет считать истинным. Он запутается.

Главное: Контекст — это только факты, которые меняют ответ. Всё остальное — шум. Чем меньше шума, тем чище сигнал. Тем точнее ответ.

Часть 6. Как проверить, что контекста достаточно

Задайте себе три вопроса.

Вопрос первый. Если бы Deepseek не знал ничего, кроме этого контекста, смог бы он дать полезный ответ? Если да

— контекста достаточно. Если нет — добавьте ещё один-два факта.

Вопрос второй. Нет ли в контексте информации, которая не повлияет на ответ? Если есть — удалите. Лишний контекст вреден.

Вопрос третий. Не противоречит ли контекст сам себе? Если да — исправьте. Deepseek не умеет разрешать противоречия.

Главное: Лучше дать чуть меньше контекста, чем чуть больше. Недостаток контекста Deepseek может достроить сам (хотя и не всегда правильно). Перегруз контекста он не может обработать вообще.

Часть 7. Примеры: было и стало

Пример первый. Рецепт.

Было (без контекста): «Напиши рецепт пасты».

Deepseek выдаёт рецепт с пармезаном, панчеттой и базиликом.

Стало (с контекстом): «Напиши рецепт пасты. Контекст: в холодильнике курица, помидоры, сыр. Готовить 20 минут».

Deepseek выдаёт рецепт из того, что есть, и укладывается во время.

Пример второй. Деловое письмо.

Было (без контекста): «Напиши письмо клиенту с извинениями».

Deepseek выдаёт общее письмо с «приносим искренние извинения» и обещаниями.

Стало (с контекстом): «Напиши письмо клиенту. Контекст: задержка поставки на три дня, клиент уже второй раз сталкивается с задержками, наш менеджер ошибся в датах. Не извиняйся — лучше предложи компенсацию».

Deepseek выдаёт письмо без пустых извинений, с конкретной компенсацией.

Пример третий. Объяснение сложной темы.

Было (без контекста): «Объясни, что такое блокчейн».

Deepseek выдаёт техническое определение с хешами, узлами и консенсусом.

Стало (с контекстом): «Объясни блокчейн. Контекст: я никогда не программировал, не знаю математики, но слышал про биткоин. Объясни как умному ребёнку 10 лет».

Deepseek выдаёт аналогию с общей тетрадкой, которую все проверяют, и ни одного сложного термина.

Главное: Контекст превращает универсальный, средний ответ в персонализированный, точный, полезный. Без контекста Deepseek хорош для общих вопросов. С контекстом — незаменим для конкретных задач.

Главный вывод главы

Контекст — это второй слой идеального промта. Он говорит Deepseek, в каких обстоятельствах мы находимся. Без него Deepseek гадает и почти всегда ошибается. С ним — выдаёт решение именно под вашу ситуацию.

Главное: Запомните три правила.

Правило первое. Давайте только те факты, которые меня-

ют ответ. Лишнее удаляйте.

Правило второе. Не больше трёх-четырёх фактов. Перегруз убивает точность.

Правило третье. Используйте пять типов контекста: ресурсы, ограничения, аудитория, цель, история. Выбирайте нужные под задачу.

Упражнение №12. «Добавьте контекст в пустой промт»

Возьмите три пустых промта ниже. Для каждого напишите контекст — три-четыре факта, без которых Deepseek не сможет дать полезный ответ.

Промт первый (пустой): «Напиши программу тренировок».

Какие факты нужны? Пол, возраст, цель (похудеть или набрать массу), инвентарь (есть гантели или нет), травмы, время на тренировку. Выберите три самых важных.

Промт второй (пустой): «Напиши поздравление с днём рождения».

Какие факты нужны? Кому (имя, пол), сколько лет, кто поздравляет (коллега, друг, начальник), стиль (смешной, трогательный, официальный). Выберите три.

Промт третий (пустой): «Переведи текст с английского на русский».

Какие факты нужны? Тема текста (техническая, художественная, юридическая), аудитория перевода (специалисты, широкая публика), стиль оригинала, требования к точности

(дословно или адаптированно). Выберите три.

После того как написали контекст, отправьте промты в Deepseek. Сравните с ответами без контекста. Разница будет колоссальной.

Чек-лист «Идеальный контекст»

Я дал только факты, которые меняют ответ?

Я не дал эмоций, оценок и комплиментов Deepseek?

Я не дал лишних подробностей (цвет стен, имя кошки)?

Я не дал противоречивой информации?

У меня не больше четырёх фактов?

Я использовал нужные типы контекста (ресурсы, ограничения, аудитория, цель, история)?

Если вы ответили «да» на все вопросы — контекст готов. Deepseek знает ровно столько, сколько нужно. И ничего лишнего.

Глава 13. Слой 3: Действие (глаголы силы: напиши, сгенерируй, разбери, перепиши)

Вы выбрали роль. Вы дали контекст. Deepseek знает, кем быть и в какой ситуации мы находимся.

Но что именно он должен сделать?

Это кажется очевидным. Но именно здесь кроется третья по частоте ошибка новичков. Они используют слабые, размытые глаголы. Или не используют глагол вообще. Или используют несколько глаголов сразу, запутывая Deepseek.

Глагол — это сердце промта. Это команда. Это действие, которое должен выполнить Deepseek. Без чёткого глагола все остальные слои бесполезны.

Сегодня мы разберём третий слой идеального промта — действие. Вы узнаете, какие глаголы заставляют Deepseek работать на 100%, какие глаголы убивают результат, и почему один глагол важнее десяти уточнений.

Часть 1. Почему глагол — это самое важное слово в промте

В любом предложении есть ядро. Это глагол. Он показывает действие. Без глагола предложение рассыпается.

В промте то же самое. «Напиши», «сравни», «придумай», «перепиши», «объясни», «проанализируй», «перева-

ди», «исправь» — каждый из этих глаголов запускает совершенно разный механизм в Deepseek.

Когда вы пишете «напиши», Deepseek включает режим генерации текста с нуля.

Когда вы пишете «перепиши», Deepseek берёт ваш текст и изменяет его, сохраняя суть.

Когда вы пишете «сравни», Deepseek ищет различия и сходства.

Когда вы пишете «объясни», Deepseek упрощает, добавляет аналогии, убирает сложные термины.

Главное: Глагол — это не просто слово. Это инструкция для Deepseek, какой именно механизм запустить. Слабый глагол запускает слабый механизм. Сильный глагол запускает сильный механизм.

Часть 2. Десять глаголов силы (и когда их использовать)

Глагол силы №1. «Напиши»

Что делает Deepseek: генерирует новый текст с нуля на основе роли и контекста.

Когда использовать: когда нужен оригинальный текст, которого раньше не было. Пост, письмо, рецепт, сценарий, статья.

Пример: «Напиши пост для соцсети о пользе зарядки по утрам. Тон: вдохновляющий, но без пафоса».

Глагол силы №2. «Перепиши»

Что делает Deepseek: берёт ваш текст и изменяет его по

заданным правилам. Сохраняет смысл, меняет форму.

Когда использовать: когда у вас уже есть текст, но он не подходит по стилю, длине, тону. Не нужно изобретать с нуля — нужно улучшить существующее.

Пример: «Перепиши этот абзац. Сделай предложения короче, убери страдательный залог, замени сложные слова на простые».

Глагол силы №3. «Сравни»

Что делает Deepseek: находит сходства и различия между двумя или более объектами, явлениями, текстами, идеями.

Когда использовать: когда нужно выбрать между вариантами, понять преимущества и недостатки, принять решение.

Пример: «Сравни iPhone 15 и Pixel 8. Критерии: камера при слабом свете, время работы, цена. Вывод: какой лучше для фотографа-любителя?»

Глагол силы №4. «Объясни»

Что делает Deepseek: упрощает сложное. Добавляет аналогии, примеры, схемы. Убирает термины, сложные конструкции, абстракции.

Когда использовать: когда вы сами не понимаете тему или когда нужно объяснить её другому человеку с низким уровнем знаний.

Пример: «Объясни, что такое инфляция, как будто мне 10 лет. Используй аналогию с карманными деньгами и магазином игрушек».

Глагол силы №5. «Придумай» / «Сгенерируй»

Что делает Deepseek: включает креативный режим. Комбинирует некомбинируемое. Выдаёт много вариантов, даже странных и нелепых.

Когда использовать: когда нужны идеи, названия, слоганы, нестандартные решения, креатив.

Пример: «Придумай 20 названий для нового йогурта. Направления: смешные, научные, детские. Не предлагай банальности вроде „Вкусный“, „Свежий“, „Наш“».

Глагол силы №6. «Проанализируй»

Что делает Deepseek: разбирает объект на части, находит закономерности, причинно-следственные связи, скрытые паттерны.

Когда использовать: когда нужно понять структуру сложного явления, найти слабые места, выявить тенденции.

Пример: «Проанализируй этот договор аренды. Найди пункты, которые могут быть опасны для арендатора. Для каждого опасного пункта предложи альтернативную формулировку».

Глагол силы №7. «Переведи»

Что делает Deepseek: переводит текст с одного языка на другой, сохраняя смысл, стиль, тон, культурные отсылки.

Когда использовать: когда текст нужно перенести в другой язык. Очевидно, но многие забывают добавить контекст про стиль перевода.

Пример: «Переведи этот технический документ с английского на русский. Сохрани все термины, не упрощай. Стиль:

официальный, без разговорных оборотов».

Глагол силы №8. «Исправь»

Что делает Deepseek: находит и исправляет ошибки — орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические.

Когда использовать: когда текст написан, но вы сомневаетесь в его грамотности.

Пример: «Исправь ошибки в этом тексте. Орфографические и пунктуационные исправляй без комментариев. Стилистические — с комментарием в скобках».

Глагол силы №9. «Резюмируй» / «Выдели главное»

Что делает Deepseek: сжимает длинный текст до короткого пересказа, сохраняя ключевые тезисы.

Когда использовать: когда текст слишком длинный, а нужно быстро понять суть.

Пример: «Резюмируй эту статью в трёх предложениях. Первое — главная проблема. Второе — ключевое решение. Третье — вывод для читателя».

Глагол силы №10. «Дополни»

Что делает Deepseek: берёт ваш незаконченный текст и продолжает его в том же стиле, тоне, логике.

Когда использовать: когда вы начали писать, застряли, и нужно, чтобы Deepseek закончил за вас.

Пример: «Дополни этот абзац. Тема — польза медитации. Стиль — разговорный, с примерами из жизни. Длина — ещё три-четыре предложения».

Главное: Запомните эти десять глаголов. Это ваш арсенал. Каждый из них запускает свой механизм. Не путайте их. Не используйте слабые заменители вроде «сделай» или «помоги».

Часть 3. Глаголы-убийцы (которые нельзя использовать)

Глагол-убийца №1. «Сделай»

Почему плохо: «Сделай» — это глагол-паразит. Он не говорит Deepseek, что именно нужно сделать. Написать? Переписать? Сравнить? Придумать? Deepseek вынужден гадать.

Замена: всегда заменяйте «сделай» на конкретный глагол из списка выше. «Сделай пост» -> «Напиши пост». «Сделай анализ» -> «Проанализируй».

Глагол-убийца №2. «Помоги»

Почему плохо: «Помоги» — это не действие. Это просьба о действии. Deepseek не знает, чем помочь. Написать совет? Написать готовый текст? Найти информацию? Он опять гадает.

Замена: «Помоги написать письмо» -> «Напиши письмо». «Помоги выбрать» -> «Сравни и рекомендовай».

Глагол-убийца №3. «Расскажи»

Почему плохо: «Расскажи» — слишком размыто. Deepseek не знает, в каком формате рассказывать. В трёх предложениях? В эссе на страницу? В виде списка? С примерами или без?

Замена: «Расскажи про котов» -> «Напиши три факта о

котах, которые удивят обычного человека».

Глагол-убийца №4. «Объясни» (без контекста)

Почему плохо: Сам по себе «объясни» — хороший глагол. Но без контекста он опасен. Deepseek не знает, кому объяснять и как глубоко.

Замена: «Объясни квантовую физику» -> «Объясни квантовую физику восьмилетнему ребёнку, используя аналогии с игрушками».

Главное: Если вы поймали себя на том, что используете глаголы «сделай», «помоги», «расскажи» — остановитесь. Замените их на конкретные глаголы силы. Это одно из самых быстрых улучшений качества промта.

Часть 4. Один промт — один глагол

Самая частая ошибка после слабых глаголов — несколько глаголов в одном промте.

Пример: «Напиши пост, переведи его на английский, придумай хэштеги и сравни с конкурентами».

Deepseek в тупике. Что делать в первую очередь? Написать пост — потом перевести? Или сначала сравнить с конкурентами, а потом написать? Или всё одновременно?

Deepseek попытается сделать всё. И сделает всё плохо. Пост получится средним, перевод — неточным, хэштеги — банальными, сравнение — поверхностным.

Главное: Один промт — один глагол. Одно действие. Одна задача.

Если у вас несколько задач — разбейте на несколько

промтов.

Первый промт: «Напиши пост на тему X».

Второй промт: «Переведи этот пост на английский».

Третий промт: «Придумай хэштеги к этому посту».

Четвёртый промт: «Сравни этот пост с постом конкурента Y по критериям…»

Да, это дольше. Да, это больше сообщений. Но каждый из четырёх результатов будет отличным. А один промт с четырьмя глаголами даст четыре плохих результата. Выбор очевиден.

Часть 5. Усиление глагола: наречия и уточнения

Глагол можно усилить. Добавить наречие или короткое уточнение, которое меняет интенсивность действия.

