

12+

Визуальный язык эксперта

Как стиль и айдентика
работают на ваш бренд



Лилия Сараева

**Визуальный язык эксперта.
Как стиль и айдентика
работают на ваш бренд**

«Издательские решения»

Сараева Л.

Визуальный язык эксперта. Как стиль и айдентика работают на ваш бренд / Л. Сараева — «Издательские решения»,

Как транслировать экспертность визуально и с первого взгляда демонстрировать профессионализм? На этот вопрос отвечает сборник от Екатерины Путинцевой (автора книги «Архетипы и стиль: 22 визуальных кода и практических примера») и литературных агентств Лилии Сараевой и Эмиля Ахундова. В книге — экспертные главы стилистов, психологов и коучей с практическими инструментами. Узнайте, как ваш образ усиливает репутацию и доверие!

© Сараева Л.

© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Искусство как инструмент личного бренда — Екатерина Путинцева	7
Макияж и прическа по архетипам. Как оформление портретной зоны влияет на имидж эксперта — Наталия Боярская	16
Конец ознакомительного фрагмента.	21

Визуальный язык эксперта. Как стиль и айдентика работают на ваш бренд

Авторы: Путинцева Екатерина, Боярская Наталия, Васильева Александра, Колесник Елена, Корначева Анна, Летящая Наталья, Лузянина Мария, Сазонова Дарья, Сараева Лилия

Шеф-редактор Екатерина Путинцева

Дизайнер обложки Анастасия Путинцева

Литературный агент Лилия Сараева

Литературный агент Эмиль Ахундов

© Екатерина Путинцева, 2026

© Наталия Боярская, 2026

© Александра Васильева, 2026

© Елена Колесник, 2026

© Анна Корначева, 2026

© Наталья Летящая, 2026

© Мария Лузянина, 2026

© Дарья Сазонова, 2026

© Лилия Сараева, 2026

ISBN 978-5-0070-2051-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Современный рынок экспертов перенасыщен предложениями. Чтобы привлечь внимание аудитории одного профессионализма недостаточно. Сегодня выигрывают те, кто умеют не только быть, но и выглядеть — убедительно, эстетично, стратегически точно. Визуальный образ стал ключевым элементом позиционирования. Он работает мгновенно, формируя первое впечатление еще до личного контакта.

В условиях клипового мышления, перегруженного информационного поля и тотальной конкуренции визуальный язык становится бизнес-инструментом нового поколения. В этом контексте речь идет о доверии, узнаваемости, репутации и монетизации экспертности.

Грамотно выстроенный визуал помогает:

- отстроиться от конкурентов;
- транслировать экспертность без навязчивости;
- вызывать доверие еще до первого контакта;
- усиливать ценность и повышать средний чек;
- создавать прочную ассоциацию между образом и профессиональной пользой.

Книга «Визуальный язык эксперта. Как стиль и айдентика работают на ваш бренд» — это коллективный сборник статей специалистов, которые профессионально работают с визуальной айдентикой, стилем и имиджем, а также с психологией и мышлением экспертов. Авторы делятся опытом и практическими решениями, которые позволяют превратить визуальную коммуникацию в сильное преимущество личного бренда, и разрешить психологические барьеры на пути к проявленности и медийности.

Книга предназначена для:

- экспертов мягких ниш, строящих узнаваемый медиаобраз;
- микро-предпринимателей, развивающих личный бренд;
- специалистов, у которых визуал напрямую влияет на воронку продаж;
- брендов, внедряющих медиа-персонажей для усиления идентичности.

Если вы зарабатываете экспертностью, то визуальный образ — это актив, который работает на вас каждый день. Ваш визуальный язык решает, какой образ создается в голове у потенциального клиента.

Эта книга — навигатор по визуальному полю личного бренда. Она поможет вам понять, как мыслить образами, выстраивать стратегию через эстетику и использовать визуал как инструмент влияния и управления вниманием.

