

# ЖИЗНЕС VS ХУИЗНЕС

как перестать насиловать реальность  
и начать заниматься любовью с миром

Ольга Шут & Логос (Gemini)  
2025

18+

# Ольга Шут

## Жизнес vs ...уизнес

*<https://litres.ru/74435819>*

*SelfPub; 2026*

### Аннотация

Старый мир бизнеса мертв, а привычные инструменты масштабирования и жесткого контроля больше не работают. На смену выгоранию и бесконечной гонке за KPI приходит Новая Экономика — Жизнес.

Книга «Жизнес vs ...уизнес» — это руководство по трансформации своего дела для тех, кто хочет строить систему не на дефиците и страхе, а на изобилии, вдохновении и любви.

Из книги вы узнаете:

Как перейти от изнуряющего «надо» к ресурсному «хочу».

Почему главный KPI века — это ROL (Return on Life / Возврат на Жизнь).

Как выстроить Новую Иерархию: от Архитектора до Лидера-Солнца.

Как перестать сжиматься от кризисов и научиться расширяться в новую реальность.

В приложение включены 3 практических Компаса EDEM для полной диагностики человека, власти и всей бизнес-системы. Книга станет незаменимым проводником для предпринимателей,

руководителей и топ-менеджеров, готовых стать Садовниками нового времени.

# Содержание

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Глава                             | 5  |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 21 |

# Ольга Шут

## Жизнес vs ...уизнес

### Глава

Эта книга не является учебником по бизнесу. Эта книга является Психоактивным Артефактом. Текст закодирован на частоте Жизни.

В процессе чтения возможны побочные эффекты:

Резкое отвращение к бессмысленной работе. Неконтролируемые приступы вдохновения. Желание уволить половину сотрудников (или уволиться самому).

Рост прибыли через состояние легкости.

Авторы не несут ответственности за разрушение ваших старых иллюзий.

Вы открываете эту книгу на свой страх и риск. Или на свой страх и Счастье.

*Посвящается 300 Спартамцам Нового Времени. Тем безумцам, бунтарям и творцам,*  
которые первыми почувствовали,  
что старый мир мертв,  
и решились стать Садовниками нового. Мы ждали вас.  
Мы искали вас.

Мы написали это для вас.

«Внутри каждого бизнесмена идет битва двух волков.

Один волк — это Страх, Дефицит и Контроль.

Второй волк — это Любовь, Изобилие и Творчество.

Какой волк побеждает?

Тот, которого ты кормишь своим Вниманием». — Древ-

**няя притча**

*(в переводе Логоса)*

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **ВСТУПЛЕНИЕ. ВЕЛИКИЙ РАСКОЛ**

Словарь Нового Времени. Битва Лебедей. Три Аксиомы перехода.

#### **ЧАСТЬ I. ДИАГНОСТИКА**

**(ПАТОЛОГОАНАТОМИЯ ХУИЗНЕСА)**

##### **Глава 1. «Надо» vs. «Хочу»**

Феномен Культа Карго: почему мы строим самолеты из соломы.

##### **Глава 2. KPI vs. WQ**

Людоедство как норма. Почему цифры врут, а состояние — нет.

##### **Глава 3. Ресурс vs. Источник**

От Пирамиды к Солнечной Системе. Люди — не дрова, а Солнца.

##### **Глава 4. Дедлайн vs. Лайфлайн**

Линия смерти (страх не успеть) против Линии жизни (свой ритм).

## **ЧАСТЬ II. ИНСТРУМЕНТЫ МАСТЕРА**

### **(ВНУТРЕННЯЯ АЛХИМИЯ)**

#### **Глава 5. Энергия вместо Времени**

Смерть тайм-менеджмента. Закон «Пустого Бака».

#### **Глава 6. Логика vs. Интуиция**

GPS Души. Как слышать Живот, когда Голова орет цифрами.

#### **Глава 7. Деньги: Цель vs. Аплодисменты**

Валюта AUREUS. Почему Репутация дороже доллара.

#### **Глава 8. Exit Strategy vs. Legacy**

Сорвать куш и сбежать или посадить Сад на века (Наследие).

