

ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС

Мастер остроумия



Как развить юмор,
быстроту мысли
и лёгкость общения

Марик Ивонов

Марик Ивонов

Мастер остроумия

<https://litres.ru/74253579>

SelfPub; 2026

Аннотация

Остроумие часто считают врождённым талантом. Но на самом деле это навык, который можно развить.

«Мастер остроумия» поможет вам быстрее находить удачные ответы, замечать смешное в обычных ситуациях и говорить ярко, легко и уверенно. В книге собраны простые техники, живые примеры и практические упражнения на развитие ассоциаций, наблюдательности, неожиданных сравнений, преувеличения, преуменьшения и иронии.

Вы узнаете, как придумывать меткие фразы, не теряться в разговоре, шутить без грубости и использовать юмор так, чтобы располагать людей, а не обижать их.

Эта книга подойдёт тем, кто хочет стать интереснее в общении, увереннее отвечать на подколы, легче выступать перед людьми и развить собственный стиль юмора.

Остроумие не нужно ждать. Его можно тренировать.

Содержание

Введение	4
Глава 1. Что такое остроумие и можно ли ему научиться	7
Глава 2. Ассоциации: как находить неожиданные связи	24
Конец ознакомительного фрагмента.	46

Мастер остроумия

Введение

Каждый хотя бы раз восхищался человеком, который умеет вовремя сказать одну короткую фразу и рассмешить всю компанию. Кажется, будто такие люди рождаются с особым даром. Их ответы всегда точны, их истории интересны, а шутки звучат легко и естественно.

Но так ли это на самом деле?

Хорошая новость заключается в том, что остроумие не магия и не врожденный талант избранных. Это навык. А любой навык можно развить, если понимать, как он устроен, и регулярно тренироваться.

Подумайте о музыканте. Никто не ожидает, что человек впервые сядет за пианино и сразу сыграет сложное произведение. Или о спортсмене: невозможно стать сильнее без постоянных тренировок. С остроумием происходит то же самое. За удачной шуткой часто стоят развитая наблюдательность, богатый словарный запас, гибкость мышления и привычка быстро находить необычные связи между привычными вещами.

Эта книга не обещает, что после первой главы вы превратитесь в профессионального комика. У нее другая цель — помочь вам постепенно развить мышление, благодаря которо-

му остроумные идеи будут приходить все легче и естественнее.

В отличие от многих книг о юморе, здесь вы найдете не только объяснения, почему работают те или иные шутки, но и практические задания. Вы будете выполнять упражнения, искать неожиданные ассоциации, придумывать меткие ответы, анализировать удачные примеры и постепенно формировать собственный стиль общения.

Важно понимать: цель этой книги не научить вас смеяться над людьми. Настоящее остроумие не унижает и не оскорбляет. Оно делает разговор интереснее, помогает разрядить напряженную ситуацию, расположить к себе собеседника и посмотреть на привычные вещи под новым углом.

Не сравнивайте себя с другими. Сравнивайте себя только с тем человеком, которым вы были вчера. Если сегодня вы придумали на одну удачную реплику больше, чем неделю назад, значит, вы уже становитесь остроумнее.

Работайте с книгой постепенно. Не пытайтесь прочитать все за один вечер. Лучше уделять занятиям 15–20 минут в день, но делать это регулярно. Именно постоянная практика превращает знания в навык.

Помните: не существует людей, полностью лишенных чувства юмора. У каждого человека есть способность замечать необычное, удивляться, находить неожиданные связи и смотреть на мир с разных сторон. Иногда эту способность просто нужно разбудить.

Добро пожаловать в курс **«Мастер остроумия»**.

Впереди вас ждут десятки техник, сотни упражнений и множество практических задач. Если вы будете честно выполнять их и применять полученные знания в повседневной жизни, то вскоре заметите, что ваши ответы стали быстрее, мысли — гибче, а общение увереннее и интереснее.

Начнем.

Глава 1. Что такое остроумие и можно ли ему научиться

Наверняка вы встречали людей, которые умеют одной короткой фразой рассмешить всю компанию.

Кто-то рассказывает обычную историю, а они вдруг замечают в ней смешную деталь. Кто-то пытается их подколоть, а они спокойно отвечают так метко, что смеются даже те, кто начал этот разговор.

Со стороны кажется, что таким людям просто повезло.

«У него талант».

«Она всегда знает, что ответить».

«А я придумываю хорошую реплику только вечером, когда разговор уже давно закончился».

