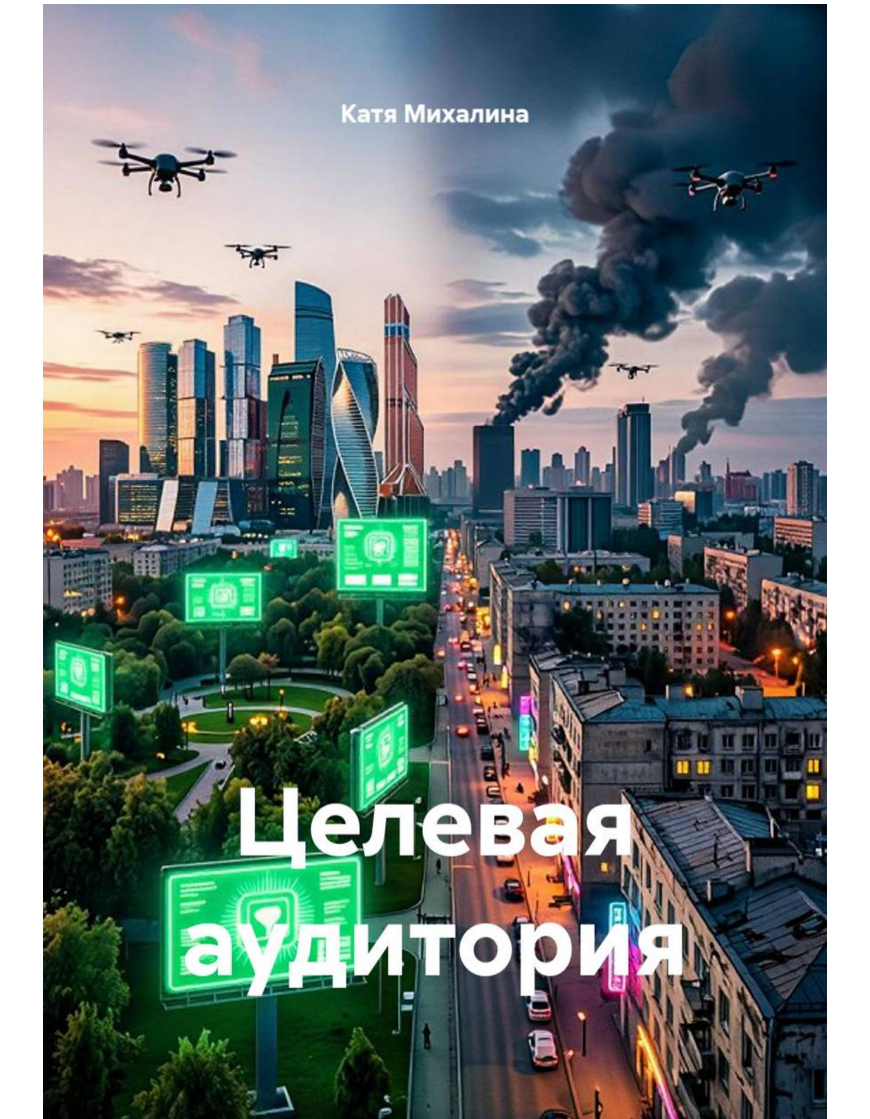


A composite image of a city at dusk. In the background, a modern skyline with glass skyscrapers is visible. In the foreground, a street with cars and older buildings is shown. Several drones are flying in the sky. Thick black smoke billows from the city. In a park area, several large billboards are glowing with green light and displaying icons related to digital marketing and technology.

Катя Михалина

Целевая аудитория

Катя Михалина

Целевая аудитория

<https://litres.ru/74663709>

SelfPub; 2026

Аннотация

Недалёкое будущее. Мир поделён надвое. Часть человечества, счастливые обладатели чипов, живет в благоустроенной зелёной зоне, остальные влачат существование в серой.

Целевая аудитория

Москва, зелёная зона, 15.09.2056 года, вторник, утро

Дима Бровков открыл глаза. В комнате царил полумрак. Он моргнул. Перед глазами всплыло окно стандартного утреннего приветствия:

«Доброе утро, Дмитрий. Ваш пульс, давление и уровень кортизола в норме. Рекомендуем по дороге на работу выпить зелёного чая с имбирем по скидке 20% в кофейне «На Ленинградке», и ваш день будет успешным.

Температура на улице +16°C».

Дима снова моргнул, окно исчезло, но тут же появилось следующее:

«За последнюю неделю ваша продуктивность снизилась на 7%. Приобретите курс по тайм-менеджменту «ХроноБосс». Начните сегодня — и уже через 30 дней вы станете на 40% эффективнее».

Дима знал, что проценты берутся с потолка, но привычно подумал «Может, записаться?» и выбрал «отложить».

Реклама не сдавалась:

«Подумайте о карьерном росте. Ваш коллега Игорь Семятицкий уже записался на этот курс».

