

ИСПОЛЬЗУЕМ ИИ В СВОИХ ЧАСТЬ 3 ИНТЕРЕСАХ

Практическое руководство по работе с
Шедеврум, **Grok**, **Kimi**, и **Kling AI**



Шедеврум



Grok



Kimi



Kling AI



Автор:

НИКИТА КУЛИКОВ

Никита Куликов

**Используем ИИ в своих
интересах. Часть 3**

«Автор»

2026

Куликов Н. А.

Используем ИИ в своих интересах. Часть 3 / Н. А. Куликов —
«Автор», 2026

Используем ИИ в своих интересах — это серия книг, которая обучит вас понимать ключевые принципы работы с ИИ. В этой части вы получите практическое руководство по работе с Шедевром, Grok, Kimi, Kling AI. Вы открываете ChatGPT. Пишете запрос. Получаете ответ. Он неплохой, но не совсем то, что нужно. Вы переписываете запрос. Ответ становится лучше, но вы уже потратили двадцать минут на то, что должно было занять пять. Или другая ситуация. Вы слышали, что DeepSeek дешевле и быстрее. Пробуете там тот же запрос – и получаете совершенно другой результат. Не хуже, но иначе. Вы не понимаете, почему. Или третья. Вы загружаете договор в Gemini, но модель путается в деталях. Вы пробуете Claude – и получаете точный анализ за минуту. Почему? Ответ на все три вопроса один: разные модели устроены по-разному, и работать с ними нужно по-разному. После прочтения вы будете знать:– какую систему выбрать для конкретной задачи;– как формулировать запросы;– какие модели в чем сильны.

© Куликов Н. А., 2026

© Автор, 2026

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
Часть I. Общая: как изменился ландшафт	8
Глава 1. Что нового в мире ИИ	8
Глава 2. Четыре новые философии	10
Глава 3. Как выбрать инструмент под задачу	14
Глава 4. Что такое Шедевр и почему он стал массовым	19
Глава 5. Как получить доступ к Шедевр	21
Глава 6. Возможности Шедевра	23
Глава 7. Как формулировать запросы для Шедевра	27
Глава 8. Сценарии использования Шедевра	30
Конец ознакомительного фрагмента.	32

Никита Куликов

Используем ИИ в своих интересах. Часть 3

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

**Используем ИИ в своих интересах.
Часть 3**

Практическое руководство по работе с Шедеврум, Grok, Kimi, Kling AI

Никита Куликов

ВВЕДЕНИЕ

ИИ уже стал **рабочим инструментом**. Не «игрушкой». Не «экспериментом». Не «технологией будущего». Инструментом, которым пользуются миллионы людей каждый день. Для работы. Для учёбы. Для творчества. Для развлечения.

В этой части мы рассмотрим Шедевр, Grok, Kimi и Kling AI. Почему именно они? Потому что это **новые горизонты**. Инструменты, которые либо появились недавно, либо остались за пределами первых двух книг. Но которые уже стали массовыми. Которые используют миллионы людей. И о которых мало кто пишет системно.

Шедевр – самый массовый российский инструмент генерации изображений. **8,5 миллиона установок** к концу 2023 года. Третье место в мире среди приложений с генеративным ИИ. Бесплатно. Просто. Доступно.

Grok – чат-бот без фильтров. Продукт xAI. Интеграция с X (Twitter). Доступ к свежим данным. Менее зацензуренный стиль. Доля рынка менее 5%, но лояльная аудитория.

Kimi – агент для больших текстов. Второе место по недельному объёму токенов в мире. Контекст до 10 миллионов токенов. Бесплатный доступ без VPN. Инструмент для тех, кому нужно «прочитать всё и найти главное».

Kling AI – король генерации видео. **39,9%** всех сгенерированных видео на платформе Magnific/FreePik. Доминирующий игрок. Реализм. Физика. Доступность из России.

После прочтения вы будете знать:

- как использовать Шедевр для генерации изображений и видео;
- как работать с Grok для доступа к актуальным данным;
- как использовать Kimi для анализа больших текстов и агентных задач;
- как создавать реалистичное видео в Kling AI;
- как комбинировать эти инструменты с теми, что описаны в первых двух книгах.

ИИ перестал быть технологией для избранных. Он стал массовым инструментом. **78% интернет-пользователей в России** хотя бы раз работали с нейросетями. Почти **60% обращаются к ним минимум раз в неделю**.

Если вы ещё не используете ИИ – вы в меньшинстве. Если используете только один инструмент – вы ограничиваете себя. Если не знаете, как комбинировать – вы теряете возможности.

Эта книга – о том, как работать с инструментами, которые уже стали массовыми. Как строить процессы, которые дают результат.

Мир меняется. Инструменты обновляются. То, что было лучшим вчера, сегодня может быть средним. Но принципы остаются. Декомпозиция. Итерация. Верификация. Контекст. Формат. Роль. Ограничения.

Эти принципы работают с любым инструментом. Они не устареют.