Последняя ситуация особенно знакома многим. В нужный момент вы промолчали, а через два часа внезапно поняли, что могли ответить. Причем очень даже хорошо.

Это не означает, что у вас нет чувства юмора. Скорее всего, вашему мышлению просто не хватает тренировки.

Остроумие можно развивать. Не за один вечер, конечно. Но постепенно вы научитесь быстрее замечать смешное, находить неожиданные сравнения и увереннее выражать свои мысли.

Именно этим мы займемся в книге.

Что такое остроумие

Остроумие часто путают с умением рассказывать анекдоты.

Но это не одно и то же.

Можно знать сотню анекдотов и при этом теряться в живом разговоре. А можно вообще не любить анекдоты, но уметь быстро находить точные и смешные ответы.

Остроумие начинается с умения посмотреть на привычную ситуацию немного иначе.

Допустим, человек долго ждет автобус. Он может просто сказать:

«Автобус опять опаздывает».

А может сказать:

«Кажется, этот автобус сначала заедет за мной в следующей жизни».

Ситуация осталась прежней. Изменился только взгляд на нее.

В этом и заключается основа остроумия. Вы замечаете что-то обычное, находите в нем неожиданную сторону и выражаете ее коротко и понятно.

Остроумная фраза не всегда должна вызывать громкий смех. Иногда человек просто улыбается и думает:

«Точно сказано».

Это тоже хороший результат.

Остроумие и чувство юмора

Чувство юмора и остроумие связаны, но между ними есть разница.

Чувство юмора помогает понимать смешное. Вы замечаете удачную шутку, понимаете иронию и умеете посмеяться над забавной ситуацией.

Остроумие помогает создавать смешное самостоятельно.

Можно прекрасно понимать чужие шутки, но не уметь быстро придумывать свои. Это нормально. Понимание обычно развивается раньше, чем активный навык.

Так происходит и при изучении языка. Сначала человек понимает отдельные слова и фразы. Потом начинает говорить сам.

С остроумием похожая история.

Из чего складывается остроумие

Остроумие не является одной волшебной способностью. Оно состоит из нескольких навыков.

Хорошая новость в том, что каждый из них можно тренировать отдельно.

Наблюдательность

Остроумный человек замечает детали, которые другие пропускают.

Например, вы заходите в кафе и видите длинную очередь. Большинство людей просто встает в конец и ждет.

Но можно заметить, что очередь движется настолько медленно, будто каждому посетителю не продают кофе, а оформляют на него квартиру.

Смешная мысль появилась из обычного наблюдения.

Материал для юмора находится повсюду:

в общественном транспорте;

на работе;

в магазине;

в семейных разговорах;

в переписке;

в наших собственных привычках.

Проблема лишь в том, что мы часто живем на автомате и ничего не замечаем.

Поэтому первая задача будущего мастера остроумия состоит не в том, чтобы постоянно шутить. Сначала нужно научиться смотреть внимательнее.

Ассоциативное мышление

Ассоциация возникает, когда одна мысль вызывает другую.

Вы видите будильник и думаете о сне. Потом о работе. Потом о понедельнике. Потом о желании выбросить будильник в окно.

Чем свободнее человек создает такие связи, тем легче ему придумывать сравнения и шутки.

Возьмем обычное слово «лифт».

Можно сказать:

«Лифт поднимает людей между этажами».

Это точное, но скучное описание.

А можно назвать лифт ленивой лестницей.

Здесь соединились два разных предмета. Лифт выполняет работу лестницы, но не требует от человека усилий.

Необычная связь и создает юмористический эффект.

Гибкость мышления

Иногда мы слишком серьезно смотрим на ситуацию и видим только один вариант ответа.

Гибкое мышление позволяет быстро менять угол зрения.

Представьте, что друг говорит:

«Ты опять опоздал».

Можно начать оправдываться.

А можно ответить:

«Я не опоздал. Я просто пришел к более интересной части встречи».

Это не всегда спасет вас от недовольства друга, но показывает, как работает смена взгляда.

Один и тот же факт можно описать по-разному. Остроумный человек умеет находить менее очевидный вариант.

Словарный запас

Иногда мысль есть, но подходящих слов не находится.

Человек чувствует, что ситуация смешная, однако не может выразить это коротко и точно.

Богатый словарный запас помогает выбирать нужные слова, замечать двойные значения и создавать яркие образы.

Это не означает, что нужно говорить сложно.

Наоборот, хорошие шутки часто состоят из простых слов. Но чем больше слов и выражений вы знаете, тем больше у вас возможностей.

