МИН ДЖИ Ю

운의 심리학

ПСИХОЛОГИЯ



УДАЧИ

КАК ПЕРЕСТАТЬ ЗАВИСЕТЬ
ОТ СЛУЧАЙНОСТЕЙ
И НАЧАТЬ УПРАВЛЯТЬ
СВОЕЙ СУДЬБОЙ

Мин Джи Ю

Психология удачи. Как перестать зависеть от случайностей и начать управлять своей судьбой

Серия «Сам себе миллионер (Эксмо)»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=74722526
Психология удачи. Как перестать зависеть от случайностей и начать управлять своей судьбой:
ISBN 978-5-04-256943-2

Аннотация

Почему кому-то постоянно везет? Они оказываются в нужном месте, встречают нужных людей, вовремя замечают возможности и постепенно становятся богаче. Другие работают ничуть не меньше, но годами ждут того самого счастливого случая.

А что, если удача – вовсе не случайность?

Автор этой книги выросла в семье, где умение «читать» судьбу передавалось из поколения в поколение. Позже она стала самым молодым продюсером крупной южнокорейской телерадиокомпании, создавала успешные проекты, занималась бизнесом и на собственном опыте наблюдала, как стремительно

могут меняться деньги, карьера и жизнь человека. Изучая судьбы богатых людей, она обнаружила закономерность: те, кому мы привыкли завидовать за невероятное везение, на самом деле умеют создавать для него условия.

Эта книга поможет понять, какие привычки притягивают финансовую удачу, почему иногда полоса неудач становится началом больших перемен, как распознавать людей и возможности, способные изменить вашу жизнь, и как перестать ждать счастливого случая и начать создавать его самостоятельно.

В формате PDF A4 сохранен издательский макет книги.

Содержание

Пролог 6
1 10
Мир, в котором работает удача 10
Конец ознакомительного фрагмента. 13

Мин Джи Ю

Психология удачи

Как перестать зависеть от случайностей и начать управлять своей судьбой

© Ванюкова Д.А., перевод на русский язык, 2026
© Бортник В.О., обложка, 2026
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2026

Пролог
Богатые не идут наперекор удаче

В мире, где разница в один голос определяет победителя и проигравшего, даже в столь неизведанной сфере, как телевидение, действует мощная сила удачи. Популярное в Южной Корее шоу прослушивания в жанре трот[1] не стало исключением. Участники, которые прежде выступали на рынках и праздниках, мечтали стать звездами нового поколения и с трепетом ждали испытаний. Они, разрываясь между пением и повседневной жизнью, поднимались на сцену с отчаянной решимостью следовать за мечтой. В то же время это был своего рода старт жестокой борьбы за второй шанс в жизни.

«Сегодня он!»

Взгляд, которым я оценивала финалистов, сверкал, словно у хищной птицы. Каким бы ни был результат – хорошим или плохим, – вот человек, способный выжить и схватить удачу за хвост. Я довольно рано отметила «его» как того, кто в итоге поднимет трофей.

С тех пор как я пришла в индустрию, меня считали про-

[1] Трот – старейший жанр корейской поп-музыки, сформировавшийся в начале 1900-х годов, в период колонизации Кореи Японией. Для него характерен двухдольный ритм, манера исполнения «ломающимся» голосом и сентиментальные тексты о любви или грусти. Название происходит от английского слова «фокстрот».

дюсером с особенно развитой интуицией. Просто взглянув на только что дебютировавшего айдола[2], я сразу чувствовала, «выстрелит» он или нет. Поэтому нередко замечала перспективных новичков и приглашала их в проекты. Почему так происходило – сама не знала. Операторы и коллеги-сценаристы в один голос говорили: «У тебя хорошо глаз наметан», «Ты что, будущее видишь?». На самом деле это было похоже, скорее, на животный инстинкт или мгновенный отклик.

Я знала: корни стоит искать в детстве – в давней традиции моей семьи «читать» удачу.

* * *

В старину существовали люди, которых дословно называли «наблюдателями за днями»[3] и «наблюдателями за землей»[4]. Первые выбирали благоприятные дни, а вторые определяли удачные места – будь то участок земли или место для захоронения. Разного рода гадалки издавна играли роль

[2] Айдол – термин, пришедший из индустрии азиатского шоу-бизнеса (прежде всего Южной Кореи и Японии). Обозначает артиста, который продвигается не только за счет таланта (пение, танцы, актерство), но и с помощью публичного образа: тщательно выстроенного имиджа, поведения и стиля общения с фанатами. Айдолы часто проходят длительную подготовку в агентствах, работают в группах и участвуют в различных медийных проектах.

[3] Кор. ## (илькван) ##.

[4] Кор. ## (чикван) ##.

духовных опор общества и на самом деле обладали огромным влиянием. Волхвы, отправившиеся вслед за Вифлеемской звездой, тоже были уважаемыми астрологами и астрономами своего времени, считывавшими знаки небес по созвездиям, чтобы предсказывать будущее народов. Следовательно, это было положение, доступное лишь тем, кто прошел долгие годы обучения и духовной практики.

