

НЕЙРОШОРТС

Вирусные короткие видео
для Reels, Shorts и клипов VK
с помощью нейросетей

- ✓ идеи ✨
- ✓ сценарии
- ✓ генерация видео
- ✓ озвучка
- ✓ монтаж
- ✓ аналитика
- ✓ монетизация

от идеи
до вирусного
ролика



15 проверенных форматов
30 формул хука
библиотека промптов
план запуска канала за 30 дней

камера
и опыт монтажа
не нужны ♥

Милана Панова

НЕЙРОШОРТС. Вирусные короткие видео для Reels, Shorts и клипов VK с помощью нейросетей

*<https://litres.ru/74609859>
SelfPub; 2026*

Аннотация

Пока одни часами ищут идеи для контента, другие публикуют по три ролика в день, не показывая лица, — за них это делают нейросети. Но почему один ролик набирает миллионы, а другой теряется в ленте? Дело не только в нейросетях — важны идея, динамика и желание зрителя поделиться увиденным.

«Нейрошортс» — не просто сборник промптов, а готовая система коротких видео для Reels*, YouTube Shorts и клипов VK. Её не придётся собирать по кусочкам из сотни роликов и платных курсов: всё в одной книге.

Что внутри:

- 30 формул хука, которые останавливают зрителя за секунду;
- 15 форматов, которые уже набирают просмотры;
- готовые промпты для сценария, картинки, видео и озвучки;
- конвейер на 30 роликов в неделю силами одного человека;

— как превратить просмотры в деньги;

— план запуска канала за 30 дней.

Камера, студия и опыт монтажа не нужны. Начинайте, пока ниша ещё свободна.

*Instagram — продукт Meta, деятельность которой признана экстремистской и запрещена в РФ.

Содержание

Предисловие	6
Кому пригодится эта книга	8
Как читать	9
Важное замечание об инструментах	10
Глава 1. Анатомия вирусного короткого видео	11
Лента — это не телевизор	12
Как площадки решают, кому показать ваш ролик	13
Четыре вопроса, которые задаёт себе зритель	15
Формула удержания: обещание, напряжение, развязка	16
Петля: секрет повторных просмотров	17
Эмоция важнее информации	18
Почему нейросетевые ролики часто проваливаются	19
Итоги главы	20
Глава 2. Три площадки: Reels, Shorts и клипы	21
VK	
Общие технические требования	22
Reels	23
YouTube Shorts	24
Клипы VK	25
Сравнение площадок	26

Одна идея — три версии	27
Итоги главы	28
Глава 3. Набор инструментов нейрокреатора	29
Семь задач, которые закрывают нейросети	30
Минимальный стартовый набор	32
Как выбирать видеонейросеть	33
Бюджет: сколько стоит нейрошортс	35
Конец ознакомительного фрагмента.	36

Милана Панова

НЕЙРОШОРТС. Вирусные

короткие видео для Reels,

Shorts и клипов VK с

помощью нейросетей

Предисловие

Ещё несколько лет назад, чтобы сделать короткое видео, которое посмотрят сотни тысяч человек, нужны были камера, свет, актёр, монтажёр и, желательно, удача. Сегодня значительную часть этой цепочки можно собрать на одном ноутбуке: сценарий пишет языковая модель, картинку и движение генерирует видеонейросеть, голос озвучивает синтезатор речи, музыку сочиняет музыкальная нейросеть, а субтитры и монтаж ускоряют автоматические редакторы.

Но вот что важно понять с первой страницы: нейросети не делают видео вирусным. Они делают его дешёвым и быстрым. Вирусным его делает человек, который понимает, почему зритель досматривает ролик до конца, пересматривает его, отправляет другу и подписывается. Эта книга — про оба

навыка сразу: как пользоваться инструментами и как думать так, чтобы инструменты работали на результат, а не на ленту из одинаковых «красивых» роликов, которые никто не смотрит.

Я назвал этот подход «нейрошортс»: короткие вертикальные видео, в производстве которых нейросети выполняют основную рутинную работу, а автор отвечает за идею, драматургию, вкус и проверку фактов.

Кому пригодится эта книга

Книга написана для тех, кто хочет запустить или ускорить канал коротких видео и не готов тратить на каждый ролик по целому дню. Это начинающие блогеры без камеры и без желания показывать лицо; эксперты, которым нужен поток контента для продвижения услуг; предприниматели и маркетологи малого бизнеса; SMM-специалисты, которые хотят делать больше роликов для клиентов за то же время; авторы тематических каналов — исторических, научно-популярных, мотивационных, юмористических; и все, кому просто интересно, на что способны нейросети в видео.