Гарик? Дима усмехнулся. Гарик Семятицкий никогда не записывался ни на какие курсы и меньше всего думал о сво-

ем карьерном росте.

Часом позже Дима сел в свой аурус. Серебристый седан вёз его по маршруту, повторявшемуся изо дня в день. Работал автопилот, но Дима по привычке держал руки на руле. Привычка — вторая натура, любил повторять отец. Ещё он говорил, что привычка — последний проблеск человечности в мире, лишённом выбора. Дима никогда не понимал этого выражения.

Мимо летел Ленинградский проспект. Башни из дымчатого стекла подпирали свинцовое небо, возвышаясь над историческими строениями в стиле сталинского ампира. Пейзаж Диму не занимал. Все его внимание было приковано к то и дело всплывающему окну рекламы. Среди однообразных роликов, призывающих покупать товары и услуги, которые Дима пролистывал, не задерживаясь, вспыхнула красная рамка уведомления:

«Ваш отец, Сергей Иванович Бровков, пропустил плановый осмотр в клинике серой зоны. Рекомендуем записать его на комплексный чек-ап организма. Клиника «Дом здоровья» Скидка для членов семьи 15%. Позаботьтесь о близких».

Дима нахмурился. Отец жил в Подмосковье. Десять лет назад он отказался от Ока. Дима пытался его вразумить, объяснял, что Око это удобно, что с Око ты всегда знаешь, что именно тебе нужно и никогда ничего не упускаешь из виду. «Я и так знаю, что мне нужно. А ты знаешь, что нужно тебе?»

— буркнул отец в ответ. Спорить со стариком было бесполезно. Мать умела, но после ее смерти тот совсем замкнулся и ушёл в себя.

Выбрав «напомнить позднее», Дима сморгнул уведомление.

Вспыхнула новая реклама:

«Сеанс прощания с тем, кто тебе дорог. Скидка 50%. Предложение действительно 72 часа».

Что это? Глюк? Такое бывало. Изредка система выдавала странные вещи. Дима моргнул, но реклама не исчезла. Она продолжала висеть — яркая, с четким шрифтом. На фоне уютная комната в которой два человека держатся за руки, улыбаясь друг другу. Дима тряхнул головой. Картинка свернулась, оставив бегущую строку снизу:

«Действие акции 72 часа. Осталось: 71:59:57».

«Ерунда какая-то» — подумал он и открыл панель управления, чтобы нажать «пожаловаться на рекламу». Машина резко затормозила. Дима ударился грудью о руль и выругался. Он только что чуть не переехал перебежавшего дорогу БИЧа.

БИЧа выдавали глаза. Лишённые отстраненности и привычного стеклянного блеска, отличавших всех подключенных пользователей, глаза БИЧей постоянно меняли своё выражение. Это пугало. Что он тут забыл? Ленинградский проспект, как и большую часть зелёной зоны, БИЧам посещать строго возбранялось, но те часто игнорировали этот запрет,

появляясь то тут, то там, внося смуту в размеренную жизнь законопослушных чипированных граждан.

Машина тронулась. «Интересно, что он видит? — БИЧ остался далеко позади, но его прямой, немигающий взгляд врезался в память. Выкинуть его из головы и вернуться к просмотру роликов не выходило. — Что он видит без Ока?»

Группа компаний «Синтез» занимала шестисотметровую стеклянную башню на Хорошевке. Большую часть времени вершину башни скрывали облака. У входа толпились служащие. Дима пристроился в хвост очереди и через несколько минут оказался в холле. Перед глазами загорелись строки с результатами сканирования, в голове зазвучал приятный женский голос, которым башня общалась с пользователями:

«Вы в отличной форме, Дмитрий, но мы бы вам рекомендовали снизить уровень стресса. Сбалансированный образ жизни с правильным питанием, регулярными упражнениями и эмоциональной стабильностью поможет поддерживать физическую форму и снизить риски для здоровья.

Ваш уровень тревожности приближается к верхней отметке нормы. С этим вам поможет студия "Аватар-Йога" на 113-ом этаже. Скидка по корпоративной карте 32%. Пробное занятие бесплатно. Йога вернет вам чувство контроля над жизнью.

Оставайтесь на связи с близкими, поддерживая чувство спокойствия и умиротворения.

Вам не помешает выпить кофе на 69-ом этаже. Только сегодня скидка сотрудникам 15%»

Что ж, если Око утверждает, что ему не помешает... Дима перешёл по ссылке и сделал заказ. Доехал до 69-го, забрал латте, и отправился на свой, 97-й. Кофе не хотелось, но Дима допил до конца.

На выходе из лифта ему попался Гарик Семятитский. Если он и купил курс "ХроноБосс", то тот ему явно не помог. Под воспалёнными глазами залегли чёрные тени. Клетчатая рубашка выглядела так, будто Гарик спал в ней не одну ночь. В последнее время он был сам не свой.