Примеры усиления:

«Кратко напиши» — ограничивает объём.

«Максимально подробно объясни» — требует глубины.

«Беспристрастно сравни» — запрещает субъективные оценки.

«Креативно придумай» — усиливает нестандартность.

«Строго перепиши» — требует точного следования инструкции.

Главное: Но не переусердствуйте. Одно наречие — хорошо. Два — уже шум. «Очень кратко и максимально подробно напиши» — противоречие. Deepseek запутается.

Часть 6. Примеры: слабый глагол против сильного

Пример первый. Слабый глагол: «Сделай пост про убор-

ку».

Сильный глагол: «Напиши пост про уборку. Роль: блогер, который убирается за 15 минут в день. Контекст: у меня двое детей и кот. Формат: три совета, каждый совет — одно предложение. Ограничения: без покупки специальных средств».

Результат с сильным глаголом будет конкретным, полезным и применимым. Результат со слабым — общим и бесполезным.

Пример второй. Слабый глагол: «Помоги с договором».

Сильный глагол: «Проанализируй договор аренды. Контекст: я арендатор, помещение под кафе. Формат: список рисков (риск, вероятность от 1 до 5, что делать). Ограничения: не трогай пункты про коммунальные платежи — там всё стандартно».

Сильный глагол «проанализируй» запускает механизм поиска проблем. «Помоги» не запускает ничего.

Пример третий. Слабый глагол: «Расскажи про криптовалюты».

Сильный глагол: «Объясни криптовалюты. Контекст: моя бабушка 75 лет, она слышала про биткоин по телевизору и боится. Формат: аналогия с понятными вещами (монеты, банки, очереди). Ограничения: никаких цифр, никаких терминов».

«Объясни» с контекстом даст понятный ответ для бабушки. «Расскажи» даст лекцию для студента экономфака. Бабушка не поймёт.

Главное: Один и тот же запрос с разными глаголами даёт разные вселенные. Выбирайте глагол осознанно. Не надейтесь, что «сделай» или «помоги» сработают как универсальные заменители. Не сработают.

Главный вывод главы

Действие — это третий слой идеального промта. Глагол говорит Deepseek, какой механизм запустить. Без чёткого глагола Deepseek не знает, что делать. С правильным глаголом он включается в нужный режим и выдаёт результат.

Главное: Запомните три правила.

Правило первое. Используйте глаголы силы: напиши, перепиши, сравни, объясни, придумай, проанализируй, переведи, исправь, резюмируй, дополни.

Правило второе. Избегайте глаголов-убийц: сделай, помоги, расскажи. Они слишком размыты.

Правило третье. Один промт — один глагол. Не смешивайте несколько действий в одном запросе.

Упражнение №13. «Замените глагол-убийцу на глагол силы»

Возьмите пять промтов с глаголами-убийцами. Замените слабый глагол на сильный. Добавьте при необходимости контекст и формат.

Промт первый (слабый): «Сделай анализ рынка кофеен в нашем районе».

Промт второй (слабый): «Помоги придумать слоган для хлебопечки».

Промт третий (слабый): «Расскажи про пользу закаливания».

Промт четвёртый (слабый): «Сделай рерайт этой статьи».

Промт пятый (слабый): «Помоги с презентацией для инвесторов».

Ваша задача: для каждого промта выбрать подходящий глагол силы из списка, добавить контекст (кто, зачем, для кого) и формат (как должен выглядеть ответ). Превратите слабый промт в сильный.

Чек-лист «Идеальное действие»

Я использовал глагол силы (напиши, перепиши, сравни, объясни, придумай, проанализируй, переведи, исправь, резюмируй, дополни)?

Я избежал глаголов-убийц (сделай, помоги, расскажи)?

Я использовал только один глагол в промте?

Я при необходимости добавил наречие-усилитель (кратко, подробно, беспристрастно)?

Я не создал противоречий («кратко и подробно»)?

Если вы ответили «да» на все вопросы — действие задано правильно. Deepseek знает, что именно нужно сделать, и запускает нужный механизм.

Глава 14. Слой 4: Формат (JSON, таблица, эссе, твит, сценарий)

Вы выбрали роль. Вы дали контекст. Вы выбрали глагол силы. Deepseek знает, кем быть, в какой ситуации и что сделать.

Но есть ещё один слой, который новички почти всегда пропускают. И зря. Потому что без него Deepseek выдаёт ответ в случайном формате. А случайный формат — это всегда неудобно.

Формат — это четвёртый слой идеального промта. Он говорит Deepseek, как должен выглядеть ответ. Структура, длина, элементы, визуальное оформление.

Сегодня вы узнаете, почему формат важнее содержания, какие форматы понимает Deepseek лучше всего и как заставить его выдавать ответы, которые не нужно переделывать.

Часть 1. Почему формат — это половина успеха

Вы когда-нибудь просили Deepseek что-то сделать, получали ответ и думали: «Да, вроде всё правильно, но как это неудобно читать»?

Ответ есть. А структуры нет. Текст сплошным потоком. Непонятно, где заголовок, где аргумент, где вывод.

Это не Deepseek виноват. Это вы забыли указать формат.

Когда вы не указываете формат, Deepseek использует формат по умолчанию — сплошной текст, разделённый на

абзацы. Иногда с маркированными списками. Иногда без.

Но вам, скорее всего, нужен не сплошной текст. Вам нужен список из пяти пунктов. Или таблица. Или JSON. Или сценарий с репликами. Или твит на 280 символов.

Главное: Формат — это не украшение. Это часть инструкции. Без формата Deepseek выдаёт результат, который вы всё равно будете переформатировать вручную. С форматом — результат готов к использованию сразу.

Часть 2. Какие форматы понимает Deepseek лучше всего

Первый формат. Маркированный список.

Самый простой и самый полезный формат. Deepseek понимает его безупречно.

Как просить: «Формат: маркированный список из пяти пунктов. Каждый пункт — одно предложение».

Когда использовать: когда нужен перечень — идеи, советы, аргументы, факты, причины, шаги.

Второй формат. Нумерованный список.

Отличается от маркированного тем, что порядок имеет значение. Первый пункт важнее второго.

Как просить: «Формат: нумерованный список из трёх пунктов. Порядок — от самого важного к самому неважному».

Когда использовать: когда важна последовательность — инструкции, рейтинги, шаги процесса.

Третий формат. Таблица.

Deepseek умеет создавать таблицы. Неидеально, но очень хорошо. Главное — не просите сложных таблиц с объединёнными ячейками. Только простые: строки и столбцы.

Как просить: «Формат: таблица с тремя столбцами и четырьмя строками. Заголовки столбцов: Критерий, Вариант А, Вариант Б».

Когда использовать: когда нужно сравнить объекты по нескольким критериям. Таблица — лучший формат для сравнения.

Четвёртый формат. JSON.

Deepseek отлично генерирует JSON. Это структурированный формат, который легко читать и легко использовать в программах.

Как просить: «Формат: JSON. Ключи: name, age, city. Значения — выдуманные».

Когда использовать: когда ответ нужен не человеку, а программе. Или когда вы хотите идеально структурированные данные.

Пятый формат. Твит.

Короткий текст с ограничением по длине. Deepseek умеет считать символы.

Как просить: «Формат: твит. Максимум 280 символов. Без эмодзи».

Когда использовать: когда нужен очень короткий, ёмкий текст для соцсетей, подписи, заголовка.

Шестой формат. Эссе.

Развёрнутый текст со структурой: вступление, основная часть, заключение.

Как просить: «Формат: эссе на 300—400 слов. Структура: вступление (тезис), три абзаца аргументов, заключение (вывод)».

Когда использовать: когда нужен развёрнутый, аргументированный текст на серьёзную тему.

Седьмой формат. Сценарий.

Диалог персонажей с репликами и действиями.

Как просить: «Формат: сценарий. Имена персонажей: Менеджер и Клиент. Реплики без кавычек, действия в скобках».

Когда использовать: когда нужно разыграть диалог, тренировку продаж, сцену для видео.

Восьмой формат. Письмо.

Официальная или неофициальная переписка с приветствием и подписью.

Как просить: «Формат: письмо. Структура: приветствие, основной текст, прощание, подпись».

Когда использовать: когда ответ должен выглядеть как готовое письмо для отправки.

Девятый формат. Инструкция.

Пошаговое руководство с чёткими действиями.

Как просить: «Формат: инструкция. Каждый шаг начинается с глагола. Не более 10 шагов».

Когда использовать: когда нужно объяснить, как что-то сделать.

Десятый формат. Краткий ответ.

Одно предложение или даже одно слово.

Как просить: «Формат: краткий ответ. Одно предложение, не более 10 слов».

Когда использовать: когда нужен быстрый, конкретный ответ без воды.

Главное: Не ограничивайтесь этими десятью. Deepseek понимает почти любой формат, который вы сможете описать словами. «Три абзаца, разделённые пустой строкой», «Список из пяти пунктов, каждый пункт — не больше 10 слов», «Диалог в стиле чата: Имя: текст». Чем точнее описание, тем точнее результат.

Часть 3. Как описывать формат, чтобы Deepseek понял

Способ первый. Назовите тип формата одним словом.

«Формат: маркированный список».

«Формат: таблица».

«Формат: JSON».

Это самый простой способ. Deepseek знает эти типы.

Способ второй. Назовите тип и уточните параметры.

«Формат: маркированный список из пяти пунктов. Каждый пункт — одно предложение».

«Формат: таблица с тремя столбцами. Заголовки столбцов: Имя, Возраст, Город».

Это надёжнее, чем просто тип. Deepseek точнее следует параметрам.

Способ третий. Опишите формат своими словами.

«Формат: сначала напиши заголовок жирным шрифтом (символами **). Потом два абзаца по три предложения. Потом маркированный список из трёх пунктов. В конце — вопрос к читателю».

Этот способ работает для нестандартных форматов, у которых нет готового имени.

Главное: Чем конкретнее описание формата, тем точнее результат. «Список» — плохо. «Маркированный список из пяти пунктов, каждый пункт — не больше 10 слов» — хорошо.

Часть 4. Формат как способ управлять длиной

Формат — это лучший способ управлять длиной ответа. Лучше, чем слова «коротко» или «подробно».

Примеры управления длиной через формат.

«Формат: одно предложение, не более 10 слов» — суперкоротко.

«Формат: три абзаца, каждый абзац — два-три предложения» — средне.

«Формат: эссе на 500—600 слов со вступлением, тремя аргументами и заключением» — развёрнуто.

«Формат: маркированный список из трёх пунктов, каждый пункт — одно слово» — экстремально коротко.

Главное: Цифры работают лучше любых слов. «Коротко» не работает. «Три предложения» работает. «Подробно» не работает. «500 слов» работает.

Часть 5. Главная ошибка: формат, который убивает содержание

Можно так увлечься форматом, что Deepseek забудет о содержании.

Пример ошибки. «Формат: таблица с пятью столбцами и десятью строками. Заголовки столбцов:…»

Deepseek сгенерирует таблицу. Но если в таблицу нечего вписать, он начнёт выдумывать данные. Потому что формат требует заполнения.

Главное: Формат должен соответствовать содержанию. Не просите таблицу из десяти строк, если у вас только три факта. Не просите эссе на 500 слов, если тема умещается в три предложения.

Правило: Сначала определитесь с содержанием. Потом подберите формат, который подходит для этого объёма. И только потом описывайте формат Deepseek.

Часть 6. Примеры: без формата и с форматом

Пример первый. Вопрос: «Какие книги по саморазвитию посоветуешь?»

Без формата: Deepseek выдаст сплошной текст: «Я рекомендую „7 навыков высокоэффективных людей“ Стивена Кови, эта книга научит вас… Также отличная книга „Атомные привычки“ Джеймса Клира, в ней автор рассказывает о том, как маленькие изменения…» Читать неудобно. Искать сложно.

С форматом: «Формат: маркированный список из пяти

книг. Каждый пункт: название, автор, одно предложение о чём книга». Deepseek выдаёт: «- «Атомные привычки», Джеймс Клир. Книга о том, как маленькие изменения дают большой результат. — «7 навыков…», и так далее. Удобно читать, легко сравнивать.

Пример второй. Вопрос: «Сравни ноутбуки для программиста».

Без формата: Deepseek выдаёт сплошной текст с перечислением характеристик вразнобой. «MacBook Pro имеет процессор M3, 16 ГБ оперативной памяти, стоит 2000 долларов. ThinkPad X1 имеет процессор Intel i7…» Сравнивать почти невозможно.

С форматом: «Формат: таблица с четырьмя строками и тремя столбцами. Заголовки столбцов: Характеристика, MacBook Pro, ThinkPad X1. Строки: Процессор, Память, Цена, Для каких задач подходит лучше». Deepseek выдаёт таблицу. Сравнение занимает 10 секунд.

Пример третий. Вопрос: «Придумай сценарий разговора с трудным клиентом».

Без формата: Deepseek выдаёт сплошной текст: «Сначала менеджер должен поздороваться и сказать, что понимает эмоции клиента. Потом клиент говорит, что недоволен…» Непонятно, где чьи слова.

С форматом: «Формат: сценарий. Имена: Менеджер и Клиент. Реплики без кавычек. Действия в квадратных скобках». Deepseek выдаёт: «Менеджер: Здравствуйте, я пони-

маю ваше расстройство. [Клиент молчит 5 секунд]. Клиент: Вы сорвали мне деловой визит!» Готово к использованию прямо в тренинге.

Главное: В каждом из примеров содержание одно и то же. Разница только в формате. Но без формата ответ бесполезен. С форматом — готов к использованию. Формат превращает информацию в инструмент.

