



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ МАРКЕТИНГ

КАК ЗАМЕЧАТЬ СИГНАЛЫ
РЫНКА, МГНОВЕННО
ПРОВЕРЯТЬ ГИПОТЕЗЫ И БРАТЬ
В РАБОТУ ТОЛЬКО ТО,
ЧТО ДАЕТ РЕЗУЛЬТАТ

О БИЗНЕСЕ — ПРОСТО



CrossReads: О бизнесе – просто

Коллектив авторов

**Саммари книги
«Предпринимательский
маркетинг. Как замечать сигналы
рынка, мгновенно проверять
гипотезы и брать в работу
только то, что дает результат»**

«CrossReads»

2026

Коллектив авторов

Саммари книги «Предпринимательский маркетинг. Как замечать сигналы рынка, мгновенно проверять гипотезы и брать в работу только то, что дает результат» / Коллектив авторов — «CrossReads», 2026 — (CrossReads: О бизнесе – просто)

ISBN 978-5-04-245468-4

Думаете, что строить бизнес в мире, где правила меняются со скоростью света, невозможно? Филип Котлер готов доказать обратное на примере модели предпринимательского маркетинга. Замечать сигналы рынка, действовать в условиях неопределенности и не застревать в «маркетинговой близорукости», когда компания увлечена продуктом и теряет из виду реальные нужды клиентов, – вот самые важные навыки современного бизнеса. Читайте саммари о том, как предпринимательский подход дополняет сильные стороны профессионального маркетинга, возвращая инициативу и способность задавать тренды. Знакомьтесь с ключевыми идеями популярных книг, экономьте время и выбирайте только лучшее с CrossReads.

ISBN 978-5-04-245468-4

© Коллектив авторов, 2026

© CrossReads, 2026

Содержание

Модель омнидома	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Саммари книги «Предпринимательский маркетинг. Как замечать сигналы рынка, мгновенно проверять гипотезы и брать в работу только то, что дает результат»

Изменения в современном мире происходят со скоростью звука, в связи с чем перед многими бизнесменами встает вопрос: как выстраивать стратегию развития, если никогда не знаешь, что будет завтра? Филип Котлер, профессор менеджмента в Северо-Западном университете США, вместе со своими коллегами предлагает модель *предпринимательского маркетинга*, помогающую добиться успеха в ситуации вечной неопределенности.

Модель омнидома



По словам авторов, омнидом – это «компания, объединяющая разные элементы, каждый из которых играет свою роль и при этом взаимодействует с остальными». Модель омнидома представлена на схеме ниже (Б/К – баланс компании; О/П – отчет о прибыли; Д/П – денежный поток; Р/С – рыночная стоимость).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.