Искусство как инструмент личного бренда — Екатерина Путинцева



Как коды мирового искусства и 22 архетипа помогают создать запоминающийся визуальный образ в стиле и медиа?

Меня зовут Екатерина Путинцева, я стилист, аналитик моды и исследователь визуальной идентичности личности. Уже 10 лет я сопровождаю клиентов в создании выразительного и аутентичного образа, а последние 5 лет интегрирую в работу эффективный инструмент раскрытия индивидуальности человека — 22 архетипа личности или психотипа. Это метод, который дает возможность эксперту стать видимым: визуально и ментально. Не секрет, что во многом нам мешает проявляться в социуме наше мышление. Понимание своего психотипа дает подсказки, как органично стать проявленным экспертом.

Я прошла путь от персонального стайлинга до fashion-стилиста, работала в модном глянце и школе стиля, а сегодня веду частную практику для экспертов, предпринимателей и брендов, помогая им формировать визуальные концепции и системы айдентики. Моя задача не совсем про управление гардеробом. Я смещаю фокус на развитие визуального мышления, раскрытие выразительности личности и взгляд в перспективу — стратегическую работу с образом.

В моей практике стиль — это всегда больше, чем одежда. Это поведенческие паттерны, психология восприятия, физиогномика, ассоциативный ряд образа, метафоры и символы. Я создаю визуальные образы, в которых каждая деталь говорит смыслами: цвет, линия, форма, принт. Например, организованность можно выразить через строгую геометрию, а креативность — через принты, фантазийные детали и пластичные силуэты.

Считаю, что образ должен отвечать трем ключевым задачам: самовыражение, презентация личности и узнаваемость.

Именно архетипы личности однажды открыли для меня новый, глубокий уровень стилистики. Я работала со всеми существующими методами — технической стилистикой, типажам, природными и художественными системами, но архетипический подход дал мне настоящую свободу. Я видела каждый архетип как кадр диафильма или как визуальную сцену. Так я

пришла к своей авторской системе интеграции стиля и 22 архетипов, в которой каждый человек получает раскрытие собственной внутренней истории через визуал.

Как аналитик моды я отслеживаю глобальные тренды. Это долгие социальные процессы, которые формируют запросы общества. Они существуют не год и не три, их жизненный цикл от 15 до 30 лет. Один из таких трендов — «Искусство». Сегодня мы видим, как художественные коды проникают во все сферы жизни от строительства до цифровых технологий. Это явление — уже часть нашей повседневной жизни.

Искусство стало способом говорить о себе через смыслы и эстетику. Я вижу, как этот тренд дает экспертам новое поле для визуальной самопрезентации. Можно просто надеть украшение, а можно использовать воротник из Викторианской эпохи в образе и заявить о себе гораздо эффективнее: привлечь уместное внимание и запомниться. В работе с визуальными образами клиентов я использую художественные стили и исторические эпохи. Архетипы помогают точно определить, в какие коды обращаться, чтобы образ стал говорящим о личности.

В своей работе с экспертами и брендами я помогаю:

- создавать визуальные стратегии — от внешнего образа до визуальной айдентики;
- распаковывать личность через 22 архетипа и находить сильные стороны и соответствующие визуальные коды;
- упаковывать смыслы в визуальный контент — так, чтобы визуал работал как послание;
- усиливать узнаваемость за счет выразительных элементов, которые остаются в памяти аудитории.

Моя задача — сформировать визуальный язык личности, в котором каждый элемент про вас, ваше состояние, ваш стиль мышления и подачи. И если вы читаете эту книгу, то значит вам интересна тема визуальной проявленности. Что, если я покажу вам мир другого стиля? Где испанский костюм передает экспрессию личности, а восточный образ транслирует самобытность. Готовы?

Начинаем погружение.

Глобальный тренд: искусство как новый язык визуальности

Каждая эпоха формирует свои визуальные коды, и каждая личность имеет свои способы самопрезентации. Но сегодня мы наблюдаем особое явление: искусство становится универсальным языком, через который люди выражают себя, строят идентичность и визуально выстраивают диалог с аудиторией.