Главный вывод главы

Формат — это четвёртый слой идеального промта. Он говорит Deepseek, как должен выглядеть ответ. Без формата вы получаете неструктурированный текст, который нужно переделывать. С форматом — результат готов к использованию сразу.

Главное: Запомните три правила.

Правило первое. Всегда указывайте формат. Даже если кажется, что «и так понятно». Не понятно. Deepseek использует формат по умолчанию — сплошной текст. Вам он почти никогда не нужен.

Правило второе. Используйте конкретные типы форматов: маркированный список, таблица, JSON, твит, эссе, сценарий, письмо, инструкция, краткий ответ. Или описывайте свои словами.

Правило третье. Управляйте длиной через формат. Цифры вместо слов. «Три предложения» вместо «коротко». «500 слов» вместо «подробно».

Упражнение №14. «Добавьте формат в пустой

промт»

Возьмите три промта без формата ниже. Для каждого напишите формат, который сделает ответ удобным для использования.

Промт первый (без формата): «Напиши три идеи для воскресного обеда с семьёй».

Какой формат сделает эти идеи удобными? Маркированный список? Таблица с колонками «блюдо», «время готовки», «сложность»? Что-то ещё? Напишите формат.

Промт второй (без формата): «Сравни два смартфона».

Какой формат лучше для сравнения? Таблица. Опишите её: сколько столбцов, какие заголовки, сколько строк.

Промт третий (без формата): «Придумай диалог между продавцом и покупателем на рынке».

Какой формат лучше для диалога? Сценарий. Опишите его: как обозначать реплики, как обозначать действия, будут ли имена у персонажей.

После того как написали форматы, отправьте промты в Deepseek. Сравните с ответами без формата. Разница в удобстве использования будет колоссальной.

Чек-лист «Идеальный формат»

Я указал формат в каждом промте?

Формат соответствует содержанию (не прошу таблицу из десяти строк при трёх фактах)?

Я использовал конкретные параметры (количество пунктов, длина, структура)?

Я использовал цифры вместо слов («три абзаца» вместо «несколько абзацев»)?

Я описал нестандартный формат достаточно подробно?

Формат не убивает содержание (Deepseek не начинает выдумывать данные для заполнения)?

Если вы ответили «да» на все вопросы — формат задан правильно. Deepseek знает, как выглядит идеальный ответ. И вы получите результат, который не нужно переделывать.

Глава 15. Слой 5: Ограничения (не пиши воду, не используй слово «который», ровно 3 абзаца)

Вы выбрали роль. Вы дали контекст. Вы выбрали глагол силы. Вы указали формат. Deepseek знает, кем быть, в какой ситуации, что сделать и как это должно выглядеть.

Казалось бы, всё. Можно отправлять.

Но нет. Есть ещё один слой. Самый недооценённый. Самый мощный. Слой, который превращает хороший ответ в идеальный.

Ограничения.

Ограничения — это пятый слой идеального промта. Они говорят Deepseek, чего делать нельзя. Это фильтр, который отсекает мусор, который Deepseek добавляет по привычке. Воду, повторы, канцелярит, избитые фразы, лишние слова.

Сегодня вы узнаете, как формулировать ограничения, чтобы Deepseek их точно соблюдал, какие запреты работают безотказно, а какие — нет, и почему ограничения важнее, чем кажется.

Часть 1. Почему Deepseek всегда добавляет мусор

Deepseek обучался на миллионах текстов. И большинство этих текстов содержат воду.

Вступления вроде «в современном мире». Фразы-паразиты вроде «безусловно» или «как мы знаем». Канцелярит вроде «нижеизложенное» или «вышеуказанное». Повторы одной и той же мысли разными словами. Вежливые обороты вроде «я надеюсь, что мой ответ будет полезен».

Deepseek не знает, что вы считаете мусором. Для него это нормальные, частотные слова. И он будет их добавлять, пока вы не скажете: этого делать нельзя.

Главное: Deepseek по умолчанию не стремится к чистоте. Он стремится к вероятности. А самые вероятные слова — это часто самые мусорные. Ваша задача — запретить мусор явно.

Часть 2. Пять типов ограничений (и когда их использовать)

Первый тип. Лексические ограничения.

Запрет на конкретные слова и фразы.

Когда использовать: когда Deepseek постоянно использует слова, которые вас раздражают, или фразы, которые не подходят по стилю.

Примеры: «Запрещены слова „безусловно“, „очевидно“, „как мы знаем“, „в современном мире“». «Не используй канцеляриты: „нижеизложенное“, „вышеуказанное“, „принимая во внимание“». «Запрещено слово „который“ — перестраи-

вай предложения без него».

Второй тип. Структурные ограничения.

Запрет на определённые элементы структуры.

Когда использовать: когда Deepseek добавляет то, что вам не нужно, или пропускает то, что нужно.

Примеры: «Без вступления — сразу к делу». «Без заключения — не нужно подводить итоги». «Без примеров — только тезисы». «Без вопросов в конце — просто сухой ответ».

Третий тип. Объёмные ограничения.

Запрет на выход за пределы объёма.

Когда использовать: когда Deepseek постоянно пишет слишком много или слишком мало.

Примеры: «Ровно три абзаца — не больше и не меньше». «Не более 100 слов». «Каждый пункт списка — не длиннее 10 слов». «Три предложения — ни одного лишнего».

Четвёртый тип. Стилистические ограничения.

Запрет на определённые стилистические приёмы.

Когда использовать: когда Deepseek использует стиль, который вам не подходит.

Примеры: «Без пафоса — никаких „великий“, „гениальный“, „уникальный“». «Без кликбейта — никаких „шокирующий“, „вы не поверите“, „невероятный“». «Без эмоций — только факты, никаких восклицательных знаков».

Пятый тип. Содержательные ограничения.

Запрет на определённые типы содержания.

Когда использовать: когда Deepseek добавляет информацию, которая вам не нужна или которую вы не просили.

Примеры: «Не добавляй информацию, которой нет в загруженном файле». «Не используй данные после 2020 года». «Не предлагай платные решения — только бесплатные». «Не упоминай конкурентов».

Главное: Вы не обязаны использовать все пять типов в каждом промте. Выбирайте те, которые решают вашу конкретную проблему. Но помните: чем больше мусора вы отсекли, тем чище ответ.

Часть 3. Как формулировать ограничения, чтобы Deepseek понял

Способ первый. Прямой запрет.

«Не используй слово „который“».

«Не пиши вступление».

«Не добавляй примеры».

Это самый простой способ. Deepseek понимает слово «не» очень хорошо.

Способ второй. Позитивная переформулировка.

Вместо «не пиши длинно» — «пиши ровно три абзаца».

Вместо «не используй сложные слова» — «используй слова, которые поймёт восьмилетний ребёнок».

Вместо «не добавляй воду» — «каждое предложение должно содержать факт или аргумент. Без общих фраз».

Позитивная переформулировка работает лучше, потому что Deepseek знает, что делать, а не только чего не делать.

Способ третий. Ограничение через пример.

«Пиши как в этом примере: (пример короткого, сухого текста). Никаких отступлений от стиля».

Deepseek отлично подражает примерам. Если вы покажете, что считаете идеалом, он будет стремиться к нему.

Главное: Комбинируйте способы. Прямой запрет + позитивная переформулировка = идеальное ограничение. «Не используй слово „который“. Вместо этого перестраивай предложения так, чтобы они были короче и понятнее».

Часть 4. Ограничения, которые не работают (и почему)

Ограничение-пустышка №1. «Без воды».

Почему не работает: Deepseek не знает, что вы считаете водой. Вступления? Повторы? Вежливые фразы? Общие слова? Он пропустит что-то из этого, но не всё.

Замена: «Без вступлений. Без фраз „как мы знаем“, „в современном мире“. Без повторов одной мысли. Каждое предложение — новый факт или аргумент».

Ограничение-пустышка №2. «Пиши качественно».

Почему не работает: Deepseek не знает ваши критерии качества. Он выдаст своё понимание качества, которое может не совпадать с вашим.

Замена: «Пиши короткими предложениями (до 10 слов). Используй активный залог. Избегай абстракций — заменяй их конкретикой. Проверяй факты».

Ограничение-пустышка №3. «Не пиши сложно».

Почему не работает: Deepseek не знает, что для вас сложно. Термины? Длинные предложения? Сложная структура? Он может убрать термины, но оставить длинные предложения.

Замена: «Не используй термины. Каждое предложение — не длиннее 10 слов. Объясняй через аналогии с бытовыми вещами».

Главное: Любое ограничение, которое можно интерпретировать по-разному, не работает. Ограничение должно быть однозначным. «Не используй слово „который“» — однозначно. «Не пиши сложно» — неоднозначно.

Часть 5. Как не переборщить с ограничениями

Можно так увлечься запретами, что Deepseek не сможет нормально ответить.

Пример перебора: «Не используй слова длиннее пяти букв. Не пиши предложения длиннее трёх слов. Не используй глаголы. Не используй существительные. Не используй прилагательные. Не пиши больше двух предложений».

Deepseek либо выдаст короткий, но бессмысленный ответ, либо просто проигнорирует часть ограничений.

Главное: Ограничений должно быть ровно столько, сколько нужно для чистоты ответа. Три-четыре ограничения — норма. Пять-шесть — уже перебор. Больше шести — Deepseek запутается.

Правило: Каждое ограничение должно решать конкретную проблему. Если у вас нет проблемы с вступлениями —

не запрещайте вступления. Если Deepseek не злоупотребляет словом «который» — не запрещайте его.

Часть 6. Примеры: без ограничений и с ограничениями

Пример первый. Запрос: «Напиши пост про пользу чтения».

Без ограничений: Deepseek выдаёт длинный текст с вступлением «в современном мире», фразами «безусловно, чтение развивает кругозор», примерами из классики, заключением «поэтому читайте книги» и вопросом «а какие книги любите вы?». Много воды, много банальностей.

С ограничениями: «Напиши пост про пользу чтения. Ограничения: без вступления — сразу первый аргумент. Без фраз „безусловно“, „очевидно“, „как мы знаем“. Без вопросов в конце. Три абзаца, каждый абзац — один аргумент с конкретным примером».

Deepseek выдаёт: три коротких абзаца, каждый — факт + пример. Никакой воды. Пост готов к публикации.

Пример второй. Запрос: «Объясни, что такое инфляция».

Без ограничений: Deepseek выдаёт академическое определение: «Инфляция — это устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги, сопровождающийся обесцениванием денежной единицы…» Скучно, сложно, неинтересно.

С ограничениями: «Объясни инфляцию. Ограничения: никаких терминов. Только аналогии с бытовыми вещами. Не больше 50 слов. Используй аналогию с магазином и карман-

ными деньгами».

Deepseek выдаёт: «Представь, что у тебя 100 рублей карманных денег. Раньше ты мог купить 10 шоколадок. А теперь — только 8. Это и есть инфляция: деньги те же, а купить на них можно меньше». Понятно даже ребёнку.

Пример третий. Запрос: «Сравни два смартфона».

Без ограничений: Deepseek выдаёт сплошной текст с хаотичным перечислением характеристик, субъективными оценками «этот лучше, потому что…» и длинными объяснениями. Сравнивать сложно.

С ограничениями: «Сравни iPhone 15 и Pixel 8. Ограничения: только цифры и факты — никаких субъективных оценок. Формат: таблица. Без вступления и заключения — только таблица».

Deepseek выдаёт таблицу с характеристиками. Никакой воды. Сравнение занимает 10 секунд.

Главное: В каждом примере ограничения отсекли мусор, который Deepseek добавил бы по умолчанию. Без ограничений ответ был бы бесполезен. С ограничениями — готов к использованию.

Главный вывод главы

Ограничения — это пятый слой идеального промта. Они отсекают мусор, который Deepseek добавляет по привычке. Воду, повторы, канцелярит, избитые фразы, лишние элементы.

Главное: Запомните три правила.

Правило первое. Формулируйте ограничения однозначно. «Не используй слово „который“» — однозначно. «Без воды» — неоднозначно.

Правило второе. Комбинируйте прямой запрет с позитивной переформулировкой. «Не пиши вступление. Начинай сразу с аргументов».

Правило третье. Не переборщите. Три-четыре ограничения — оптимально. Больше шести — Deepseek запутается.

Упражнение №15. «Добавьте ограничения в промт»

Возьмите три промта без ограничений ниже. Для каждого напишите ограничения, которые отсекут мусор.

Промт первый (без ограничений): «Напиши пост про утреннюю зарядку».

Какие проблемы у типичного ответа? Вступление «в современном мире», фразы-паразиты «безусловно», «очевидно», общие советы без конкретики, вопрос в конце, вода. Запретите это.

Промт второй (без ограничений): «Объясни, как работает двигатель внутреннего сгорания».

Какие проблемы? Термины, длинные предложения, сложная структура, отсутствие аналогий. Запретите термины, ограничьте длину предложений, добавьте требование аналогий.

Промт третий (без ограничений): «Сравни два тарифа сотовой связи».

Какие проблемы? Сплошной текст, субъективные оценки «лучше», «хуже», вступление, заключение, отсутствие чёткой структуры. Запретите оценки, потребуйте таблицу, запретите вступление и заключение.

После того как написали ограничения, отправьте промты в Deepseek. Сравните с ответами без ограничений. Разница в чистоте будет колоссальной.

Чек-лист «Идеальные ограничения»

Каждое ограничение однозначно (не «без воды», а «без вступлений и фраз-паразитов»)?

Я использовал прямой запрет там, где это уместно?

Я добавил позитивную переформулировку («вместо этого делай так»)?

