

Хомяков Д.В.

7 класс

Безопасность

Финансовая
грамотность



Дмитрий Хомяков

**Финансовая грамотность.
Безопасность. 7 класс**

«Автор»

2026

Хомяков Д. В.

Финансовая грамотность. Безопасность. 7 класс /
Д. В. Хомяков — «Автор», 2026

Данное учебное пособие посвящено финансовой грамотности. Финансовая грамотность формирует системное отношение к окружающей действительности, собирая воедино паззлы имеющихся знаний. В отличие от ранее выпускающихся пособий, в данном издании акцент сделан на финансовой безопасности.

Содержание

Глава	5
Введение.	6
Деньги. Денежные операции	8
Товары и услуги. Торговля	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Финансовая грамотность. Безопасность. 7 класс

Глава

Введение.

Данное учебное пособие посвящено финансовой грамотности.

Финансовая грамотность - это набор знаний и навыков: как вести бюджет, откладывать средства, инвестировать, избегать долгов, понимать

финансовые инструменты. Но сами по себе знания мало что дают, если они представляют из себя разрозненные пазлы: только при комплексном подходе, рассмотрения различных аспектов во взаимосвязи, можно получить правильное представление о окружающем мире и своей роли в нем.

Для чего нужно изучение дисциплины финансовой грамотности:

- Контролировать расходы. Знание, как нужно вести бюджет и придерживаться лимитов, не поддаваться эмоциональным тратам.

- Правильно делать и распоряжаться накоплениями.

- Понимать, что такое долги, в чем их плюсы и минусы. Надо получить понимание, что кредиты под высокий процент опасны, нужно не брать лишнего, вовремя гасить обязательства и не жить в долг.

- Чтобы научиться правильно проводить инвестиции. Рынок колеблется, нужно знать, как оперировать имеющимися средствами

- при падении или на пике рынка.

- Чтобы достигать поставленных целей (накопления на квартиру, получение правильного образования, отдых и т.д.) кратчайшим путем.

- Чтобы противостоять финансовым манипуляциям не поддаваться эмоциям.

По представлению современных ученых человек как биологический вид существует на земле более миллиона лет. Шли века, менялся вид человека. Археологи нашли разные разновидности древнего человека в Африке, Китае, Европе. Было много сомнений, человек ли это был вообще, останки которого были найдены? Однако, стоянки, в которых обитали эти древние виды, как правило, имели места долговременных кострищ, т.е., все время жизни человека рядом с ним был огонь в виде костра - для обогрева и приготовления пищи. Животные к такому виду осмысленной деятельности не приспособлены. Шли годы. Быт древних людей практически не менялся. Люди жили, как правило, племенем. Большинство времени в племени уходило на поиски пропитания, поддержания минимальных жилищных условий, например, в пещерах и защиты племени от внешних угроз, например, от крупных хищных животных. И только с появлением первых искусственных орудий, как правило, из камня или костей животных, человек начинает не только подстраиваться под окружающий мир, но и преобразовывать его под себя. Сначала простейшие инструменты – каменные топоры, наконечники для стрел, крючки для ловли рыбы. Обеспечивать себя пропитанием племени становится проще. Если, скажем, раньше десять из десяти трудоспособных членов общины должны были заниматься поиском пищи и охраной окружающих, то теперь появилась возможность высвободить 1-2 человек из каждой десяти для поиска новых форм жизнеобеспечения. Человек научился пользоваться печью, печь хлеб. Стал выплавлять металлы, делать украшения и новые орудия труда. Научился изготавливать керамическую посуду. Количество человек, которое племя могло прокормить выросло. Выросли в размерах поселения.

Какие-то племена активнее развивались, чем другие, у них было больше материальных благ, чем у других, начались обмены между племенами. Иногда они проходили мирно, а иногда заканчивались ссорами, появились первые войны. Племенам пришлось значительную часть своего трудового времени уделять вопросам безопасности.

Таким образом, вопросы безопасности уходят корнями в глубокую древность.

В отличие от ранее выпускавшихся пособий, в данном издании акцент сделан на финансовой безопасности.

Деньги. Денежные операции

Прежде, чем рассматривать многие другие более или менее важные вопросы финансовой грамотности, надо определиться с тем, что такое Деньги, и почему понятия время и деньги имеют связь.

Что такое время? Время - это мера движения. Время есть только там, где есть изменения. Изменения, движения, как правило, связаны с энергетическими процессами.

Наш мир, как это себе представляли люди еще с древнейших времен, имеет три основные формы, неразрывно связанные с собой: информационную, энергетическую и материальную. Так, в древности иногда мир представляли себе опирающимся на трех слонов, стоящих на плавающей черепахе. Три первоосновы мира связывали с водой, огнем и воздухом.

Для рассмотрения многих сложных вопросов, надо применять системный подход. Здесь под понятием Система подразумевается некоторая общность элементов, объединенных некоторой идеей. Например, автомобиль – это система, объединенная из кузова, колес, двигателя и еще многих деталей. Все же эти детали, не объединенные вместе, например, в магазине запчастей, не являются системой.

Примером системы, объединяющей три указанных выше основ - информационную, энергетическую и материальную может являться **робот**: он имеет корпус и *подвижные элементы, электрическое питание и программное обеспечение*.

