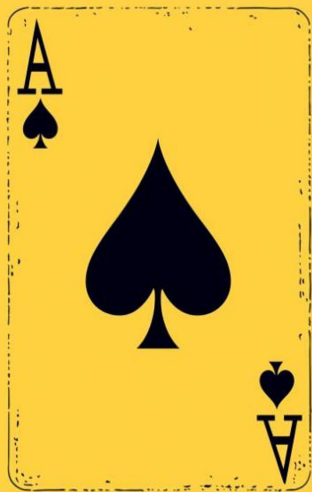


Сергей Кузнецов



Абонентский договор

Сергей Кузнецов

Абонентский договор

<https://litres.ru/74433338>

SelfPub; 2026

Аннотация

В настоящей книге мы рассмотрим такое сложное правовое понятие и явление, как абонентский договор. Приведем определение его понятия, признаки, юридические квалификации и классификации. Ответим на такие вопросы: абонентский договор - это самостоятельный вид договора или нет? Абонентский договора - типовой или рамочный? Кто субъекты абонентского договора? В каких сферах применяется абонентский договор. Будет много мнений ученых в отношении абонентского договоре, его правовой природы, а также много судебной практики и многого другого.

Сергей Кузнецов

Абонентский договор

Первоначально, необходимо детерминировать понятие абонентского договора, его признаки, юридические квалификации и классификации.

Абонентский договор (его ещё называют договором с исполнением по требованию) — это особая договорная конструкция, которая закреплена в статье 429.4 Гражданского кодекса РФ.

Её суть в том, что одна сторона (абонент) вносит определённые (часто периодические) платежи или совершает иное предоставление за право требовать от другой стороны (исполнителя) предоставить предусмотренное договором исполнение — в том объёме или на тех условиях, которые сам абонент и определит.

Ключевые особенности

Оплата за право требования.

Вы платите не за сам результат (услугу, товар), а за возможность в любой момент в течение оговорённого срока обратиться к исполнителю.

Независимость платежей от востребованности.

По общему правилу (если в законе или самом договоре не прописано иное) абонент обязан вносить платежи независимо от того, воспользовался он правом потребовать исполне-

ние или нет.

Длющийся характер.

Это долгосрочное обязательство: право требовать исполнения действует в течение срока действия договора.

Гибкость в определении объёма. В договоре можно установить верхний предел объёма исполнения, который может затребовать абонент. Иногда применяют комбинированную модель: в пределах лимита оплата абонентская, а сверх него — за фактически потреблённое.

Примеры из жизни

абонемент в фитнес-клуб (вы платите за доступ в любое время, а не за каждое занятие);

техническая поддержка сайта;

юридическое или бухгалтерское сопровождение;

услуги связи (интернет, мобильная связь).

Что важно прописать в договоре

Хотя закон не устанавливает жёсткой формы, я советую уделить внимание деталям, чтобы избежать споров:

формат оплаты (периодические платежи, иной порядок);

объём исполнения (например, доступ в интернет на 30 дней со скоростью 100 Мбит/с);

ограничение объёма исполнения;

порядок предъявления требований;

условия и порядок одностороннего расторжения договора.

Важный нюанс: если в договоре есть сомнения, является ли он абонентским, суд может не применить правила статьи 429.4 ГК РФ. Поэтому формулировки должны чётко отражать суть: что оплата идёт именно за право требования, а не за уже оказанные услуги.

Важное замечание

Абонентский договор — это не самостоятельный вид договора, а специальная конструкция, которую можно применить к разным видам обязательств (возмездное оказание услуг, подряд, поставка и т.д.).

Отношения сторон регулируются нормами о соответствующем виде договора, но с учётом особенностей, установленных статьёй 429.4 ГК РФ.

Понятие и сущность абонентского договора

Абонентский договор возник в результате практической работы участников гражданского оборота и долгое время применялся как непоименованный на основании п. 1 ст. 8 и п. 2 ст. 421 ГК РФ.

Положениями непосредственно об абонентском договоре Кодекс дополнен ст. 429.4, введенной Федеральным законом от 8 марта 2015 года № 42-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации».