Технической подготовки не требуется. Если вы умеете пользоваться браузером и смартфоном, этого достаточно.

Как читать

Книга построена как путь от понимания к производству. Первые главы объясняют, как устроено внимание зрителя и как работают алгоритмы площадок. Затем идут главы об инструментах: сценарий, визуал, голос, музыка, монтаж. После этого — готовые форматы, конвейер производства, аналитика, монетизация и правовые вопросы. В конце вы найдёте приложения: библиотеку промптов, чек-листы, словарь терминов и 30-дневный план запуска.

Если вы торопитесь, начните с главы 1, затем откройте главу 9 с готовыми форматами и приложение с промптами — и делайте первый ролик сегодня. К остальному вернётесь, когда появятся первые цифры.

Важное замечание об инструментах

Мир нейросетей меняется быстрее, чем выходят книги. Сервисы обновляются, переименовываются, меняют тарифы и доступность в разных странах. Поэтому в книге я опираюсь на принципы и типы инструментов, а конкретные названия привожу как примеры на момент написания. Если какой-то сервис закрылся или стал недоступен, ищите его аналог по функции: «генерация видео по тексту», «синтез голоса», «автосубтитры». Логика работы у них схожа, и промпты из книги легко адаптируются.

Instagram — продукт компании Meta Platforms Inc., деятельность которой признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации. Формат Reels упоминается в книге как формат коротких вертикальных видео; приёмы из книги применимы к любой площадке с подобным форматом.

Глава 1. Анатомия вирусного короткого видео

Прежде чем открывать нейросети, нужно разобраться, что именно мы производим. Короткое видео — это не уменьшенный фильм и не реклама. Это отдельный жанр со своими законами, и главный из них звучит так: у вас нет зрителя, пока вы его не удержали.

Лента — это не телевизор

Когда человек смотрит фильм, он уже выбрал его и готов потерпеть медленное начало. В ленте коротких видео всё наоборот: зритель ничего не выбирал. Ролик просто появился на экране, и большой палец пользователя уже готов смахнуть его вверх. Решение «смотреть дальше или нет» принимается за одну-две секунды, причём почти неосознанно.

Отсюда первое правило нейрошортс: **первая секунда важнее последней минуты**. Можно сделать идеальный ролик, но если его начало не останавливает палец, никто не увидит, каким он был.

Как площадки решают, кому показать ваш ролик

Алгоритмы рекомендаций у разных площадок отличаются в деталях, но работают по общей схеме. Новый ролик сначала показывают небольшой тестовой аудитории. Система смотрит, как люди на него реагируют, и если реакция лучше, чем у похожих роликов, расширяет показ на следующую волну. Так повторяется до тех пор, пока ролик не перестанет «обгонять» конкурентов.

Сигналы, на которые смотрят алгоритмы, можно разделить на несколько групп.

— **Удержание.** Какую долю ролика в среднем досматривают и сколько людей смахнули его в первые секунды. Это главный сигнал для коротких видео.

— **Досмотры и повторы.** Сколько зрителей досмотрели до конца и сколько пересмотрели ещё раз. Повторный просмотр — мощный знак того, что ролик «зацепил».

— **Активные действия.** Лайки, комментарии, сохранения, репосты в личные сообщения и подписки после просмотра. Репост и сохранение обычно ценятся выше лайка: они требуют больше усилий.

— **Негативные сигналы.** Быстрые смахивания, отметки «не интересно», жалобы.

Обратите внимание: в этом списке нет «качества картин-

ки» и «дорогого продакшена». Алгоритм не знает, сколько вы потратили на ролик. Он знает только, как вёл себя зритель.

Четыре вопроса, которые задаёт себе зритель

Полезно представить, что каждый зритель за первые секунды бессознательно отвечает на четыре вопроса.

— **Что это?** Понятно ли сразу, о чём ролик. Если зритель не может за секунду считать тему, он уходит.

— **Мне это зачем?** Есть ли обещание пользы, эмоции, развлечения или любопытства.

— **Почему сейчас?** Есть ли напряжение, интрига, незаключенность, которая требует досмотреть.