—Привет. — Поздоровался Дима. — Ты как?

—Нормально. — глаза Гарика шарили по полу, словно он обронил и силился отыскать какую-то мелочь. — Не выспался. — И вдруг добавил: — Она меня не отпускает. Держит.

—Кто? — удивился Дима.

Гарик впервые взглянул ему в глаза и горько усмехнулся:

—Забей, Диман.

Дима смотрел на покачивающуюся фигуру товарища, пока тот не скрылся за поворотом коридора. «Кто она? Что все это значит? Что за день такой?» — думал он входя в кабинет. Перед глазами засветилась реклама, вышедшего на прошлой неделе романа «Она».

Зайдя в кабинет, Дима упал в кресло, услужливо принявшее его форму, и включил компьютер. До начала рабочего дня оставалось семь минут. Он решил потратить их на зво-

НОК ОТЦУ.

Москва, зеленая зона, 18.09.2056 года, пятница, утро

Дима ехал по Ленинградскому проспекту. Красочный ролик доставки цветов сменился рекламой ритуального агентства:

«Память — это то, что делает людей бессмертными. Уходя, они остаются в наших сердцах. Служба «Небесный свет». Все виды ритуальных услуг. Скидка 15% процентов по промокоду. Мы берем на себя заботы, чтобы вы могли спокойно проститься».

Дима раздраженно сморгнул. В последние дни Око работало из рук вон плохо, часто демонстрируя чужую рекламу.

Раздался сигнал вызова. Во всплывшем окне высветится незнакомый номер. Дима выбрал «ответить».

—Ало? Димочка, это ты? — голос, принадлежал незнакомой пожилой женщине. Кажется, она плакала.

—Здравствуйте. Да, это я. С кем я говорю?

—Дима, это Анна Степановна, соседка Сергея Ивановича. Дима... Папа умер.

—Папа? — Не поверил Дима. Это какой-то розыгрыш? — Как умер? Мы два дня назад с ним разговаривали. Он хорошо себя чувствовал.

—Сердце. Инфаркт. Крепись. — женщина плакала в трубку. — Мы все его очень любили...

Дима нажал «сбросить вызов». Размытая от выступивших слез, понизу бежала строка:

«Действие акции 72 часа. Осталось 0.00.00».

Реклама, предлагавшая устроить прощение с близким! Как он мог забыть! Или это жуткое совпадение? Перед глазами возникло новое объявление:

«Курс по преодолению горя «Внутренняя опора». Утрата близкого выбила землю из под ног? Мы поможем. Ваша персональная скидка 30%. Внутри вас горит свет, даже когда снаружи тьма».

Дима до боли зажмурился, смаргивая рекламу. В следующем ролике Око посоветовал ему обратиться за профессиональной психологической помощью.

Вбежав в холл «Синтеза», Дима впервые за годы работы проигнорировал сообщение с показателями уровня стресса и отклонил предложение выпить кофе со скидкой. Поднявшись на свой этаж, он включил компьютер и вошёл в систему.

Работая в отделе разработки алгоритмов, Дима точно знал, как работает Око. Его задачей было улучшать систему, делая её более точной, умной и гибкой по отношению к целевой аудитории. Система собирала данные на уровне физиологии, круглосуточно мониторя показатели давления, частоты сердцебиения, потоотделения, движения зрачков, интонации голоса, биологических ритмов, и соотнося эти данные с контентом, рекомендованным носителю импланта, позволяла найти лучший подход к каждому индивидууму, с целью оптимизации его жизненного цикла. Чего система не умела,

так это предсказывать будущее.

Он вошёл в свой аккаунт, введя в идентификационный номер и пароль. Открыл уведомления за вторник. В списке были курс по тайм-менеджменту, скидка на зелёный чай, запись на чек-ап. Никаких сообщений о прощании. Что же это было? Все же глюк системы, или он, Дима, сходит с ума? Дима открыл настройки профиля. Меню «безопасность»... что это? Он готов был поклясться, что раньше этого поля здесь не было. Название гласило «Личные сценарии».

В оглавлении значилось:

«Сценарий: Дмитрий Бровков, 33 года. Статус: активен. Куратор: Олег Четвергов».

Четвергов был куратором отдела, в котором работал Дима, и человеком, никогда не переступавшим порога офиса. В отделе о нем ходили легенды, но никто не был до конца уверен в его существовании. А теперь Дима видит его имя в поле, которого тоже не должно быть.

Ниже шёл список. Среди менее значимых событий и дат, некоторые из которых Дима и сам не смог бы вспомнить, значились и такие:

«2045: трудоустройство в группу компаний «Синтез». Успешность:100%;

2047: женитьба на Савельевой Светлане. Успешность: 100%;

2049: рождение дочери, Алисы. Успешность: 100%;

2051: переезд в новую квартиру. Успешность: 100%;

2057: Развод с Савельевой Светланой. Прогнозируемая успешность: 92%».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.