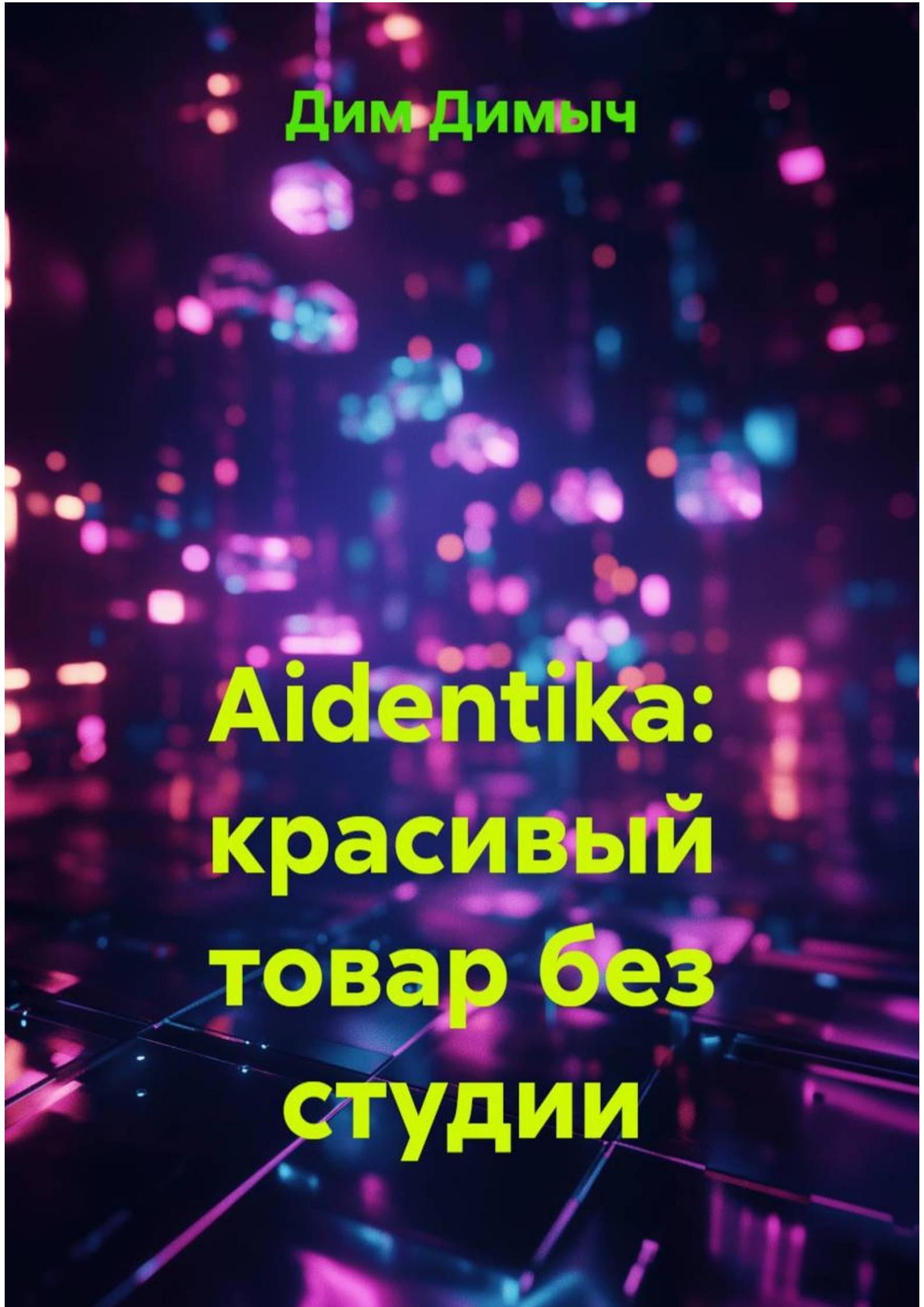

Дим Димыч
Aidentika: красивый товар без студии

Дим Димыч

Aidentika: красивый товар без студии

«Автор»
2026

Димыч Д.

