

Prompt

ChatGPT для мастера маникюра

**50 готовых
промптов**

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для мастера маникюра:
50 готовых промптов для
соцсетей, клиентов и продаж**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для мастера маникюра: 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов, которые помогают мастеру маникюра и педикюра быстрее справляться с постами, перепиской и поиском клиентов.

Подходят мастеру на дому, в кабинете и в салоне. Что внутри: Контент для соцсетей; Общение с клиентами; Продажи и акции; Развитие бизнеса; 5 примеров готовых ответов нейросети: пост о дизайне, клиентка опаздывает, гарантия на покрытие, горящее окошко и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Контент для соцсетей (1–14)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов
ChatGPT для мастера маникюра:
50 готовых промптов для
соцсетей, клиентов и продаж

ChatGPT для мастера маникюра: 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж

Как пользоваться набором

50 готовых промптов, которые помогают мастеру маникюра и педикюра быстрее справиться с постами, перепиской и поиском клиентов. Подходят мастеру на дому, в кабинете и в салоне. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт короткое описание вас как мастера. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали по-вашему.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: услугу, город, цены, имя клиентки.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «теплее», «без эмодзи», «как будто пишу подруге».

Важно. Узнавайте об аллергии до работы. Если видите признаки грибка или воспаления, не делайте покрытие и советуйте клиентке обратиться к врачу. Не вставляйте в чат данные клиенток: телефоны, адреса.

Содержание

Контент для соцсетей (1–14)

1. Контент-план на месяц · 2. Пост о дизайне · 3. Идеи коротких видео · 4. Сценарий видео · 5. Полезный пост · 6. Серия сторис · 7. Пост о стерильности · 8. Ответы на частые вопросы · 9. Мифы о маникюре · 10. Хэштеги · 11. Шапка профиля · 12. Сезонный контент · 13. Подборка трендов · 14. Переписать текст

Общение с клиентами (15–26)

15. Шаблоны ответов · 16. Подтверждение записи · 17. Напоминание за день · 18. Просьба об отзыве · 19. Ответ на негативный отзыв · 20. Клиентка опаздывает · 21. Клиентка не пришла · 22. Правила записи · 23. Гарантия на покрытие · 24. Отказ в услуге · 25. Повышение цен · 26. Поздравление с днём рождения

Продажи и акции (27–38)

27. Продающий прайс · 28. Заполнить пустые часы · 29. Приведи подругу · 30. Горящее окошко · 31. Допродажа · 32. Абонемент · 33. Подарочный сертификат · 34. Вернуть пропавших клиенток · 35. Новая услуга · 36. Возражение «дорого» · 37. Отзывы в контент · 38. Рассылка по базе

Развитие бизнеса (39–50)

39. Описание вас как мастера (начните с него) · 40. Портрет клиентки · 41. Чем я отличаюсь · 42. Анализ конкурентов · 43. Расчёт цены · 44. План роста дохода · 45. Карточка на картах · 46. Объявление на Авито · 47. Сотрудничество с блогером · 48. Партнёрство с соседями · 49. Обучение новичков · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Контент для соцсетей (1–14)

1. Контент-план на месяц. Ты SMM-специалист для мастеров маникюра. Составь контент-план на 30 дней для [Telegram/ВКонтакте/Дзен] мастера в городе [город]. Чередуй рубрики: работы, уход за ногтями дома, закулисье, стерилизация, отзывы, продающие посты. Для каждого дня: тема, формат (пост, видео, сторис) и первая цепляющая строка. Оформи таблицей.

2. Пост о дизайне. Напиши пост к фото работы: [описание, например «молочный френч с тонкой золотой линией»]. Начни с цепляющей фразы, расскажи, кому подойдёт дизайн и к какому образу, сколько держится, закончи призывом записаться. До 500 знаков, тон [нежный/дерзкий/дружеский].

3. Идеи коротких видео. Предложи 10 идей коротких видео для мастера маникюра: снятие старого покрытия крупным планом, «ожидание и реальность», выбор цвета вместе с клиенткой, ASMR опиала. Для каждой: что показать в первые 3 секунды и какую подпись сделать.

4. Сценарий видео. Напиши сценарий видео на 20–30 секунд на тему [тема, например «почему покрытие отслаивается через неделю»]. Распиши по секундам: кадр, текст на экране, что говорить или какую музыку поставить.

5. Полезный пост. Напиши пост «[N] привычек, которые портят маникюр» простым языком: каждая привычка и короткий совет, как сохранить покрытие дольше. В конце мягко подведи к записи.

6. Серия сторис. Придумай 7 сторис на один рабочий день: подготовка рабочего места, стерилизация, первая клиентка, опрос «какой цвет на осень», процесс, результат, свободные окна. Дай текст и идею интерактива для каждой.

7. Пост о стерильности. Напиши пост о том, как я обрабатываю инструменты: [этапы, например «дезинфекция, ПСО, сухожар, крафт-пакеты»]. Объясни простыми словами, почему это важно для здоровья клиентки. Без запугивания.

8. Ответы на частые вопросы. Составь 10 частых вопросов клиенток (можно ли беременным, сколько держится, вредно ли для ногтей, как часто делать коррекцию, что делать при сколе) и короткие честные ответы. Оформи как карусель. Мои ответы: [ответы]. На вопросы о беременности и здоровье ответ один: «обсудите с врачом». Сверю с инструкциями к материалам.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.