Таким образом, определение невидимой «удачи» – одна из древнейших профессий человечества, которую трудно объяснить словами или подвести под нее логические основания. Однако, работая в телевизионной индустрии, где стоимость человека может меняться на миллиарды за один день, я убедилась в том, что удача существует. И когда я после увольнения углубилась в мир «чтения удачи», поняла еще одну вещь: «удача» и «деньги» связаны так же неразрывно, как «рыба» и «вода».

> Среди тех, кто ценит удачу, почти нет бедных. И наоборот, нет ни одного богатого человека, который относится к ней пренебрежительно. За редким исключением, это правило работает.

Поэтому я говорю: сперва поверьте в удачу. Впрочем, если человек не верит – она ему и не нужна. Удача невидима для обычного взгляда, а понять нерациональное можно только через нерациональную веру. Чтобы повысить свою удачу или научиться использовать ее в полной мере, нужно сначала признать ее существование.

Хотя можно и не верить. Достаточно начать обращать на нее внимание. Тогда вы сможете направлять свою волю так, чтобы удача улыбалась вам всегда. В итоге именно люди, работающие над своим везением, и становятся по-настоящему богатыми. Успех подчиняется принципу «богатые богатеют, а бедные беднеют». Она приходит к тем, кто понимает себя и относится к себе с уважением, а от тех, кто обращается с ней небрежно, уходит далеко и надолго. Теперь я и сама в какой-то мере могу предугадывать свою удачу. Когда я осознала, что не существует никакой «божественной помощи, ниспосланной с небес», то стала более реалистичным и рациональным человеком, чем раньше. А теперь, опираясь на опыт и умея проникать в суть человеческой природы, я делюсь тайнами богатства и судьбы, которые притягивают деньги.

Позвольте в завершение осторожно напомнить: изменив свое отношение к удаче и психологию ее восприятия, можно стать богатым. Удивительно, но в мире нет богатых, которые шли бы наперекор удаче. В этом смысле эта книга – об элите Южной Кореи, тех самых 0,1 % богатейших людей страны, а также об опыте и настоящих деньгах, добытых потом и трудом.

1
Глава
Психология уверенности
Богатство и судьба, их невидимая тайна

Мир, в котором работает удача

«Говорят, он получает по 100 миллионов вон[5] за серию. Сто миллионов!»

«Кто бы мог подумать, что он так выстрелит?»

«Да уж. Невероятная удача».

Речь шла о знаменитости, получившей главную роль в сериале на телеканале, где я работала, и это были не просто слухи. По крайней мере, в нашем мире такой сценарий был вполне возможен. В коридорах то тут, то там витали разговоры об актерах, заполняя пространство, словно облака.

Для обычного сотрудника, получающего стабильную зарплату, сумма была из разряда фантастики. Сто миллионов за серию. Для младшего продюсера вроде меня, который уже

[5] Тысяча вон равно примерно 50 рублям.

несколько дней ночевал в офисе из-за подготовки съемок, подобное звучало как шепот мечты.

Это была повседневность. Роскошная и насыщенная жизнь звезд резко контрастировала с жизнью тех, кто, выбиваясь из сил, помогал создавать их блистательный образ. Судьбы людей, которые, казалось бы, совершенно несовместимы, странным образом переплетались именно здесь, в телецентре.

Сначала я принимала это как данность. Просто другой мир, не имеющий отношения к моему. Я уговаривала себя сосредоточиться на настоящем. Но тот случайный разговор все же разбудил мое подавленное бессознательное.

* * *

На телевидение я пришла в 27 лет, и мне сразу же доверили постановку проекта. Работать наравне с продюсерами, у которых десятилетний стаж, – огромная удача. Но вместе с тем на меня, новичка без опыта, легла колоссальная ответственность: надо было управлять актерами, менеджерами, стилистами, операторами, сценаристами и десятками других сотрудников. Родные и знакомые завидовали мне: я прошла жесткий отбор и стала продюсером.

Однако у всего есть и обратная сторона. Изнурительный график, из-за которого я по несколько дней не бывала дома, отсутствие выходных, бесконечный круговорот работы.

В этом смысле судьба продюсера мало отличалась от судьбы артиста – жизнь, подчиненная эфиру.

Сначала все казалось новым и захватывающим. Мне нужно было многому научиться, и я наслаждалась тем, что стала продюсером. Энергии и энтузиазма было столько, что казалось, я справлюсь с чем угодно. И действительно, у меня многое получалось, были хорошие результаты. Но примерно через год появилось странное чувство – жажда и одновременно внутреннее давление. Почему? Ведь мы одинаково работаем под яркими софитами, одинаково выкладываемся. Почему же в решающий момент возникает подобная разница?

Ответ был прост: деньги. Мы трудимся на одной сцене, проходим через одни и те же испытания, но доходы артистов и тех, кто стоит за кадром, отличаются в десятки, а иногда и сотни раз. Конечно, вы можете сказать, что во мне говорит детская обида. В конце концов, телеканал – это рабочее место, а продюсер – наемный сотрудник.

> Если хочется больших денег, почему бы не заняться бизнесом? Но времена изменились. Даже доходы офисных работников существенно различаются. Кто-то вкладывает миллион – и теряет, а кто-то превращает его в сто миллионов. Откуда берется эта разница?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.