Начнём.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ

Часть I. Общая: как изменился ландшафт

Глава 1. Что нового в мире ИИ

Глава 2. Четыре новые философии

Глава 3. Как выбрать инструмент под задачу	
Часть II. Шедевр: генерация изображений для всех	
Глава 4. Что такое Шедевр и почему он стал массовым	
Глава 5. Как получить доступ к Шедевр	
Глава 6. Возможности Шедевра	
Глава 7. Как формулировать запросы для Шедевра	
Глава 8. Сценарии использования Шедевра	
Глава 9. Ограничения Шедевра и как их обходить	
Часть III. Grok: чат-бот без фильтров	
Глава 10. Что такое Grok и почему он важен	
Глава 11. Как получить доступ к Grok	
Глава 12. Режимы Grok: DeepSearch, Think и Fast	
Глава 13. Как формулировать запросы в Grok	
Глава 14. Сценарии использования Grok	
Глава 15. Ограничения Grok и как их обходить	
Часть IV. Kimi: агент для больших текстов	
Глава 16. Что такое Kimi и почему он в топе	
Глава 17. Как получить доступ к Kimi	
Глава 18. Линейка моделей Kimi	
Глава 19. Как формулировать запросы в Kimi	
Глава 20. Сценарии использования Kimi	
Глава 21. Ограничения Kimi и как их обходить	
Часть V. Kling AI: генерация видео	
Глава 22. Что такое Kling AI и почему он король видео	
Глава 23. Как получить доступ к Kling AI	
Глава 24. Возможности Kling AI	
Глава 25. Как формулировать запросы для Kling AI	
Глава 26. Сценарии использования Kling AI	
Глава 27. Ограничения Kling AI и как их обходить	
Часть VI. Комбинирование новых инструментов	
Глава 28. Зачем комбинировать Шедевр, Grok, Kimi и Kling AI	
Глава 29. Четыре паттерна комбинирования	
Глава 30. Практические примеры комбинирования	
Глава 31. Как построить собственный пайплайн	
Глава 32. Будущее комбинирования	
Заключение.	
Финальная таблица	
Приложение. Словарь терминов	

Часть I. Общая: как изменился ландшафт

Глава 1. Что нового в мире ИИ

1.1. Мир, который перестал удивляться

Ещё два года назад искусственный интеллект был темой для разговоров. Сегодня – это рабочий инструмент.

Люди привыкли. Компании внедрили. Рынок вырос.

По данным Gartner, мировые расходы на AI-платформы и модели в 2026 году достигнут **64 миллиарда долларов**. Это на **63,4%** больше, чем в 2025 году.

Расходы на генеративные модели выросли на **117%**. Расходы на специализированные модели – на **210%**.

Это не просто цифры. Это отражение реальности: ИИ перестал быть экспериментом. Он стал инфраструктурой.

1.2. Пользователи: миллиарды, а не миллионы

ChatGPT достиг **1 миллиарда** активных пользователей в месяц. Это самый быстрый рост в истории приложений – всего 3,5 года с момента запуска.

Но конкуренты растут быстрее. Claude – **640%**, а ChatGPT – «всего» **62%**.

Claude достиг **56 миллионов** активных пользователей в месяц. Grok – **50 миллионов**. Эти цифры говорят о простом: люди перестали бояться ИИ. Они начали выбирать.

1.3. Китайские модели: тихая революция

Самый значимый сдвиг 2026 года – массовый переход на китайские модели.

Исследование UBS показало: **около 60%** пользователей считают затраты на AI и токены реальной проблемой. Ответ – переход на более дешёвые открытые модели. «Китайские открытые модели, такие как GLM 5.2 от Zhipu и Kimi K3 от Moonshot, по публичным бенчмаркам приблизились к топовым моделям OpenAI и Anthropic», – отмечают аналитики.

Это меняет всё. Раньше выбор был между «дорого и качественно» и «дёшево и плохо». Теперь есть третий вариант: «дёшево и почти так же качественно».

1.4. Что это значит для вас

Первое: выбор стал сложнее. Ещё год назад было три-четыре модели. Сегодня – десятки. Каждая имеет сильные стороны. Каждая для своих задач.

Второе: цена стала важнее. Компании больше не платят за «самую умную модель». Они платят за «достаточно умную модель за разумные деньги».

Третье: доступность стала нормой. Китайские модели работают без VPN. Российские – принимают рубли. Агрегаторы упрощают доступ к западным.

Четвёртое: агенты – новый стандарт. OpenAI Dots, Kimi K3. Все они – агенты. Не чат-боты. Они выполняют задачи, а не просто отвечают на вопросы.

1.5. Почему эта книга – продолжение

Первая книга – про DeepSeek, ChatGPT, Claude и Gemini. Вторая – про Qwen, GigaChat, YandexGPT и Kandinsky. Третья – про Шедеврум, Grok, Kimi и Kling AI.

Почему именно эти четыре?

Шедевр – потому что это самый массовый российский инструмент генерации изображений. Миллионы людей используют его каждый день. Для личных задач. Для соцсетей. Для творчества.

Grok – потому что это «нефильтрованный» чат-бот. Он даёт доступ к свежим данным из X. Он менее осторожен, чем конкуренты. Он нравится тем, кто устал от корпоративной сдержанности.

Kimi – потому что он ворвался в мировые топы. Второе место по недельному объёму токенов. Длинный контекст. Агентные задачи. Бесплатный доступ без VPN.

Kling AI – потому что это король генерации видео. **39,9%** всех сгенерированных видео на крупных платформах. Доминирующий игрок. Доступный из России.

1.6. Как изменилась философия

Четыре новые философии. Четыре новых подхода.

Шедевр – простота. Не нужно разбираться. Открыл приложение. Написал «нарисуй кота». Получил картинку. Бесплатно. Без регистрации.

Grok – свобода. Меньше ограничений. Больше мнений. Доступ к актуальным данным. Стил общения, который нравится одним и раздражает других.

Kimi – глубина. Огромный контекст. Агентные задачи. Работа с сотнями документов. Для тех, кому нужно «прочитать всё и найти главное».

Kling AI – реализм. Физика. Движение. Свет. Видео, которое выглядит как видео. Не как анимация. Не как слайд-шоу.

1.7. Что вы получите от этой книги

После прочтения вы будете знать:

- как использовать Шедевр для генерации изображений;
- как работать с Grok для доступа к актуальным данным;
- как использовать Kimi для анализа больших текстов;
- как создавать видео в Kling AI;
- как комбинировать эти инструменты с теми, что описаны в первых двух книгах.

Глава 2. Четыре новые философии

2.1. Почему философия важнее функций

В первой книге мы разбирали четыре философии: DeepSeek – экономия, ChatGPT – завершенность, Claude – точность, Gemini – мультимодальность.

Во второй книге: Qwen – мощь, GigaChat – законность, YandexGPT – интеграция, Kandinsky – доступность.

Теперь – четыре новые философии. Шедевр, Grok, Kimi, Kling AI.