Развивать речь можно обычными способами:

читать хорошие книги;

слушать интересных рассказчиков;

записывать яркие выражения;

пересказывать истории своими словами;

подбирать несколько вариантов одной фразы.

Скорость реакции

Удачная реплика через три дня тоже может быть хорошей. Но в разговоре она уже не поможет.

Поэтому остроумие связано со скоростью мышления.

Важно понимать, что скорость приходит не сразу. На первых занятиях вы можете долго обдумывать одно упражнение. Это нормально.

Сначала вы учитесь придумывать ответы медленно. Потом мозг начинает узнавать знакомые приемы, и нужные идеи появляются быстрее.

Так же человек учится водить машину. В начале он думает о каждом движении. Позже многое делает автоматически.

Смелость

Бывает, что человек придумал неплохую шутку, но не произнес ее.

Он испугался, что никто не засмеется. Или решил, что фраза недостаточно хорошая.

Страх неудачи мешает остроумию не меньше, чем отсутствие идей.

Не каждая ваша шутка будет удачной. Иногда люди не

поймут мысль. Иногда момент окажется неподходящим. Иногда смешно будет только вам.

Так бывает у всех.

Даже профессиональные комики проверяют материал, меняют формулировки и убирают неудачные шутки.

Задача не в том, чтобы никогда не ошибаться. Задача в том, чтобы спокойно относиться к ошибкам и продолжать практику.

Можно ли научиться остроумию

Да, можно.

Конечно, люди отличаются друг от друга. Кто-то с детства много читает, любит общаться и быстро строит ассоциации. У такого человека может быть хорошая стартовая база.

Но стартовая база еще не определяет результат.

Человек с природной склонностью к юмору может годами не развивать ее. А тот, кому сначала трудно придумывать шутки, способен сильно продвинуться благодаря практике.

Остроумие похоже на мышцу. Если ее не использовать, она остается слабой. Если регулярно давать ей посильную нагрузку, она становится сильнее.

Только не нужно пытаться стать самым смешным человеком в комнате уже завтра.

Начните с малого.

Замечайте необычные детали.

Придумывайте сравнения.

Ищите несколько вариантов ответа.

Записывайте удачные мысли.

Анализируйте, почему одна шутка работает, а другая нет.

Постепенно мозг привыкнет искать неожиданные связи.

Главный миф об остроумии

Многие думают так:

«Настоящая шутка должна появиться мгновенно».

Из-за этого человек расстраивается, если не может сразу придумать ответ.

Но скорость является результатом практики.

Представьте человека, который впервые пришел в спортивный зал. Никто не ожидает, что он сразу поднимет большой вес. Сначала он осваивает технику, работает с небольшой нагрузкой и постепенно становится сильнее.

Так же развивается остроумие.

Сегодня вы потратите пять минут на одну смешную фразу.

Через месяц вам понадобится минута.

Потом некоторые ответы начнут появляться почти автоматически.

Поэтому во время упражнений не торопитесь судить себя. Даже неудачный вариант полезен, потому что заставляет мозг искать новые связи.

Остроумие не должно обижать

Иногда люди считают остроумием любую колкость.

Человек унижает собеседника, все вокруг смеются, и он думает, что победил.

Но умение причинить человеку боль не делает речь умнее.

Хорошая шутка может быть острой, но она не обязана быть жестокой.

Особенно осторожно стоит шутить о внешности, здоровье, семье, происхождении, возрасте и личных неудачах. Вы можете не знать, насколько болезненна тема для другого человека.

Полезно задать себе три вопроса:

Смешно ли будет человеку, о котором я говорю?

Шучу ли я над ситуацией или унижаю человека?

Сказал бы я эту фразу, если бы мы разговаривали наедине?

Если ответы вызывают сомнение, лучше выбрать другую шутку.

Настоящее остроумие помогает общению. Оно снимает напряжение, делает разговор живее и помогает людям чувствовать себя свободнее.

Не пытайтесь шутить постоянно

Есть еще одна ошибка.

Когда человек начинает развивать чувство юмора, ему хочется шутить по поводу всего. Он вставляет смешные реплики в каждую паузу, перебивает собеседников и старается постоянно привлекать внимание.

Это быстро утомляет окружающих.

Остроумие ценно не количеством, а точностью.

Одна хорошая фраза, сказанная вовремя, сильнее десяти случайных шуток.

Умение промолчать тоже является частью мастерства.

Иногда человеку нужна поддержка, а не юмор. Иногда разговор слишком серьезный. Иногда шутка просто отвлечет от главного.

