PrompT

ChatGPT для швеи и ателье

50 готовых промптов

для соцсетей, клиентов и продаж

ChatGPT YandexGPT GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

ChatGPT для швеи и ателье. 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж

https://litres.ru/74671282
SelfPub; 2026

Аннотация

50 готовых промптов для швей, портных и ателье: ремонт и подгонка одежды, пошив на заказ, свадебные и вечерние платья, шторы и текстиль. Посты и видео, переписка с клиентами, расчёт цены, сроки и примерки, отзывы и развитие мастерской.

Что внутри:

Соцсети и контент;

Клиенты и заказы;

Цены и услуги;

Мастерская и развитие;

5 примеров готовых ответов нейросети: оценка по фото, возражение «дорого», перенос срока, расчёт цены пошива и другие;

шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ.

Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените [данные в скобках] на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

Содержание

Как пользоваться набором 6
Содержание 7
Соцсети и контент (1–14) 9
Конец ознакомительного фрагмента. 12

Стас Ростов
ChatGPT для швеи и ателье. 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж

ChatGPT для швеи и ателье: 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для швей, портных и ателье: ремонт и подгонка одежды, пошив на заказ, свадебные и вечерние платья, шторы и текстиль. Посты и видео, переписка с клиентами, расчёт цены, сроки и примерки, отзывы и развитие мастерской. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей мастерской. Вставляйте его перед другими промптами.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: услуги, район, цены, сроки, ткани.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «теплее», «проще».

Важно. Цена и срок по фото — это ориентир. Окончательно называйте их после примерки и осмотра вещи.

Содержание

Соцсети и контент (1–14)

1. Контент-план на месяц · 2. Пост «до и после» · 3. Сценарии коротких видео · 4. Пост о пошиве на заказ · 5. Ремонт, который можно спасти · 6. Советы по уходу · 7. Про ткани · 8. Пост о мастере · 9. Почему ремонт стоит денег · 10. Сезонные посты · 11. Сторис на неделю · 12. Описание профиля · 13. Пост в районный чат · 14. Ответы на комментарии

Клиенты и заказы (15–28)

15. Первый ответ на заявку · 16. Оценка по фото · 17. Ответ «сколько стоит» · 18. Возражение «дорого» · 19. Консультация по пошиву · 20. Подбор фасона · 21. Подтверждение заказа · 22. Перенос срока · 23. Готово, можно забирать · 24. Клиент не забирает заказ · 25. Претензия · 26. Отказ от заказа · 27. Шаблоны быстрых ответов · 28. Квитанция-договор

Цены и услуги (29–38)

29. Прайс-лист · 30. Расчёт цены пошива · 31. Срочность · 32. Пакеты услуг · 33. Свадебные и вечерние платья · 34. Шторы и текстиль · 35. Перешив и апсайклинг · 36. Подарочный сертификат · 37. Корпоративные клиенты · 38. Анализ заказов

Мастерская и развитие (39–50)

39. Описание мастерской (начните с него) · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответы на отзывы · 42. Карточка на картах и

Авито · 43. Учёт заказов · 44. Закупка фурнитуры · 45. Вакансия швеи · 46. Своя линейка одежды · 47. Мастер-класс · 48. Партнёрства · 49. Фото работ · 50. План роста на 3 месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Соцсети и контент (1–14)

1. Контент-план на месяц. Ты SMM-специалист для ателье. Составь контент-план на 30 дней для [ВК / Telegram / Дзен] ателье [название] в [район]: «до и после» ремонта, пошив на заказ, ткани, уход за одеждой, мастера, сезонные услуги, отзывы. Таблица: дата, рубрика, тема, формат, первая строка. Продающих постов не больше 1 из 4.

2. Пост «до и после». Напиши подпись к фото «до и после»: [вещь, что было (длинные брюки, сломанная молния, большой размер), что сделали, срок, цена]. Коротко, по фактам, с одной деталью работы, которую не видно глазу. До 500 знаков.

3. Сценарии коротких видео. Придумай 10 идей для Reels, Клипов и Shorts: подшив джинсов с сохранением фабричного края, замена молнии в ускоренной съёмке на 15 секунд, примерка «до и после», «что можно спасти», процесс пошива платья. Первые 3 секунды, текст на экране, длительность.

4. Пост о пошиве на заказ. Напиши пост о пошиве на заказ: для кого (нестандартная фигура, особый случай, своя

идея), как проходит (консультация, мерки, ткань, примерки), сроки, цена от, чем отличается от покупки в магазине. До 1200 знаков, без «эксклюзивно» и «идеальная посадка» без объяснения.

5. Ремонт, который можно спасти. Напиши пост «7 вещей, которые не нужно выбрасывать»: дырка на свитере, сломанная молния на пуховике, порванная подкладка, потёртые манжеты, большой размер, длинные рукава, старое пальто. Что сделаем и сколько стоит. До 1200 знаков.

6. Советы по уходу. Напиши 5 постов по уходу: стирка шерсти и кашемира, как хранить пальто, что делать с катышками, как гладить без блеска, когда нести в химчистку. По 500 знаков, с конкретными советами.

7. Про ткани. Напиши серию из 4 постов о тканях: натуральные, смесовые, синтетика, как выбрать ткань для [платья, костюма, брюк]. Плюсы, минусы, уход, как ведёт себя в носке. По 700 знаков.

8. Пост о мастере. Напиши пост о мастере [имя, сколько лет шьёт, где училась, что любит шить, сложный заказ, который получился]. Живо, с разрешения мастера, до 800 знаков.

9. Почему ремонт стоит денег. Напиши пост «из че-

го складывается цена подшива или замены молнии»: время, фурнитура, сложность вещи (подкладка, пуховик), опыт мастера. Честно, на примерах, до 1000 знаков.

10. Сезонные посты. Напиши 4 поста: [осень — ремонт пальто и курток, зима — пуховики и молнии, весна — ушив после похудения и подготовка к выпускным, лето — шорты из джинсов и лёгкие платья]. По 500 знаков, с ценой от.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.