Функции можно перечислить. Философия объясняет, почему инструмент ведёт себя именно так. И почему он подходит для одних задач и не подходит для других.

2.2. Шедевр: простота

Шедевр создан с одной идеей: **генерация изображений должна быть простой**.

Не «мощной». Не «профессиональной». Не «с максимальным контролем». Простой.

Вы открываете приложение. Пишете: «Нарисуй кота в космосе». Получаете картинку. Всё. Никаких настроек. Никаких параметров. Никаких сложных промптов. Простота.

Что это значит на практике:

- не нужно учиться писать промпты;
- не нужно разбираться в стилях;
- не нужно регистрироваться через Сбер ID;
- не нужно платить.

Для кого:

- обычные пользователи;
- те, кто только начинает работать с ИИ;
- те, кому нужны картинки «для себя», а не для профессионального проекта.

Ограничения простоты:

- меньше контроля;
- меньше стилей;
- водяные знаки;
- лимиты.

Философия в одной фразе: нарисовать картинку должно быть так же просто, как отправить сообщение.

2.3. Grok: свобода

Grok создан с одной идеей: **ИИ не должен быть цензурированным**.

Большинство моделей осторожны. Они избегают спорных тем. Они добавляют дисклеймеры. Они отказываются отвечать на неудобные вопросы.

Grok – другой. Он создан xAI – компанией Илона Маска, которая позиционирует себя как «защитник свободы слова».

Что это значит на практике:

- Grok отвечает на вопросы, от которых отказываются другие;
- Grok имеет доступ к свежим данным из X (Twitter);
- Grok общается менее формально;
- Grok может шутить, сарказничать, выразить мнение.

Для кого:

- те, кому нужны свежие данные из X;
- те, кто устал от корпоративной сдержанности;
- те, кто хочет «живого» общения, а не официального ответа.

Ограничения свободы:

- доступность из России ограничена;
- качество ответов может быть ниже, чем у конкурентов;
- зависимость от X;
- доля рынка менее 5%.

Философия в одной фразе: ИИ должен говорить то, что думает, а не то, что безопасно.

2.4. Kimi: глубина

Kimi создан с одной идеей: **ИИ должен работать с большими объёмами информации.**

Большинство моделей имеют контекст 32K, 128K, иногда 1M токенов. Kimi начинал с 200K, а теперь поддерживает миллионы токенов. Это значит: вы можете загрузить целую книгу. Или сотни документов. Или годовой отчёт компании. И Kimi «прочитает» всё.

Что это значит на практике:

- анализ книг целиком;
- работа с сотнями договоров;
- исследование по множеству источников;
- агентные задачи, которые длятся днями.

Для кого:

- исследователи;
- аналитики;
- юристы;
- разработчики;
- те, кому нужно «прочитать всё и найти главное».

Почему Kimi важен: Kimi занимает **второе место** по недельному объёму токенов среди всех моделей в мире. Он входит в топ-5 мировых AI-приложений по загрузкам. И он доступен без VPN.

Философия в одной фразе: ИИ должен уметь читать столько, сколько нужно.

2.5. Kling AI: реализм

Kling AI создан с одной идеей: **видео, сгенерированное ИИ, должно выглядеть как настоящее видео.**

Большинство видеомodelей создают анимацию. Или слайд-шоу. Или что-то, что выглядит «искусственно». Kling AI – другой. Он моделирует физику. Он понимает, как падают предметы. Как движется вода. Как свет отражается от поверхности.

Что это значит на практике:

- видео выглядит реалистично;
- движение естественное;
- физика правильная;
- результат можно использовать в рекламе и соцсетях.

Для кого:

- создатели контента;
- маркетологи;
- рекламные агентства;
- обычные пользователи, которые хотят «оживить» фото.

Почему Kling AI важен:

Kling AI – доминирующий игрок на рынке генерации видео. **39,9%** всех сгенерированных видео на платформе Magnific/Freepik созданы с его помощью.

Философия в одной фразе: видео должно выглядеть так, как будто его сняли, а не сгенерировали.

2.6. Сравнительная таблица

Критерий
Шедевр
Grok
Kimi
Kling AI

Философия
Простота
Свобода
Глубина
Реализм

Что делает
Картинки
Чат
Текст
Видео

Для кого
Все
Продвинутые
Професси-оналы
Создатели контента

Доступность из России
Да
Ограничена
Да
Да

Бесплатно
Да
Частично
Да (лимит)
Да (лимит)

Главная сила
Простота
Свежие данные
Контекст
Реализм

Главная слабость
Водяные знаки
Доступность

Привязка к Moonshot
Длительность

2.7. Как философия влияет на практику

Пример 1: вы хотите нарисовать картинку для соцсетей. Шедеврум. Просто. Бесплатно. Быстро. Не идеально, но достаточно.

Пример 2: вы хотите проанализировать книгу на 500 страниц. Kimi. Длинный контекст. Глубина. Точность.

Пример 3: вы хотите создать видео для рекламы. Kling AI. Реализм. Физика. Качество.

Пример 4: вы хотите узнать, что происходит в мире прямо сейчас. Grok. Доступ к X. Свежие данные. Без фильтров.

2.8. Что будет дальше

В следующих главах мы разберём каждый инструмент подробно.

- Шедеврум: доступ, возможности, запросы, сценарии, ограничения.
- Grok: доступ, режимы, запросы, сценарии.
- Kimi: доступ, модели, запросы, сценарии.
- Kling AI: доступ, возможности, запросы, сценарии.

Четыре новые философии.

Шедеврум – простота.

Grok – свобода.

Kimi – глубина.

Kling AI – реализм.

Понимание этих философий – основа эффективной работы с новыми инструментами.

Глава 3. Как выбрать инструмент под задачу

3.1. Почему выбор стал сложнее

В первой книге было четыре инструмента. Во второй – четыре. Теперь – ещё четыре. Итого двенадцать.