Aidentika: красивый товар без студии / Д. Димыч — «Автор», 2026

Хотите продавать вещи быстрее и дороже, но фото с телефона выглядят тускло? Это практическое пособие для продавцов на Авито, Wildberries и Ozon, которым нужны нормальные снимки без фотографа и студии. На примере Aidentika вы пройдёте путь от регистрации до карточек с подписями, готовых наборов изображений, примерки одежды и коротких видео. Автор простыми словами объясняет, что платформа умеет, где ошибается нейросеть, как не тратить искры впустую и когда текст лучше добавить вручную. Вы узнаете цены и пакеты, получите советы по бесплатным заменам и разбор типичных ошибок: нечитаемые надписи, искажённые детали, проблемы со скачиванием. Книга написана для обычных людей: школьника, пенсионера, мастера, небольшого продавца. Без сложных терминов и обещаний волшебной кнопки. Только понятные шаги и честные ограничения, которые помогают сделать объявление аккуратным, вызывающим доверие и готовым к продаже.

© Димыч Д., 2026
© Автор, 2026

Содержание

Введение 5
Глава 1. Что это за платформа и что она умеет 6
Глава 2. Регистрация и первый вход 8
Глава 3. Что где находится и как не запутаться 9
Глава 4. Как сделать первое фото товара 11
Конец ознакомительного фрагмента. 13

Дим Димыч
Aidentika: красивый товар без студии

Введение

Эту платформу я нашёл, когда сам столкнулся с простой, но неприятной вещью. У меня было несколько вещей на продажу, и я потратил много времени, чтобы сфотографировать их нормально. Свет падал не так, фон был мятый, а на фото с телефона товар выглядел дешевле, чем был на самом деле. В итоге объявление висело, а звонков почти не было.

Тогда я начал искать способ делать нормальные фотографии без фотографа и студии. Так я попал на Aidentika. Это не волшебная кнопка, которая всё сделает за вас, но это инструмент, который снимает много рутины. Он берёт ваши обычные снимки, сделанные на телефон, и превращает их в аккуратные картинки, которые не стыдно показать покупателю.

Сразу оговорюсь, для кого это. Если вы продаёте на маркетплейсах, вроде Wildberries или Ozon, эта штука сэкономит вам время и деньги на съёмке каждого товара. Но я написал это пособие не только для них. Я знаю много людей, которые продают вещи на Авито. Мебель, техника, одежда, детские игрушки, всякие мелочи для дома. И вот им хорошие фотографии нужны не меньше. Потому что на Авито покупатель принимает решение за пару секунд, и если фото тёмное или неаккуратное, он просто пролистнёт дальше.

Это пособие написано для обычных людей. Для школьника, который решил продать старый телефон, чтобы купить новый. Для пенсионера, который хочет продать гараж или дачу и не хочет возиться с фотошопом. Для мастера, который делает что-то своими руками и хочет показать свой товар красиво. Я постараюсь объяснять всё простыми словами, без сложных терминов и без воды.

Мы пройдём весь путь по шагам. Сначала разберёмся, что эта платформа вообще умеет и чего от неё ждать. Потом зарегистрируемся, посмотрим, как устроен интерфейс, и сделаем первую картинку. Дальше я расскажу, как делать не просто фото, а целые карточки с подписями, как примерить одежду на модель и как сделать короткое видео для товара. В конце разберём, сколько это стоит и как не потратить лишнего. Всё по порядку, без спешки.

Глава 1. Что это за платформа и что она умеет

Когда я впервые открыл Aidentika, первое, что я понял: это не очередной фотошоп и не какая-то сложная программа для дизайнеров. Это сервис, который работает прямо в браузере. Вы загружаете фотографии товара, выбираете, что хотите получить, и ждёте минуту. Всё.

Главная идея платформы в том, что она не заставляет вас разбираться в промптах и нейросетях. Вы не пишете длинные запросы вроде «сгенерируй мне студийное фото кожаного портмоне на белом фоне с мягким светом». Вместо этого интерфейс уже собран вокруг товара. Вы просто показываете системе, что у вас есть, и выбираете один из готовых сценариев.

Разберём, что она умеет, а что нет. Потому что от этого зависит, подойдёт она вам или нет.

Что платформа делает хорошо. Во-первых, она делает нормальные фотографии товара. Вы загружаете один или несколько снимков, сделанных на телефон, и получаете аккуратный кадр. Товар может стоять на чистом фоне, может быть в интерьере, может лежать в композиции с другими предметами. Для Авито это прямо то, что нужно. Чистое, светлое фото без лишнего мусора в кадре уже сильно повышает доверие покупателя.

Во-вторых, она делает карточки с подписями. Это когда на фото есть плашки с характеристиками. Например, вы продаёте куртку. Можно добавить подписи про материал, размер, сезон. Для маркетплейсов это стандартная история, но и на Авито такая карточка выглядит солиднее, чем просто фото на фоне ковра.