Чем лучше вы чувствуете ситуацию, тем естественнее звучит ваше остроумие.

Первый принцип мастера остроумия

Не старайтесь любой ценой быть смешным.

Старайтесь быть внимательным.

Смешная фраза часто начинается не с желания рассмешить, а с точного наблюдения.

Например, вы замечаете, что ваш знакомый уже десять минут выбирает блюдо в меню.

Можно сказать:

«Ты выбираешь обед так, будто от этого зависит внешняя политика страны».

Сначала вы увидели реальную деталь. Человек слишком долго принимает простое решение. Потом усилили ее с помощью преувеличения.

Так и рождается остроумная реплика.

Практика

Теперь попробуем выполнить несколько простых упражнений.

Не пытайтесь сразу придумать гениальные ответы. Ваша задача состоит в том, чтобы начать мыслить свободнее.

Упражнение 1. Пять предметов

Посмотрите вокруг и выберите пять предметов.

Запишите по одной необычной характеристике каждого предмета.

Например:

Зонт: крыша, которую человек носит с собой.

Холодильник: шкаф, в который мы заглядываем без вся-

кой причины.

Диван: место, где планы на вечер теряют силу.

Телефон: устройство, которое помогает нам не разговаривать с людьми рядом.

Не оценивайте свои варианты слишком строго. Главное сейчас не качество, а привычка искать необычный взгляд.

Упражнение 2. Десять ассоциаций

Выберите любое слово.

Например, «чайник».

За одну минуту запишите десять ассоциаций:

кипяток;

кухня;

свист;

чай;

утро;

ожидание;

пар;

крышка;

розетка;

человек, который ничего не понимает.

Последняя ассоциация связана с переносным значением слова. Именно такие неожиданные переходы часто становятся основой для игры слов.

Повторите упражнение со словами:

окно;
чемодан;
понедельник;
кошка;
начальник.

Упражнение 3. Новые определения

Придумайте необычные определения для следующих слов:

Будильник это...

Очередь это...

Дождь это...

Экзамен это...

Интернет это...

Пример:

Будильник это маленькое устройство, которое каждое утро сообщает, что счастье закончилось.

Ваши ответы могут быть странными, глупыми или слишком длинными. Сейчас это неважно. Позже мы научимся сокращать их и делать точнее.

Упражнение 4. Три версии

Возьмите обычную фразу:

«Сегодня очень жарко».

Придумайте три более интересных варианта.

Например:

«Сегодня солнце явно работает сверхурочно».

«На улице такая жара, что даже тень ищет тень».

«Погода решила проверить, насколько сильно мы хотим жить».

Теперь попробуйте переделать фразы:

«Я устал».

«Автобус опаздывает».

«У меня много работы».

«Интернет плохо работает».

«На улице холодно».

Упражнение 5. Дневник наблюдений

В течение дня запишите три ситуации, которые показались вам странными, смешными или нелогичными.

Например:

Человек бежал к автобусу, а когда вошел, сразу сел и сделал вид, будто вообще никуда не спешил.

Кассир спросил, нужен ли пакет, хотя покупатель держал в руках десять товаров.

Кот долго просился в комнату, вошел и сразу захотел выйти.

Пока не пытайтесь превращать каждую ситуацию в шутку.

Просто собирайте материал.

Остроумный человек сначала замечает, а уже потом придумывает.

Задание на неделю

В течение семи дней заведите небольшой дневник наблюдений.

Каждый вечер записывайте:

одну необычную ситуацию;

одну смешную мысль;

одно интересное сравнение;

одну реплику, которую вы могли бы сказать иначе.

Не обязательно показывать записи другим людям. Этот дневник нужен для тренировки вашего внимания.

Через неделю перечитайте его. Скорее всего, вы заметите, что начали внимательнее смотреть на повседневную жизнь.

Это и будет первым результатом.

Итоги главы

Остроумие не является волшебным даром, который получают только избранные.

Оно складывается из наблюдательности, ассоциативного мышления, гибкости, хорошей речи, скорости реакции и

смелости.

Все эти качества можно развивать.

Пока вам не нужно стараться смешить окружающих. Начните с более простой задачи. Учитесь замечать интересное в обычных вещах.

В следующей главе мы подробнее разберем ассоциации. Вы узнаете, как находить неожиданные связи между словами, предметами и ситуациями. Именно этот навык лежит в основе многих шуток, сравнений и быстрых ответов.

Глава 2. Ассоциации: как находить неожиданные связи

Представьте обычную чашку.

Что приходит вам в голову?