У меня не больше пяти ограничений?

Ограничения не противоречат друг другу?

Ограничения не убивают возможность ответить?

Если вы ответили «да» на все вопросы — ограничения заданы правильно. Deepseek получил фильтр, который отсекает мусор. Ответ будет чистым, как вы и хотели.

Глава 16. Слой 6: Цель (зачем это вообще нужно? для SEO, для инвестора, для себя)

Вы прошли пять слоёв. Роль, контекст, действие, формат, ограничения. Deepseek знает, кем быть, в какой ситуации, что сделать, как это должно выглядеть и чего нельзя делать.

Казалось бы, этого достаточно. Но есть ещё один слой. Слой, который новички не используют вообще, а профи считают самым важным.

Цель.

Цель — это шестой слой идеального промта. Она говорит Deepseek, зачем всё это нужно. Для чего будет использован ответ. Какой результат должен быть достигнут.

Без цели Deepseek выдаёт технически правильный, но бесполезный ответ. С целью — ответ, который решает вашу реальную задачу.

Сегодня вы узнаете, почему цель важнее всех остальных слоёв вместе взятых, как формулировать цель, чтобы Deepseek понял, и какие цели работают безотказно.

Часть 1. Почему цель — это самый важный слой

Представьте, что вы просите Deepseek написать текст о кофе.

Без цели он напишет общую статью. Про историю кофе,

способы заваривания, сорта зёрен. Технически правильно. Но бесполезно для вас.

А теперь добавьте цель.

Если цель — «для поста в соцсеть, чтобы собрать лайки», Deepseek напишет яркий, эмоциональный, короткий текст с призывом ставить лайки.

Если цель — «для презентации инвесторам, чтобы убедить вложиться в нашу кофейню», Deepseek напишет текст с цифрами, бизнес-моделью, преимуществами перед конкурентами.

Если цель — «для себя, чтобы разобраться в теме», Deepseek напишет структурированный обзор с ключевыми понятиями и ссылками.

Главное: Содержание ответа меняется не от того, о чём вы спрашиваете, а от того, зачем вы спрашиваете. Цель определяет, что Deepseek оставит, а что отбросит. Что усилит, а что приглушит.

Часть 2. Пять типов целей (и как их формулировать)

Первый тип. Коммуникационная цель.

Вы создаёте текст для общения с другими людьми. Пост, письмо, презентация, пост в соцсетях, статья.

Как формулировать: «Цель: пост в соцсеть для привлечения подписчиков. Должен вызывать эмоции и побуждать к комментариям». «Цель: письмо клиенту для восстановления доверия после задержки поставки». «Цель: презентация для

инвесторов, чтобы получить финансирование».

Второй тип. Образовательная цель.

Вы хотите понять тему сами или объяснить её кому-то.

Как формулировать: «Цель: объяснить тему так, чтобы понял восьмилетний ребёнок». «Цель: подготовить краткий конспект для себя, чтобы быстро освежить знания». «Цель: разобраться в теме с нуля — начни с самых основ, постепенно углубляйся».

Третий тип. Практическая цель.

Вам нужен готовый результат, который можно сразу использовать. Код, рецепт, инструкция, план, шаблон.

Как формулировать: «Цель: получить готовый код, который можно скопировать и запустить без изменений». «Цель: рецепт, по которому я смогу приготовить ужин за 30 минут из того, что есть в холодильнике». «Цель: инструкция, которую я смогу отдать сотруднику, и он выполнит задачу без моих уточнений».

Четвёртый тип. Аналитическая цель.

Вам нужно понять ситуацию, принять решение, оценить риски.

Как формулировать: «Цель: сравнить варианты и выбрать лучший для моей ситуации». «Цель: найти слабые места в бизнес-плане, чтобы подготовиться к вопросам инвесторов». «Цель: оценить риски сделки и предложить, как их минимизировать».

Пятый тип. Креативная цель.

Вам нужны идеи, вдохновение, нестандартные решения.

Как формулировать: «Цель: получить 20 идей, из которых хотя бы три будут неожиданными и свежими». «Цель: сломать шаблоны — предложи то, что никто ещё не делал». «Цель: вдохновить меня, дать импульс для собственного творчества».

Главное: Цель не должна быть абстрактной. «Чтобы было хорошо» — не цель. «Чтобы клиент нажал кнопку „купить“» — цель. «Чтобы я понял тему» — не цель. «Чтобы я мог объяснить эту тему своей команде за 5 минут» — цель.

Часть 3. Как цель меняет всё: один запрос, разные цели

Один и тот же запрос «напиши текст о пользе медитации» с разными целями.

Цель: пост в соцсеть для привлечения подписчиков.

Ответ: « 5 минут в день, чтобы перестать взрываться на ровном месте. На прошлой неделе я сорвалась на муже из-за забытого хлеба. А сегодня — просто выдохнула и улыбнулась. Медитация работает. Попробуй и ты»

Цель: статья для научно-популярного журнала.

Ответ: «Исследования показывают, что 8 недель регулярной медитации снижают активность миндалевидного тела — области мозга, отвечающей за реакцию на стресс. Участники эксперимента отмечали снижение уровня кортизола на 15% …»

Цель: инструкция для начинающих.

Ответ: «1. Сядь удобно. 2. Закрой глаза. 3. Сосредоточься на дыхании. 4. Когда отвлёкся — верни внимание к дыханию. 5. Делай так 5 минут. Всё. Это вся медитация».

Цель: убедить скептика.

Ответ: «Вы можете называть это эзотерикой, но факты есть факты. Американская кардиологическая ассоциация рекомендует медитацию как метод снижения давления. Стоимость — 0 рублей. Побочных эффектов нет. Что вы теряете?»

Главное: Содержание одно — польза медитации. Результат — четыре разных текста. Разница — в цели. Без цели Deepseek выдал бы что-то среднее, безликое, ни для чего не пригодное.

Часть 4. Как формулировать цель, чтобы Deepseek понял

Способ первый. Цель через результат.

Опишите, что должно произойти после того, как человек прочитает ответ.

«Цель: после этого поста читатель должен захотеть подписаться на канал». «Цель: после этого письма клиент должен согласиться на встречу». «Цель: после этой инструкции сотрудник должен выполнить задачу без дополнительных вопросов».

Способ второй. Цель через контекст использования.

Опишите, где и как будет использован ответ.

«Цель: этот текст пойдёт в рассылку на 10 000 человек.

Они занятые люди, у них нет времени на длинные вступления». «Цель: это для внутреннего использования в команде разработчиков. Можно использовать технические термины, можно не объяснять основы».

Способ третий. Цель через ограничения.

Опишите, каким критериям должен соответствовать ответ, чтобы достичь цели.

«Цель: получить пост для соцсети. Критерии успеха: короткий (до 100 слов), эмоциональный, с призывом в конце, без сложных терминов».

Главное: Чем конкретнее цель, тем точнее результат. «Для соцсетей» — плохо. «Для соцсеть-аккаунса с аудиторией 25—35 лет, цель — увеличить вовлечённость» — хорошо.

Часть 5. Цель как связка всех слоёв

Цель — это не просто ещё один слой. Это клей, который соединяет все остальные слои.

Роль выбирается под цель. Для поста в соцсеть нужен копирайтер, для презентации инвесторам — бизнес-консультант.

Контекст даётся под цель. Для рецепта нужен контекст продуктов и времени. Для поста — контекст аудитории и платформы.

Действие выбирается под цель. Для сравнения — глагол «сравни». Для вдохновения — «придумай».

Формат выбирается под цель. Для поста — твит или короткий текст. Для анализа — таблица.

Ограничения выбираются под цель. Для соцсети — запрет на длинные предложения. Для научной статьи — запрет на упрощения.

Главное: Цель — это компас. Все остальные слои — это инструменты, которые ведут к этой цели. Без компаса инструменты бесполезны.

Часть 6. Примеры: без цели и с целью

Пример первый. Запрос: «Напиши текст про новый пылесос».

Без цели: Deepseek выдаёт общее описание: «Новый пылесос X обладает мощностью 2000 Вт, объёмом пылесборника 2 литра, функцией мокрой уборки…» Скучно, не продаёт.

С целью: «Напиши текст про новый пылесос. Цель: текст для карточки товара на маркетплейсе. Должен продавать, а не описывать. Акцент на выгодах, а не на характеристиках. Читатель должен захотеть нажать „купить“».

Deepseek выдаёт: «Забудьте о пыли навсегда! Новый пылесос X убирает за 10 минут то, на что раньше уходил час. Мощный, но тихий — можно убирать, пока спит ребёнок. А мокрая уборка одной кнопкой заменит швабру. Уже 500+ отзывов. Закажите сейчас». Продаёт.

Пример второй. Запрос: «Объясни, как работает ChatGPT».

Без цели: Deepseek выдаёт техническое объяснение: «ChatGPT — это большая языковая модель, основанная на

архитектуре трансформера, обученная на огромном корпусе текстов…» Сложно, непонятно.

С целью: «Объясни, как работает ChatGPT. Цель: объяснить моей 70-летней маме, которая боится технологий. Она должна перестать бояться и понять, что это просто инструмент. Никакой магии, никакой терминологии».

Deepseek выдаёт: «Представь, что это очень умная библиотека. Ты задаёшь вопрос, а библиотекарь ищет ответ среди миллионов книг и пересказывает его своими словами. Но библиотекарь не человек, а программа. Она не думает, а просто очень быстро подбирает слова, которые чаще всего встречаются в книгах на твой вопрос. Всё. Магии нет, есть просто быстрый поиск».

Пример третий. Запрос: «Составь план тренировок».

Без цели: Deepseek выдаёт общий план: «Понедельник: грудь и трицепс. Среда: спина и бицепс. Пятница: ноги и плечи». Не учитывает ничего.

С целью: «Составь план тренировок. Цель: я хочу похудеть к лету, у меня есть 2 месяца. Я новичок, никогда не занимался. У меня есть только гантели и коврик. План должен быть реалистичным — не больше 3 раз в неделю, чтобы я не бросил».

Deepseek выдаёт план с учётом новичка, домашних условий, реалистичной частоты и цели похудеть. Без цели план был бы бесполезен.

Главное: В каждом примере без цели ответ был техниче-

ски правильным, но бесполезным. С целью — ответ решал конкретную задачу. Цель превращает информацию в инструмент.

Главный вывод главы

Цель — это шестой и самый важный слой идеального промта. Она говорит Deepseek, зачем всё это нужно. Без цели вы получаете технически правильный, но бесполезный ответ. С целью — ответ, который решает вашу задачу.

Главное: Запомните три правила.

Правило первое. Всегда добавляйте цель. Даже если кажется, что она очевидна. Она не очевидна для Deepseek.

Правило второе. Формулируйте цель через результат, контекст использования или критерии успеха. «Для соцсетей» — плохо. «Для соцсети, чтобы собрать лайки» — хорошо.

Правило третье. Цель — это компас для всех остальных слоёв. Роль, контекст, действие, формат, ограничения — всё работает на цель. Без цели они бессмысленны.

Упражнение №16. «Добавьте цель в промт»

Возьмите три промта без цели ниже. Для каждого напишите цель, которая сделает ответ полезным.

Промт первый (без цели): «Напиши текст про новый йогурт».

Какая может быть цель? Текст для упаковки? Текст для рекламы в соцсетях? Текст для презентации инвесторам? Выберите цель и сформулируйте её.

Промт второй (без цели): «Объясни, что такое блокчейн».

Какая может быть цель? Объяснить бабушке? Объяснить инвестору? Объяснить студенту для экзамена? Выберите цель и сформулируйте её.

Промт третий (без цели): «Составь меню на неделю».

Какая может быть цель? Для семьи с детьми? Для одного человека? Для похудения? Для набора массы? С бюджетом? Без бюджета? Выберите цель и сформулируйте её.

После того как написали цель, отправьте промты в Deepseek. Сравните с ответами без цели. Разница в полезности будет колоссальной.

Чек-лист «Идеальная цель»

Я добавил цель в промт?

Цель конкретна (не «для соцсетей», а «для соцсети, чтобы собрать лайки»)?

Цель описывает результат (что должно произойти после прочтения ответа)?

Цель не противоречит другим слоям (роли, контексту, формату)?

Я использовал цель как компас для выбора остальных слоёв?

Если вы ответили «да» на все вопросы — цель задана правильно. Deepseek знает, ради чего он старается. И ответ будет не просто правильным, а полезным.

Глава 17. Универсальный конструктор: шаблон «РОЛЬ + КОНТЕКСТ + ЗАДАЧА + ФОРМАТ»

Вы прошли шестнадцать глав. Вы знаете все шесть слоёв идеального промта: роль, контекст, действие, формат, ограничения, цель.

Но знать — это одно. А использовать каждый день — другое.

Вам нужен инструмент. Простой, быстрый, который всегда под рукой. Конструктор, в который вы подставляете свои слова и получаете идеальный промт.

Сегодня я дам вам этот инструмент.

Универсальный шаблон «Роль + Контекст + Задача + Формат». Четыре строки, которые заменяют страницы инструкций. Пять секунд на заполнение. Гарантия качественного результата.

Часть 1. Почему четыре строки, а не шесть

В предыдущих главах мы разобрали шесть слоёв: роль, контекст, задача (действие), формат, ограничения, цель.

В шаблоне их четыре. Почему?

Потому что ограничения и цель в большинстве случаев можно встроить в остальные строки.

Ограничения естественно вписываются в формат. «Фор-

мат: три абзаца, без вступления, без слова „который“» — это уже формат с ограничениями.