Двенадцать инструментов. Двенадцать философий. Двенадцать наборов сильных и слабых сторон. Выбор стал сложнее. Но не невозможным. Нужна система.

3.2. Три вопроса из первой книги

Эти вопросы работают всегда. С любым инструментом.

Вопрос первый: какова цена ошибки?

Высокая – Claude, GigaChat Pro, Qwen.

Низкая – Шедеврум, GigaChat Lite, Grok.

Вопрос второй: какой формат у входа?

Текст – Kimi, GigaChat, Qwen.

Изображения – Шедеврум, Kandinsky, Qwen-VL.

Видео – Kling AI, Gemini через агрегатор.

Аудио – GigaChat, Gemini через агрегатор.

Вопрос третий: каков бюджет?

Ограничен – DeepSeek, Qwen, Шедеврум.

Не ограничен – Claude, GigaChat Pro, Kimi.

3.3. Шесть вопросов из второй книги

Эти вопросы важны для российских условий.

Вопрос четвёртый: доступна ли система без VPN? Без VPN – Шедеврум, Kimi, Kling AI, GigaChat, YandexGPT, Qwen, DeepSeek. Через агрегатор – Grok, ChatGPT, Claude, Gemini.

Вопрос пятый: соответствует ли она 152-ФЗ? Да – GigaChat, YandexGPT, Шедеврум, Kandinsky. Нет – Qwen, DeepSeek, Kimi, Kling AI, Grok.

Вопрос шестой: можно ли оплатить рублями? Да – GigaChat, YandexGPT, Шедеврум, Kandinsky. Через агрегатор – Grok, ChatGPT, Claude, Gemini. Нет – Qwen, DeepSeek, Kimi, Kling AI (нужна зарубежная карта или агрегатор).

3.4. Новый вопрос: что важнее?

Для новых инструментов добавляется седьмой вопрос.

Что важнее: простота, свобода, глубина или реализм?

Простота – Шедеврум.

Свобода – Grok.

Глубина – Kimi.

Реализм – Kling AI.

Этот вопрос не про задачу. Он про вас. Что вы цените в инструменте?

3.5. Матрица выбора: все двенадцать инструментов

Задача

Первый выбор

Альтернатива

Почему

Генерация кода

Qwen

DeepSeek

Бесплатно, без VPN, качество

Код-ревью

Claude через агрегатор

GigaChat Pro

Точность

Анализ договора

GigaChat Pro

Qwen

152-ФЗ

Массовая обработка текста

DeepSeek

GigaChat Lite

Цена

Анализ изображений

Qwen-VL

GigaChat

Мультимодальность

Генерация изображений

Шедеврум

Kandinsky

Простота, бесплатно

Генерация видео

Kling AI

Gemini через агрегатор

Реализм

Написание текстов

GigaChat

YandexGPT

Русский язык

Поиск информации

YandexGPT

Grok

Интеграция, свежие данные

Анализ больших текстов

Kimi

Qwen-Long
Контекст

Автоматизация

GigaChat
Kimi
Function Calling

Персональные данные

GigaChat
YandexGPT
152-ФЗ

Критические решения

Claude через агрегатор
GigaChat Ultra
Надёжность

Повседневные задачи

GigaChat (Telegram)
YandexGPT (Алиса)
Бесплатно, удобно

Актуальные новости

Grok
YandexGPT
Свежие данные из X

Агентные задачи

Kimi
Qwen
Автономность

Оживление фото

Kling AI
Kandinsky
Реализм

3.6. Примеры выбора

Пример первый: вы хотите нарисовать картинку для соцсетей.

Задача: генерация изображений.

Цена ошибки: низкая.

Формат: текст → изображение.

Бюджет: ограничен.

Доступность: без VPN.

152-ФЗ: не важно.

Оплата: бесплатно.

Что важнее: простота.

Выбор: Шедеврум.

Пример второй: вы хотите узнать, что происходит в мире.

Задача: актуальные новости.

Цена ошибки: низкая.

Формат: текст.

Бюджет: не критичен.

Доступность: через агрегатор.

152-ФЗ: не важно.

Оплата: через агрегатор.

Что важнее: свобода.

Выбор: Grok.

Пример третий: вы хотите проанализировать книгу на 500 страниц.

Задача: анализ большого текста.

Цена ошибки: средняя.

Формат: текст.

Бюджет: ограничен.

Доступность: без VPN.

152-ФЗ: не важно.

Оплата: бесплатно (лимит).

Что важнее: глубина.

Выбор: Kimi.

Пример четвёртый: вы хотите создать видео для рекламы.

Задача: генерация видео.

Цена ошибки: высокая.

Формат: текст → видео.

Бюджет: не критичен.

Доступность: без VPN.

152-ФЗ: не важно.

Оплата: через агрегатор или карта.

Что важнее: реализм.

Выбор: Kling AI.

Пример пятый: вы хотите проанализировать договор с персональными данными.

Задача: анализ договора.

Цена ошибки: высокая.

Формат: текст.

Бюджет: не критичен.

Доступность: без VPN.

152-ФЗ: важно.

Оплата: рубли.

Что важнее: законность.

Выбор: GigaChat Pro.

3.7. Как комбинировать новые инструменты

Новые инструменты можно комбинировать. С теми, что были раньше. И между собой.

Пример комбинации 1: создание контента.

Шедеврум создаёт изображение.
GigaChat пишет текст.
Kimi проверяет факты.
Kling AI создаёт видео.

Пример комбинации 2: исследование.

Grok находит свежие данные из X.
Kimi анализирует сотни документов.
GigaChat пишет отчёт.
Qwen проверяет.

Пример комбинации 3: разработка.

Qwen пишет код.
GigaChat проверяет.
Kimi документирует.
Kling AI создаёт демо-видео.

3.8. Чего не делать

Не используйте один инструмент для всего. Это всё равно что готовить борщ в кофемашине.

Не выбирайте по принципу «все говорят». Лучший – тот, что решает вашу задачу.