Кофе, чай, кухня, утро, ручка, блюдце.

Это самые близкие и очевидные ассоциации. Они появляются почти автоматически.

Но можно пойти дальше.

Чашка может напоминать маленькое ведро. Или бассейн для печенья. Или официальное место встречи человека с кофеином.

Чем дальше мы уходим от первого и самого очевидного ответа, тем интереснее становятся мысли.

Именно ассоциации часто лежат в основе остроумия.

Человек замечает один предмет, слово или ситуацию, а затем связывает их с чем-то неожиданным. Если связь оказывается понятной и точной, рождается удачная фраза.

Например:

«Совещание длилось так долго, что к его концу мы уже обсуждали не рабочие задачи, а смысл жизни».

Здесь обычное долгое совещание связывается с философскими поисками. Сравнение неожиданное, но понятное.

Ассоциации помогают нам находить такие связи быстрее.

Что такое ассоциация

Ассоциация представляет собой мысль, которая возникает в ответ на другую мысль.

Вы слышите слово «море» и вспоминаете отпуск.

Думаете об отпуске и вспоминаете чемодан.

Вспоминаете чемодан и думаете, как трудно закрыть его перед поездкой.

Потом появляется мысль:

«Чемодан перед отпуском похож на человека перед важным разговором. Оба переполнены и боятся, что сейчас все вывалится наружу».

Так работает цепочка ассоциаций.

Первая мысль обычно бывает простой и предсказуемой. Но каждая следующая может увести нас дальше.

Остроумному человеку не обязательно обладать каким-то особенным мозгом. Часто он просто не останавливается на первой ассоциации.

Он продолжает искать.

**Почему первые ответы редко
бывают самыми интересными**

Допустим, вам нужно придумать сравнение для медлен-

ного интернета.

Первые варианты будут примерно такими:

«Интернет работает медленно, как черепаха».

«Интернет медленный, как улитка».

«Страница грузится очень долго».

Все это понятно, но слишком привычно.

Черепаху и улитку давно используют для описания медлительности. Такие сравнения уже почти не вызывают реакции.

Попробуем поискать дальше:

«Интернет работает так медленно, будто каждую страницу мне лично несут из другого города».

Или:

«Страница загружается с таким достоинством, словно уверена, что мы никуда не торопимся».

Здесь появляются характер, ситуация и небольшая история. Фраза становится живее.

Поэтому полезно запомнить простое правило:

Не останавливайтесь на первой мысли.

Первая мысль показывает направление. Вторая и третья помогают уйти от банальности. А среди пятого или шестого варианта иногда находится действительно удачный ответ.

Близкие и далекие ассоциации

Ассоциации можно условно разделить на близкие и дале-

кие.

Близкие ассоциации легко приходят в голову.

Снег:

холод;

зима;

белый цвет;

сугроб;

Новый год.

Далекие ассоциации требуют небольшого прыжка мысли.

Снег:

бесплатное украшение города;

конфетти, после которого приходится работать лопатой;

природный способ скрыть плохой асфальт;

белая версия дождя;

письмо от зимы без обратного адреса.

Далекая ассоциация не должна быть случайной. Между двумя вещами все равно должна существовать понятная связь.

Например, сравнить снег с конфетти можно потому, что оба падают сверху и создают праздничный вид. Но после снега приходится расчищать улицы. Именно это различие и создает юмор.

Если связь совсем непонятна, шутка превращается в набор случайных слов.

Например:

«Снег похож на бухгалтерию, потому что телефон зеле-

ный».

Здесь нет логики. Неожиданность есть, но смысла нет.
Хорошая ассоциация сочетает две вещи:
неожиданность;
понятность.

Если остается только понятность, получается банальность. Если остается только неожиданность, получается бессмыслица.

Как соединять разные миры

Один из самых полезных приемов состоит в том, чтобы соединять предмет или ситуацию с другой областью жизни.

Например, обычную очередь можно сравнить с путешествием.

«Я встал в очередь за кофе молодым человеком, а подошел к кассе уже с жизненным опытом».

Рабочее совещание можно связать с театром.

«Наше совещание напоминало спектакль. Все знали свои реплики, но никто не понимал сюжет».

Плохую погоду можно связать с характером человека.

«Погода сегодня обиделась на весь город и теперь молча поливает нас дождем».

Вы как будто переносите ситуацию в другой мир.

Для тренировки можно использовать следующие области:
спорт;

медицина;
школа;
политика;
кино;
семья;
техника;
животные;
путешествия;
еда;
работа;
сказки.