— **Можно ли верить?** Не выглядит ли ролик как дешёвая подделка, реклама или обман.

Хороший нейрошортс отвечает на первые три вопроса в первые две секунды, а на четвёртый — всем своим видом.

Формула удержания: обещание, напряжение, развязка

Почти любой вирусный короткий ролик можно разложить на три элемента.

Обещание (хук). Первая фраза и первый кадр, которые задают вопрос или обещают результат. «Этот город исчез за одну ночь», «Три вещи, которые нельзя делать с новым смартфоном», «Я попросил нейросеть нарисовать мою кошку в стиле Ренессанса».

Напряжение. Середина ролика, в которой обещание постепенно раскрывается, но не до конца. Каждые две-три секунды должно происходить что-то новое: смена кадра, новый факт, поворот, визуальное изменение. Зритель остаётся, потому что ответ ещё впереди.

Развязка. Ответ, вывод, неожиданный финал или панчлайн. Хорошая развязка вызывает эмоцию — удивление, смех, «ого», узнавание — и побуждает к действию: пересмотреть, сохранить, отправить.

Проверка на прочность: перескажите свой ролик одним предложением в формате «Я обещаю зрителю ____, держу его тем, что ____, а в конце даю ____». Если не получается — сценарий не готов.

Петля: секрет повторных просмотров

Один из самых сильных приёмов коротких видео — петля, или «луп». Ролик монтируется так, что его конец плавно переходит в начало. Зритель не замечает, что видео началось заново, и смотрит его второй раз. Для алгоритма это выглядит как удержание больше 100%.

Нейросети особенно хороши для петель: можно сгенерировать сцену, где последний кадр совпадает с первым, или построить текст так, что последняя фраза является началом первой. Например, ролик заканчивается словами «и именно поэтому...», а начинается со слов «...никто не знает, что находится под этим озером».

Эмоция важнее информации

Люди пересылают друг другу не информацию, а эмоции. «Посмотри, как смешно», «Ты не поверишь», «Это прямо про тебя», «Как красиво». Поэтому даже образовательный ролик должен вызывать эмоцию: удивление от факта, удовольствие от красивой картинки, облегчение от решённой проблемы, узнавание себя.

Самые «пересылаемые» эмоции в коротких видео: удивление, смех, умиление, восхищение, узнавание («это я»), лёгкое возмущение и ностальгия. Планируя ролик, сразу решайте, какую из них он должен вызвать.

Почему нейросетевые ролики часто проваливаются

Отдельно скажу о типичной ловушке. Новички, впервые попробовавшие генерацию видео, начинают выкладывать красивые, но пустые ролики: «футуристический город на закате», «дракон летит над горами», «девушка в киберпанк-стиле». Первые пару недель это может работать за счёт новизны. Но очень быстро зритель привыкает, и одна лишь красивая картинка перестаёт останавливать палец.

Причина проста: у таких роликов нет обещания, напряжения и развязки. Это обои, а не истории. Нейросеть — это кисть, а не художник. Всё, о чём пойдёт речь дальше, построено на этом принципе.

Итоги главы

- Решение смотреть или нет принимается за одну-две секунды, поэтому начало ролика — самая важная его часть.
- Алгоритмы оценивают поведение зрителей: удержание, досмотры, повторы, сохранения и репосты.
- Рабочая структура короткого видео: обещание, напряжение, развязка.
- Петля увеличивает повторные просмотры и удержание.
- Нейросеть отвечает за производство, автор — за идею и эмоцию.

Глава 2. Три площадки: Reels, Shorts и клипы VK

Формально все три площадки показывают одно и то же: вертикальное видео в ленте. Но аудитория, привычки и механика продвижения у них отличаются. Один и тот же ролик может «выстрелить» на одной и пройти незамеченным на другой. Разберём особенности каждой.

Общие технические требования

Начнём с того, что объединяет все площадки. Делайте ролики в вертикальном формате 9:16, разрешением 1080×1920 пикселей. Частота кадров — 25 или 30 кадров в секунду; для плавных нейросетевых сцен можно 24. Ключевой текст и важные элементы держите в «безопасной зоне» — в центре кадра, подальше от верхнего и нижнего края и от правой стороны, где интерфейс площадки размещает кнопки, подпись и имя автора.

Максимальная длительность роликов на площадках со временем растёт и меняется, поэтому проверяйте актуальные лимиты в справке площадки. Но практика показывает: для нового канала оптимальны ролики 15–45 секунд. Длинный ролик имеет смысл только тогда, когда вы уверены, что удержите зрителя.