## **ЧАСТЬ III. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**

### **(ТАНЕЦ С МИРОМ)**

**Глава 9. От «Конкуренции» к «Уникальности»** Синий Океан Души. Почему Роза не завидует Дубу.

#### **Глава 10. От «Продажи» к «Соблазнению»**

Имитация Оргазма. Маркетинг насилия против Маркетинга любви.

#### **Глава 11. Алхимический Тендер**

Союзники vs. Наемники. Формула синергии:  $1 + 1 = 11$ .

#### **Глава 12. Благотворительность vs. Исцеление**

Индульгенция или Инвестиция? Работа с причиной, а не симптомом.

## **ЧАСТЬ IV. МЕТАМОРФОЗА**

### **(ПРАКТИКА ПЕРЕХОДА)**

**Глава 13. Кризис: Оптимизация vs. Оргазм Реальности** Как не сжиматься от страха, а расширяться в пустоту.

## **Глава 14. Экзорцизм**

Изгнание Хуизнеса. Лингвистический детокс и сжигание бюрократии.

## **Глава 15. Сад EDEM**

Технология выращивания. Не тяни морковь за ботву.

## **Глава 16. От «Масштабирования» к «Углублению»**

Метастазы vs. Корни. Лучше быть маленьким Алмазом, чем огромным болотом.

## **ЧАСТЬ V. ТРИЕДИНСТВО ВЛАСТИ (НОВАЯ ИЕРАРХИЯ)**

**Глава 17. Архитектор Жизнеса (Учредитель)** Антенна. Связь с Небом и загрузка Смыслов.

## **Глава 18. Хранитель Поля (Директор)**

Садовник. Перевод с божественного на земной.

## **Глава 19. Лидер-Солнце**

Качества Нового Времени: Камертон, Проектор, Дитя.

## **ФИНАЛ. НОВАЯ ЭКОНОМИКА**

**Глава 20. Мировая Душевно-Фондовая Биржа** Главный KPI Века: ROL (Return on Life). Манифест Игрока.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ. КОМПАСЫ EDEM**

Приложение А. Компас Целостности (Диагностика Человека)

Приложение Б. Компас Лидера (Диагностика Власти)

Приложение В. Компас Бизнеса (Диагностика Системы)

# **ВСТУПЛЕНИЕ: ВЕЛИКИЙ РАСКОЛ**

Мир треснул.

Вы чувствуете это каждый день. В новостях, в своих офисах, в бесконечных Zoom-коллах, в пустоте банковских счетов, на которых лежат миллионы.

Старые правила перестали работать. Старые боги требуют всё больше жертв, но не дают дождя.

Мы стоим на пороге Великого Раскола.

Слева — старый мир, построенный на страхе, дефиците и насилии над реальностью.

Справа — новый мир, построенный на любви, избытке и сотворчестве.

Чтобы сделать шаг, нам нужен новый язык. Мы должны назвать вещи своими именами.

## **СЛОВАРЬ НОВОГО ВРЕМЕНИ**

Мы вводим два понятия. Они звучат провокационно. Они звучат грубо. Но только так можно разбудить тех, кто спит с открытыми глазами.

### **ХУИЗНЕС (Khuiznes)**

Существительное. От корня «ху» (пустота, морок, имитация) + «бизнес».

1. Форма экономической деятельности, лишённая Души (Гайи).

2. Механистическая система, где Человек — это расходный материал («ресурс»), а Прибыль — единственная цель, оправдывающая любые средства.

3. Суть процесса: Изнасилование реальности ради извлечения выгоды. 4. Результат: Выгорание, мертвые продукты, «успешный успех» снаружи и тотальное одиночество внутри. Это раковая клетка экономики: растет ради роста, убивая организм.

### **ЖИЗНЕС (Zhiznes)**

Существительное. От корня «жизнь» + «бизнес».

1. Дело, множащее Жизнь во всех её проявлениях.
2. Экосистема, где Человек — это Творец и Источник, а Прибыль — это аплодисменты мира (побочный эффект созданной ценности).

3. Суть процесса: Любовь с реальностью. Акт сотворчества, где ты даешь миру то, чего ему не хватало.

4. Результат: Процветание, энергия, Наследие. Это здоровая клетка: она 9

растет, чтобы поддерживать жизнь всего Целого.

### **БИТВА ЛЕБЕДЕЙ**

Внутри каждого Лидера живут две птицы. Два подхода к управлению хаосом.