Возьмем обычный понедельник и попробуем связать его с разными областями.

Понедельник и медицина:

«Понедельник приходит без записи и сразу начинает задавать неприятные вопросы».

Понедельник и спорт:

«Понедельник похож на тренера, который появляется именно тогда, когда вы решили отдохнуть».

Понедельник и кино:

«Понедельник является продолжением фильма, первую часть которого никто не хотел смотреть».

Понедельник и животные:

«Понедельник похож на кота. Он приходит рано утром и совершенно не интересуется вашими планами».

Чем больше областей вы подключаете, тем больше вари-

антов появляется.

Цепочка ассоциаций

Полезно не только искать прямую связь, но и строить цепочку.

Возьмем слово «будильник».

Первая ассоциация: утро.

Утро: сон.

Сон: кровать.

Кровать: одеяло.

Одеяло: защита.

Теперь можно сказать:

«Одеяло утром становится последней линией обороны против будильника».

Мы начали с будильника, но шутка появилась только после нескольких шагов.

Попробуем другое слово: «очередь».

Очередь: ожидание.

Ожидание: терпение.

Терпение: испытание.

Испытание: экзамен.

Получается:

«Очередь в поликлинике представляет собой экзамен по терпению, на котором никто не знает время окончания».

Цепочка помогает выйти за пределы очевидных сравне-

ний.

Иногда полезная мысль находится не на первом и даже не на втором шаге, а на четвертом или пятом.

Метод десяти ассоциаций

Это одно из главных упражнений для развития остроумия.

Выберите любое слово и запишите десять ассоциаций. Не останавливайтесь после трех или четырех вариантов.

Первые ответы будут обычными. Ближе к концу список станет интереснее.

Например, слово «чемодан»:

Поездка.

Одежда.

Аэропорт.

Колеса.

Тяжесть.

Ограниченное пространство.

Попытка уместить всю жизнь.

Борьба с молнией.

Дом, который можно катить за собой.

Предмет, который на обратном пути почему-то становится меньше.

Последние варианты уже можно превратить в шутки.

«Чемодан является доказательством того, что человек

всегда берет в поездку больше вещей, чем надежд».

Или:

«Перед отпуском мы складываем в чемодан всю жизнь, кроме того, что действительно понадобится».

Не переживайте, если десятая ассоциация кажется странной. Цель упражнения состоит не в том, чтобы сразу написать идеальную шутку. Вы учите мозг продолжать поиск.

Метод случайного слова

Иногда мысль застревает. Вы смотрите на ситуацию, но не можете придумать ничего интересного.

В таком случае помогает случайное слово.

Допустим, нужно придумать шутку о совещании.

Открываем книгу или выбираем случайное слово. Пусть это будет «аквариум».

Теперь ищем связь между совещанием и аквариумом.

В аквариуме все плавают по кругу.

На совещании люди часто повторяют одни и те же мысли.

Получается:

«Наше совещание напоминало аквариум. Все двигались по кругу и время от времени открывали рот».

Возьмем другое случайное слово: «зонт».

Зонт защищает от дождя.

Может ли что-то защищать человека от совещания?

«На работе давно пора выдавать зонты от лишних сове-

щаний».

Связь может показаться искусственной, но именно такое упражнение развивает гибкость мышления.

Вы заставляете мозг находить мост между двумя далекими понятиями.

Не каждое случайное слово даст хороший результат. Это нормально. Иногда из десяти попыток удачной оказывается только одна.

Но одна хорошая мысль уже стоит всей тренировки.

Ассоциации по сходству

Самый понятный способ создать ассоциацию состоит в поиске сходства.

На что похож предмет?

На кого похож человек в определенной ситуации?

Что напоминает происходящее?

Например:

«Пульт от телевизора похож на домашнего питомца. Его постоянно ищут, зовут и обвиняют в том, что он снова куда-то пропал».

Почему сравнение работает?

Пульт действительно постоянно теряется. Люди ищут его и иногда разговаривают с ним:

«Ну где ты?»

Это знакомая ситуация, поэтому связь легко понять.

Другие примеры:

«Принтер похож на капризного начальника. Он перестает работать именно тогда, когда от него что-то срочно нужно».

«Холодильник ночью похож на социальную сеть. Мы открываем его без причины и надеемся увидеть что-то новое».

«Диван похож на магнит для планов. Стоит сесть, и все планы притягиваются к следующему дню».

Чем точнее вы находите сходство, тем естественнее звучит фраза.

Ассоциации по различию

Юмор может появляться не только из сходства, но и из контраста.