В-третьих, есть режим воронки. Это когда вы загружаете несколько фото одного товара, отвечаете на пару вопросов, и сервис собирает сразу целый комплект картинок в одном стиле. Главное фото, дополнительные ракурсы, кадры с преимуществами. Всё скачивается одним архивом. Если вы продаёте несколько похожих вещей, это экономит много времени.

В-четвёртых, есть примерка одежды на модель. Вы фотографируете вещь, выбираете модель из библиотеки, и через сорок секунд получаете фото, где эта вещь надета на человека. Раньше для такого нужно было искать модель, фотографа и студию. Теперь это делается за минуту. Понятно, что для дорогих вещей с точной фурнитурой лучше всё равно проверить результат глазами, но для обычной одежды это работает отлично.

В-пятых, есть короткие видео. Пятисекундные или десятисекундные ролики, которые делаются из одного фото товара. Для карточек на маркетплейсах видео сейчас в почёте, но и на Авито движущаяся картинка привлекает больше внимания, чем статичная.

И есть ещё одна штука, которую я сначала не понял, а потом оценил. Называется замена товара. Вы находите карточку, которая вам нравится по дизайну, и подставляете туда свой товар. Текст и оформление остаются, меняется только продукт. Это удобно, когда хочется сделать красиво, но нет времени собирать композицию с нуля.

Чего платформа не делает. Здесь я тоже скажу прямо, чтобы не было завышенных ожиданий. Это не фотошоп. Вы не сможете вручную двигать слои, стирать ластиком лишние детали или писать текст любым шрифтом. Текстовые правки внутри карточки ограничены. Если вам

нужно что-то сложное доработать, придётся скачать картинку и открыть её в другом редакторе. Но для большинства задач этого и не требуется.

Ещё один момент. Платформа не хранит ваши проекты вечно. Если вы не платили, проекты удаляются через сорок пять дней. Если платили, через сто восемьдесят дней после последней активности. Это не облачное хранилище для ваших фото. Всё, что сделали и хотите сохранить, скачивайте сразу.

И третье. Мобильного приложения нет. Работать можно только через сайт. Но сайт нормально открывается на телефоне через браузер. Главное, не открывать его через встроенный браузер в Телеграме или Инстаграме, потому что там могут не работать кнопки скачивания. Нужен нормальный браузер, вроде Chrome или Safari.

Вот, пожалуй, и всё, что нужно знать перед началом. Платформа не сложная. Она не требует никаких специальных знаний. Всё, что от вас нужно, это фотографии товара и немного желания разобраться. В следующей главе мы зарегистрируемся и сделаем первый шаг.

Глава 2. Регистрация и первый вход

Регистрация здесь устроена так, чтобы не пришлось ничего придумывать. Ни логина, ни пароля, ни подтверждения по почте. Всё делается в пару кликов через тот сервис, которым вы и так пользуетесь.

Зайти можно четырьмя способами: через Телеграм, через Яндекс, через Гугл и через ВК ID. Вы просто нажимаете нужную кнопку на главной странице, подтверждаете вход в открывшемся окошке, и вас перекидывает в личный кабинет на app.aidentika.com. Всё.

Я захожу через Яндекс, потому что он у меня всегда под рукой. Если у вас есть Яндекс или Гугл-аккаунт, можно через них, разницы никакой. Главное, запомните, каким способом зашли, потому что потом удобнее заходить тем же. Но если захотите, в профиле можно привязать дополнительный способ входа. Тогда вы сможете заходить через любой из привязанных, и неважно, какой использовали в первый раз.

Пошагово это выглядит так. Открываете aidentika.com в браузере на компьютере или на телефоне. Видите кнопки входа. Нажимаете свою. Подтверждаете доступ в окне Телеграма или Яндекса. И всё, вы в кабинете. Никаких форм с именем и фамилией заполнять не нужно.

Что вы увидите сразу после входа. У вас на балансе будет шесть искр. Это стартовый подарок, и для него не нужно привязывать карту. Шесть искр это немного, но достаточно, чтобы попробовать. Одно обычное фото или карточка стоит четыре искры. Ещё две останутся на улучшение, если результат захочется поправить. Так вы сможете сделать первую вещь и сразу понять, как оно работает, не тратя ни рубля.