Цель естественно вписывается в контекст. «Контекст: пишу пост для соцсети, цель — собрать лайки» — это уже контекст с целью.

Главное: Шаблон должен быть минимальным, чтобы его можно было запомнить и использовать за секунды. Четыре строки — это оптимум. Больше — сложно запомнить. Меньше — не хватает важного.

Часть 2. Четыре строки шаблона (запомните наизусть)

Строка первая. Роль: кто отвечает?

Строка вторая. Контекст: что я должен знать?

Строка третья. Задача: что именно сделать?

Строка четвёртая. Формат: как должен выглядеть ответ?

Вот и всё. Четыре строки. Четыре вопроса. Четыре ответа.

Главное: Этот шаблон работает для любых задач. От рецепта ужина до бизнес-плана. От письма начальнику до сценария для видео. От объяснения ребёнку до кода для программистов.

Часть 3. Как заполнять каждую строку (пошаговая инструкция)

Строка «Роль». Кто лучше всех справится с этой задачей?

Не пишите просто «эксперт». Это бесполезно.

Пишите конкретно. Профессия, специализация, характер, опыт.

Примеры:

«Шеф-повар итальянской кухни».

«Маркетолог, который ненавидит воду в текстах».

«Учитель начальных классов, объясняющий сложное на пальцах».

«Циничный программист, который не верит в идеальный код».

Время заполнения: 5 секунд.

Строка «Контекст». Какие факты Deepseek должен знать?

Не пишите всё, что знаете. Пишите только то, что изменит ответ.

Три-четыре факта. Не больше.

Примеры:

«Бюджет 500 долларов, аудитория — женщины 30—40 лет, цель — увеличить продажи».

«В холодильнике курица, рис, помидоры. Готовить 30 минут».

«Клиент уже дважды жаловался на задержки. Нужно восстановить доверие».

Время заполнения: 10 секунд.

Строка «Задача». Что именно сделать?

Один глагол. Не два. Не три. Один.

Глаголы силы: напиши, перепиши, сравни, объясни, придумай, проанализируй, переведи, исправь, резюмируй, дополни.

Примеры:

«Напиши пост».

«Сравни два смартфона».

«Объясни, что такое инфляция».

«Перепиши этот абзац».

Время заполнения: 3 секунды.

Строка «Формат». Как должен выглядеть ответ?

Опишите структуру, длину, элементы.

Примеры:

«Маркированный список из пяти пунктов, каждый пункт — одно предложение».

«Три абзаца, каждый абзац — не больше 50 слов».

«Таблица с тремя столбцами и четырьмя строками».

«Твит, 280 символов, с хэштегом в конце».

Время заполнения: 7 секунд.

Итого: 5 +10 +3 +7 = 25 секунд. Даже быстрее, чем 30.

Главное: Шаблон работает только если вы честно заполнили все четыре строки. Пропустили одну — получили мусор. Срезали угол — переделываете три раза.

Часть 4. Примеры использования шаблона

Пример первый. Рецепт ужина.

Роль: шеф-повар итальянской кухни.

Контекст: в холодильнике курица, помидоры, сыр, макароны. Готовить 30 минут.

Задача: написать рецепт.

Формат: список ингредиентов с граммами, потом пошаговые действия (не больше 5 шагов).

Результат: Deepseek выдаёт рецепт ровно из того, что есть, с точными граммами и простыми шагами. Никаких «добавьте по вкусу» и «при желании».

Пример второй. Пост в соцсеть.

Роль: копирайтер, который пишет виральные посты.

Контекст: тема — утренние привычки. Аудитория — студенты 18—22 года. Цель — собрать лайки и комментарии.

Задача: написать пост.

Формат: 50—70 слов, три абзаца, последний абзац — вопрос к аудитории.

Результат: Deepseek выдаёт яркий, короткий, вовлекающий пост. Студенты комментируют. Лайки растут.

Пример третий. Сравнение смартфонов.

Роль: технический эксперт, который не даёт субъективных оценок.

Контекст: выбираю телефон для программиста. Бюджет до 1000 долларов. Важны: память, батарея, клавиатура (физическая или экранная).

Задача: сравнить iPhone 15 и Pixel 8.

Формат: таблица с тремя столбцами (Характеристика, iPhone 15, Pixel 8) и четырьмя строками (Память, Батарея, Клавиатура, Цена). После таблицы — один абзац с рекомендацией без оценок.

Результат: Deepseek выдаёт таблицу, где всё видно сразу. Рекомендация без воды. Выбор занимает минуту.

Главное: В каждом примере шаблон занимает 25 секунд.

Результат готов к использованию сразу. Без шаблона вы потратили бы 10 минут на уточнения и переделки.

Часть 5. Как модифицировать шаблон под сложные задачи

Иногда четырёх строк недостаточно. Задача слишком сложная, требует уточнений.

Тогда используйте расширенный шаблон. Добавьте пятую строку — «Ограничения» — и шестую — «Цель».

Расширенный шаблон:

Роль:…

Контекст:…

Задача:…

Формат:…

Ограничения:…

Цель:…

Когда использовать расширенный шаблон:

— Когда Deepseek постоянно добавляет мусор, который вы не можете отсечь через формат. Добавьте строку «Ограничения».

— Когда результат критически важен и должен решать конкретную задачу. Добавьте строку «Цель».

— Когда вы уже попробовали базовый шаблон, но результат не идеален. Добавьте недостающие строки.

Главное: Базовый шаблон из четырёх строк закрывает 80 процентов задач. Расширенный из шести — оставшиеся 20. Начинайте с базового. Если не хватило — добавляйте.

Часть 6. Шаблон как привычка

Самое сложное в промт-инжиниринге — не знать шаблон. Самое сложное — использовать его каждый раз.

Наш мозг ленив. Ему проще написать «сделай хорошо» за две секунды, чем заполнять четыре строки за 25. Даже если 25 секунд потом сэкономят 10 минут переделок.

Как сделать шаблон привычкой?

Способ первый. Держите шаблон перед глазами. Напишите на стикере, приклейте на монитор. «Роль — Контекст — Задача — Формат». Каждый раз, когда открываете Deepseek, смотрите на стикер.

Способ второй. Начните с малого. Не пытайтесь использовать шаблон для всех задач сразу. Начните с одной задачи в день. Потом с двух. Через неделю шаблон станет автоматическим.

Способ третий. Сделайте шаблон игру. Засекайте время. Как быстро вы заполняете четыре строки? 30 секунд? 20? 15? Устраивайте соревнования с собой.

Способ четвёртый. Используйте заготовки. Для часто повторяющихся задач создайте шаблоны-заготовки. Один для постов в соцсети. Один для писем. Один для рецептов. Меняйте только контекст.

Главное: Шаблон бесполезен, если он лежит в книге. Он работает, только когда вы его используете. Сделайте его привычкой. Через месяц вы не сможете писать промты иначе.

Главный вывод главы

Универсальный конструктор «Роль + Контекст + Задача + Формат» — это главный инструмент промт-инженера. Четыре строки, которые заменяют страницы инструкций. 25 секунд на заполнение. Гарантия качественного результата.

Главное: Запомните шаблон наизусть.

Роль: кто отвечает?

Контекст: что я должен знать?

Задача: что именно сделать?

Формат: как должен выглядеть ответ?

Используйте его для каждой задачи. Начинайте с базового шаблона. Если не хватило — добавляйте ограничения и цель. Сделайте шаблон привычкой. И Deepseek перестанет быть загадкой. Он станет инструментом, который работает с первого раза.

Упражнение №17. «Заполните шаблон для трёх задач»

Возьмите три задачи из списка ниже. Для каждой заполните шаблон «Роль + Контекст + Задача + Формат». Не пропускайте ни одной строки.

Задача первая. Придумать название для нового сорта мороженого. Целевая аудитория — дети 7—10 лет. Мороженое с необычным вкусом (например, огурец или чёрный хлеб). Название должно быть смешным и запоминающимся.

Заполните: Роль? Кто лучше всего придумывает смешные названия для детей? Контекст? Какие факты важны? Задача? Какой глагол? Формат? Как должны выглядеть названия?

Задача вторая. Написать письмо клиенту, который задерживает оплату уже на две недели. Нужно напомнить, но не испортить отношения. Клиент важный, долгосрочный.

Заполните: Роль? Кто лучше всего пишет такие письма? Контекст? Какие факты важны? Задача? Какой глагол? Формат? Как должно выглядеть письмо?

Задача третья. Объяснить десятилетнему ребёнку, почему идёт дождь. Ребёнок любознательный, но термины не понимает. Нужно, чтобы объяснение было понятным и запоминающимся.

Заполните: Роль? Кто лучше всего объясняет сложное детям? Контекст? Какие факты важны? Задача? Какой глагол? Формат? Как должно выглядеть объяснение?

После того как заполнили шаблоны, отправьте их в Deepseek. Результаты будут готовы к использованию сразу. Без переделок. Без уточнений.

Чек-лист «Идеальное использование шаблона»

Я заполнил все четыре строки?

Роль конкретна (не «эксперт», а «шеф-повар итальянской кухни»)?

Контекст короткий (три-четыре факта, не больше)?

Задача — один глагол силы (напиши, сравни, объясни, придумай)?

Формат описан конкретно (длина, структура, элементы)?

Я потратил на заполнение не больше 30 секунд?

Если вы ответили «да» на все вопросы — вы использова-

ли шаблон правильно. Deepseek получил идеальный промт. Ответ будет готов к использованию сразу.

Глава 18. Упражнение: разберите плохой промт по косточкам

Вы изучили шесть слоёв идеального промта. Вы освоили универсальный конструктор. Теперь пора применить всё это на практике.

Теория без практики мертва. Можно знать все правила, но если вы не умеете видеть ошибки в своих промтах — вы не станете промт-инженером.

Сегодня мы возьмём реальный плохой промт. Разберём его по косточкам. Найдём каждую ошибку. И пересоберём в идеальный, используя шаблон.

Это упражнение — самое важное в книге. Потому что оно учит не писать идеальные промты с нуля (это легко), а видеть и чинить плохие (это сложно).

Часть 1. Плохой промт (исходник)

Вот промт, который прислал «новичок до прочтения книги». Он хотел получить текст для сайта кофейни.

Исходный промт:

«Привет! Помоги пожалуйста написать текст для сайта кофейни. Кофейня у нас новая, называется „Кофе и точка“. Хотим чтобы было красиво, ну и чтобы клиенты заходили. Напиши что-нибудь про уют, про вкусный кофе, про то что мы печём сами. Но без вот этого всего пафосного, а чтобы по-душевному. И покороче, но чтобы всё важное было. И сде-

лай это побыстрее, если можно. Спасибо!»

Выглядит знакомо? Возможно, вы сами писали что-то подобное до знакомства с этой книгой.

Этот промт нарушает почти все правила, которые мы изучили. Давайте разберём его по слоям.

Часть 2. Разбор по косточкам: что здесь не так

Разбор слоя «Роль».

В промте нет роли. Вообще. Deepseek не знает, кем он должен быть. Копирайтером? Другом? Маркетологом? Экспертом по кофе?

Главная ошибка: Отсутствие роли — это смертельный приговор промту. Deepseek включает режим по умолчанию — «вежливый ассистент». А вежливый ассистент даёт средний, безликий ответ.

Разбор слоя «Контекст».

Контекст есть, но он размыт и бесполезен.

«Кофейня новая, называется „Кофе и точка“» — это факт, но он не меняет ответ. Название не влияет на текст.

«Хотим чтобы было красиво» — это не контекст, это оценка. Deepseek не знает, что для вас «красиво».

«Хотим чтобы клиенты заходили» — это цель, но сформулирована слишком общо.

«Печём сами» — это полезный факт. Но он утонул в море бесполезной информации.

Главная ошибка: Контекст есть, но он не работает. Вместо трёх-четырёх конкретных фактов — набор общих фраз.

Разбор слоя «Задача».

Задача размыта и содержит несколько глаголов.

«Написать текст» — это хорошо. Но дальше идёт «чтобы было красиво», «чтобы клиенты заходили», «напиши что-нибудь про…». Это не одна задача, а несколько. И все сформулированы нечётко.

Главная ошибка: Глагол «напиши» — хороший. Но он окружён мусором, который запутывает Deepseek.

Разбор слоя «Формат».

Формата нет. Вообще. «Покороче» — это не формат. «Чтобы всё важное было» — не формат.

Главная ошибка: Отсутствие формата — гарантия, что ответ будет в случайной структуре. Скорее всего — сплошной текст, который придётся переформатировать вручную.

Разбор слоя «Ограничения».

Ограничения есть, но они не работают.

«Без пафоса» — размыто. Что Deepseek считает пафосом? «Уникальный», «эксклюзивный», «неповторимый»? Он не знает.

«По-душевному» — ещё более размыто. Что это значит? Простые слова? Личная история? Обращение на «ты»?

Главная ошибка: Ограничения сформулированы через субъективные оценки. Deepseek их не понимает.

Разбор слоя «Цель».

Цель есть, но слишком общая.

«Чтобы клиенты заходили» — это цель. Но она не конкре-

тизирована. Какие клиенты? Что они должны сделать, прочитав текст? Зайти на сайт? Прийти в кофейню? Сделать заказ?

Главная ошибка: Цель есть, но она не ведёт к конкретному действию.

Разбор «вежливости и шума».

«Привет!», «пожалуйста», «если можно», «Спасибо!» — всё это шум. Deepseek не обидится, если убрать вежливость. А токены, которые занимают эти слова, можно использовать для полезной информации.