По законодательному определению абонентский договор или договор с исполнением по требованию предусматривает

осуществление абонентом платежей, в том числе периодических, иного предоставления за право требовать исполнения от исполнителя по договору в количестве или объеме и на прочих условиях, обозначенных абонентом.

Приведенная дефиниция выражает секундарное право абонента, так как подразумевает плату не за произведенную работу (предоставленные услуги, переданный товар), а за возможность предъявить требование о выполнении работы (предоставлении услуги, передаче товара). И это право рискует так и остаться нереализованным, тогда как обязанность производить платежи за абонентом сохраняется.

Определение, изложенное законодателем в ст. 429.4 ГК РФ, подверглось всесторонней критике правоведов.

Во-первых, исходя из смысла вновь принятой статьи не ясна цель

договора. Абонент, выступая заказчиком по договору, обязуется производить платежи не за работы (услуги, товар), а за готовность исполнителя эту работу произвести (предоставить услугу, передать товар), то есть наделяется правом требования.

Однако, как справедливо в своих исследованиях отмечает Е. Ф. Цокур, с этим утверждением не следует соглашаться. Целью договора не следует признавать право на предоставление исполнения. Абонент заинтересован в результате, в фактическом предоставлении благ от проведения работ (услуг, доступа к товару). Непосредственное исполнение есть насто-

ящей целью договора.

Во-вторых, и это мнение также распространено в научной литературе, нормативное определение не учитывает индивидуальных особенностей договора, чем фактически приравнивает его к дефиниции договора опционного, закрепленной в ст. 429.3 ГК РФ, в соответствии с которой одна сторона в обозначенный промежуток времени вправе потребовать от другой стороны осуществления действий по договору, таких как заплатить денежные средства, произвести работы, предоставить услуги, передать товары.

Опционный договор прекращается, если сторона, имеющая такое право, не заявит в обозначенный соглашением период времени соответствующее требование.

Стороны вправе заранее оговорить в соглашении обстоятельства, при наступлении которых требование по опционному договору будет считаться заявленным.

Юристами в их исследованиях, в том числе Беловым В. А., указывается на существенное отличие между конструкциями абонентского и опционного договоров: плата по опционному договору вносится за «право заявить» требование, из него вытекающее, а по абонентскому - за «право требовать».

То есть, заказчик, не внесший оплату, по абонентскому договору субъективного права требования не приобретает, а по опционному - приобретает, хотя, следует отметить, осуществление его невозможно до момента его фактической оплаты.

Важным отличием является период времени, в течение которого используется договор. Абонентский договор рассчитан на долгосрочное применение, опционный - на единовременное, при наступлении определенных условий.

Различают и сферы использования сравниваемых договоров.

Абонентские договоры распространены в потребительских отношениях, отношениях по обеспечению предпринимательства некоторыми услугами.

Такого рода договоры характерны для услуг телефонной (стационарной и мобильной) связи, по доступу в сеть Интернета, спутникового телевидения, в области технического, консультационного и бухгалтерского обслуживания, электро-, водо-, газоснабжения и т.д. Посредством опционного договора структурируется продажа акций, недвижимости и иных активов.

Широкое распространение опционный договор получил в биржевых сделках.

Перечисленные качества договора не призваны ограничивать область его использования. Абонентский договор признается специальной конструкцией, в которую можно облечь практически каждый возмездный договор, будь он поименованный или непоименованный.

Некоторые исследователи полагают, что конструкцию абонентского договора можно использовать не для всех типов соглашений. Так, по мнению Ивановой С. Г., нормы об

абонентском договоре регулируют правоотношения исключительно при возмездном предоставлении услуг.

Мнение Ивановой С. Г. несложно оспорить.

Договор с исполнением по требованию по своей сути может быть договором поставки, купли-продажи, оказания услуг, подряда, проката или иным, если условие о цене не обусловлено фактическим количеством исполнения.

Существует абонентский договор розничной купли-продажи, ярким практическим примером которого служит возможность приобретения абонеента на покупку определенных товаров в течение обозначенного периода времени, при этом стоимость абонеента даже ниже максимальной общей стоимости вещей, которые могут быть приобретены в тот же срок.