Теперь про код аккаунта. В профиле у вас будет четырёхзначный номер. Это ваш личный идентификатор. Он нужен только для одного: если что-то пойдёт не так с балансом или генерацией и вы напишете в поддержку, вас попросят этот код. Запомнить его не нужно, он всегда висит в профиле. Просто знайте, что он там есть и что это не пароль, никому другому он не нужен.

Вот и вся регистрация. Никаких сложностей. В следующей главе разберёмся, что где находится в кабинете, чтобы вы не нажимали наугад, а сразу понимали с чего начать.

Глава 3. Что где находится и как не запутаться

Когда я зашёл в кабинет в первый раз, у меня было ощущение, что всё просто, но непонятно, с чего начать. Кнопок немного, но они не подписаны так, как я привык. Поэтому давайте сразу разберёмся, что есть что, чтобы вы не нажимали наугад.

Главное, что нужно понять про устройство кабинета. Здесь есть три вещи, между которыми стоит держать в голове разницу. Первая называется проект. Это как папка на рабочем столе. Вы создаёте проект под один товар или под одну партию товаров, и внутри него хранятся все ваши картинки, связанные с этой задачей. Если вы продаёте куртки, логично завести проект «Куртки» и складывать туда все кадры. Если потом возьмётесь за обувь, заведёте отдельный проект «Обувь». Так не будет свалки, и вы всегда найдёте, что где лежит.

Вторая вещь называется карточка. Это одна готовая картинка, один кадр. Внутри проекта может быть много карточек. Например, в проекте «Куртки» у вас будет карточка с общим видом куртки, карточка с видом сзади и карточка с подписями про материал. Каждая из них живёт своей жизнью, но все лежат в одной папке.

Третья вещь называется версия, или по-английски action. Это когда вы сгенерировали картинку, она вам не понравилась, вы нажали «улучшить» или сгенерировали заново, и получилась новая версия той же самой карточки. Старая версия никуда не девается, она остаётся в истории. Вы в любой момент можете вернуться и посмотреть, как было раньше. Это удобно, потому что иногда кажется, что новая версия лучше, а потом понимаешь, что зря отказался от старой.

Теперь про то, что вы видите на экране. Сверху в шапке приложения висят кнопки режимов. Я насчитал основные: «Фото», «Карточка», «Воронка карточек» и «Замена товара». Это не разные программы, это просто разные сценарии внутри одного сервиса. Вы нажимаете «Фото», если вам нужен просто красивый кадр товара. Нажимаете «Карточка», если хотите, чтобы на кадре были подписи с характеристиками. «Воронка» нужна, когда вы хотите получить сразу целый комплект картинок в одном стиле. «Замена товара» пригодится, когда у вас есть готовый чужой дизайн, который вам нравится, и вы хотите подставить туда свой продукт.

Рядом с этими кнопками или в профиле вы увидите свой баланс искр. Это те самые внутренние деньги, которыми вы платите за каждую генерацию. Пока у вас шесть искр, этого хватит на один обычный кадр и, может быть, на одну маленькую правку. Не пугайтесь, если после первой картинки баланс почти обнулится. Это нормально, вы просто попробовали.

Ещё одна полезная кнопка, которую я заметил не сразу, называется «AI идея». Она висит рядом с полем, куда вы пишете пожелания к кадру. Если вы не знаете, как описать то, что хотите, нажмите её. Сервис сам предложит формулировку. Например, вы продаёте кружку и не можете придумать, как её поставить. Нажимаете «AI идея», и вам предлагают вариант вроде «кружка на деревянном столе у окна, мягкий утренний свет». Согласитесь, это проще, чем сидеть и мучиться, подбирая слова.

Теперь про один момент, который многих сбивает с толку. Когда вы нажимаете «Сгенерировать», картинка не появляется мгновенно. Она делается в фоне. Вы видите полоску загрузки или крутящийся значок, и это может длиться от пятнадцати секунд до минуты. В это

время вы можете переключиться на другую вкладку или даже закрыть крышку ноутбука, генерация не остановится. Когда всё будет готово, результат появится в карточке. Это называется асинхронностью, но по-человечески это просто значит, что сервис работает, пока вы занимаетесь своими делами.

И последнее на сегодня. Интерфейс можно переключить на другой язык. По умолчанию стоит русский, но есть ещё английский и испанский. Я не вижу причины менять русский на что-то другое, если вы читаете это пособие. Но если вы продаёте на зарубежные площадки и хотите, чтобы текст на карточке был на английском, язык меняется в настройках профиля. Только учтите, что вместе с языком интерфейса меняется и язык, на котором сервис пишет тексты на картинках. Если вам нужен русский текст, оставьте русский язык.