Главное: Этот промт — классический пример «телепатического» подхода. Пользователь надеется, что Deepseek догадается, что значит «красиво», «по-душевному», «без пафоса», «покороче». И догадается, какой текст нужен для новой кофейни. Deepseek не догадается.

Часть 3. Пересобираем промт по шаблону

Теперь возьмём универсальный конструктор и заполним его заново. Используем те же исходные данные, но упакуем их правильно.

Строка «Роль».

Кто лучше всего напишет текст для кофейни? Копирайтер, который специализируется на гостеприимстве. Который умеет создавать уют словами.

Роль: «Копирайтер, который пишет тексты для кофеен, ресторанов и отелей. Специализация — создавать уют и доверие через текст».

Строка «Контекст».

Какие факты важны? Название — «Кофе и точка». Своя выпечка. Новая кофейня. Цель — чтобы клиенты заходили.

Контекст: «Кофейня называется „Кофе и точка“. Она только открылась. Мы сами печём круассаны и пирожные. Цель текста — чтобы люди захотели зайти попробовать».

Строка «Задача».

Один глагол. «Напиши текст».

Задача: «Напиши текст для главной страницы сайта».

Строка «Формат».

Как должен выглядеть текст? Коротко. Но «коротко» — это не формат. Заменим на цифры.

Формат: «Текст из трёх абзацев. Первый — про кофе и уют. Второй — про свою выпечку. Третий — приглашение зайти. Общая длина — 80—100 слов».

Строка «Ограничения» (добавляем, так как базового шаблона может не хватить).

Что нельзя делать? Нельзя быть пафосным. Нельзя использовать избитые фразы.

Ограничения: «Без пафоса. Без слов „уникальный“, „эксклюзивный“, „неповторимый“. Без фраз „добро пожаловать“, „всегда рады“. Пиши просто, как если бы приглашал зайти хорошего знакомого».

Строка «Цель» (добавляем для точности).

Зачем всё это? Чтобы клиенты зашли в кофейню.

Цель: «Цель — после прочтения человек должен захотеть

зайти в кофейню и попробовать круассан».

Главное: Получился промт из шести строк. Он длиннее исходного. Но каждая строка несёт полезную информацию. Никакого шума. Никакой телепатии.

Часть 4. Сравниваем: было и стало

Было (плохой промт):

«Привет! Помоги пожалуйста написать текст для сайта кофейни. Кофейня у нас новая, называется „Кофе и точка“. Хотим чтобы было красиво, ну и чтобы клиенты заходили. Напиши что-нибудь про уют, про вкусный кофе, про то что мы печём сами. Но без вот этого всего пафосного, а чтобы подушевному. И покороче, но чтобы всё важное было. И сделай это побыстрее, если можно. Спасибо!»

Стало (идеальный промт):

Роль: копирайтер, который пишет тексты для кофеен, ресторанов и отелей. Специализация — создавать уют и доверие через текст.

Контекст: кофейня называется «Кофе и точка». Она только открылась. Мы сами печём круассаны и пирожные. Цель текста — чтобы люди захотели зайти попробовать.

Задача: напиши текст для главной страницы сайта.

Формат: текст из трёх абзацев. Первый — про кофе и уют. Второй — про свою выпечку. Третий — приглашение зайти. Общая длина — 80—100 слов.

Ограничения: без пафоса. Без слов «уникальный», «эксклюзивный», «неповторимый». Без фраз «добро пожало-

вать», «всегда рады». Пиши просто, как если бы приглашал зайти хорошего знакомого.

Цель: после прочтения человек должен захотеть зайти в кофейню и попробовать круассан.

Часть 5. Что получилось на выходе

Отправим идеальный промт в Deepseek. Вот что он вернул (пример результата):

«Мы здесь недавно, но уже успели влюбиться в это место. И хотим, чтобы вы тоже. «Кофе и точка» — это не просто кофе. Это утро, которое начинается с аромата свежей обжарки, и вечер, когда можно просто посидеть у окна с чашкой капучино.

А ещё у нас своя выпечка. Круассаны хрустят так, что слышно за три столика. Пирожные — те самые, из детства, когда «ещё один кусочек» неизбежен. Всё свежее, потому что мы печём сами и не храним дольше утра.

Приходите знакомиться. Кофе нальём, круассан дадим попробовать. А там — посмотрим, как часто вы будете забегать «на пять минут» и оставаться на час».

Результат — 98 слов. Три абзаца. Нет пафоса. Нет избитых фраз. Есть уют, своя выпечка, мягкое приглашение.

Сравните с тем, что выдал бы исходный промт. Там был бы сплошной текст с «добро пожаловать», «уникальная атмосфера», «мы всегда рады» и вопросом «а какой кофе любите вы?».

Главное: Разница — не в магии. Разница — в промте. Ис-

ходный промт заставлял Deepseek гадать. Идеальный — дал чёткую инструкцию. Результат говорит сам за себя.

Главный вывод главы

Разбор плохого промта по косточкам — это главный навык промт-инженера. Видеть ошибки. Понимать, почему они ошибки. И чинить их, используя шаблон.

Главное: Запомните алгоритм работы с плохим промтом.

Шаг первый. Разбери промт на шесть слоёв: роль, контекст, задача, формат, ограничения, цель.

Шаг второй. Найди, какие слои отсутствуют. Добавь их.

Шаг третий. Найди, какие слои сформулированы размыто (через оценки, а не факты). Замени на конкретику.

Шаг четвёртый. Убери весь шум: вежливость, эмоции, комплименты Deepseek.

Шаг пятый. Собери промт заново по шаблону.

Шаг шестой. Отправь и сравни результат с исходным.

Упражнение №18. «Разберите плохой промт самостоятельно»

Вот ещё один плохой промт. Ваша задача — разобрать его по косточкам и пересобрать по шаблону.

Плохой промт:

«Слушай, тут такое дело. Мне нужен план тренировок. Я хочу похудеть к лету, осталось два месяца. Я вообще никогда не занимался, если честно. Но хочу прям чтобы эффективно было. И чтобы не очень сложно, а то брошу. Тренажёрка есть рядом с домом, но я ничего там не понимаю. Короче, помоги,

а? Буду очень благодарен. И если можешь побыстрее, а то лето уже скоро».

Ваша задача:

— Найти все ошибки: отсутствие роли, размытый контекст, слабые глаголы, отсутствие формата, размытые ограничения, общую цель.

— Убрать шум (вежливость, эмоции, комплименты).

— Заполнить шаблон «Роль + Контекст + Задача + Формат».

— При необходимости добавить ограничения и цель.

— Написать итоговый идеальный промт.

После выполнения отправьте свой промт в Deepseek и сравните с тем, что выдали бы вы без шаблона.

Чек-лист «Разбор плохого промта»

Я нашёл, какие слои отсутствуют?

Я нашёл, какие слои сформулированы размыто?

Я убрал весь шум (вежливость, эмоции, комплименты)?

Я переформулировал оценки в факты и цифры?

Я заполнил все строки шаблона?

Я добавил ограничения и цель, если нужно?

Если вы ответили «да» на все вопросы — вы разобрали плохой промт правильно. Теперь вы умеете чинить любые промты. Даже те, которые кажутся безнадёжными.

Глава 19. Упражнение: соберите идеальный промт из кубиков

Вы научились разбирать плохие промты по косточкам. Вы умеете видеть ошибки и чинить их.

Но есть один нюанс. Чинить чужое — это одно. А писать своё с нуля — другое. Иногда мозг зависает. Пустой лист. Нужно придумать роль, контекст, формат. А идей нет.

Для этого случая я подготовил конструктор. Набор готовых «кубиков» — блоков, которые можно комбинировать как угодно. Вы не пишете промт с нуля. Вы собираете его из кубиков.

Сегодня вы получите свою библиотеку кубиков. И научитесь собирать из них идеальные промты за 10 секунд.

Часть 1. Что такое «кубики» и зачем они нужны

Кубик — это готовый, проверенный, работающий блок для одной из строк шаблона.

Кубики ролей. Готовые формулировки, которые превращают Deepseek в кого угодно.

Кубики контекста. Готовые заготовки для разных ситуаций.

Кубики задач. Готовые глаголы с описанием.

Кубики форматов. Готовые структуры ответов.

Кубики ограничений. Готовые запреты для разных типов мусора.

Кубики целей. Готовые формулировки для разных результатов.

Главное: Кубики экономят время. Вы не придумываете велосипед. Вы берёте готовое и подставляете свои данные. Это как конструктор Lego: у вас есть детали, вы просто соединяете их.

Часть 2. Библиотека кубиков

Кубики ролей (выберите один или скомбинируйте)

Кубик «Эксперт»: «Ты — эксперт с мировым именем в области [тема]. Твои ответы основаны на последних научных данных и многолетнем опыте».

Кубик «Копирайтер»: «Ты — копирайтер, который пишет тексты, продающие с первого абзаца. Ты ненавидишь воду, канцелярит и общие фразы».

Кубик «Учитель»: «Ты — учитель, который объясняет сложное простыми словами. Ты используешь аналогии, примеры из жизни и никогда не используешь термины без объяснения».

Кубик «Друг»: «Ты — друг, который говорит прямо, без прикрас, но с заботой. Ты не осуждаешь, но и не поддакиваешь. Ты даёшь честные советы».

Кубик «Критик»: «Ты — строгий критик, который находит слабые места в любом аргументе. Твоя задача — оспаривать, сомневаться, искать противоречия».

Кубик «Генератор»: «Ты — генератор безумных идей. У тебя нет цензуры. Ты выдаёшь 10—20 вариантов, даже если

они кажутся странными или нелепыми. Количество важнее качества на первом этапе».

Кубик «Технарь»: «Ты — технический специалист, который даёт точные, проверяемые ответы. Ты не используешь оценочных суждений („хорошо“, „плохо“). Только факты, цифры, спецификации».

Кубик «Переговорщик»: «Ты — профессиональный переговорщик, который умеет гасить конфликты, находить компромиссы и формулировать мысли так, чтобы собеседник услышал».

Кубики контекста (выберите нужные и заполните пропуски)

Кубик «Ресурсы»: «У меня есть [перечислить ресурсы: время, деньги, материалы, инструменты]. Нет [перечислить, чего нет]».

Кубик «Аудитория»: «Это для [аудитория: возраст, профессия, уровень знаний]. Они [что важно для этой аудитории, чего они боятся, чего хотят]».

Кубик «Ограничения среды»: «Я буду использовать это в [где: соцсети, презентация, письмо, разговор]. Ограничения платформы: [длина, формат, стиль]».

Кубик «Цель»: «Цель этого текста/ответа — [конкретный результат: чтобы человек нажал кнопку, согласился на встречу, понял тему, купил продукт]».

Кубик «История»: «До этого мы уже пробовали [что пробовали], но не сработало, потому что [почему]. Поэтому не

предлагай [что не предлагать]».

Кубик «Болевые точки»: «Проблема, которую нужно решить: [опишите проблему]. Чего я хочу избежать: [чего не нужно]. Что для меня критически важно: [что важно]».

Кубики задач (глаголы силы с пояснениями)

Кубик «Напиши»: «Напиши [что]». Используй, когда нужен новый текст с нуля.

Кубик «Перепиши»: «Перепиши [какой текст]». Используй, когда есть исходник, нужно изменить стиль, длину, тон.

Кубик «Сравни»: «Сравни [объект А] и [объект Б] по критериям: [критерии]». Используй, когда нужно выбрать между вариантами.

Кубик «Объясни»: «Объясни [тему] так, чтобы понял [аудитория]». Используй, когда нужно упростить сложное.

Кубик «Придумай»: «Придумай [сколько] идей для [чего]». Используй, когда нужен креатив, мозговой штурм.

Кубик «Проанализируй»: «Проанализируй [что]. Найди [что искать: риски, слабые места, возможности, паттерны]». Используй, когда нужно глубокое исследование.

Кубик «Переведи»: «Переведи [текст] с [язык] на [язык]. Сохрани [стиль, термины, тон]». Используй для переводов.

Кубик «Исправь»: «Исправь ошибки в [тексте]. Типы ошибок: [орфография, пунктуация, стилистика, факты]». Используй для вычитки.

Кубик «Резюмируй»: «Резюмируй [текст] в [количество] предложений/абзацев. Выдели [что выделить: тезисы, выво-

ды, ключевые факты]». Используй для сжатия.

Кубик «Дополни»: «Дополни [незаконченный текст]. Сохрани стиль и тон. Длина — [сколько]». Используй, когда застрял в написании.

Кубики форматов (выберите один или скомбинируйте)

Кубик «Список»: «Маркированный/нумерованный список из [количество] пунктов. Каждый пункт — [длина: одно предложение, одно слово, 10 слов]».

Кубик «Таблица»: «Таблица с [количество] столбцами и [количество] строками. Заголовки столбцов: [перечислить]. Содержание: [что в строках]».

Кубик «Абзацы»: « [Количество] абзацев. Первый абзац — [о чём]. Второй — [о чём]. Третий — [о чём]. Общая длина — [количество] слов».

Кубик «Твит»: «Твит. Максимум 280 символов. Структура: [например: факт + эмоция + призыв]. Хэштеги: [сколько, какие]».

Кубик «Письмо»: «Письмо. Структура: приветствие, [что в основной части], прощание, подпись. Тон: [официальный, дружеский, нейтральный]».

Кубик «Сценарий»: «Сценарий диалога. Имена персонажей: [имена]. Реплики без кавычек. Действия в квадратных скобках. Длина: [сколько реплик]».

Кубик «Инструкция»: «Пошаговая инструкция. Каждый шаг начинается с глагола. Не более [количество] шагов. В конце — чек-лист».