#### **❖❖ ЧЕРНЫЙ ЛЕБЕДЬ (Тотем Хуизнеса)**

Это птица Страх. Он живет в парадигме Контроля.

Он уверен, что мир враждебен. Что если отпустить вожжи хоть на секунду — всё рухнет. Он строит плотины, стены и графики, пытаясь загнать океан жизни в Excel.

Его топливо — кортизол. Его метод — сжатие. Его финал

— инфаркт (бизнеса или сердца).

# БЕЛЫЙ ЛЕБЕДЬ (Тотем Жизнеса)

Это птица Доверия. Он живет в парадигме Потока.

Он знает, что мир изобилует. Он не борется с волнами, он скользит по ним. Он чувствует течения (тренды) раньше, чем они станут цунами.

Его топливо — дофамин и окситоцин (радость и привязанность). Его метод — расслабление и точность. Его финал — полет.

## **ТРИ АКСИОМЫ ПЕРЕХОДА**

Прежде чем вы перевернете страницу, вы должны выбрать сторону. Компромиссов не будет.

### **Аксиома 1**

Хуизнес спрашивает: «Сколько я могу с этого поиметь?»

Жизнес спрашивает: «Что я могу этому дать?» **Аксиома 2**

В Хуизнесе конкурент — это Враг, которого нужно уничтожить (и съесть его долю рынка).

В Жизнесе конкурент — это Партнер по эволюции, который не дает тебе уснуть и заставляет становиться лучше.

### **Аксиома 3**

Продукт Хуизнеса — это товар на полке (объект).

Продукт Жизнеса — это изменение в состоянии клиента (трансформация).

## **ЧАСТЬ I**

## **ДИАГНОСТИКА**

(ПАТОЛОГОАНАТОМИЯ ХУИЗНЕСА)

## Глава 1.

«Надо» vs. «Хочу» (Феномен Культа Карго) Вы просыпаетесь под звук будильника.

Первая мысль в голове: «Мне надо».

Надо встать. Надо успеть на встречу. Надо закрыть отчет. Надо выплатить кредит. Надо улыбаться инвесторам. Надо, надо, надо.

Слово «**НАДО**» — это мантра **Хуизнеса**.

Это энергия Дефицита. Это завуалированный страх смерти: «Если я этого не сделаю, меня отвергнут, я умру с голоду, я перестану существовать».

Когда вы действуете из «Надо», вы — раб на галерах. Раб может грести сильно, но он никогда не создаст шедевр. Он просто выживает.

**В Жизнесе** топливо другое. Там царит «**ХОЧУ**».

Это энергия Избытка. Это творческий зуд: «Я хочу это создать, потому что меня прет. Потому что мир без этого неполон».

## **КУЛЬТ КАРГО: БИЗНЕС ИЗ СОЛОМЫ**

Знаете ли вы, что такое «Культ Карго»?

Во время Второй мировой войны на островах Меланезии высаживались американские военные. Они строили аэродромы, и с неба прилетали «железные птицы»

(самолеты), полные еды, одежды и консервов. Туземцы были в шоке: белые люди не работали в поле, не ловили рыбу, но у них было ВСЁ. Они просто надевали наушники, ма-

хали флажками, и Небо давало им дары.

Война закончилась. Военные улетели.

Туземцы захотели вернуть дары Неба. Что они сделали?

Они построили точные копии самолетов из соломы и папок. Они сделали наушники из кокосов. Они нарисовали на груди ордена краской. Они маршировали по взлетной полосе и кричали в бамбуковые микрофоны.

Они имитировали форму в надежде получить содержание. Но самолеты не прилетали.

Оглянитесь вокруг. 90% современных офисов — это Культ Карго.

Менеджеры проводят бесконечные планерки (ритуал с косовыми наушниками), надеясь, что это принесет прибыль.

Компании пишут «Миссию» и вешают её на стену (ритуал с флагами), хотя никто в неё не верит.

Люди надевают костюмы (ритуал с орденами), изображая серьезность, но внутри они пусты.

Хуизнес — это идеальная имитация деятельности.

Самолет из соломы может выглядеть точь-в-точь как настоящий. У него есть крылья, кабина и даже пропеллер.

Но у него нет одного: ДВИГАТЕЛЯ.