Вот и всё, что нужно знать про устройство кабинета. Ничего сложного, если один раз разобраться. В следующей главе мы сделаем первую картинку. Я покажу это на примере обычного товара, который можно продать на Авито, чтобы вы увидели весь процесс от начала до конца.

Глава 4. Как сделать первое фото товара

Мы дошли до самого главного. До того момента, когда вы нажмёте кнопку и получите свою первую картинку. Я покажу это на примере обычной вещи, которую каждый из нас может найти дома и выставить на Авито. Допустим, вы продаёте кожаную куртку или, скажем, рабочие ботинки. Неважно что именно. Главное, чтобы у вас под рукой было несколько фотографий этого предмета, сделанных на телефон.

С чего начать и что подготовить. Первое и самое важное правило, которое я вывел для себя после нескольких неудачных попыток: не жалейте исходников. Сервис принимает до четырёх фотографий одного и того же товара. И это не просто так. Чем больше ракурсов вы покажете, тем лучше система поймёт форму предмета и тем меньше шансов, что она что-нибудь перепутает или дорисует лишнее. Если вы сфотографировали куртку только спереди, а сзади у неё есть какая-то интересная деталь, лучше сделайте ещё один снимок. Это займёт минуту, но сэкономит вам искры и нервы.

Фотографии должны быть нормального качества. Не нужно бежать за профессиональной камерой, подойдёт и телефон. Но есть пара моментов. Размер файла не должен превышать пяти мегабайт. Форматы принимаются самые обычные: JPEG, PNG, WebP или HEIC. Если ваш телефон снимает в HEIC, как айфон, это не проблема, сервис такой формат понимает. И ещё один совет, который я вычитал в документации и потом проверил на практике: если вы фотографируете что-то на фоне стола или ковра, постарайтесь, чтобы фон был более-менее однотонным и контрастным по отношению к самому товару. На пёстром фоне системе сложнее сразу отделить предмет от окружения. Но это не обязательное требование, а скорее пожелание для лучшего результата.

Пошаговый процесс, который я прохожу каждый раз. Открываю приложение и в шапке выбираю режим «Фото». Это самый простой и понятный сценарий, если вам нужна просто красивая картинка без подписей и наворотов. Дальше нажимаю на область загрузки и выбираю те самые фотографии, которые подготовил. Можно загрузить одно фото, можно два, три или четыре. Я обычно загружаю все четыре, если они есть, потому что так надёжнее.

После загрузки сервис на пару секунд задумывается и сам пишет, что за товар перед ним. Например, «кожаная куртка» или «ботинки мужские». Это называется автоопределением категории и названия. В большинстве случаев он угадывает правильно, но если ошибся, вы можете вручную исправить название в специальном поле. Это важно, потому что от того, как система поняла товар, зависит, как она будет его рисовать.

Теперь про пожелания. Под фотографиями есть поле, куда можно написать словами, что вы хотите получить. Например: «поставь на светлый деревянный стол у окна» или «сделай фон однотонным серым, как в студии». Если вы не знаете, что написать, или вам кажется, что вы недостаточно хорошо формулируете, рядом есть кнопка «AI идея». Нажимаете на неё, и сервис сам предлагает вариант описания. Это очень выручает, когда в голове пусто, а сделать красиво хочется.

Разрешение и оплата. Перед тем как нажать «Сгенерировать», нужно выбрать размер картинки. Есть три варианта: 1K, 2K и 4K. Если объяснять по-простому, то 1K и 2K подойдут для обычных объявлений на Авито или для быстрой проверки, как вообще получится. А 4K

это уже большое, детализированное изображение, которое не стыдно поставить на маркетплейс или распечатать. Разница в цене небольшая. Обычная картинка в 1K или 2K стоит четыре искры, а в 4K шесть искр. Для первого раза я советую взять 1K или 2K. Зачем платить больше, пока вы не убедились, что результат вам нравится? Если кадр получится удачным, его всегда можно будет потом перегенерировать в большем размере или просто использовать как есть.

Что происходит после нажатия кнопки. Вы нажимаете «Сгенерировать», и начинается ожидание. Здесь всё так же, как я описывал в главе 3: картинка делается в фоне, обычно от пятнадцати секунд до минуты, и вы можете заниматься своими делами, пока она не появится в карточке. Дольше объяснять не буду, механику мы уже разобрали.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.