Не игнорируйте ограничения. Если инструмент не для персональных данных – не используйте его для персональных данных.

Не забывайте про 152-ФЗ. Штрафы серьёзные. От 1 миллиона рублей.

Не бойтесь менять инструмент. Если один не справляется – попробуйте другой.

Часть

II

. Шедеврум: генерация изображений для всех

Глава 4. Что такое Шедеврум и почему он стал массовым

4.1. Приложение, которое скачали миллионы

Шедеврум – продукт Яндекса. Запущен в апреле 2023 года. И почти сразу попал на первые строчки российских топов App Store и Google Play.

К концу 2023 его установили **почти 8,5 миллиона пользователей**. Аналитическая компания Data.ai включила Шедеврум в тройку ведущих мировых приложений с генеративным ИИ с оценкой **95 баллов из 100**.

Это не «профессиональный инструмент». Это не «нейросеть для дизайнеров». Это **массовое приложение**. Для обычных людей. Для тех, кто хочет нарисовать картинку и не хочет разбираться в промптах.

4.2. Почему он стал массовым

Причина первая: простота. Вы открываете приложение. Пишете фразу на русском. Получаете картинку. Всё.

Не нужно учиться писать промпты. Не нужно разбираться в стилях. Не нужно регистрироваться через Сбер ID. Простота .

Причина вторая: бесплатность. Шедеврум бесплатен. Базовый аккаунт даёт 60 изображений в день, 10 видео и 30 генераций текстов, персонажей и фильтрумов. Этого хватает для комфортного творчества.

Причина третья: русский язык. Шедеврум понимает запросы на любом языке мира, но отвечает на русском . Для российского пользователя это естественно.

Причина четвёртая: экосистема Яндекса. Шедеврум интегрирован с Алисой. С Яндекс Музыкой. С Яндекс ID. Это упрощает доступ и использование.

Причина пятая: социальная составляющая. В Шедевруме есть лента. Можно публиковать работы. Ставить лайки. Комментировать. Подписываться на авторов. Это превращает генерацию в социальный опыт.

4.3. Что умеет Шедеврум

Генерация изображений. Основная функция. Вы пишете текстовое описание. Нейросеть YandexART создаёт изображение. Можно выбрать стиль вручную. Можно получить от двух до шести вариантов.

Генерация видео. Шедеврум умеет создавать видео. И даже клипы. Вы придумываете историю. Подбираете фрагменты. Добавляете трек из Яндекс Музыки. Выбираете эффекты. Клип готов.

Фильтрумы. Вы загружаете свою фотографию. Накладываете фильтр. Получаете преобразованное изображение. Фильтрумы могут «сделать ваше селфи плюшевым или превратить обычный двор в зимнюю сказку».

Генерация текстов. Нейросеть YandexGPT может сочинить историю, анекдот, сказку, притчу, диалог и даже стихи. Например, «сочини рассказ про путешествие на Юпитер» или «напиши стихи про хомяка».

Детский режим. Безопасный режим для детей. Без подписчиков. Без комментариев. Контент под присмотром. Выход только по паролю. Дети могут рисовать картинки голосом.

4.4. Линейка моделей

Шедеврум работает на двух нейросетях Яндекса.

YandexART – для генерации изображений и видео. Базовая версия доступна всем. Продвинутая версия **YandexART 2.5 Pro** доступна по подписке. Она позволяет улучшать изображения до 4К, скачивать без водяных знаков, точнее следовать инструкциям.

YandexGPT – для генерации текстов. Создаёт истории, стихи, анекдоты.

YandexART 2.5 Pro – это то, что отличает бесплатный Шедеврум от профессионального. Она даёт:

- улучшение до 4К;
- скачивание без водяных знаков;
- коммерческое использование;
- больше вариантов изображений (6 вместо 2);
- приоритетную очередь генерации.

Подписка «Шедеврум Про» стоит **100 рублей в месяц**. Первую неделю можно попробовать бесплатно.

4.5. Что это значит для вас

Если вы обычный пользователь: Шедеврум – для вас. Бесплатно. Просто. Достаточно для личных задач.

Если вы создаёте контент для соцсетей: Шедеврум подходит. Бесплатно. Быстро. Можно генерировать до 60 картинок в день.

Если вы работаете с детьми: Детский режим. Безопасно. Без комментариев. Без подписчиков.

Если вам нужен коммерческий контент: Подписка «Шедеврум Про». 100 рублей в месяц. 4К. Без водяных знаков. Коммерческое использование.

Глава 5. Как получить доступ к Шедевруму

5.1. Три пути

Шедеврум доступен тремя способами. Каждый – для своих задач.

Первый: мобильное приложение. Основной способ. Больше функций.

Второй: веб-версия. Для работы с компьютера.

Третий: через Алису. Для голосового управления.

5.2. Мобильное приложение: основной способ

Где скачать: Приложение доступно в официальных магазинах: Google Play, App Store, AppGallery, RuStore. Скачивание бесплатное.

Системные требования: Android 7.0 и выше. iOS 15.0 и выше. Для работы нужен доступ в интернет.

Как войти: На главном экране в правом нижнем углу нажмите кнопку профиля. Выберите Яндекс ID для входа или зарегистрируйтесь.

Важно: Шедеврум предназначен для лиц старше 18 лет. Использование несовершеннолетними допускается только в Детском режиме.

Что доступно в приложении:

- генерация изображений;
- генерация видео и клипов;
- фильтры (наложение фильтров на фото);
- генерация текстов;
- социальная лента;
- детский режим.

Преимущество мобильного приложения: В приложении больше функций. Только в приложении доступны фильтры – наложение фильтров на загруженные фотографии.

5.3. Веб-версия: для компьютера

Где: shdevrum.ai.

Как войти: Откройте сайт. Войдите через Яндекс ID. Авторизация проходит автоматически, если вы уже вошли в браузер.

Что доступно:

- генерация изображений;
- генерация видео;
- генерация текстов;
- лента.