Вы соединяете две вещи, которые сильно отличаются друг от друга.

Например:

«Он так спокойно говорил о пожаре, будто обсуждал температуру чая».

Спокойный тон не соответствует серьезности ситуации. Контраст привлекает внимание.

Или:

«Мой план на день был прекрасен. Жаль, что сам день с ним не согласился».

Здесь сталкиваются ожидания человека и реальность.

Другие примеры:

«Я решил начать новую жизнь с утра. Утро попросило перенести встречу».

«Начальник сказал, что у нас свободная рабочая атмосфера. Теперь мы свободно работаем по вечерам».

«Курс обещал быстрый результат. Видимо, быстрым был только платеж».

Контраст часто используется в иронии. Сначала фраза движется в одном направлении, а затем резко меняет смысл.

Ассоциации через преувеличение

Преувеличение помогает сделать обычную ситуацию ярче.

Человек не просто долго отвечает на сообщение.

«Он отвечает так долго, будто согласовывает каждое слово с правительством».

В магазине не просто большая очередь.

«Очередь была такой длинной, что последние покупатели еще не знали, зачем пришли».

Вы не пытаетесь обмануть слушателя. Всем понятно, что это намеренное преувеличение.

Чтобы создать такую фразу, спросите себя:

«Что было бы, если увеличить эту ситуацию в сто раз?»

Например:

Я немного устал.

Если увеличить усталость в сто раз:

«Я настолько устал, что даже мои мысли решили прилечь».

Телефон медленно заряжается.

«Телефон заряжается так медленно, будто электричество идет к нему пешком».

Человек долго выбирает товар.

«Он выбирал рубашку так долго, будто собирался передать ее следующим поколениям».

Преувеличение мы еще подробно разберем в отдельной главе. Сейчас важно увидеть, что оно тоже строится на ассоциации.

Вы соединяете реальную ситуацию с ее огромной и невозможной версией.

Ассоциации через оживление предметов

Обычные предметы можно представить живыми.

Пусть у них появятся характер, настроение и намерения.

Например:

«Мой ноутбук сегодня решил, что работа вредна для здоровья, и выключился».

«Принтер посмотрел на документы и отказался участвовать в этом безобразии».

«Будильник каждое утро напоминает, что наши отношения давно стали токсичными».

«Холодильник ночью светится так приветливо, будто дей-

ствительно рад меня видеть».

Этот прием называется олицетворением. Но для практики необязательно запоминать термин.

Просто задайте предмету три вопроса:

Какой у него характер?

Чего он хочет?

Как он относится ко мне?

Возьмем старый стул.

Какой у него характер?

Уставший, терпеливый, ворчливый.

Чего он хочет?

Чтобы его оставили в покое.

Как он относится ко мне?

Считает, что я слишком часто на нем сижу.

Получается:

«Старый стул скрипит не от возраста. Он просто комментирует мой образ жизни».

Ассоциации и личный опыт

Самые живые шутки часто рождаются из личного опыта.

Люди лучше реагируют на ситуации, которые узнают.

Например:

«Я решил экономить деньги и пошел в магазин только за хлебом. Хлеб обошелся мне в три пакета продуктов».

Многие узнают себя в этой истории.

Или:

«Я поставил будильник подальше от кровати, чтобы точно встать. Теперь я научился выключать его во сне на расстоянии».

Личный опыт делает фразу естественной. Она не выглядит как специально придуманная шутка.

Попробуйте вспоминать:

что сегодня вас раздражало;

что пошло не по плану;

где вы повели себя нелогично;

какая привычка у вас повторяется;

какой разговор показался странным;

что вы долго откладывали.

Необязательно изображать себя идеальным человеком. Наоборот, легкая самоирония часто располагает собеседников.

«Я очень организованный человек. Все мои незаконченные дела аккуратно распределены по разным дням».

Человек признает собственный недостаток, но делает это легко и без жалоб.

Почему некоторые ассоциации не работают

Иногда фраза кажется смешной автору, но окружающие не понимают ее.

Причин может быть несколько.

Связь слишком сложная

Слушателю приходится долго разбираться, как одна мысль связана с другой.

Пока он понял объяснение, момент уже прошел.

Хорошая ассоциация должна считываться достаточно быстро.

Связь понятна только автору

Возможно, она основана на личном воспоминании, неизвестном другим людям.

Например, вы сравниваете начальника с соседом дядей Колей. Но никто, кроме вас, не знает дядю Колю.

Без дополнительного контекста сравнение не сработает.