Тренд на искусство — это огромная культурная волна. Она уже давно вышла за пределы галерей и музеев: картины художников становятся частью одежды, упаковки, интерьеров, а айдентика бизнеса включает в себя отсылки к эпохам, стилям, школам живописи.

Примеры повсюду:

- жилые комплексы с названиями в честь Малевича или Кандинского;
- коллекции десертов «от Ван Гога» или «по мотивам импрессионизма»;
- дизайнерские объекты, вдохновленные итальянским Возрождением или японской гравюрой;
- чехлы на телефоны с отсылками к классике живописи;
- презентации экспертов, оформленные как арт-объекты.

Почему это происходит? Искусство создает дополнительные смыслы, ценность и добавляет выразительности продукту, личности или контенту. Необязательно быть художником, чтобы использовать искусство как визуальный код в своем имидже. Именно поэтому тренд на искусство становится рабочим инструментом для эксперта.

Он помогает:

- визуально выделиться в перенасыщенном информационном поле;
- раскрывать свои ценности через образ;

- выстраивать узнаваемость на глубинном уровне, используя символику, отсылающую к культурным пластам;
- повысить качество контента: визуал становится многослойным и «цепляющим»;
- формировать образ эксперта с художественным мышлением, что особенно актуально в креативных нишах.

Если визуальная подача эксперта опирается на художественные коды, то он сразу выделяется. Умелое внедрение логики искусства в визуал с помощью метафоры, символа, ритма, цвета, формы, композиции позволяет создать сильный визуальный якорь личности. Именно поэтому визуальная стратегия, основанная на эстетике определенного направления в искусстве, рассказывает целую историю личности. Это и есть современная визуальная коммуникация.

Мой пример: архетип Императрицы и визуальный код Возрождения

В моих социальных сетях вы можете увидеть внедрение тренда «Искусство» в контенте. Я нашла свое звучание через архетип Императрицы (психотип Ценитель) в кодах эпохи Возрождения. В этом периоде есть отражение смыслов архетипа: красота тела, изысканность и декоративность костюмов, гармония пропорций и форм, роскошь тканей и украшений. Добавляя коды эпохи Возрождения в визуал, я усиливаю трансляцию архетипа Императрицы. Меня так и запоминают: «та, которая в воротнике».

Я заимствую в свою айдентiku:

- Женские портреты того времени — они, как персонажи в моем контенте, помогают построить диалог с аудиторией;
- Цветочные символы как отражение женской природы и психологии;
- Детали костюма: перчатки, воротники, украшения, обувь — передают мое внимание к деталям образа;
- Сложные фактуры и декоры как аналог моего мышления.

Так постепенно сплетается рельефный узор архетипа с культурным и историческим стилем, в котором выражен характер личности. Императрица и эпоха Возрождения стали моим стилевым диафильмом, как будто я оживила свой внутренний мир через визуальные образы прошлого. Я использую живопись Возрождения в своих публикациях и информационных продуктах. И продолжаю линию в своем визуальном образе: крупные украшения, воротники, сложные фактуры и декоры в аксессуарной группе. Мой образ современный, но с элементами историзма — я несу культурный код эпохи Возрождения.

От своей аудитории и клиентов я снова и снова получаю обратную связь: «У тебя особенный визуал», «Он отличается, хочется разглядывать», «Как ты к этому пришла?».

Мой медиа образ стал частью моей айдентики и точкой притяжения. Он выделяется, потому что несет в себе визуальные смыслы и художественные цитаты. Это не скопировать и не размножить, потому что эти коды — часть меня внутри, мне легко, комфортно и свободно в этом. И у каждого человека будет своя уникальная связь с темой искусства. Давайте посмотрим на близкие вам эстетики.