Доктрина гражданского права относит абонентский договор к числу организационных, порождающих организационные правоотношения, главными характеристиками которых выступают объект, субъекты и содержание.

В отношениях, порождаемых абонентским договором, как и в любых других организационных отношениях, отсутствует материальный объект.

Объектом признается поведение субъектов, направленное на предоставление услуги или оплаты (иное предоставление), то есть создание условий для достижения результата, определенного договором.

Такие правоотношения обладают вспомогательным ха-

рактором, обеспечивая динамику гражданских правоотношений. Субъектные составы организационных и организуемых правоотношений не всегда совпадают.

Субъекты в рамках организационных отношений не противостоят друг другу. Субъективное организационное право и субъективная организационная обязанность являются содержанием организационных отношений и направлены на возникновение и упорядочение имущественных либо неимущественных правоотношений.

По условию соглашения абонент наделяется субъективным организационным правом требовать от исполнителя, который, в свою очередь, наделяется субъективной организационной обязанностью предоставить исполнение в количестве либо объеме и на прочих условиях. Субъективному организационному праву абонента корреспондирует субъективная организационная обязанность исполнителя, заключенная в обеспечении наличия и возможности предоставления исполнения по первому требованию абонента.

Право абонента носит возмездный характер: абонент производит определенные договором платежи, в том числе периодические, либо осуществляет иное предоставление, с момента осуществления которых у абонента возникает право на получение услуги, поэтому абонентский договор признается реальным.

Более полную характеристику договору можно составить, проанализировав его признаки. Анализ ст. 429.4 ГК РФ поз-

воляет выделить наиболее яркие черты абонентского договора:

- абонент вносит плату за право требовать предоставления исполнения;
- плата производится платежами, в том числе периодическими;
- исполнитель предоставляет исполнение в количестве (объеме) и на прочих условиях, заявленных абонентом.

Три существенных параметра абонентского договора называет в своих трудах Татаренко В. И.:

- возмездность - наличие встречного предоставления;
- независимость платежей - обязанность абонента производить платежи вне зависимости от обращения за товаром, работой или услугой;
- самостоятельность - отсутствие у сторон необходимости заключать дополнительные соглашения или односторонние сделки для возникновения договорного обязательства [8, с. 8].

Отличительной особенностью абонентского договора является

фиксирование цены, выраженное в согласовании неизменного на определенный период времени размера абонентской платы, независимой от количества (объема) требуемых абонентом работ (услуг, товара).

Тот факт, что плата не зависит от количества востребованных благ, - характерный признак абонентского договора.

Согласно ч. 2 ст. 429.4 ГК РФ абонент обязан производить платежи или иное предоставление независимо от того, было ли им востребовано исполнение, если иное не предусмотрено законодательством или договором.

Он не вправе требовать возврата платежей, если предоставление исполнения осталось им невостребованным.

В научной литературе часто поднимается вопрос о возможности возврата

абонентской платы в случае, если исполнение осталось невостребованным. В ч. 2 ст. 429.4 ГК РФ нет запрета для сторон предусмотреть в договоре такой возврат в полной мере, частично или в виде переноса его на другие периоды.

Однако присутствие в договоре такого условия позволит квалифицировать его как рамочный с исполнением по заявкам.

Абонентский договор схож с рамочным: обе конструкции порождают секундарное право. Однако при составлении рамочного соглашения имеет место право на уточнение (конкретизацию) условий возникшего обязательства, а при заключении абонентского - лишь право на определение количества будущего исполнения.

В гражданском праве выделяют три типа абонентских договоров:

- договор, который наделяет абонента правом совершения односторонних действий и предполагает оплату фактически переданных абоненту благ (подобно конструкции рамочного

договора);

- договор, который требует от абонента осуществление только абонентской платы и исключает плату за фактически потребленные услуги;

- договор, который устанавливает для абонента и обязанность вносить абонентскую плату, и обязанность оплачивать фактически предоставленное ему исполнение (подобно конструкциям рамочного и опционного договоров).

Особенная структура прав свойственна абонентскому договору.

В течение времени действия договора абонент получает исключительное право требовать от другой стороны исполнения в момент, когда он в этом нуждается, и в размере, ему необходимом. Как правило, в договоре согласовываются определенные лимиты, но встречаются и безлимитные абоненты, лимитированные лишь объективными показателями, такими как, например, число дней в неделю.

