

Max Holloway

# На продажу



# Max Etwood

## на продажу

*<https://litres.ru/74611187>*

*SelfPub; 2026*

### Аннотация

Ты продаёшь своё время за деньги. Свою внешность — за внимание. Свои способности — за возможность быть выбранным. Иногда даже собственные чувства становятся частью презентации, которую ты показываешь окружающим.

Но когда именно самопрезентация превратилась в образ жизни?

Мы живём в мире, где личность можно упаковать, привлекательность — оценить, внимание — монетизировать, а чужую жизнь — превратить в бесконечный каталог возможностей. Нас учат быть заметнее, интереснее, успешнее и востребованнее. Мы привыкаем смотреть на себя со стороны и незаметно начинаем относиться к собственной личности как к продукту, который постоянно нуждается в улучшении.

Эта книга — о цене такого превращения.

# Содержание

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Глава                             | 4 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 6 |

# Max Etwood

## на продажу

### Глава

# Человек на продажу

## Как мы превратили собственную жизнь в товар

---

# Введение

Раньше человек мог просто жить. Теперь ему всё чаще кажется, что жизнь должна ещё и выглядеть привлекательно.

Недостаточно быть счастливым — нужно показать счастье. Недостаточно иметь отношения — нужно создать красивую историю отношений. Недостаточно уметь работать — необходимо правильно упаковать себя. Недостаточно прожить интересный день — желательно получить из него контент.

Человек становится одновременно товаром, который нужно выгодно представить; продавцом, который постоянно се-

бя рекламирует; покупателем, который сравнивает себя с другими; критиком, который оценивает собственную привлекательность; и зрителем, наблюдающим за собственной жизнью со стороны.

Самый опасный момент наступает тогда, когда человек уже не замечает, что играет роль. Он начинает считать эту роль собой.

Эта книга — о цене такого превращения. Не о том, как отказаться от соцсетей или карьеры. А о том, чтобы заметить, в какие моменты мы сами превращаем себя в продукт.

Я писал эту книгу не как эксперт. Я писал её как человек, который сам продавал себя. Я сидел на собеседованиях и чувствовал, как моя жизнь сжимается до нескольких пунктов в резюме. Я выкладывал фото и ждал лайков. Я сравнивал себя с другими и чувствовал себя никем. Я знаю, о чём пишу. И я знаю, как трудно это заметить.

Но я также знаю, что можно иначе. Не потому, что я нашёл ответ. А потому, что я начал задавать вопросы.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.