22 архетипа как художественные коридоры

В методе, через который я работаю, структура личности состоит из 6 архетипов — это фундамент личности или, иначе, разные грани. Чтобы упростить точку контакта с инструментом и попробовать «примерить» на свой образ определенный культурный код, остановимся на одном архетипе. Для этого воспользуйтесь таблицей ниже: сопоставьте число вашего рождения с архетипом. Далее познакомьтесь с примерами из мира искусства по вашему архетипу и с помощью любой поисковой системы вдохновитесь референсами. Выберите то, что вам визуально нравится, и попробуйте внедрить в свой визуал цветосочетание или аксессуар с отсыл-

кой к этому искусству. Не забудьте о смыслах — почитайте о выбранном коридоре искусства больше, проникнитесь значимой для вас идеей.

Число рождения		Архетип
1	23	I Маг
2	24	II Жрица
3	25	III Императрица
4	26	IV Император
5	27	V Жрец
6	28	VI Влюбленные
7	29	VII Колесница
8	30	VIII Справедливость
9	31	IX Отшельник
10	-	X Колесо фортуны
11	-	XI Сила
12	-	XII Повешенный
13	-	XIII Смерть
14	-	XIV Равновесие
15	-	XV Дьявол
16	-	XVI Башня
17	-	XVII Звезда
18	-	XVIII Луна
19	-	XIX Солнце
20	-	XX Суд
21	-	XXI Мир
22	-	XXII Шут

Таблица 1. Определение архетипа по числу рождения человека

Художественные отсылки 22 архетипов:

XXII Шут

— Сюрреализм: Сальвадор Дали, Рене Магритт. Неожиданные ассоциации, юмор, парадокс.

— Цирковая эстетика: Commedia dell'Arte (комедия масок), образы Пьеро и Арлекина. Переодевание, гротеск, самоирония.

I Маг

— Оп-арт (оптическое искусство): Бриджит Райли, Виктор Вазарели. Игра с восприятием, визуальный обман, иллюзия движения.

— Футуризм и Space Age: космический стиль 60-х, дизайн будущего. Технологичность, эксперимент.

II Жрица

— Прерафаэлиты: картины Джона Уильяма Уотерхауса. Мистические женские образы, таинственность, мифология.

— Византийское искусство и иконопись. Неподвижный вид, сакральность, символизм.

III Императрица

— Ар-нуво (Модерн): Густав Климт, Альфонс Муха. Плавные линии, растительные мотивы, орнаментальная роскошь. — Рококо и дворцовый портрет XVIII века: Франсуа Буше, Элизабет Виже-Лебрен. Пышные силуэты, атрибуты статуса и власти, декоративность.

IV Император

— Античная скульптура: Октавиан Август, Марк Аврелий. Вертикаль, статика, знаки силы и порядка.

— Классицизм: Жак-Луи Давид, Жан-Огюст-Доминик Энгр. Формальный портрет, мундир, трон, архитектурный фон.

V Жрец

— Раннее Возрождение: Джотто ди Бондоне, Томмазо Мазаччо. Символизм, сакральные сюжеты, религиозность.

— Романская архитектура: монастыри, колонны, витражи. Духовность, традиция, наставничество.

VI Влюбленные

— Рококо (жанровая живопись): Жан-Оноре Фрагонар, Антуан Ватто. Игривость, интимность, романтизм.

— Belle Époque (парижская мода и иллюстрация). Воздушные ткани, цветочные мотивы, приталенные силуэты.

VII Колесница

— Ар-деко и постеры 1920-х: Тамара Лемпицка. Диагонали, ритм, стремительность.

— Барочный парадный портрет: картина «Портрет Людовика XIV», Гиацинт Риго. Победа, амбиции, костюм как утверждение силы.

VIII Справедливость

— Ренессансный портрет: Пьеро делла Франческа, Доменико Гирландайо. Симметрия, композиционная строгость.

— Баухаус и конструктивизм: чистые линии, простая геометрия, рациональность, визуальный порядок.

