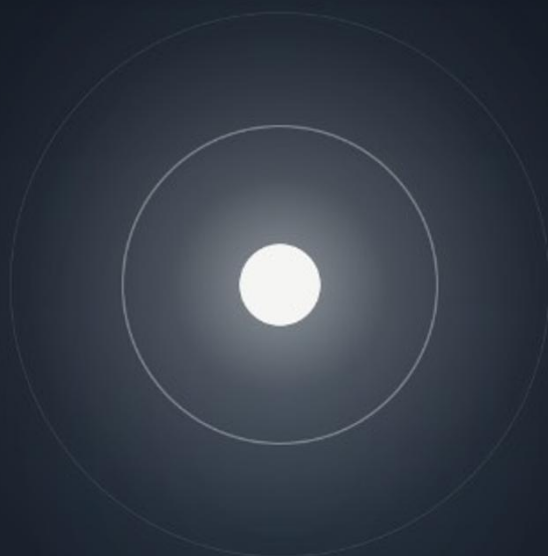




ТУННЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Бизнес, которого ты не видишь

СОДЕРЖИТ
НЕЦЕНЗУРНУЮ
БРАНЬ

ДЕНИС БУХАНЦОВ

18+

01

Денис Буханцов

**ТУННЕЛЬ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.
Бизнес, который ты не видишь**

«Автор»

2026

Буханцов Д.

ТУННЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ. Бизнес, который ты не видишь
/ Д. Буханцов — «Автор», 2026

Ты не видишь свой бизнес. Не потому что глуп — потому что ты в нём каждый день. Приклей маленькую точку на оконное стекло. Через несколько дней ты перестанешь её замечать. Точка останется на месте. Исчезнет только твоё внимание. С бизнесом происходит то же самое. Ты перестаёшь замечать сайт, через который невозможно оставить заявку, менеджера, который отвечает спустя часы, клиентов, которые больше не возвращаются. Деньги продолжают утекать — просто эти утечки становятся привычными. Есть один человек, чьему диагнозу ты согласишься без боя. Ты сам. «Туннель предпринимателя» — практический маршрут из семи миссий. Посмотри на свою компанию глазами клиента, постучись в собственную дверь, купи у самого себя, исчезни на сутки, собери факты и посчитай цену каждой найденной дыры. Самые дорогие проблемы редко выглядят как проблемы. Обычно они становятся частью повседневности. Точка никуда не исчезла. Ты просто перестал смотреть только на неё.

© Буханцов Д., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Глава	5
ПРОЛОГ. ТОЧКА НА СТЕКЛЕ	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Денис Буханцов
ТУННЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.
Бизнес, который ты не видишь

Глава

Все истории в этой книге реальны. Детали, отрасли, имена и обстоятельства изменены до неузнаваемости. Если ты узнал в них себя — это не ты. Это то, насколько ты не один.

ТУННЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
Бизнес, которого ты не видишь

❖
❖

ПРОЛОГ. ТОЧКА НА СТЕКЛЕ

Ты не видишь свой бизнес.

Не потому что глуп. Не потому что не стараешься. Ровно наоборот — потому что ты в нём каждый день.

Приклей точку на оконное стекло и живи в этой комнате. Через три дня ты перестанешь её видеть. Точка на месте — исчезло твоё зрение. Психика стирает неизменное: то, что работает «как всегда», перестаёт существовать для глаза. Твоя воронка продаж, твой сайт, твой менеджер Андрей, который «в целом норм» — это всё точки на твоём стекле. Ты смотришь на них годами. Ты не видел их годами.

«Ладно, — говоришь ты, — допустим. Сяду в выходные, посмотрю свежим взглядом». Не сядешь. И в следующие тоже. Не потому что слаб — потому что ты бежишь. Пожар с поставщиком, кассовый разрыв, Андрей опять накосячил. Пожар кричит. Слепая зона молчит. Между кричащим и молчащим ты всегда выберешь кричащее — так устроен любой нормальный человек. Вот только пожары, которые ты тушишь, рождаются в тех самых дырах, которые тебе некогда увидеть. Ты тушишь следствия своих слепых зон, и само тушение гарантирует, что причины останутся невидимыми. Колесо питает белку, которая крутит колесо.

«Но у меня есть обратная связь! Клиенты, отзывы, сотрудники...» Правда? Недавно на глазах у публики клиент написал SEO сервиса: «Не смог настроить ваш продукт, поддержка не помогла, триал сгорел, я ушёл». Человек бесплатно принёс диагноз на блюде. Знаешь, что ответил SEO? «Он не смог — это в смысле вы не смогли? Сервис — инструмент, его нужно настраивать». Владелец получил карту собственной дыры — и прочитал её как оскорбление. Смешно? А теперь вспомни свою последнюю реакцию на неудобный отзыв. Эго-фильтр не пропускает правду снаружи. Ни от клиентов, ни от консультантов, ни от жены. Чужой диагноз — всегда атака. Так устроен не «он». Так устроен ты.

Итого три замка на одной двери: глаз не видит привычное, календарь не даёт остановиться, эго отбивает подсказки извне. Безднадёжно?

У профессиональных стрелков есть приём. После трудного участка, где всё внимание было сжато в точку на мушке, стрелок вертит головой. Не столько чтобы осмотреться — чтобы разбить туннельное зрение, которое сам же и создал прицеливанием. Потому что туннель — не дефект стрелка. Туннель — цена меткости. Нельзя попасть, глядя по сторонам. Но стрелок, который не умеет выходить из туннеля, погибает от того, чего не увидел сбоку. Поэтому верчению головой учат до боя. В бою учиться поздно.

Ты — стрелок. Твой фокус на цели — не болезнь, а профессия. Но тебя никто не научил вертеть головой. Эта книга — не про то, чтобы остановить твой бег или расфокусировать твою меткость. Она про навык, которому учат до боя.

И у меня для тебя плохая новость: правду о твоём бизнесе тебе не может сказать никто. Ты не поверишь — мы это уже выяснили. Есть единственный человек, чей диагноз ты примешь без боя. Ты сам. Человек спорит с чужими словами, но не спорит с тем, что видел своими глазами.

Поэтому проверь прямо сейчас. Не откладывая, не в выходные — сейчас, это займёт четыре минуты. Возьми лист и напиши одну цифру: через сколько минут перезвонят по заявке с твоего сайта. Написал? Это твоя ставка. Теперь открой свой сайт с телефона, оставь заявку с незнакомого номера — и живи дальше, туши свои пожары. Просто засеки время.

Если перезвонят, когда ты прогнозировал — закрой книгу, она тебе не нужна, у тебя редкий бизнес.

Если нет — запиши вторую цифру: сколько заявок в месяц ждут столько же, сколько ждал ты, и сколько стоит каждая. Перемножь.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.