

КОНТОРА “ВРЕМЯ — ДЕНЬГИ”

Сергей Диковинный



Сергей Диковинный

Контора «Время — деньги»

<https://litres.ru/74425394>

SelfPub; 2026

Аннотация

Трое студентов, у которых нет денег даже на кофе, придумывают самую абсурдную бизнес-идею: они начинают продавать время. То самое, что все теряют в пробках, очередях и на скучных парах. Оформив «бессрочный абонемент на право владения прошедшим временем» и вырезав печать из ластика, они выкладывают объявление в интернет — и шутка выходит из-под контроля.

На следующий день им звонит таинственный незнакомец. В кафе «Старый город» он предлагает миллион долларов наличными за их бумажку. Архивариус — так он себя называет — объясняет, что ребята случайно создали первый в истории юридический документ, закрепляющий право собственности на время. А значит, стали владельцами самой ценной территории во вселенной — прошлого.

Но кто этот загадочный покупатель?

Лёгкая, ироничная история о том, что самое дорогое — не то, что можно купить за деньги, а то, что мы решаем сохранить, даже когда нам предлагают целое состояние.

Время — это деньги. Особенно когда продаёшь то, чего не существует.

Содержание

Глава 1	6
Идея	6
Глава 2	9
Бумага	9
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Сергей Диковинный

Контора «Время — деньги»

Глава 1

Идея



Всё началось с того, что у Макса сломалась кофе-машина.

Он стоял у окна своей съёмной однушки на пятом этаже и смотрел, как за окном моросит питерский дождь. На столе лежал его ноутбук с убитым аккумулятором, рядом — недочитанный учебник по маркетингу, который он открывал три раза и каждый раз засыпал на десятой странице.

— Всё, — сказал он мрачно. — Это конец. У меня нет денег даже на кофе в автомате.

Аня, которая сидела на подоконнике и листала ленту в телефоне, не отрываясь, бросила:

— У всех нет денег. У нас никогда нет денег. Это называется «быть студентом».

Витька, единственный из троицы, кто хоть как-то пытался мыслить позитивно, отложил в сторону гитару, на которой он рассеянно перебирал струны.

— Мужики, а давайте откроем бизнес?

— Опять двадцать пять, — вздохнул Макс. — Каждый раз ты начинаешь с этого. А в итоге мы опять будем продавать что-то несуществующее.

Витька щёлкнул пальцами:

— А что, если мы и правда будем продавать что-то несуществующее?

Аня подняла голову от телефона и посмотрела на него с подозрением:

— Это какой-то новый уровень безнадёжности?

— Нет. Слушайте сюда, — Витька подался вперёд, глаза загорелись. — Что есть у каждого человека? Время. Все жалуются, что у них нет времени. Мы теряем его каждый день. На очереди, на пробки, на дурацкие пары, на плохие filmy, на людей, которые звонят не вовремя. А что, если это время продавать? Вернуть им его. Представьте: человек сидит в пробке два часа и думает: «Эх, вот бы мне эти два часа назад». А мы ему говорим: «Без проблем. Покупайте абонемент. Вы получаете право вернуть эти два часа, когда захотите».

Наступила тишина.

Макс посмотрел на Витьку. Аня посмотрела на Макса. Потом они оба посмотрели на Витьку.

— Это самая идиотская идея, которую я когда-либо слышал, — сказал Макс честно.

— И поэтому она может сработать, — ответил Витька.

Глава 2

Бумага



Через два дня они сидели в той самой однушке на пятом этаже, и перед ними на столе лежал лист бумаги.

На листе было напечатано:

«ООО "Хронос".

Бессрочный абонемент на право владения прошедшим временем.

Владелец абонемента имеет право использовать время, которое он потерял (или потеряет) в любых ситуациях, по своему усмотрению. Абонемент не имеет срока давности. Время — это деньги. Мы возвращаем вам и то, и другое».

Внизу стояли три подписи: Витька, Макс, Аня. И печать.

Печать они поставили резиновую, которую вырезали из ластика за пять минут. Правда, вместо «ООО "Хронос"» там вышло что-то вроде «ООО Хронос», но они решили, что сойдёт.

— Ну и где наши покупатели? — поинтересовалась Аня, рассматривая творение. — Я, конечно, понимаю, что продукт инновационный. Но, может, стоило хотя бы рекламу дать?

— Да кому нужна реклама? — отмахнулся Витька. — Мы выложим это в интернет. Люди сами найдут.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.