Ограничение веб-версии: Веб-версия не включает некоторые функции мобильного приложения. Например, фильтры доступны только в приложении.

Лимиты на сайте: На сайте можно создать **60 изображений в день** и **10 видео**.

5.4. Через Алису: голосовое управление

Шедеврум интегрирован с Алисой. Это самый простой способ для тех, кто не хочет открывать отдельное приложение.

Как использовать: Откройте чат с Алисой на alice.yandex.ru. Напишите или надиктуйте задачу: «Нарисуй кота в космосе». Алиса передаст запрос в Шедеврум и вернёт результат.

Для чего подходит:

- быстрые картинки;

- голосовое управление;
- повседневные задачи.

5.5. Детский режим: для родителей

Шедеврум имеет Детский режим. Это безопасное пространство для детей.

Что даёт Детский режим:

- дети могут рисовать картинки голосом;
- нет подписчиков;
- нет комментариев;
- контент под присмотром;
- выход только по паролю.

Как включить: В меню профиля выберите «Детский режим».

5.6. Что выбрать

Если вы обычный пользователь: Мобильное приложение. Больше функций. Фильтры. Удобно.

Если вы работаете за компьютером: Веб-версия. Достаточно для генерации картинок и видео.

Если вы хотите быстро: Через Алису. Голосом. Без открытия приложения.

Если у вас есть дети: Детский режим. Безопасно. Без комментариев. Без подписчиков.

5.7. Важное предупреждение

Возрастное ограничение. Шедеврум предназначен для лиц старше 18 лет. Использование несовершеннолетними допускается только в Детском режиме.

Лимиты. На сайте можно создать 60 изображений в день и 10 видео. В приложении количество генераций не ограничено.

Коммерческое использование. Все права на сгенерированные объекты принадлежат Яндексу. Для коммерческого использования нужно отправить запрос на разрешение.

Глава 6. Возможности Шедеврума

6.1. Что умеет Шедеврум

Шедеврум – не просто генератор картинок. Это полноценный инструмент для работы с визуальным контентом. Он умеет больше, чем кажется на первый взгляд.

6.2. Генерация изображений

Это базовая функция. Вы пишете текстовое описание. Нейросеть YandexART создаёт изображение.

Как это работает: Вы открываете приложение. Пишете: «Нарисуй кота в космосе». Получаете от двух до шести вариантов изображения.

Что можно генерировать:

- иллюстрации;
- концепт-арт;
- дизайн персонажей;
- пейзажи;
- логотипы;
- иконки;
- открытки;
- мемы.

Примеры запросов:

«Нарисуй футуристический город на закате. Стил – киберпанк. Цвета – оранжевый и синий».

«Создай портрет кота в стиле Ван Гога. Яркие цвета. Звёздное небо на фоне».

«Нарисуй минималистичный логотип для кофейни. Чашка кофе. Геометрические формы. Чёрно-белый».

Особенность Шедеврума: вы можете выбрать стиль вручную. Или позволить нейросети решить самой.

Ограничения:

- руки и лица могут быть не идеальными;
- сложные сцены с множеством объектов могут быть неточными;
- текст на изображениях может быть с ошибками.

6.3. Генерация видео

Шедеврум умеет создавать видео. Это одна из ключевых функций.

Как это работает: Вы придумываете историю. Подбираете фрагменты. Добавляете трек из Яндекс Музыки. Выбираете эффекты. Клип готов.

Что можно делать:

- короткие видео;
- клипы;
- анимации;
- оживление фото.

Примеры запросов:

«Создай видео: волны накатывают на берег. Закат. Длительность – 10 секунд».

«Оживи это фото. Добавь движение. Длительность – 5 секунд».

Лимиты: На сайте – 10 видео в день. В приложении – без ограничений.

6.4. Фильтрумы

Фильтрумы – уникальная функция Шедеврума. Доступна только в мобильном приложении.

Что это: Вы загружаете свою фотографию. Накладываете фильтр. Получаете преобразованное изображение.

Примеры фильтрумов:

- «сделать ваше селфи плюшевым»;
- «превратить обычный двор в зимнюю сказку»;
- «превратить фото в аниме»;
- «добавить новогоднюю атмосферу».

Как это работает: Загрузите фото. Выберите фильтр. Получите результат.

Для чего подходит:

- развлечение;
- соцсети;
- аватары;
- открытки.

6.5. Генерация текстов

Шедеврум умеет генерировать тексты. Через нейросеть YandexGPT.

Что можно создавать:

- истории;
- сказки;
- притчи;
- диалоги;
- стихи.

Примеры запросов:

«Сочини рассказ про путешествие на Юпитер».

«Напиши стихи про хомяка».

«Придумай анекдот про программистов».

«Сочини сказку для ребёнка 5 лет. Про дракона».

Где доступно: В мобильном приложении и веб-версии.

6.6. Социальная лента

Шедеврум – это не только генерация. Это социальная сеть.

Что можно делать:

- публиковать работы;
- ставить лайки;
- комментировать;
- подписываться на авторов;
- находить вдохновение.

Для чего подходит:

- обмен опытом;
- поиск идей;
- сообщество;
- обратная связь.

6.7. Детский режим

Шедеврум имеет Детский режим. Это безопасное пространство для детей.

Что даёт:

- дети могут рисовать картинки голосом;
- нет подписчиков;
- нет комментариев;
- контент под присмотром;
- выход только по паролю.

Как использовать: В меню профиля выберите «Детский режим».

6.8. Подписка «Шедеврум Про»

Бесплатный Шедеврум имеет ограничения. Подписка Про их снимает.

Что даёт подписка:

- улучшение изображений до 4К;
- скачивание без водяных знаков;
- коммерческое использование;
- больше вариантов изображений (6 вместо 2);
- приоритетная очередь генерации.

Стоимость: 100 рублей в месяц. Первую неделю можно попробовать бесплатно.

Модель: YandexART 2.5 Pro – продвинутая версия нейросети.