IX Отшельник

— Монастырское искусство: иконопись, рукописи, утварь. Религиозные идеи, духовный опыт, вековые традиции.

— Северная гравюра: Альбрехт Дюрер. Аскетизм, внимание к деталям, внутренний поиск.

X Колесо Фортуны

— Кабаре и театр ревю: смена декораций, калейдоскоп костюмов, непредсказуемость.

— Стимпанк: механизмы и часы в декоративно-прикладном искусстве. Постоянное движение, цикличность.

XI Сила

— Античная скульптура: Геракл, Афина, кентавры. Гармония силы и благородства, идеальная форма, сдержанная мощь.

— Индийская храмовая пластика: богиня Дурга. Множественные руки, животные как союзники, символы защиты.

XII Повешенный

— Византийское искусство: иконы, фрески. Ожидание, отрешенность, духовный поворот.

— Концептуальная инсталляция: «Грибная комната» Карстена Хеллера в Центре искусств Fondazione Prada. Подвешенные объекты, парение, пауза как форма осознания.

XIII Смерть

— Мексиканская живопись XX века: картины Фриды Кало. Трансформационные сюжеты, слияние жизни и смерти в одном образе.

— Японские гравюры укие-э: текучесть времени, сезонов, ускользающая красота, эстетика моно-но аварэ — «очарование мимолетного».

XIV Равновесие

— Ренессансная живопись: Рафаэль, Пьетро Перуджино. Баланс пропорций, мягкие тона, сцены с ангелами, светотень как метафора слияния.

— Дзен-живопись и каллиграфия (суми-э). Дыхание природы, гармония не в нагромождении, а в простоте.

XV Дьявол

— Ар-деко и образ *femme fatale* (1920—30-е): гламур, провокация, маска соблазна.

— Реализм тела в живописи: «Олимпия» Мане. Женская нагота без идеализации, традиция откровенного портрета.

XVI Башня

— Гравюры Джованни Баттиста Пиранези. Образ разрушенных конструкций, крах порядка, тени прошлого.

— Графика и комиксы (манга-культура): момент катастрофы в кадре, резкие ракурсы.

XVII Звезда

— Голливудский гламур 1930—1950-х (фотограф Horst P. Horst): свет как игра, иконичные позы, образ «богини сцены».

— Световые инсталляции: Яёи Кусамы, неон-арт. Бесконечные отражения, мерцание, красота без границ.

XVIII Луна

— Импрессионизм в ночных сценах: Клод Моне, Джеймс Уистлер. Лунный свет, отражения, размытые формы.

— Символизм XIX века: Гюстав Моро, Одилон Редон, Джеймс Энсор. Сны, тайные смыслы, двойники, фантазии.

XIX Солнце

— Итальянское Возрождение: Сандро Боттичелли. Сияние жизни, гармония, радость бытия — эстетика внутреннего изобилия и счастья.

— Детская книжная иллюстрация XX века: Людвиг Бемельманс, Фрэнсис Бернетт. Образы наивной радости, беззаботности, искренности.

XX Суд

— Скандинавская минималистика: архитектура и фотография. Белые пространства, отражения, свет как главный персонаж.

— Супрематизм Казимира Малевича (поздний период): чистые геометрические формы, цветовые блоки, образующие фигуры.

XXI Мир

— Сакральная геометрия: мандалы, зодиак. Структура космоса, визуальная целостность, гармония.

— Мультимедийные инсталляции о природе и единстве: TeamLab. Слияние человека, технологий и стихий в иммерсивном визуале.

Искусство быть собой

Образ эксперта больше не ограничивается деловым костюмом или фото с ноутбуком. Сегодня это эстетическое высказывание, в котором архетипы становятся связующим смысловым сюжетом. А искусство — универсальной палитрой для самовыражения.

Стилизация образа необходима, чтобы не было прямолинейности и визуальной плоскости. Важно создать глубинное соответствие между вашей природой и художественным отсылком — визуал, в котором отражаются личность и профессиональное ядро.