В фразе слишком много слов

Иногда хорошая идея теряется внутри длинного объяснения.

Например:

«Совещание было очень долгим, и мне показалось, что мы все словно пассажиры корабля, который плывет куда-то, но никто не знает куда».

Можно сократить:

«Совещание напоминало корабль без карты. Все плыли, но никто не знал куда».

Чем короче путь к неожиданной мысли, тем сильнее эффект.

Ассоциация слишком привычная

«Медленный как черепаха».

«Холодный как лед».

«Красный как помидор».

Такие сравнения понятны, но уже не удивляют.

Попробуйте спросить:

«С чем это еще можно сравнить?»

Именно слово «еще» заставляет мозг искать новый вариант.

Как превращать ассоциацию в законченную фразу

Сама ассоциация еще не является шуткой.

Допустим, вы связали очередь с экзаменом.

Теперь нужно оформить мысль.

Можно использовать простую схему:

Предмет или ситуация + неожиданное определение.

«Очередь является экзаменом по терпению».

Можно добавить подробность:

«Очередь является экзаменом по терпению, на котором запрещено спрашивать, когда объявят результаты».

Другой вариант:

Ситуация + преувеличенное последствие.

«Я так долго стоял в очереди, что успел пересмотреть свои жизненные цели».

Еще одна схема:

Предмет + человеческий характер.

«Очередь двигалась с уверенностью человека, который точно знает, что вы никуда не уйдете».

Не пытайтесь сразу использовать сложные конструкции. Простая и ясная фраза почти всегда лучше запутанной.

Практика

Упражнение 1. Десять ассоциаций

Запишите по десять ассоциаций к каждому слову:

кофе;

телефон;

понедельник;

дождь;

чемодан.

Первые пять ассоциаций могут быть обычными. В следующих пяти постарайтесь уйти дальше.

Например, телефон:

звонок;

экран;

сообщение;

интернет;

зарядка;

карманный начальник;

маленькое окно во все чужие жизни;

устройство для проверки времени каждые две минуты;

причина, по которой мы не знаем, куда положили телефон;

предмет, который разряжается быстрее своего владельца.

Упражнение 2. Три области

Возьмите слово «работа».

Свяжите его с тремя разными областями:

со спортом;

с медициной;

с путешествием.

Примеры:

«Работа похожа на спорт. Особенно в пятницу, когда все ждут финального свистка».

«Рабочая почта похожа на медицинскую карту. Открываешь и сразу находишь новые проблемы».

«Путь от понедельника до пятницы иногда ощущается как путешествие без права выбрать маршрут».

Теперь выполните упражнение со словами:

учеба;

магазин;

погода;

интернет;

отпуск.

Упражнение 3. Случайное слово

Выберите ситуацию:

опоздание на работу;

долгое ожидание;

плохой интернет;

неудачная покупка;

ранний подъем.

Затем возьмите случайное слово из книги, газеты или любого текста.

Попробуйте найти между ними связь.

Пример:

Ситуация: ранний подъем.

Случайное слово: паспорт.

«Утром будильник проверяет мою готовность к жизни

строже, чем паспортный контроль».

Не требуйте от себя идеального результата. Сделайте хотя бы пять попыток.

Упражнение 4. Оживите предмет

Выберите три предмета в комнате.

Для каждого определите:

характер;

желание;

отношение к человеку.

Пример:

Предмет: чайник.

Характер: нервный.

Желание: привлечь внимание.

Отношение к человеку: считает, что без него человек ничего не успеет.

Фраза:

«Чайник начинает свистеть каждый раз, когда чувствует, что на кухне ему уделяют недостаточно внимания».

Попробуйте оживить:

стул;

холодильник;

компьютер;

дверь;

зеркало.

Упражнение 5. Пять сравнений

Придумайте по пять сравнений для каждой ситуации.

«Он долго отвечал на сообщение, как будто...»

«Очередь двигалась так медленно, словно...»

«Я устал настолько, что...»

«Сегодня было так жарко, будто...»

«Совещание продолжалось так долго, что...»

Не выбирайте первый вариант. Запишите все пять, а затем отметьте самый неожиданный и понятный.

Упражнение 6. Сокращение

Сделайте фразы короче.

Исходный вариант:

«Интернет работал настолько медленно, что мне показалось, будто каждая страница идет ко мне пешком из очень далекого города».

Возможный вариант:

«Страницы загружались так, будто шли ко мне пешком».

Теперь сократите:

«Совещание было таким долгим, что под конец все участники уже забыли, зачем они вообще собрались».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.