Деньги, на самом деле, это не совсем то, чем мы привыкли себе их представлять. Деньги как средство платежа - это только видимая часть айсберга на поверхности океана. На самом деле, для того, чтобы деньги стали деньгами, они должны иметь еще информационную и силовую поддержку.

Сколько кг в 1 км? Это довольно-таки неразумный вопрос. Но, только до тех пор, пока не уточним: сколько кг в 1 км алюминиевой проволоки. С философской точки зрения, можно было бы сказать, что три равно одному – три различные понятия объединяются в некоторую общность. Такая же ситуация и с деньгами.

Еще одним аспектом денег является то, что их надо рассматривать не как нечто статичное и неподвижное, а как бы жидкое вещество, они все время находятся в движении. Так, иногда можно услышать такую загадку – чем отличается полупустой стакан от полузаполненного. Ответ на этот вопрос лежит в лингвистике - науке о словах: один стакан наполняется, а другой опорожняется.

Деньги – средство обмена, договорной эквивалент при обмене товаров. В старые времена, например, деньгами могли служить соль, каменные ножи, шкурки животных, бусы из красивых ракушек.

Слово деньги пришло из тюркских языков, где оно звучало как «тэнге». Когда люди научились добывать металл, деньги стали делать из металла, со временем в качестве металла стали использовать золото из-за того, что оно не подвержено порче. Когда научились делать прочную бумагу, деньги стали делать также из бумаги. Многие знания о деньгах пришли из территории, которую сегодня заселяют страны Ближнего Востока Ливан, Ирак, Сирия.

Деньги бывают не только бумажные, металлические, то есть – *наличные*, есть еще и *безналичные* деньги, т.е. записи в памяти банковских компьютеров, что у человека есть право на определенную сумму денег.

Безналичными деньгами можно расплачиваться так же, как и наличными. Для этого банковский компьютер уменьшает сумму безналичных денег на вашем счете на потраченную

сумму и на эту же сумму увеличивает количество безналичных денег на счете того, кому ты заплатил.

Денежным хозяйством в России управляет государство.

Гознак – российское предприятие, занимающееся исследованиями, разработкой и производством наличных денег: бумажные купюры и металлические монеты.

Центральный банк России управляет безналичными деньгами и следит за тем, чтобы деньги в стране не обесценились.

Свои деньги (сбережения) люди помещают на счет в банк – финансовую организацию, которая хранит и выдает деньги, оформляет важные финансовые сделки между людьми, выдает средства в долг.

Банковский счет, где хранятся сбережения, привязан к банковской карте. С ее помощью можно совершать покупки в магазинах. Если человеку нужны наличные деньги, можно через банкомат снять их со счета – автомат выдаст нужные купюры.

С помощью интернета люди свободно распоряжаются личными деньгами: их можно перевести на счет другому человеку или оплатить покупку (заказ). Банки часто возвращают часть потраченных в интернете денег обратно, чтобы поддержать желание покупателей тратить средства. Возврат денег называют **кэшбэком**.

Товары и услуги. Торговля

Торговля – отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, деятельность по купле-продаже товаров и услуг с целью получения экономической выгоды.

Скидка – это сумма, на которую снижается цена товара. Основное значение применения системы скидок – привлечение большего количества покупателей.

Акция (промо-акция) – ограниченное по времени воздействие на покупателей с целью продажи (продвижения) того или иного товара или услуги. Акции могут содержать выгодные предложения, привлекающие внимание потребителей. Основная цель любых акций состоит в том, чтобы клиенты покупали больше и чаще.

Виды скидок

- Однодневные
- По дням недели
- Скидка на ограниченный срок
- Скидки на конкретный товар
- Накопительная скидка

При **однодневном виде скидок** магазин выбирает определенный товар, как правило, пользующийся невысокой популярностью или имеющий истекающий срок годности, и делает на него выгодную скидку. Информация о скидке хорошо видна на ценнике товара, о ней можно прочитать при входе в магазин или даже увидеть в рекламном ролике по телевизору.

При использовании магазином **скидок по дням недели**, как правило выбирается день с самым низким объемом продаж. Данный вид скидки также используют на оказание услуг. Например, в салонах красоты могут проводить такую акцию – скидка 15% на стрижки по вторникам с 10 до 17 часов.

При **скидке на ограниченный срок** устанавливается на несколько дней, то есть цена продукции уменьшается на несколько дней. Случается, что в день скидок полную цену завышают, чтобы цена со скидкой смотрелась более выигрышно и покупателю хотелось купить как можно больше товаров по меньшей стоимости. Покупатели, зная, что скидки действуют ограниченное время, стараются купить в этот интервал времени как можно больше товаров.

При **скидке на конкретный товар**, как правило, стоимость товара показывается на ценнике в двух значениях – со скидкой и без нее. Ценник при этом выделяется ярким красным или желтым цветами.

При использовании **накопительной скидки** при первой покупке на покупателя заводится бонусный счет, на который за каждую покупку начисляются бонусы (баллы) за каждую последующую в этом магазине покупку. Эти баллы (бонусы) можно потратить на следующую покупку. Чем больше покупок совершено, тем больше начисляется баллов. Таким образом продавец стимулирует покупателей чаще покупать в своем магазине.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.