В различных формах осуществляется и востребование исполнения, например, в виде предварительного заказа или в виде использования, не требующего предварительного уведомления.

Таким образом, абонентский договор:

- относится к числу организационных договоров;
- представляет собой типовую (специальную) договорную конструкцию, в которую можно облечь практически каждый поименованный или непоименованный договор.

Основные признаки абонентского договора:

- возмездный характер - наличие встречного предоставления; -самодостаточность - для возникновения обязательства не требуется заключение дополнительных и иных соглашений;
- фиксирование абонплаты;
- независимость платежей от востребованности исполнения;
- наличие секундарного права абонента;
- систематический, периодический характер требований и исполнений;
- установление организационных отношений между сторонами договора;
- неимущественный характер договора;
- особая структура прав.

Абонентский договор - реальный.

Право требования предоставления у абонента возникает с момента внесения платежа.

Это договор, согласно условиям которого одна сторона (абонент) осуществляет платежи, в том числе периодические, или иное предоставление за право требовать от другой стороны (исполнителя) предоставления предусмотренного договором исполнения в количестве или объеме и на прочих условиях, востребованных абонентом.

Абонентский договор в российском гражданском праве:

проблемы правового определения и практического применения

Вопросы, связанные с правовым определением и закреплением абонентского договора в современном гражданском праве и законодательстве России являются актуальными, поскольку абонентский договор широко востребован в реальных гражданско-правовых отношениях и часто применяется между различными субъектами этих отношений.

При этом как теоретико-правовое определение абонентского договора в гражданском праве России, так и практическое применение положений гражданского права об абонентском договоре зачастую вызывает проблемы и разногласия между учеными-цивиристами, между субъектами гражданско-правовых отношений.

Противоречивой является и судебная практика по разрешению гражданско-правовых споров, периодически возникающих между сторонами многочисленных абонентских договоров, широко применяемых в различных областях российской экономики.

При этом во многом и дискуссии между учеными, и противоречия в судебной практике обусловлены не точным, неполным и противоречивым определением правовой природы, содержания и признаков абонентского договора в действующем гражданском законодательстве Российской Федерации.

В этой связи актуальным является и требуется комплекс-

ное исследование мнений ученых-цивилистов о природе, содержании и признаках абонентского договора, гражданско-правовых норм об абонентском договоре и судебной практики, связанной с применением и разъяснением данных норм при разрешении спорных ситуаций.

Относительно правовой природы абонентского договора в юридической литературе высказываются различные мнения.

Так, В.В. Витрянский справедливо отмечает такую особенность абонентского договора, как необходимость постоянного поддержания исполнителем своей материально, производственной базы и персонала в состоянии постоянной готовности для того, чтобы быть готовым в любой момент по требованию абонента исполнить свои обязательства.

Е.Б. Подузова отметит, что абонентские договоры всегда являются имущественными и этим отличаются от рамочных договоров.

По мнению В.И. Татаренко, в абонентском договоре конкретный объем исполнения зависит от объективных факторов, не требующих отдельного согласования, в отличие от рамочного договора.

Об абонентском договоре, как разновидности гражданско-правовых договоров, говорится в ст. 429.4. Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ).

При этом в соответствии со ст. 429.4. ГК РФ абонентский договор называется договором с исполнением по требованию.

Это полное название данной разновидности договора, более точно указывающее на его назначение, содержание и признаки.

Согласно ч. 1 ст. 429.4. ГК РФ договором с исполнением по требованию (абонентским договором) признается договор, предусматривающий внесение одной из сторон (абонентом) определенных, в том числе периодических, платежей или иного предоставления за право требовать от другой стороны (исполнителя) предоставления предусмотренного договором исполнения в затребованных количестве или объеме либо на иных условиях, определяемых абонентом.

Однако на практике данного законодательного определения абонентского договора, закрепленного в ч. 1 ст. 429.4. ГК РФ, зачастую оказывается недостаточно для идентификации того или иного гражданско-правового договора именно как абонентского. Об этом свидетельствует сложная судебная практика по данной категории гражданских дел.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.