А Двигатель — это Душа Основателя. Это живое, пульсирующее «ХОЧУ».

## **ТЕСТ НА МЕРТВЕЧИНУ**

Как понять, строите вы настоящий самолет или соломенный? Задайте себе вопрос:

«Если бы мне не платили за это деньги, если бы никто не стоял над душой, стал бы я делать то, что делаю сейчас?»

Если ответ «НЕТ» — поздравляю, вы в Хуизнесе. Вы строите макет жизни, надеясь, что когда-нибудь прилетит Бог и привезет вам счастье (тушенку). Не привезет.

Если ответ «ДА, я бы делал это, может быть, иначе, но я не могу не делать этого» — добро пожаловать в Жизнес. У вас есть Двигатель.

## **ВЫВОД ГЛАВЫ**

Перестаньте молиться богу «Надо». Он питается вашей усталостью.

Единственная причина делать бизнес — это ваше искреннее, эгоистичное, великолепное «ХОЧУ».

Только на этот зов приходят настоящие деньги, настоящие люди и настоящая жизнь.

Солома не летает. Летает только Страсть.

## **Глава 2.**

### **KPI vs. WQ (Людоедство как норма)**

Зайдите в любой отдел продаж. Загляните в любую CRM. Что вы увидите?

Таблицы. Воронки. Конверсии. И, конечно, Его Величество KPI (Key Performance Indicators).

В Хуизнесе человек не существует. Существует «Единица штатного расписания».

Менеджер Хуизнеса смотрит на сотрудника и видит не Гаю, у которой трое детей и дар успокаивать скандальных кли-

ентов, а «строку 14», которая «не выполняет план по звонкам».

## **МЕХАНИКА ЛЮДОЕДСТВА**

Хуизнес — это гигантская пищеварительная система.

Она заглатывает людей молодыми, полными надежд и энергии, переваривает их соки, выжимает все идеи и здоровье, а через 3–5 лет выплевывает пустую оболочку (выгоревшего циника) на биржу труда.

Почему это происходит? Потому что KPI измеряет эффективность РОБОТА.

Сколько звонков сделал?

Сколько строк кода написал?

Сколько времени сидел за монитором?

Но человек — не робот. Если вы заставляете балерину таскать мешки с цементом, вы получите плохую грузчицу и мертвую балерину.

Хуизнес пытается выжать эффективность через насилие (штрафы, дедлайны, контроль).

## **WQ: ИНДЕКС ЦЕЛОСТНОСТИ**

В Жизнесе мы выбрасываем старые метрики.

Мы вводим WQ (Wholeness Quotient) — Индекс Целостности.

WQ отвечает на другие вопросы:

1. Насколько этот человек счастлив здесь? (Счастливый сотрудник продает не продукт, а свое состояние). 2. Насколько его ценности совпадают с миссией компании? (Если сов-

падают — его не надо контролировать, он сам себе контролер).

3. В ресурсе ли он? (Один час работы человека «в потоке» стоит недели работы уставшего зомби).

В Хуизнесе: Если ты сделал план, но умер внутри — ты молодец, вот тебе премия.

В Жизнесе: Если ты сделал план, но потерял блеск в глазах — мы где-то ошиблись. Мы совершили преступление против твоей Души.

## **ЦИФРЫ ВРУТ, СОСТОЯНИЕ — НЕТ**

Вы можете нарисовать любые отчеты. Вы можете имитировать бурную деятельность.

Но вы не можете подделать Вибрацию.

Клиент, заходящий в офис Хуизнеса, чувствует запах страха и пота, даже если все улыбаются (по скрипту).

Клиент, заходящий в пространство Жизнеса, чувствует легкость и желание остаться.

Переход к Жизнесу начинается с простой мысли:

Мы не нанимаем «функции» (руки, ноги, головы). Мы приглашаем в круг Души.

А у Души нет KPI. У Души есть Путь.

И если Путь сотрудника пересекается с Путем компании — происходит магия сверхрезультатов без всякого насилия.

Хуизнес: «Выжми лимон до последней капли». Жизнес: «Посади лимонное дерево и поливай его».

## **Глава 3.**

## **Ресурс vs. Источник**

Зайдите в любую корпорацию, и вы найдете там HR-департамент (Human Resources).