Reels

Формат Reels исторически тяготеет к эстетике, лайфстайлу, трендовым звукам и личному бренду. Здесь хорошо работают красивые визуальные ролики, трансформации «до/после», юмор с трендовыми аудио и короткие экспертные советы. Важную роль играют сохранения и пересылки в личные сообщения: ролик, который хочется отправить другу, получает дополнительный охват.

Особенность для нейрошортс: визуальное качество здесь заметнее, чем на других площадках. Нейросетевая эстетика — стилизованные портреты, необычные миры, арт-трансформации — хорошо ложится на ожидания аудитории.

YouTube Shorts

Shorts — часть большой экосистемы YouTube, и это его главное преимущество. Ролик может привлекать зрителей месяцами: алгоритм продолжает рекомендовать старые Shorts, если они хорошо удерживают. Кроме того, Shorts помогают расти длинным видео на том же канале.

Здесь особенно сильны познавательные форматы: факты, истории, объяснения, «топы», загадки, история и наука. Нейросетевые «рассказы с картинками» — когда голос за кадром рассказывает историю, а на экране сменяются сгенерированные сцены — на Shorts чувствуют себя отлично. Ключевая метрика — доля зрителей, которые не смахнули ролик и посмотрели его.

Клипы VK

Клипы VK — ключевая площадка коротких видео для русскоязычной аудитории. Её плюсы: большая аудитория в России, интеграция с сообществами, возможность вести бизнес-страницу, продавать товары и услуги прямо в экосистеме, а также программы поддержки авторов, которые площадка периодически запускает.

Аудитория VK более разнородна по возрасту, чем на других площадках, поэтому хорошо работают «народные» форматы: юмор, жизненные ситуации, советы для дома и быта, кулинария, авто, ностальгия, региональные темы. Нейросетевые ролики с узнаваемыми бытовыми ситуациями, с юмором и с русскоязычной озвучкой здесь часто показывают себя лучше, чем «западная» эстетика.

Совет: привяжите клипы к сообществу VK. Подписчики сообщества становятся первой тестовой аудиторией, а сообщество — местом, где можно продавать, собирать заявки и общаться с аудиторией.

Сравнение площадок

Reels. Сильные темы — эстетика, лайфстайл, трансформации, юмор; главный сигнал — пересылки и сохранения; срок жизни ролика — дни, иногда недели; для нейрошортс — визуальный арт, стилизации.

Shorts. Сильные темы — факты, истории, наука, обучение; главный сигнал — удержание и досмотры; срок жизни ролика — недели и месяцы; для нейрошортс — рассказы с озвучкой.

Клипы VK. Сильные темы — юмор, быт, жизненные ситуации, локальные темы; главный сигнал — удержание, реакции, подписки; срок жизни ролика — дни и недели; для нейрошортс — юмор и бытовые сценки с озвучкой.

Одна идея — три версии

Стратегия, которую я рекомендую: производить ролик один раз, а публиковать на всех трёх площадках, адаптируя мелочи. Под Shorts можно сделать акцент на интриге в начале; под Reels — подобрать трендовый звук и усилить визуальный ряд; под VK — локализовать примеры и шутки, поменять подпись и хештеги.

Не загружайте на одну площадку файл с водяным знаком другой — алгоритмы такие ролики понижают. Экспортируйте «чистую» версию из своего редактора.

Итоги главы

— Технический стандарт: 9:16, 1080×1920, важное — в центре кадра.

— Reels любит эстетику и пересылки, Shorts — удержание и долгую жизнь роликов, VK — жизненный юмор и связь с сообществами.

— Производите один раз, адаптируйте под каждую площадку и публикуйте без чужих водяных знаков.

Глава 3. Набор инструментов нейрокреатора

В этой главе мы соберём ваш «цифровой продакшен». Не нужно оформлять подписки на всё сразу: большинство сервисов имеют бесплатные лимиты, и для первых двадцати роликов их обычно достаточно. Сначала поймите, какие функции вам нужны, а потом выбирайте сервисы.

Семь задач, которые закрывают нейросети

Производство короткого видео можно разбить на семь задач. Под каждую существуют нейросетевые инструменты.