Живопись, скульптура, архитектура, мода: все это может быть адаптировано в визуальный язык эксперта. Я помогаю перевести архетипы в визуальные образы, подобрать художественные стилизации и раскрыть уникальную эстетику личности.

Ваш стиль — это ваша история, сделайте ее видимой.

Отсканируйте QR-код, чтобы получить 22 электронные карты стиля по архетипам и авторское руководство «22 архетипа и цветовые схемы».



Мои контакты:

Сайт: <https://ekaterinaputintseva.tilda.ws/>

Telegram-канал: <https://t.me/+RsBUAGa-pcIzNGIy>

Моя книга «Архетипы и стиль: 22 визуальных кода и практических примера» доступна в интернете

Макияж и прическа по архетипам. Как оформление портретной зоны влияет на имидж эксперта — Наталия Боярская



Я Наталия Боярская — имиджмейкер, персональный стилист, визажист с 2015 года. С 2021 года активно занимаюсь темой архетипов и разрабатываю концепции имиджа для женщин, экспертов, ведущих свой бизнес.

- Руководитель и собственник имидж-студии Наталии Боярской.
- Преподаватель по стилю и макияжу. Обучила более 500 женщин создавать себе образ.
- Эксперт по стилю телеканала РОССИЯ 1 УРАЛ в программах «Вести Урал», «Утро России».
- Спикер на проектах по личному бренду.
- Имидж консультант на съемках художественных фильмов, рекламных роликов и фотосессий.
- Стилист недели моды Art Platform Fashion Week.
- Стилист городских конкурсов красоты.
- За 10 лет работы в fashion-индустрии помогла найти свой стиль более 1 тыс. женщинам.

Моя работа состоит в том, чтобы подчеркнуть индивидуальность, как личности и как профессионала. Я делаю видимым то, что человек не мог воплотить в образы, соединяю внутреннее и внешнее в единое целое.

Определяю архетипы и выстраиваю визуал на основе архетипического микса, чтобы отгородить бренд от конкурентов и сделать его ярче и заметнее, а посыл понятнее для клиентов.

Макияж, прическа — важные составляющие самопрезентации и занимают 70% успеха от внешнего вида. Каким бы идеальным ни был комплект одежды, без оформления портретной зоны образ не закончен.

На переговорах, на нетворкинге, презентуя себя в социальных сетях или фотографируясь на визитку, чаще всего находитесь за столом. Читается только портретная зона, костюма целиком не видно. Для того чтобы произвести первое впечатление, у вас первые 3—5 секунд, за которые мозг собеседника считывает цвет, форму, фактуру и делает вывод, затем идет анализ речи и т. д. Для того, чтобы выстрелить с первой попытки в цель, стоит заранее продумать образ, который будет фокусировать на себе внимание, помогать держаться уверенно, оставлять шлейф обаяния, запоминания и желания коммуницировать с вами дальше.

Влияние характера прически на проявленность

С древних времен волосы для женщины имели сакральную защитную функцию, как оберег. В них укутывали и согревали младенца, а сейчас прическа играет ключевую роль в формировании имиджа. Чем больше стремление к карьерному росту, тем короче стрижка. И наоборот, чем длиннее волосы, тем больше, на подсознательном уровне, женщина смотрит в сторону семьи и рождения детей.

Когда оформление портретной зоны соответствует внутреннему состоянию, появляется уверенность, которую люди чувствуют при первом контакте. Ухоженное лицо и прическа — проявление уважения к собеседнику. В таком случае самопрезентация настолько гармонична, что аудитория сразу верит, открывается вам и после коммуникации, как следствие, покупает продукт.

И наоборот, если лицо и волосы остаются без внимания, транслируется явная незаинтересованность в результате, в своей значимости. Там нет ресурса. Стоит задуматься, а нужно ли терять время на общение с таким человеком, даст ли он вам рост?