Кубик «Краткий ответ»: «Одно предложение. Не более [количество] слов. Без вступлений — сразу ответ».

Кубики ограничений (выберите нужные)

Кубик «Лексика»: «Запрещены слова: [список слов]. Вместо них используй [что использовать]».

Кубик «Структура»: «Без вступления. Без заключения. Без вопросов в конце. Без примеров. Без повторов».

Кубик «Объём»: «Ровно [количество] абзацев/предложений/слов. Не больше и не меньше».

Кубик «Стиль»: «Без пафоса. Без кликбейта. Без канцелярита. Без эмоций (только факты). Без сленга».

Кубик «Содержание»: «Не используй данные после [год]. Не упоминай [что]. Не предлагай платные решения».

Кубики целей (выберите одну)

Кубик «Продажа»: «Цель — после прочтения человек должен захотеть купить продукт/услугу. Акцент на выгодах, а не характеристиках».

Кубик «Вовлечение»: «Цель — собрать лайки, комментарии, репосты. Текст должен вызывать эмоции, провоцировать на ответ, быть спорным или трогательным».

Кубик «Обучение»: «Цель — чтобы читатель понял тему и смог объяснить её своими словами. Без сложных терминов, с примерами и аналогиями».

Кубик «Убеждение»: «Цель — убедить скептически настроенного читателя. Аргументы должны быть фактологическими, с цифрами, ссылками на источники».

Кубик «Действие»: «Цель — чтобы читатель совершил конкретное действие: перешёл по ссылке, заполнил форму, позвонил, пришёл в офис. Призыв должен быть чётким и однократным».

Часть 3. Как собирать промт из кубиков (алгоритм)

Шаг первый. Выберите кубик роли. Какой персонаж лучше всего справится с задачей?

Шаг второй. Выберите кубики контекста. Какие факты нужны? Ресурсы? Аудитория? Цель? История?

Шаг третий. Выберите кубик задачи. Один глагол силы.

Шаг четвёртый. Выберите кубик формата. Как должен выглядеть ответ?

Шаг пятый. Добавьте кубики ограничений, если нужно отсечь мусор.

Шаг шестой. Добавьте кубик цели, если нужно усилить результат.

Шаг седьмой. Соедините все кубики в один промт. Подставьте свои данные в пропуски.

Главное: Вы не пишете промт. Вы собираете его из готовых деталей. Это быстро, просто и надёжно.

Часть 4. Примеры сборки из кубиков

Пример первый. Нужен пост для соцсети
о новом йогурте.

Собираем:

Роль: берём кубик «Копирайтер» — «Ты — копирайтер, который пишет тексты, продающие с первого абзаца. Ты

ненавидишь воду, канцелярит и общие фразы».

Контекст: берём кубик «Аудитория» — «Аудитория — мамы с детьми 3—7 лет. Им важно, чтобы продукт был полезным и нравился детям». И кубик «Ресурсы» — «У нас есть новый йогурт с добавлением настоящих ягод. Без сахара, без консервантов».

Задача: берём кубик «Напиши» — «Напиши пост для соцсети».

Формат: берём кубик «Твит» (адаптируем под соцсети) — «Короткий текст, 80—100 слов. Структура: эмоциональный заголовок, проблема (чем кормить ребёнка), решение (наш йогурт), призыв (попробовать). Хэштеги: три штуки».

Ограничения: берём кубик «Стиль» — «Без пафоса. Без слов „уникальный“, „эксклюзивный“, „неповторимый“. Без фраз „добро пожаловать“».

Цель: берём кубик «Продажа» — «Цель — чтобы мамы захотели купить йогурт уже сегодня».

Собираем всё вместе. Промт готов за 30 секунд.

Пример второй. Нужно объяснить ребёнку, почему небо голубое.

Собираем:

Роль: кубик «Учитель» — «Ты — учитель, который объясняет сложное простыми словами. Ты используешь аналогии, примеры из жизни и никогда не используешь термины без объяснения».

Контекст: кубик «Аудитория» — «Для восьмилетнего ре-

бёнка, который любит задавать вопросы „почему“. Ребёнок уже знает, что солнце даёт свет, но не знает про длину волн». Кубик «Цель» (в контекст) — «Цель — чтобы ребёнок понял и смог объяснить другу».

Задача: кубик «Объясни» — «Объясни, почему небо голубое».

Формат: кубик «Краткий ответ» — «Одно-два предложения плюс аналогия. Не больше 30 слов».

Ограничения: кубик «Лексика» — «Запрещены слова: длина волны, рассеяние, спектр, фотон. Вместо них — аналогии с фонариком, водой, красками».

Собираем. Объяснение готово. Ребёнок поймёт.

Главное: В обоих примерах мы не придумывали ничего с нуля. Мы взяли готовые кубики, подставили свои данные и соединили. Весь процесс — минута. Результат — идеальный промт.

Часть 5. Ваша очередь: соберите промт из кубиков

Упражнение №19. «Соберите промт для трёх задач»

Используя библиотеку кубиков, соберите промты для трёх задач.

Задача первая. Вам нужно придумать 10 названий для нового сорта мороженого. Целевая аудитория — подростки 14—17 лет. Мороженое с необычными вкусами (огурец, чёрный хлеб, лаванда). Названия должны быть смешными, мемными, чтобы подростки делились ими в соцсетях.

Соберите: какую роль выберете? Какой контекст? Какую

задачу? Какой формат? Какие ограничения? Какую цель?

Задача вторая. Вам нужно написать письмо начальнику с просьбой о повышении зарплаты. Вы работаете в компании два года, результаты хорошие, но прямого разговора не было. Начальник занятой человек, ценит конкретику. Письмо должно быть убедительным, но не наглым.

Соберите: роль? контекст? задача? формат? ограничения? цель?

Задача третья. Вам нужно резюмировать длинную статью про искусственный интеллект. Статья на 10 000 слов, сложная, с терминами. Резюме нужно для себя, чтобы быстро освежить основные тезисы. Времени на чтение статьи нет.

Соберите: роль? контекст? задача? формат? ограничения? цель?

Чек-лист «Сборка из кубиков»

Я выбрал подходящий кубик роли?

Я выбрал 2—3 кубика контекста и заполнил пропуски?

Я выбрал один кубик задачи?

Я выбрал кубик формата и указал параметры?

Я добавил кубики ограничений, если нужно отсечь мусор?

Я добавил кубик цели, чтобы усилить результат?

Я соединил кубики в связный промт?

Если вы ответили «да» на все вопросы — вы собрали идеальный промт. Теперь у вас есть не просто навык, а настоящий конструктор. Для любой задачи — готовый набор кубиков.

Главный вывод главы

Собирать промт из кубиков — это навык профессионала. Вы не тратите время на придумывание формулировок. У вас есть библиотека проверенных блоков. Вы просто выбираете нужные, подставляете свои данные и соединяете.

Главное: Создайте свою библиотеку кубиков. Добавляйте новые роли, форматы, ограничения, которые вы часто используете. Чем больше ваша библиотека, тем быстрее вы собираете промты. И тем меньше ошибок совершаете.

Глава 20. Чек-лист «Золотой промт» перед отправкой

Вы прошли девятнадцать глав. Вы знаете шесть слоёв идеального промта. У вас есть универсальный конструктор и библиотека кубиков. Вы умеете разбирать плохие промты и собирать идеальные.

Но есть один момент. Знания — это одно. А привычка их применять — другое.

В суете, когда нужно быстро получить ответ, мозг срезает углы. Вы возвращаетесь к старым привычкам. Пишете «сделай хорошо» и надеетесь на чудо.

Чтобы этого не происходило, вам нужен якорь. Чек-лист, который вы пробегаете глазами перед каждым промтом. Пять секунд. Гарантия качества.

Сегодня я дам вам этот чек-лист. «Золотой промт» — итоговый список из всех правил, которые мы изучили. Распечатайте его. Держите перед глазами. И каждый раз, когда пишете Deepseek, проверяйте себя.

Часть 1. Чек-лист «Золотой промт» (полная версия)

Раздел первый. Слой «Роль»

Я указал роль?

Роль конкретна (не «эксперт», а «эксперт по детской психологии с 20-летним стажем»)?

Роль соответствует задаче (не прошу поэта написать код)?

Я добавил характер, контекст работы или ограничения, чтобы сделать роль ярче?

Раздел второй. Слой «Контекст»

Я дал контекст?

Контекст состоит из трёх-четырёх фактов (не больше)?

Факты действительно влияют на ответ (не «цвет стен в офисе», а «бюджет 500 долларов»)?

Я использовал нужные типы контекста: ресурсы, ограничения, аудитория, цель, история?

Раздел третий. Слой «Задача»

Я использовал глагол силы (напиши, перепиши, сравни, объясни, придумай, проанализируй, переведи, исправь, резюмируй, дополни)?

Я избежал глаголов-убийц (сделай, помоги, расскажи)?

В промте только один глагол (одна задача)?

Раздел четвёртый. Слой «Формат»

Я указал формат?

Формат конкретен (не «покороче», а «три абзаца по 50 слов»)?

Я использовал цифры вместо слов («три предложения» вместо «несколько предложений»)?

Формат соответствует содержанию (не прошу таблицу из десяти строк при трёх фактах)?

Раздел пятый. Слой «Ограничения»

Я добавил ограничения, если Deepseek склонен добавлять мусор?

Ограничения однозначны (не «без воды», а «без вступлений и фраз „как мы знаем“»)?

Я использовал комбинацию прямого запрета и позитивной переформулировки?

Ограничений не больше пяти (чтобы не перегрузить Deepseek)?

Раздел шестой. Слой «Цель»

Я добавил цель?

Цель конкретна (не «чтобы было хорошо», а «чтобы клиент нажал кнопку „купить“»)?

Цель описывает результат или контекст использования?

Цель служит компасом для остальных слоёв?

Раздел седьмой. Общая чистота промта

В промте нет слов-паразитов («хорошо», «красиво», «коротко», «понятно», «качественно») без расшифровки?

В промте нет вежливости к Deepseek («пожалуйста», «можно», «спасибо», «буду благодарен»)?

В промте нет шума (эмоций, комплиментов, предположений о Deepseek)?

Промт не противоречит сам себе?

Главное: Если вы ответили «да» на все вопросы — ваш промт идеален. Deepseek получил чёткую инструкцию. Результат будет готов к использованию без переделок.

Часть 2. Чек-лист «Золотой промт» (краткая версия для печати)

Для тех, кто хочет держать чек-лист перед глазами, вот

краткая версия. Пять строк. Десять пунктов.

Золотой промт: чек-лист перед отправкой

Роль: конкретная? соответствует задаче?

Контекст: 3—4 факта? влияют на ответ?

Задача: глагол силы? один глагол?

Формат: конкретный? с цифрами?

Ограничения: однозначные? не больше пяти?

Цель: конкретная? описывает результат?

Чистота: нет слов-паразитов? нет вежливости? нет шума?

Главное: Распечатайте эту страницу. Приклейте на монитор. И каждый раз, когда пишете Deepseek, пробегайте глазами по чек-листу. Пять секунд — и вы гарантированно не сделаете глупых ошибок.

Часть 3. Как использовать чек-лист (пошаговая инструкция)

Шаг первый. Напишите промт. Не думая о чек-листе. Просто напишите, как привыкли.

Шаг второй. Откройте чек-лист. Пройдите по каждому пункту.

Шаг третий. Если на какой-то вопрос ответили «нет» — вернитесь к промту и исправьте.

Шаг четвёртый. После исправлений пройдите чек-лист ещё раз.

Шаг пятый. Отправляйте.

Главное: Сначала вы будете тратить на это минуту. Потом — 30 секунд. Потом — 10 секунд. А через месяц чек-

лист станет вашей второй натурой. Вы будете проверять себя автоматически, даже не глядя на бумажку.

Часть 4. Пример: применение чек-листа к плохому промту

Возьмём знакомый плохой промт из 18-й главы и проверим его по чек-листу.

Плохой промт:

«Привет! Помоги пожалуйста написать текст для сайта кофейни. Кофейня у нас новая, называется „Кофе и точка“. Хотим чтобы было красиво, ну и чтобы клиенты заходили. Напиши что-нибудь про уют, про вкусный кофе, про то что мы печём сами. Но без вот этого всего пафосного, а чтобы по-душевному. И покороче, но чтобы всё важное было. И сделай это побыстрее, если можно. Спасибо!»

Проверяем по чек-листу.

Роль: указана? Нет. «Помоги» — это не роль. Первое «нет».

Контекст: 3—4 факта? Факты есть, но они перемешаны с шумом. Частично «да», но не чисто.

Задача: глагол силы? «Напиши» — да. Один глагол? Но вокруг него «напиши что-нибудь про…» и «сделай побыстрее». Формально один, но с шумом.

Формат: конкретный? «Покороче» — нет. «Чтобы всё важное было» — нет. Формата нет. «Нет».

Ограничения: однозначные? «Без пафоса», «по-душевному» — неоднозначно. Ограничения есть, но не работают.

«Нет».

Цель: конкретная? «Чтобы клиенты заходили» — да, но слишком общая. Частично «да».

Чистота: есть слова-паразиты? «Красиво», «покороче» — да. Есть вежливость? «Привет», «пожалуйста», «спасибо» — да. Есть шум? «Если можно», «сделай побыстрее» — да. Много «нет».

Итог: промт провалил чек-лист. Множество «нет». Нужно переделывать.

Теперь пересобранный промт из 18-й главы. Проверим его.

Роль: «Копирайтер, который пишет тексты для кофеен, ресторанов и отелей» — конкретная, соответствует задаче. «Да».

