

12+

ДЕНИС КРУПНОВ

AI-маркетолог: аналитика, стратегии и реклама



Денис Крупнов

**AI-маркетолог: аналитика,
стратегии и реклама**

<https://litres.ru/74503183>

ISBN 9785007125932

Аннотация

Станьте AI-маркетологом: анализ конкурентов, ЦА, контент-стратегии и реклама с помощью нейросетей. Готовые промпты, чек-листы и заработок от 50 000 # на стратегиях. Для маркетологов и бизнесменов.

Содержание

Часть 7. Ошибки и безопасность ...	45	7
Конец ознакомительного фрагмента.		14

AI-маркетолог: аналитика, стратегии и реклама

Денис Иванович Крупнов

© Денис Иванович Крупнов, 2026

ISBN 978-5-0071-2593-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

AI-маркетолог: аналитика, стратегии и реклама

**Как с помощью нейросетей увеличивать продажи,
анализировать рынок и создавать рекламные стратеги-
и, за которые платят от 50 000 руб**

Оглавление

Введение ... 4

Для кого эта книга ... 4

Какую проблему решает ... 5

Как пользоваться книгой ... 5

Часть 1. Базовый блок: что такое AI-маркетинг ... 6

1.1. Кто такой AI-маркетолог и чем он занимается ... 6

1.2. Какие задачи решает ИИ в маркетинге ... 7

1.3. Инструменты AI-маркетолога на 2026 год ... 9

1.4. Почему это одна из самых высокооплачиваемых ниш ... 10

Часть 2. Аналитика и исследование рынка с помощью ИИ ... 12

2.1. Как собрать данные о рынке и конкурентах за 1 час ... 12

2.2. Анализ целевой аудитории через нейросети ... 14

2.3. Прогнозирование трендов и сезонности ... 16

2.4. Составление маркетинговой стратегии с ИИ ... 18

Часть 3. Создание контент-стратегии и контент-плана ... 20

3.1. Как нейросети помогают планировать контент на месяц ... 20

3.2. Генерация идей для постов, статей, видео и подкастов ... 22

3.3. Создание воронки продаж с помощью ИИ ... 24

3.4. Анализ эффективности контента: что работает, а что нет ... 26

Часть 4. Реклама и продвижение с помощью ИИ ... 28

4.1. Настройка рекламных кампаний с нейросетями ... 28

4.2. Генерация креативов и текстов для контекстной и таргетированной рекламы ... 30

4.3. Оптимизация рекламного бюджета с ИИ-аналитикой ... 32

4.4. A/B-тестирование и прогнозирование результатов ...

Часть 5. Заработок и упаковка личного бренда ... 36

5.1. 15 вариантов услуг AI-маркетолога ... 36

5.2. Анализ рынка: сколько платят за AI-маркетинг в 2026 году ... 38

5.3. Как создать портфолио без клиентов ... 39

5.4. Скрипты переговоров: продажа стратегии за 80 000 руб ... 40

Часть 6. Старт с нуля: календарный план на 30 дней ... 42

6.1. Первая неделя: освоение аналитических инструментов ... 42

6.2. Вторая неделя: создание стратегического портфолио ... 43

6.3. Третья и четвёртая недели: первые консультации и заказы ... 44

Часть 7. Ошибки и безопасность ... 45

7.1. Что нельзя обещать клиентам ... 45

7.2. Как не подставить бизнес клиента ложными прогнозами ... 46

7.3. Чек-лист стратегии перед сдачей заказчику ... 47

Финал. Большая библиотека из 50 маркетинговых промптов ... 48

Введение

Для кого эта книга

Представьте, что вы можете за один день проанализировать рынок, который раньше изучали неделями. Вы можете за час собрать данные о конкурентах, понять боли аудитории и сгенерировать 50 идей для рекламной кампании. Это не магия — это AI-маркетинг.

Эта книга для вас, если:

— **Вы — маркетолог или SMM-специалист**, который хочет перестать тратить часы на рутину и начать мыслить стратегически.

— **Вы — предприниматель**, который устал гадать, что сработает, а что нет, и хочет принимать решения на основе данных.

— **Вы — консультант или фрилансер**, который хочет войти в нишу с высокими чеками — консультации по маркетингу с применением ИИ.

— **Вы — новичок**, который хочет освоить одну из самых перспективных профессий и зарабатывать от 50 000 рублей в месяц.

Какую проблему решает книга

Маркетологи тратят до 70% времени на рутинные задачи: сбор данных, составление отчётов, поиск идей для контента. На креатив и стратегию остаётся 30%. Нейросети меняют это. Они берут на себя аналитику, генерацию идей, прогнозирование. Вы освобождаете время для того, что действительно важно — создания стратегий, которые приносят продажи.

Но проблема в том, что большинство маркетологов не знают, как использовать ИИ по-настоящему эффективно. Они используют ChatGPT как «генератор текстов», а не как аналитическую и стратегическую систему. Эта книга превратит вас из «пользователя ИИ» в «архитектора маркетинговых решений».

Как пользоваться книгой

— Читайте **последовательно**. Сначала осваиваем базу, затем переходим к аналитике, стратегиям и рекламе.

— **Выполняйте практику** в каждой главе. Применяйте промпты к своему проекту или вымышленному бренду.

— Используйте **библиотеку маркетинговых промп-**

тов в конце. Это ваш рабочий арсенал.

— **Важно.** Книга описывает способы заработка, но не гарантирует доход. Результат зависит от вашей экспертизы, умения продавать и качества анализа.