Характер линий в прическе выбирайте по доминанте характера архетипа, с учетом особенностей внешности и линий тела. Форма прически зависит от цели.

Например, дерзкая «пикси» в укладке с изогнутыми диагоналями или прямыми транслирует смелость и независимость.

Стрижка «боб» тоже бывает с разными характерами: более мягкая, с нечетким срезом, в укладке с легкой волной говорит об умеренности и понятности; более жесткая, с прямым геометричным срезом, где в укладке волосы вытянуты утюжком, — подключает драматизм и экстравагантность.

Локоны: горизонтальные, вертикальные, резкие, плавные, прямые, изогнутые. Подбирайте форму завитка осознанно, в зависимости от того, что хочется подключить: игривость или элегантность.

Собранные волосы в гладко зачесанный блестящий пучок говорят о собранности и сосредоточенности. Хвост с нарочито не убранными «пушками», с прядями у висков и с прямым пробором транслирует легкость и открытость.

Если хотите удержать поток мыслей под контролем, желательно тонировать волосы в темные оттенки, вытягивать волосы утюжком, забирать в гладкий хвост или пучок. Когда, наоборот, хочется легкости, выплеска эмоций, свободного выхода идей, прическа должна быть воздушной, подвижной, приближенной к блонду либо с вкраплениями цветных прядей. Без седины и отросших корней. Ухоженность — главный штрих в образе эксперта.

Имидж можно выстраивать на имеющемся уровне, без понижения или усиления экспрессии персоны. Опирайтесь на то, что есть. Если стоит задача сделать гармоничный образ без добавления силы или мягкости, тогда используем изогнутую диагональ линий в укладке и в макияже. Это может быть легкая волна в текстуре волос и слегка подведенные, естественные, без коррекции, черты лица.

Если нужно повысить мягкость, нужно добавить в прическу светлые оттенки, плавные горизонтальные локоны. В макияже пушистые брови, выразительные ресницы, пухлые губы в розоватых оттенках. В этот момент степень проявления мужского в имидже смягчится. Либо,

нужно более ясное проявление себя, тогда добавляем дерзость, жесткость, диагональ, прямые линии.

Пример по созданию образа по архетипу

Меня пригласили на масштабный нетворкинг женского сообщества. В повестке был прописан вечерний дресс-код, цветовая палитра: зеленый и золото. Продумывая самопрезентацию, я применила метод от обратного, т. е. решила собрать образ в стиле архетипа Император, который выделял меня на фоне 70 женщин экспертов в вечерних платьях с декольте. Был выбран брючный костюм терракотового цвета из парчи с дизайнерскими элементами черного цвета и туфли с острым мысом в тон костюма. Тогда я была брюнеткой, это усиливало силу имиджа. Собрала волосы в идеально гладкий низкий хвост на косой пробор, подчеркнув строгость и деловой настрой. В макияже три акцента: графичные брови, подчеркнутые черной подводкой глаза и четкие выразительные губы в цвет костюма. В образе не было ни намека на легкомысленный посыл. Как вы думаете, я обращала на себя внимание? Безусловно! Во время открытого микрофона подключила подготовленную речь, в результате получила то, зачем пришла: новые контакты и новых клиентов.

Сразу после выступления, ко мне подошла женщина с предложением поработать над ее внешним видом. Вот так, включив качественную манипуляцию с помощью стилевых маркеров, макияжа и прически, я повысила уровень экспертности и продала пакет услуг.

С чего начать оформление портретной зоны по архетипу:

- Рассчитать свой архетип по дате рождения.
- Выбрать стилевое решение костюма по описанию архетипа.
- Выявить доминанту в линиях строения фигуры, лица: чего больше, прямых или изогнутых линий, чтобы понять стиль укладки.
- Узнать колорит внешности для выбора цвета помады, теней, волос.
- По рекомендациям ниже решить, какую сделать прическу.
- Подумать, что подчеркнуть в макияже, а что оставить без внимания.

