

Китай, США или Россия: кто главный в Азии?



Руслан Берикович

Руслан Берилович

**Китай, США или Россия:
кто главный в Азии?**

«Автор»

2026

Берикович Р.

Китай, США или Россия: кто главный в Азии? / Р. Берикович —
«Автор», 2026

Двадцать первый век изменил правила игры на международной арене. Мир больше не делится на два лагеря. Теперь у него три центра силы: Китай, Россия и США. И каждая из этих держав стремится расширять свои зоны влияния во всех регионах мира. Эта книга — о том, как они делят Азию. О том, почему Китай растёт так быстро, что соседи нервничают. Почему США не собираются уходить из региона. И почему Россия ищет свой путь между ними, не желая быть ни младшим партнёром Пекина, ни врагом Вашингтона.

© Берикович Р., 2026

© Автор, 2026

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1. «ПОЧЕМУ АЗИЯ СТАЛА ГЛАВНОЙ»	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Руслан Берикович
Китай, США или Россия:
кто главный в Азии?

ВВЕДЕНИЕ

Есть регион, где решается будущее мира. Он не называется Европой. Он не называется Америкой. Он называется Азиатско-Тихоокеанским регионом.

Здесь живёт половина человечества. Здесь проходит половина мировой торговли. Здесь Китай наращивает флот, США строят союзы, а Россия ищет своё место между ними. И здесь, в этом гигантском пространстве, сталкиваются три великие державы.

Двадцать первый век изменил правила игры. Если раньше мир был поделён на два лагеря — Восток и Запад, — то теперь всё сложнее. Сложился многополярный мир. Мир, где не одна держава решает, как жить остальным, а несколько. И главных центров силы — три. Китай, Россия и США. Каждый из них тянет одеяло на себя. Каждый хочет своей зоны влияния. Экономической. Политической. Военной.

Китай растёт так быстро, что соседи нервничают. США не собираются уходить из Азии и напоминают об этом авианосцами. Россия ищет свой путь между ними, не желая быть ни младшим партнёром Пекина, ни врагом Вашингтона.

Эта книга — о том, как эти три державы делят Азию. О том, почему они не могут договориться. И о том, что это значит для каждого из нас.

Здесь не будет готовых ответов. Здесь будут вопросы. И факты, которые помогут на них ответить. Мы пройдем путь от роста Китая до возвращения США. От поисков России до точек боли, которые могут взорвать регион. И в конце попробуем понять, кто же победит. Или не победит никто.

Если вы хотите понять, что происходит в мире, начните с Азии. Потому что именно здесь решается, каким будет двадцать первый век.

ГЛАВА 1. «ПОЧЕМУ АЗИЯ СТАЛА ГЛАВНОЙ»

Наши дни. Где-то над Тихим океаном.

Самолёт летит из Сингапура в Лос-Анджелес. Под крылом — вода. Много воды. Но где-то там, внизу, идут торговые суда. Огромные контейнеровозы, которые везут товары из Китая в Америку и обратно. Это не просто океан. Это дорога. Та самая, по которой идёт мировая торговля.

И если вы посмотрите на карту, то увидите: Азия — это не просто «регион». Это гигантское пространство, где живёт половина человечества. Где Китай, Япония, Корея, Индия, Вьетнам. Где одни из самых быстрорастущих экономик мира.

В XX веке центром мира была Европа. Потом — США. А в XXI веке центр смещается в Азию. Это не чья-то фантазия. Это факт, который признают все: от Вашингтона до Пекина.

Почему так произошло? Причин несколько.

Первая. Китай вырос. За последние сорок лет он превратился из бедной страны во вторую экономику мира. И теперь он хочет влияния. Не только денег. Но и голоса в мировых делах. Вторая. США не ушли из Азии. У них есть базы в Японии, Корее, на Филиппинах. И они не собираются уходить. Потому что Азия — это рынок и стратегия. Третья. Россия тоже здесь. У нас есть Дальний Восток. У нас есть выход к Тихому океану. И у нас есть интересы, которые нужно защищать.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.