

Prompt

ChatGPT для детского аниматора

**50 готовых
промптов**

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для детского аниматора:
50 готовых промптов для
праздников, родителей и цен**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для детского аниматора: 50 готовых промптов для праздников, родителей и цен / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для детских аниматоров и праздничных агентств: дни рождения, выпускные, шоу-программы, квесты, ростовые куклы. Объявления, заявки, сценарии, работа с родителями, цены, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заявки и родители; Программы, цены и реквизит; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, подтверждение брони, расчёт цены программы, аллергия у ребёнка и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов
ChatGPT для детского аниматора:
50 готовых промптов для
праздников, родителей и цен

ChatGPT для детского аниматора: 50 готовых промптов для праздников, родителей и цен

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для детских аниматоров и праздничных агентств: дни рождения, выпускные, шоу-программы, квесты, ростовые куклы. Объявления, заявки, сценарии, работа с родителями, цены, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город, программы, возраст детей, длительность, цены, условия брони.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Аллергии, здоровье и ограничения детей уточняйте у родителей до праздника. Что ребёнку можно, решают родители вместе с врачом: не просите нейросеть это решать и не давайте медицинских советов. Состав грима, мыльного раствора и угощений берите с упаковки и из инструкций производителя. Не вставляйте в нейросеть фамилии, фото и адреса детей и телефоны родителей. Условия предоплаты и возврата сверяйте с офертой и законом о защите прав потребителей.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные программы · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для портфолио · 6. Пост «Какая программа подойдёт по возрасту» · 7. Пост для родительского чата · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для садов, школ и кафе · 10. Чем частный аниматор лучше агентства · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заявки и родители (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена без деталей · 15. Анкета для родителей · 16. Подтверждение брони · 17. Напоминание накануне · 18. Перенос и отмена · 19. Ребёнок заболел перед праздником · 20. Аллергия у ребёнка · 21. Ребёнок не хочет участвовать · 22. Ребёнок ушибся или ему плохо · 23. Просьбы к взрослым гостям · 24. Праздник в квартире · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

Программы, цены и реквизит (27–38)

27. Расчёт цены программы · 28. Прайс-лист · 29. Сценарий праздника · 30. Игры под площадку · 31. Пакеты праздников · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Подарочный сертификат · 35. Выпускной в детском саду · 36. Закупка реквизита · 37. Пустые даты · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание работы · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал праздников · 45. Повторные клиенты · 46. Обучение помощника · 47. Чек-лист сборов · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению детских праздников. Напиши объявление об аниматоре в [город, районы выезда]. Программы: [день рождения с героем, шоу мыльных пузырей, научное шоу, квест, выпускной]. Возраст детей [от N до N лет], длительность [минут], цены [за каждую программу], выезд [условия]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе для родителей, список программ с ценами, призыв написать дату, возраст именинника и число детей. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под разные запросы: «аниматор на день рождения», «аниматор на выпускной в детский сад», «шоу мыльных пузырей», «научное шоу для детей», «аниматор на дом». До 50 знаков, с конкретикой (возраст, район, цена от), без «лучший аниматор».

3. Объявления под отдельные программы. Составь 5 объявлений под мои программы: [названия]. В каждом: возраст, длительность, что происходит, что входит [реквизит, музыка, подарок], цена. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание для Яндекс Карт и 2ГИС: программы, возраст детей, площадки [дом, кафе, детский сад], районы выезда, как заказать. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для портфолио. Составь план из 8 фото для объявления: костюмы героев, реквизит, шоу в процессе, оформление зала. Для каждого фото: что оно показывает родителям. Детей снимаем только с письменного согласия родителей.

6. Пост «Какая программа подойдёт по возрасту». Напиши пост по моему опыту: [какие программы для какого возраста и сколько они длятся]. Только мои данные, до 1200 знаков.

7. Пост для родительского чата. Напиши сообщение для чата района [название], где разрешена реклама: районы выезда, программы, цена от, предложение соседям [если есть]. До 500 знаков.

8. Сезонные предложения. Предложи 6 поводов на [месяцы]: Новый год, выпускные, 1 сентября, Масленица, лето во дворе, зимние дни рождения. Для каждого: идея и текст до 300 знаков. Скидки только из моих условий: [какие].

9. Предложение для садов, школ и кафе. Напиши предложение для детских садов, школ и семейных кафе в [город]: выпускные, утренники, праздники в детской комнате, условия [процент, фиксированная цена], договор и счёт [если есть]. До 800 знаков.

10. Чем частный аниматор лучше агентства.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.