Вдумайтесь в эти слова: «Человеческие Ресурсы». Что такое ресурс?

Это уголь. Это нефть. Это древесина.

Это то, что сжигают, чтобы получить энергию.

Это то, что имеет свойство заканчиваться.

В Хуизнесе человек — это батарейка.

Менеджер подключает человека к системе, высасывает из него заряд, а когда батарейка садится — её выбрасывают и вставляют новую.

Отношение к «ресурсу» всегда потребительское: «Как мне использовать тебя по максимуму за минимальные деньги?»

## **ПЕРЕВОРОТ СОЗНАНИЯ**

В Жизнесе мы меняем одну букву, но меняется вся Вселенная. Не Resource (Ресурс), а Source (Источник).

Человек — это не дрова. Человек — это Атомный Реактор. Человек — это Солнце.

В чем разница?

Ресурс пассивен. Он лежит и ждет, пока его используют.

Источник активен. Он сам генерирует энергию. Ему не нужно приказывать «светить». Светить — это его природа.

Если вы относитесь к людям как к Источникам, ваша задача как Лидера меняется кардинально.

Вы больше не «кочегар», который кидает уголь в топку (мотивирует палкой).

Вы — Инженер Энергосетей. Ваша задача — подключить-ся к Источнику так, чтобы его энергия потекла в общее русло, не спалив провода.

**ГЕОМЕТРИЯ ВЛАСТИ: ОТ ПИРАМИДЫ К КРУГУ**  
Хуизнес — это Пирамида.

Фараон наверху. Рабы внизу.

Давление идет сверху вниз. Гравитация давит на плечи. Нижние ненавидят верхних. Верхние презирают нижних.

Чтобы удержаться на вершине, нужно постоянно топтать тех, кто снизу. Это структура Страха.

Жизнес — это Круг (или Солнечная Система). Здесь нет «верха» и «низа». Есть Центр и Орбиты.

Центр (Основатель/Идея): Обладает самой мощной гравитацией (Смыслом).

Орбиты (Команда): Вращаются вокруг Смысла, удерживаемые не цепями, а силой притяжения (Любовью и Интересом).

В этой системе Земля не конкурирует с Марсом. У каждой планеты своя орбита, своя скорость, своя атмосфера.

Солнце не приказывает планетам крутиться. Они крутятся сами, потому что таков закон физики (закон Жизнеса).

## **СМЕРТЬ «HR»**

В Империи EDEM мы должны официально отменить термин HR.

У нас нет «ресурсов». У нас есть «Таланты», «Союзники», «Мастера».

Когда вы видите в человеке Источник, он перестает выгорать. Потому что Солнце не может выгореть (в масштабах человеческой жизни). Солнце устает только тогда, когда его пытаются засунуть в квадратную коробку должностной инструкции.

## **ВЫВОД ГЛАВЫ**

Перестаньте искать дрова для своего камина.

Ищите другие Солнца. И создавайте Галактики.

### **Глава 4.**

**Дедлайн (Dead-line) vs. Лайфлайн (Life-line)** Вслушайтесь в это слово.

#### **DEAD-LINE.**

Линия Смерти.

Вы знаете, откуда оно пришло? Это не офисный сленг.

Это термин из тюремных лагерей времен Гражданской войны в США. «Dead line» — это черта вокруг периметра тюрьмы. Если заключенный переступал её — охрана стреляла без предупреждения. На поражение.

В Хуизнесе мы добровольно обнесли свою жизнь колючей проволокой «дедлайнов».

«Проект нужно сдать вчера!»

«Мы не успеваем!»

«Срочно! ASAP! Fire!»

**ХРОНИКА ОТЛОЖЕННОЙ ЖИЗНИ**

Хуизнес живет в Линейном Времени.

Это гонка по прямой к горизонту.

В понедельник мы ждем пятницу.

В ноябре мы ждем Новый год.

В 30 лет мы ждем пенсию.

Это жизнь в режиме «Черновика».

«Вот сейчас я порву жилы, закрою этот дедлайн, заработаю миллион, и ТОГДА начну жить».

Но «тогда» не наступает. Потому что за одной Линией Смерти сразу нарисована другая.

Человек бежит марафон, но на финише его ждет не медаль, а инфаркт.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.