6.9. Сравнительная таблица возможностей

Возможность

Бесплатно

Шедеврум Про

Генерация изображений

Да

Да

Вариантов изображений

2

6

Разрешение

Стандартное

До 4К

Водяные знаки

Да

Нет

Генерация видео

Да (10 в день)

Да

Фильтрумы

Да

Да

Генерация текстов

Да
Да

Коммерческое использование

Нет
Да

Приоритетная очередь

Нет
Да

6.10. Ограничения возможностей

Ограничение первое: руки и лица. Шедеврум может ошибаться в анатомии. Пальцы могут быть лишними. Лица – асимметричными.

Как обходить: генерируйте несколько вариантов. Выбирайте лучший. Или используйте фильтрумы для исправления.

Ограничение второе: текст на изображениях. Шедеврум может ошибаться в тексте. Буквы могут быть неправильными.

Как обходить: не используйте Шедеврум для изображений с текстом. Или добавляйте текст после генерации.

Ограничение третье: сложные сцены. Множество объектов в одной сцене – проблема.

Как обходить: упрощайте сцену. Генерируйте объекты по отдельности.

Ограничение четвёртое: коммерческое использование. Все права на сгенерированные объекты принадлежат Яндексу. Для коммерческого использования нужно отправить запрос на разрешение.

Глава 7. Как формулировать запросы для Шедеврума

7.1. Почему это важно

Запрос – это единственный интерфейс между вами и Шедеврумом. Всё, что нейросеть знает о вашем изображении, она знает из запроса. Если запрос плохой – результат будет плохим. Если хороший – результат будет хорошим.

7.2. Структура хорошего промпта

Хороший промпт для Шедеврума состоит из пяти частей.

Часть первая: объект. Что нарисовать.

Часть вторая: действие. Что происходит.

Часть третья: стиль. Как нарисовать.

Часть четвёртая: композиция. Как расположить.

Часть пятая: цвет и свет. Какие цвета, какой свет.

Пример: «Кот [объект] играет с клубком [действие]. Стиль – аниме [стиль]. Крупный план [композиция]. Тёплые тона, мягкий свет [цвет и свет]».

7.3. Базовые принципы

Принцип первый: конкретность. Чем конкретнее запрос, тем точнее результат.

Плохо: «Нарисуй кота».

Хорошо: «Нарисуй пушистого рыжего кота. Сидит на подоконнике. Смотрит в окно. Тёплый солнечный свет. Стиль – реализм».

Принцип второй: детализация. Добавляйте детали. Они помогают нейросети понять, что вы хотите.

Плохо: «Нарисуй город».

Хорошо: «Нарисуй футуристический город. Высокие стеклянные небоскрёбы. Летающие машины. Неоновые вывески. Ночное время. Дождь. Стиль – киберпанк».

Принцип третий: стиль. Указывайте стиль. Это меняет всё.

«Стиль – реализм». «Стиль – аниме». «Стиль – киберпанк». «Стиль – масляная живопись». «Стиль – минимализм».

Принцип четвёртый: композиция. Указывайте, как расположить объекты.

«Крупный план». «Общий план». «Вид сверху». «Правило третей». «Симметрия». «Центральная композиция».

Принцип пятый: цвет и свет. Указывайте цвета и освещение.

«Тёплые тона». «Холодные тона». «Яркие цвета». «Монохром». «Мягкий свет». «Контрастный свет». «Золотой час». «Ночное освещение».

7.4. Особенности Шедеврума

Особенность первая: русский язык. Шедеврум понимает запросы на русском. Это его родной язык. Не нужно переводить на английский. Пишите так, как думаете.

Особенность вторая: простота. Шедеврум не требует сложных промптов. Простые запросы работают лучше, чем длинные и запутанные.

Особенность третья: выбор стиля. В Шедевруме можно выбрать стиль вручную. Или позволить нейросети решить самой. Если хотите контролировать – выбирайте ручную.

Особенность четвёртая: несколько вариантов. Шедеврум генерирует от двух до шести вариантов. Выбирайте лучший. Или уточняйте запрос.

Особенность пятая: социальная лента. В Шедевруме есть лента. Смотрите, что делают другие. Находите вдохновение. Копируйте удачные промпты.

7.5. Примеры хороших промптов

Для иллюстрации: «Нарисуй девушку с длинными волосами. Сидит на скамейке в парке. Осень. Листья падают. Тёплые тона. Мягкий свет. Стиль – акварель. Крупный план».

Для концепт-арта: «Создай концепт-арт космического корабля. Огромный. Металлический. Светящиеся двигатели. На фоне туманности. Стиль – научная фантастика. Эпично. Детализированно».

Для дизайна персонажа: «Придумай дизайн персонажа. Воин-маг. Женщина. Длинный плащ. Светящийся посох. Стиль – фэнтези. Яркие цвета. Динамичная поза».

Для пейзажа: «Нарисуй горный пейзаж. Снежные вершины. Озеро. Отражение в воде. Закат. Тёплые тона. Стиль – реализм. Панорама».

Для абстракции: «Создай абстрактную композицию. Геометрические формы. Яркие цвета. Динамика. Стиль – минимализм. Контраст».

Для открытки: «Нарисуй открытку на день рождения. Цветы. Торт. Яркие цвета. Праздничный стиль. Квадратный формат».

Для мема: «Создай мем. Кот в деловом костюме. Серьёзное лицо. Офисный фон. Стиль – реализм».

7.6. Чего избегать

Не пишите слишком коротко. «Кот» – это не запрос. Нейросеть не знает, какого кота вы хотите.

Не пишите слишком длинно. Шедевр понимает с полуслова. Лишние слова не помогают. Они запутывают.

Не давайте противоречивых инструкций. «Реалистично, но в стиле аниме». «Ярко, но монохромно». Нейросеть запутается.

Не используйте отрицания. Шедевр плохо понимает «не». Вместо «не нарисую кота» – «нарисуй собаку».

Не ожидайте, что нейросеть угадает. Если вы не сказали – нейросеть не знает.