— **Идеи и сценарий.** Языковые модели: ChatGPT, Claude, GigaChat, YandexGPT, DeepSeek и другие. Они генерируют идеи, пишут сценарии, хуки, подписи и хештеги.

— **Изображения.** Генераторы картинок: Midjourney, Kandinsky, Шедеврум, модели семейств Flux и Stable Diffusion, встроенные генераторы в чат-ботах. Нужны для ключевых кадров, персонажей, фонов и обложек.

— **Видео.** Генераторы видео по тексту и по картинке: Kling, Runway, Sora, Veo, Luma, Hailuo, Pika и другие. Преобразуют описание или изображение в движущуюся сцену.

— **Голос.** Синтез речи и клонирование голоса: ElevenLabs, встроенные голоса в монтажных приложениях, отечественные сервисы синтеза речи. Озвучивают закадровый текст.

— **Музыка и звуки.** Генераторы музыки, например Suno и Udio, а также библиотеки звуков. Создают уникальный саундтрек без проблем с авторскими правами на чужие треки.

— **Аватары и говорящие головы.** HeyGen, Synthesia, D-ID и аналоги. Создают цифрового ведущего, который го-

ворит ваш текст.

— **Монтаж и субтитры.** CapCut, VK Видеоредактор, Opus Clip, Submagic и аналоги. Собирают ролик, добавляют субтитры, переходы и эффекты, нарезают длинные видео на короткие.

Минимальный стартовый набор

Чтобы начать, достаточно четырёх инструментов: один языковой ассистент, один генератор изображений или видео, один синтезатор голоса и один мобильный или десктопный монтажный редактор с автосубтитрами. Всё остальное добавляется по мере роста.

Сценарий. Что выбрать на старте: любой бесплатный языковой ассистент. Когда переходить на платное: когда делаете больше 5 роликов в день.

Визуал. Что выбрать на старте: генератор картинок с бесплатным лимитом + оживление картинок в видеонейросети. Когда переходить на платное: когда упираетесь в лимиты или качество.

Голос. Что выбрать на старте: встроенные голоса монтажного редактора. Когда переходить на платное: когда нужен уникальный узнаваемый голос.

Монтаж. Что выбрать на старте: бесплатная версия мобильного редактора. Когда переходить на платное: когда нужны шаблоны, экспорт без водяных знаков.

Как выбирать видеонейросеть

Видеогенераторы различаются по нескольким параметрам, и именно на них стоит смотреть при выборе.

— **Реалистичность движения.** Насколько естественно двигаются люди, животные, вода, ткань. У слабых моделей руки «плавают», а предметы появляются из ниоткуда.

— **Следование промπτу.** Насколько точно модель выполняет описание: действие, ракурс, движение камеры.

— **Генерация по картинке.** Возможность загрузить готовое изображение как первый кадр. Это ключ к контролю над стилем и персонажами.

— **Длина и разрешение клипа.** Большинство моделей генерируют фрагменты по 5–10 секунд. Для коротких видео этого достаточно: ролик собирается из нескольких фрагментов.

— **Синхронный звук и речь.** Некоторые современные модели генерируют видео сразу со звуком и с речью персонажей. Это сильно ускоряет производство диалоговых сценок.

— **Цена за секунду и лимиты.** Генерация видео — самая дорогая часть процесса, поэтому считайте стоимость готового ролика.

— **Доступность и условия использования.** Проверяйте, доступен ли сервис в вашей стране, как он принимает оплату и разрешает ли коммерческое использование резуль-

татов.

Совет практика: не привязывайтесь к одной видеонейросети. Держите в работе две-три модели. Одна лучше делает людей, другая — природу и пейзажи, третья — мультипликационную стилистику. Генерируйте одну сцену в нескольких моделях и выбирайте лучший вариант.

Бюджет: сколько стоит нейрошортс

Стоимость одного ролика складывается в основном из генерации видео. Роллик в формате «рассказ с картинками», где статичные изображения оживляются лёгким движением камеры при монтаже, может стоить почти ноль. Роллик из шести-восьми полноценных видеогенераций обойдётся заметно дороже, особенно с учётом неудачных попыток: на одну удачную сцену нередко приходится две-четыре неудачные.

Отсюда практический вывод: начинайте с форматов, где видеогенерация используется точечно — для двух-трёх ключевых сцен, — а остальное закрывайте изображениями, анимацией и монтажом. Когда формат докажет, что работает, вкладывайтесь в более дорогую генерацию.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.