Часть 1. Базовый блок: что такое AI-маркетинг

1.1. Кто такой AI-маркетолог и чем он занимается

AI-маркетолог — это специалист, который использует искусственный интеллект для решения маркетинговых задач. Он не просто «пишет промпты». Он проектирует системы, где ИИ помогает принимать решения.

Чем занимается AI-маркетолог:

— **Анализ данных.** Он собирает информацию о рынке, конкурентах, аудитории с помощью ИИ-инструментов.

— **Прогнозирование.** Он использует ИИ для предсказания трендов, поведения потребителей и эффективности рекламы.

— **Стратегирование.** Он создаёт маркетинговые и контент-стратегии на основе данных, сгенерированных ИИ.

— **Оптимизация рекламы.** Он настраивает и оптимизирует рекламные кампании с помощью ИИ-аналитики.

— **Аналитика эффективности.** Он измеряет результаты и даёт рекомендации по улучшению.

Ключевое отличие от обычного маркетолога:

Обычный маркетолог говорит: «Я думаю, это сработает». AI-маркетолог говорит: «Вот данные, на основе которых я

рекомендую этот подход, а прогнозная модель показывает рост на 20%». Клиенты платят за уверенность, основанную на данных, а не на интуиции.

1.2. Какие задачи решает ИИ в маркетинге

Вот 15 реальных задач, которые нейросети решают в маркетинге уже сегодня.

Задача 1. Сбор и анализ данных о рынке.

ИИ собирает информацию из открытых источников: новости, отчёты, соцсети. Систематизирует и выдаёт аналитику.

Задача 2. Сегментация целевой аудитории.

ИИ разбивает аудиторию на группы по интересам, возрасту, поведению. Показывает портреты каждого сегмента.

Задача 3. Анализ конкурентов.

ИИ изучает сайты, рекламу и соцсети конкурентов. Выявляет их слабые места и сильные стороны.

Задача 4. Поиск ниш и идей для продуктов.

ИИ анализирует запросы, тренды и боли аудитории. Предлагает идеи новых продуктов или услуг.

Задача 5. Создание контент-стратегии.

ИИ генерирует темы, форматы, заголовки на месяц или квартал. Расписывает контент-план.

Задача 6. Написание текстов для рекламы.

ИИ создаёт заголовки, описания, посты, сценарии для видео и подкастов.

Задача 7. Создание визуальных креативов.

ИИ генерирует баннеры, обложки, иллюстрации для рекламных кампаний.

Задача 8. Оптимизация рекламного бюджета.

ИИ анализирует стоимость кликов и конверсий. Предлагает, на каких площадках и на что тратить больше.

Задача 9. А/В-тестирование гипотез.

ИИ предлагает гипотезы для тестирования. Прогнозирует, какая из версий работает лучше.

Задача 10. Прогнозирование продаж.

ИИ строит прогноз продаж на основе исторических данных, сезонности и маркетинговых активностей.

Задача 11. Персонализация предложений.

ИИ адаптирует предложения для каждого клиента на основе его истории и поведения.

Задача 12. Анализ отзывов и обратной связи.

ИИ обрабатывает тысячи отзывов за час. Выявляет частые проблемы, пожелания, тональность.

Задача 13. Автоматизация email-рассылок.

ИИ сегментирует базу, подбирает время отправки, генерирует персонализированные письма.

Задача 14. Автоматизация ответов на вопросы клиентов.

ИИ создаёт базу знаний и настраивает чат-ботов для поддержки и продаж.

Задача 15. Отчётность и дашборды.

ИИ формирует понятные отчёты с графиками и выводами.

ми. Маркетолог показывает их клиенту без дополнительной обработки.

1.3. Инструменты AI-маркетолога на 2026 год

Вот основной набор инструментов, с которыми вы будете работать.

Инструменты для сбора и анализа данных:

— **SimilarWeb.** Показывает трафик сайтов конкурентов, источники трафика, ключевые запросы. ИИ-аналитика встроена в платную версию.

— **YouScan или Brand Analytics.** Мониторят упоминания бренда в соцсетях и СМИ. Анализируют тональность, настроение аудитории.

— **Google Trends.** Показывает тренды поисковых запросов. Нейросети помогают интерпретировать сезонность.

— **Ответы [Mail.ru](https://mail.ru), Яндекс. Вордстат, Google Keyword Planner.** Дают данные о частоте запросов. ИИ-инструменты помогают кластеризовать их.

Инструменты для стратегирования и генерации идей:

— **ChatGPT 4o / Claude 3.5.** Главные рабочие лошадки. Пишут стратегии, анализируют, генерируют гипотезы.

— **Perplexity AI.** ИИ-поисковик, который даёт ответы со ссылками на источники. Отличный для сбора фактологии.

— **Consensus.** Поисковик научных исследований. Отвечает на вопрос, цитируя реальные исследования.

Инструменты для контента и рекламы:

— **Midjourney / Кандинский.** Генерация изображений для креативов.

— **HailuoAI / Pika.** Генерация видео для рекламных роликов.

— **Jasper AI / [Copy.ai](#).** Специализированные нейросети для генерации рекламных текстов.

— **Adzooma / Opteo.** Аналитика рекламных кабинетов с ИИ-рекомендациями.

Инструменты для аналитики и отчётности:

— **Google Analytics 4 (с расширениями на ИИ).** Показывает поведение пользователей на сайте.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.