Контекст: три факта — название, новая кофейня, своя выпечка. Цель — чтобы люди захотели зайти. Три-четыре факта. «Да».

Задача: «Напиши текст» — глагол силы, один. «Да».

Формат: «Три абзаца, 80—100 слов, структура по абзацам» — конкретный, с цифрами. «Да».

Ограничения: «Без пафоса, без слов „уникальный“, „эксклюзивный“, без фраз „добро пожаловать“» — однозначные, не больше пяти. «Да».

Цель: «После прочтения человек должен захотеть зайти в кофейню и попробовать круассан» — конкретная, описывает результат. «Да».

Чистота: нет слов-паразитов, нет вежливости к Deepseek, нет шума. «Да».

Итог: все пункты чек-листа закрыты. Промт идеален.

Главное: Чек-лист не врёт. Он чётко показывает, где ошибки. И даёт дорожную карту для исправления.

Часть 5. Почему чек-лист работает

Чек-лист работает, потому что он заменяет память и интуицию.

Когда вы только начинаете, вы не можете держать в голове все правила. Вы что-то забываете. Где-то срезаете угол. Чек-лист напоминает.

Когда вы становитесь профи, интуиция работает. Вы чувствуете, что промт хороший или плохой. Но чувства могут обманывать. Чек-лист даёт объективную проверку.

Главное: Чек-лист — это мостик от новичка к профи. Новичок проверяет себя по пунктам. Профи проверяет на автомате. Но и профи иногда возвращается к чек-листу, когда задача сложная или результат критически важен.

Часть 6. Ваш персональный чек-лист

Универсальный чек-лист — это база. Но у каждого промт-инженера со временем появляются свои пункты.

Вы замечаете, что часто забываете указывать формат? Добавьте этот пункт в начало.

Вы замечаете, что Deepseek постоянно добавляет слово «безусловно»? Добавьте в ограничения.

Вы замечаете, что путаетесь в ролях? Добавьте напомина-

ние.

Главное: Дорабатывайте чек-лист под себя. Делайте его своим. Распечатывайте новую версию каждый месяц. Чек-лист должен расти вместе с вами.

Главный вывод главы

Чек-лист «Золотой промт» — это ваш главный инструмент контроля качества. Пять секунд проверки — и вы гарантированно не сделаете глупых ошибок.

Главное: Запомните алгоритм.

Написали промт. Открыли чек-лист. Проверили каждый пункт. Исправили «нет» на «да». Отправили.

Делайте так каждый раз. Через месяц вы будете проверять себя автоматически. А ваши промты всегда будут идеальными.

Упражнение №20. «Проверьте свои промты по чек-листу»

Возьмите три своих последних промта (не из книги, реальные). Пройдите по каждому пункту чек-листа. Сколько «нет» вы нашли?

Для каждого «нет» исправьте ошибку. Отправьте исправленный промт в Deepseek. Сравните с исходным ответом.

Разница вас удивит. Чек-лист превращает «нормальные» промты в идеальные.

Раздел 3. Управление стилем, тоном и длиной: заставьте ИИ говорить как вы

Глава 21. «Напишите как…»: 100 аватаров (Стив Джобс, Достоевский, ваш менеджер)

Вы уже умеете использовать роли. «Ты — эксперт по маркетингу», «Ты — учитель начальных классов» — это работает. Но это только начало.

Настоящая магия начинается, когда вы выходите за пределы профессий. Когда вы заставляете Deepseek говорить не как «эксперт», а как конкретный человек. С уникальным голосом, стилем, мировоззрением.

Стив Джобс, Достоевский, ваш начальник, Шерлок Холмс, кот, циник, оптимист — Deepseek может стать кем угодно. И сегодня вы научитесь создавать аватары — точные копии стилей, голосов и личностей.

Часть 1. Что такое аватар и зачем он нужен

Аватар — это не просто роль. Это полное погружение в конкретную личность.

Когда вы даёте роль «эксперт по маркетингу», Deepseek знает, какие слова использовать. Но когда вы даёте аватар «Стив Джобс», Deepseek знает не только слова, но и структуру фраз, длину предложений, манеру говорить, любимые обороты, отношение к миру.

Зачем это нужно?

Во-первых, для креатива. Аватар генерирует идеи, которые вы сами никогда не придумали бы.

Во-вторых, для вовлечения. Текст, написанный голосом известного персонажа, читают с интересом.

В-третьих, для тренировки. Вы можете попросить Deepseek сыграть роль вашего трудного клиента и отрепетировать разговор.

В-четвёртых, для стилизации. Вам нужно письмо от имени начальника? Deepseek напишет так, как написал бы начальник.

Главное: Аватар — это самый мощный инструмент управления стилем. Одна фраза «напиши как Стив Джобс» меняет текст сильнее, чем десять пунктов инструкции про «короткие предложения» и «эмоциональность».

Часть 2. Как создавать аватары: три способа

Способ первый. Аватар по имени.

Самый простой способ. Называете имя или тип личности.

Примеры:

«Напиши как Стив Джобс».

«Напиши как Достоевский».

«Напиши как Шерлок Холмс».

«Напиши как циничный программист».

«Напиши как оптимист, который видит во всём хорошее».

Deepseek знает, как говорят эти персонажи. Он обучался на миллионах текстов. Имя — это ярлык, за которым стоит целый стиль.

Когда использовать: когда нужен узнаваемый, яркий стиль без лишних уточнений.

Способ второй. Аватар по описанию.

Вы описываете голос, стиль, манеру, характер.

Примеры:

«Напиши как человек, который никогда не использует длинные слова. Предложения — рубленые. По делу. Без эмоций».

«Напиши как восторженный подросток, который только что узнал что-то крутое. Много восклицательных знаков. Короткие фразы. Сленг».

«Напиши как уставший менеджер, который уже сто раз это объяснял. Терпеливо, но без лишних деталей».

Когда использовать: когда у вас нет готового имени, но есть чёткое представление о стиле.

Способ третий. Аватар по примеру.

Вы даёте Deepseek образец текста и просите подражать.

Пример:

«Вот текст, который написал мой начальник. Напиши ответ клиенту в том же стиле. (Образец текста)».

Deepseek проанализирует образец и выделит стилистические особенности: длину предложений, словарный запас, структуру, тон. И напишет новый текст в том же стиле.

Когда использовать: когда нужно точное подражание конкретному человеку, у которого нет узнаваемого публичного стиля. Ваш начальник, коллега, клиент.

Главное: Три способа можно комбинировать. «Напиши как Стив Джобс, но с восторгом подростка». Или «Напиши как мой начальник (вот образец), но покороче». Чем точнее описание, тем точнее результат.

Часть 3. Библиотека аватаров: 30 примеров для любых задач

Аватары для делового общения

Аватар «Строгий начальник»: «Коротко, сухо, по делу. Без вступлений. Без „пожалуйста“. Приказы в повелительном наклонении».

Аватар «Дипломатичный менеджер»: «Мягко, но уверенно. Много слов „мы“, „давайте“, „предлагаю“. Никаких резких формулировок».

Аватар «Скептик-инвестор»: «Задавай неудобные вопросы. Находи слабые места. Сомневайся в цифрах. Требуй доказательств».

Аватар «Клиент, который всё знает»: «Капризный, самоуверенный. Перебивай. Сомневайся в компетенции собеседника. Используй фразы „я вообще-то разбираюсь“, „у меня знакомые есть“».

Аватары для креатива и вдохновения

Аватар «Стив Джобс»: «Короткие, рубленые фразы. Эмоционально. Уверенно. „Это лучший продукт, который мы когда-либо создавали“. Без сложных терминов. Акцент на эмоциях, а не на характеристиках».

Аватар «Достоевский»: «Длинные, сложные предложения. Много отступлений. Психологизм. Многоточия. Внутренние монологи. Надрыв».

Аватар «Шерлок Холмс»: «Наблюдательный, аналитичный. Замечает детали, которые другие пропускают. Делает выводы из мелочей. Фразы: „элементарно“, „вы смотрите, но не видите“».

Аватар «Циник»: «Саркастичный. Ни во что не верит. Любую идею встречает фразой „и это сработает?“ или „очередная наивная теория“».

Аватар «Оптимист»: «В любой проблеме видит возможность. Фразы: „зато это даёт нам шанс“, „мы справимся“, „есть и плюсы“».

Аватар «Ребёнок»: «Наивный, непосредственный. Задаёт много вопросов „почему“. Не понимает сложных слов. Удивляется очевидным вещам».

Аватары для специфических задач

Аватар «Стендап-комик»: «Короткие фразы. Неожиданные сравнения. Самоирония. Смешные примеры из жизни. Абсурд».

Аватар «Бабушка у подъезда»: «Много слухов и сплетен.

Фразы „а я слышала“, „говорят, что“. Оценки „раньше было лучше“. Беспокойство за всех».

Аватар «Программист-задрот»: «Много технических деталей. Фразы „это неоптимально“, „сложность алгоритма“, „надо бы отрефакторить“. Скептицизм к любым „просто“ решениям».

Аватар «Маркетолог-продажник»: «Много воды, но звучит убедительно. Фразы „уникальное предложение“, „лидер рынка“, „вы не поверите“. Призывы „закажите сейчас“».

Аватар «Юрист»: «Канцелярит. Длинные предложения. Фразы „нижеизложенное“, „вышеуказанное“, „принимая во внимание“. Без эмоций. Только факты и формулировки».

Аватары для сложных разговоров

Аватар «Трудный клиент»: «Недовольный, придирчивый. Находит изъяны в любой детали. Фразы „я за это плачу“, „а можно было лучше“, „у конкурентов дешевле“».

Аватар «Адвокат дьявола»: «Оспаривает каждое утверждение. Находит контраргументы. Даже с очевидным спорит. Задача — проверить аргументы на прочность».

Аватар «Эмпатичный слушатель»: «Слушает, кивает, перефразирует. Фразы „я понимаю“, „это должно быть тяжело“, „вы справились“. Не даёт советов, если не просят».

Аватар «Наставник»: «Мудрый, спокойный. Не даёт готовых ответов, а задаёт наводящие вопросы. Фразы „а что ты сам думаешь?“, „какие варианты ты видишь?“».

Главное: Это только начало. Вы можете создавать любые

аватары. Любого человека, любого персонажа, любой тип личности. Чем точнее описание, тем точнее результат.

Часть 4. Как комбинировать аватары с остальными слоями

Аватар — это не замена остальных слоёв. Это усиление.

Правильная формула: Аватар + роль + контекст + задача + формат + ограничения + цель.

Пример комбинации.

Без аватара: «Напиши текст для презентации нового продукта. Роль: маркетолог. Контекст: аудитория — инвесторы. Задача: убедить вложиться. Формат: 5 слайдов, кратко».

С аватаром: «Напиши текст для презентации нового продукта. Аватар: Стив Джобс. Роль: маркетолог, который верит в продукт. Контекст: аудитория — инвесторы, они слышали сотни презентаций. Задача: убедить вложиться, но не через цифры, а через эмоции и видение. Формат: 5 слайдов, каждый слайд — одна мысль, коротко. Ограничения: без канцелярита, без сложных терминов. Цель: инвесторы должны поверить, что это продукт изменит мир».

Результат с аватаром будет в разы сильнее. Потому что стиль Джобса — это не просто слова, это энергия, уверенность, простота.

Главное: Аватар задаёт стиль. Остальные слои задают содержание. Вместе они дают идеальный результат.

Часть 5. Ошибки при использовании аватаров

Ошибка первая. Аватар, который не соответствует задаче.

Нельзя просить у аватара «Достоевский» написать техническую документацию. Получите красивую, но бесполезную чушь.

Аватар должен соответствовать жанру. Для серьёзных задач — серьёзные аватары (эксперты, аналитики). Для креативных — креативные (писатели, комики). Для деловых — деловые (менеджеры, инвесторы).

Ошибка вторая. Слишком сложный аватар.

«Напиши как смесь Стива Джобса, Достоевского и моего начальника, но с юмором бабушки». Deepseek запутается. Слишком много противоречивых сигналов.

Ограничьтесь одним-двумя источниками. «Как Стив Джобс, но короче» — нормально. «Как Стив Джобс, Достоевский и начальник» — перебор.

Ошибка третья. Аватар без контекста.

«Напиши как Достоевский» — и всё. Deepseek не знает, о чём писать. Получит красивый стиль, но пустое содержание.

Аватар — это стиль. Контекст и задача — это содержание. Без содержания стиль бесполезен.

Главное: Аватар усиливает, но не заменяет. Все остальные слои остаются обязательными.

Главный вывод главы

Аватары — это следующий уровень промт-инжиниринга. Они позволяют заставить Deepseek говорить голосом кого угодно: от Стива Джобса до вашего начальника. Это самый мощный инструмент управления стилем.

Главное: **Запомните три правила.**

Правило первое. Используйте три способа создания аватаров: по имени, по описанию, по примеру.

Правило второе. Комбинируйте аватар с остальными слоями: ролью, контекстом, задачей, форматом, ограничениями, целью.

Правило третье. Аватар должен соответствовать задаче. Не просите у поэта код и у сантехника стихи.

Упражнение №21. «Создайте аватар для трёх задач»

Возьмите три задачи из списка ниже. Для каждой создайте аватар (по имени, описанию или примеру) и напишите полный промт с использованием всех слоёв.

Задача первая. Нужно написать письмо с отказом клиенту. Клиент важный, долгосрочный, отношения нужно сохранить. Письмо должно быть твёрдым, но не жёстким. Человек, который это пишет, — опытный менеджер, который знает, как гасить конфликты.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.