Не забывайте про ограничения. Шедевр может ошибаться в руках, лицах, тексте. Учитывайте это.

7.7. Работа с фильтрами

Фильтры – уникальная функция Шедевра. Доступна только в мобильном приложении.

Как формулировать запрос: Вы загружаете фото. Выбираете фильтр. Нейросеть преобразует изображение.

Примеры фильтров:

«Сделать селфи плюшевым».

«Превратить двор в зимнюю сказку».

«Превратить фото в аниме».

«Добавить новогоднюю атмосферу».

Важно: фильтры не требуют текстового запроса. Вы просто выбираете эффект.

7.8. Работа с видео

Шедевр умеет создавать видео.

Как формулировать запрос: «Создай видео: [описание]. Длительность – [число] секунд. Стиль – [стиль]».

Примеры:

«Создай видео: кот играет с клубком. Длительность – 5 секунд. Стил – реализм».

«Оживи это изображение. Добавь движение облаков. Длительность – 3 секунды».

«Создай видео: волны накатывают на берег. Закат. Длительность – 10 секунд».

Ограничения:

- длительность ограничена;
- генерация занимает время;
- качество уступает специализированным видеомоделям.

7.9. Итерация: как улучшать результат

Первый результат почти никогда не идеален. Это нормально.

Правильный подход: получили изображение – уточнили – получили лучше – уточнили ещё.

Пример итерации:

Запрос первый: «Нарисуй кота».

Результат: обычный кот. Ничего особенного.

Уточнение: «Нарисуй пушистого рыжего кота. Сидит на подоконнике. Смотрит в окно. Тёплый солнечный свет. Стил – реализм».

Результат: лучше, но всё ещё общее.

Уточнение: «Добавь детали: за окном летний сад. На подоконнике – горшок с геранью. Кот улыбается».

Результат: то, что нужно.

Ключевое правило: не переписывайте запрос с нуля. Уточняйте.

7.10. Шаблоны запросов

Шаблон для иллюстрации: «Нарисуй [объект]. [Действие]. [Стил]. [Композиция]. [Цвет и свет]».

Шаблон для концепт-арта: «Создай концепт-арт [объект]. [Детали]. [Стил]. [Атмосфера]».

Шаблон для дизайна персонажа: «Придумай дизайн персонажа. [Кто]. [Внешность]. [Одежда]. [Поза]. [Стил]».

Шаблон для пейзажа: «Нарисуй [место]. [Детали]. [Время суток]. [Погода]. [Стил]. [Композиция]».

Шаблон для абстракции: «Создай абстрактную композицию. [Формы]. [Цвета]. [Динамика]. [Стил]».

Глава 8. Сценарии использования Шедеврума

8.1. Как читать эту главу

Здесь собраны конкретные сценарии. Каждый – с примером запроса и пояснением, чтобы вам стало понятно, как это работает.

8.2. Личные проекты

Шедеврум создан для личных задач. Это его ниша.

Сценарий 1: аватар для соцсетей. Запрос: «Нарисуй аватар для профиля. Абстрактный. Геометрические формы. Синий и фиолетовый. Круглый формат».

Сценарий 2: обои для телефона. Запрос: «Нарисуй обои для телефона. Космос. Планеты. Звёзды. Вертикальный формат».

Сценарий 3: открытка для друга. Запрос: «Нарисуй открытку на день рождения. Цветы. Торт. Яркие цвета. Праздничный стиль».

Сценарий 4: портрет питомца. Запрос: «Нарисуй портрет кота в стиле Ван Гога. Яркие цвета. Звёздное небо. Квадратный формат».

Сценарий 5: мем. Запрос: «Создай мем. Кот в деловом костюме. Серьёзное лицо. Офисный фон. Стиль – реализм».

8.3. Социальные сети

Шедеврум подходит для создания контента для соцсетей.

Сценарий 1: пост для Instagram. Запрос: «Нарисуй эстетичное фото для Instagram. Кофе и круассан на столе. Утренний свет. Тёплые тона. Стиль – лайфстайл. Квадратный формат».

Сценарий 2: обложка для стримингового сервиса. Запрос: «Создай обложку для стриминга (название). Яркая. Динамичная. Фон – градиент. Стиль – современный. Широкий формат».

Сценарий 3: сторис для Telegram. Запрос: «Нарисуй сторис для Telegram. Абстрактный фон. Яркие цвета. Динамика. Вертикальный формат».

Сценарий 4: иллюстрация к посту. Запрос: «Нарисуй иллюстрацию к посту о здоровом питании. Овощи и фрукты. Яркие цвета. Стиль – реализм. Квадратный формат».

Сценарий 5: баннер для группы. Запрос: «Нарисуй баннер для группы ВКонтакте. Футуристический город. Неон. Киберпанк. Широкий формат».

8.4. Образование

Шедеврум используется в образовательных проектах.

Сценарий 1: иллюстрация к уроку. Запрос: «Нарисуй строение клетки. Схематично. Подписи. Учебный стиль. Яркие цвета».

Сценарий 2: историческая сцена. Запрос: «Нарисуй сцену из истории России. Древняя Русь. Князь и дружина. Реалистично. Исторические детали».

Сценарий 3: научная иллюстрация. Запрос: «Создай иллюстрацию солнечной системы. Планеты. Орбиты. Научный стиль. Тёмный фон».

Сценарий 4: персонаж для сказки. Запрос: «Нарисуй персонажа для детской сказки. Добрый волшебник. Длинная борода. Синяя мантия. Стиль – сказочный. Яркие цвета».

Сценарий 5: карта. Запрос: «Нарисуй карту сокровищ. Старинный стиль. Пиратская тематика. Компас. Коричневые тона».

8.5. Творчество

Шедевр – инструмент для творческих людей.

Сценарий 1: иллюстрация для рассказа. Запрос: «Нарисуй иллюстрацию для рассказа о драконах. Огромный дракон. Горы. Закат. Эпично. Стил – фэнтези».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.