



С.В. КАЛЕДИН

Равновесие на рынке денег

Учебное пособие

Сергей Каледин

Равновесие на рынке денег

«Автор»

2026

Каледин С.

Равновесие на рынке денег / С. Каледин — «Автор», 2026

Вниманию читателя представлен методический материал (лекция) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Макроэкономика». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять и оценивать остаточные знания у аудитории по изученному предмету, проводить аттестацию; для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

© Каледин С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

1. Предложение денег. Денежный мультипликатор	6
2. Роль Национального банка в регулировании предложения денег	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Сергей Каледин

Равновесие на рынке денег

План

1. Предложение денег. Денежный мультипликатор
2. Роль Национального банка в регулировании предложения денег
3. Равновесие на рынке денег и цели кредитно-денежной политики Национального банка

1. Предложение денег. Денежный мультипликатор

Спрос на деньги является только одним элементом, определяющим необходимое количество денег в экономике. Другим элементом будет предложение денег. М. Фридмен в лекциях, прочитанных студентам Фордхэмского университета, сформулировал современную теорию предложения денег.

Современные кредитные деньги состоят из двух компонентов:

- 1) наличные деньги, количество которых определяет Национальный банк страны;
- 2) депозиты, величина которых определяется поведением коммерческих банков и домохозяйств.

Таким образом, предложение денег является результатом взаимодействия трёх самостоятельных субъектов: Национального банка, коммерческих банков, домохозяйств.

Рассматривая предложение денег, следует учитывать три внешних фактора:

- 1) Денежная база (MB). Она представляет собой деньги повышенной силы и распадается на наличные деньги и резервы коммерческих банков.

$$MB = C + R.$$

Этот компонент является наиболее активным в предложении денег.

- 2) Норма банковских резервов (rr):

$$rr = \frac{R}{D}$$

Она определяется политикой Национального банка и политикой коммерческих банков. На неё влияют:

- а) издержки по заимствованию средств коммерческими банками у Национального банка при нехватке собственных средств. Эти издержки равны учётной ставке.

- б) альтернативной стоимости отказа субъекта от хранения денег в форме резервов, которые определяются рыночной ценой денег (ставкой процента).

- 3) Отношение «наличность - депозиты» (cr):

$$cr = \frac{C}{D}$$

Данный показатель показывает, какое количество наличных денег у домохозяйств приходится на объем депозитов в коммерческих банках страны.

Это отношение определяется:

- а) привычками населения;
- б) возможностью быстрого получения наличности в коммерческих банках;
- в) долей потребления в ВВП.

С учётом этого мы можем вывести уравнения предложения денег и денежной базы:

$$M_s = C + D = D \cdot cr + D = D \cdot (cr + 1)$$

$$MB = C + R = D \cdot cr + D \cdot rr = D \cdot (cr + rr)$$

Выводим из каждого из этих уравнений значение депозитов:

$$D = \frac{M^s}{cr + 1}$$

$$D = \frac{MB}{cr + rr}$$

Приравниваем их, так как объем депозитов в обоих уравнениях одинаков:

$$\frac{M^s}{cr + 1} = \frac{MB}{cr + rr}$$

Из полученного равенства получаем уравнение предложения денег:

$$M^s = MB \cdot \frac{1 + cr}{rr + cr}$$

где $m = \frac{1 + cr}{rr + cr}$ – денежный мультипликатор.

Денежный мультипликатор — это коэффициент, который показывает во сколько раз увеличение наличности или резервов банковской системы на единицу приведёт к увеличению количества денег в экономике. Такое увеличение становится возможным в результате того, что существование наличности приводит при данной процентной ставке к появлению депозитов и избыточных резервов у коммерческих банков, которые используют их для предоставления кредитов, и тем самым для расширения количества платёжных средств в экономике.

Рассматривая функцию предложения денег, можно прийти к выводу, что предложение денег:

1) прямо пропорционально изменению денежной базы, так как изменение объема наличных денег и резервов банковской системы расширяет возможности банковской системы создавать деньги;

2) обратно пропорционально изменению нормы банковских резервов, так как снижение нормы ведет к расширению возможностей коммерческих банков создавать деньги в результате сокращения обязательных резервов;

3) обратно пропорционально изменению отношения «наличность-депозиты», так как увеличение отношения «наличность - депозиты» означает увеличение наличных денег у домохозяйств, уменьшение депозитов в банковской системе и, соответственно, уменьшение возможности банков создавать деньги.

Данная функция предложения денег предполагает, что банки используют все свои резервы. Если допустить, что коммерческий банк по каким-либо причинам стремятся застраховать себя от непредвиденных последствий избыточными резервами, то денежный мультипликатор принимает вид:

$$m^* = \frac{1 + cr}{rr + cr + er}$$

,
где er – норма избыточных резервов.

С учётом того, что во многих странах норма обязательных резервов различается по вкладам до востребования, срочным и сберегательным вкладам, значение денежного мультипликатора претерпевает дальнейшие изменения:

$$m^{**} = \frac{1 + cr}{rr + cr + rr^*}$$

,
где rr^* - норма обязательных резервов по срочным и сберегательным вкладам.

2. Роль Национального банка в регулировании предложения денег

Как отмечалось ранее, предложение денег регулируется несколькими субъектами. При этом денежная база регулируется Национальным банком страны, норма банковских резервов совместно Национальным банком страны и коммерческими банками, отношение «наличность - депозиты» – внебанковскими кругами (населением и бизнесом). Исследования Ф. Кейгана на материалах США за 1875-1960 годы, выявили, что следует различать краткосрочный и долгосрочный период. При этом в краткосрочном периоде главную роль (50%) играет отношение «наличность - депозиты», а два остальных фактора влияют примерно на 25% каждый.

В долгосрочном периоде главным фактором, который на 90% определяет предложение денег, является денежная база. Это означает, что Национальный банк является главным субъектом, определяющим предложение денег. Этот фактор является внешним или экзогенным по отношению к экономике. Поэтому Национальный банк несёт главную ответственность за уровень цен и стабильность развития экономики.

Национальный банк воздействует на денежную базу в целом, а не на её отдельные компоненты. При этом он даёт возможность коммерческим банкам самостоятельно определить отношения между наличными и депозитами. Национальный банк может воздействовать на предложение денег с помощью трёх элементов:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.