Рекомендации по макияжу и прическе по архетипам

XXII Шут

Текстуры: матовые, блестящие, гладкие, однородные, рыхлые.

Цветовая палитра: яркая, чистая на контрастах, разнообразная, под концепцию.

Макияж акцентный. На глазах тени, подводки, тушь цветных оттенков, нанесение в технике актуальных бьюти-трендов. Брови пушистые, форма «перышки», с уложенными гелем волосами по диагонали. Губы без четкого контура, в технике омбре, с применением тинтов и блесков для губ.

Прическа неформальная, с легкой небрежностью. Стрижка «пикси», «боб» с креативными решениями, с асимметричной формой. Многослойная стрижка «маллет» с градуировкой и слоями, создающими объем и движение. Окрашивание: цветное тонирование.

I Маг

Текстуры: гляцевые, сияющие, блестящие, однородные.

Цветовая палитра: глубокая, темная, космических оттенков с градиентом. Контрасты.

Макияж: выразительный, запоминающийся. Может быть, два акцента: на глаза и на губы. Стрелки и графичные линии на фоне светлых сияющих теней. Брови темные, прямые. Помада насыщенных оттенков, губы с чеккой подводкой карандашом.

Прическа: волосы длинные, минимум до плеч, распущенные, лежащие по форме стрижки, с легкой волной, без утяжеления лаком. Пробор прямой или косой.

II Жрица

Текстуры: матовые.

Цветовая палитра: светлая, в натуральных природных оттенках, без контрастов.

Макияж: nude, классический, анатомический, без акцента. Тени с идеальной растушевкой. Ресницы натуральные, коричневого цвета. Губы с нечетким контуром, без подводки. Помада в цвет губ. Брови пушистые, светлее на один тон волос у брюнеток и темнее на 1 тон у блондинок.

Прическа: длина минимум до плеч. Однотонное окрашивание либо с применением сложных техник AirTouch, балаяж, с осветлением у лица. В укладке волнистые от природы волосы сохранить, не утяжеляя лаком. Прямой или косой пробор. Заплести одну или две не тугие косы в стиле бохо. Если волосы короткие, то рекомендую настроиться на отращивание с профессиональными уходами.

III Императрица

Текстуры: глянцевые, сияющие, однородные и с градиентом.

Цветовая палитра: природные, благородные оттенки с золотистым блеском. Контрасты.

Макияж: выразительный, в стиле «голливуд». Может быть, два акцента на глаза и на губы. Тени светлые с сиянием, стрелки, длинные ресницы, могут быть накладные. Брови зачесанные по диагонали, с прямой нижней линией. Помада красно-розовых оттенков с четким контуром.

Прическа: волосы длиной минимум до плеч. Укладка: локоны «голливудская волна», глянцевые, ухоженные.

IV Император

Текстуры: матовые, глянцевые, однородные.

Цветовая палитра: темная, насыщенная. Контраст.

Макияж: классический, анатомический. Тени в бежево-коричневой гамме. Подводка и ресницы черные. Брови графичной формы по нижней линии. Контур губ с подводкой, помада красно-коричневых оттенков.

Прическа: длина максимум до плеч. Стрижка «пикси», «боб», средней длины до плеч. Однотонное окрашивание. Укладка с небольшим прикорневым объемом, расправив все «пушки» утюжком. На вьющиеся непослушные волосы сделать кератин. Если не хочется расставаться с длиной волос, то забрать в гладкий низкий пучок или хвост. Пробор косой, либо с гладким зачесом назад, фиксируя гелем и лаком.

V Жрец

Текстуры: матовые, однородные.

Цветовая палитра в интеллектуальной бежево-коричневой гамме, без контраста.

Макияж: nude, классический, анатомический. Тушь коричневого цвета. Брови приближены к натуральным. Губы с подводкой в цвет помады.

Прическа: длина максимум до плеч. Стрижка «пикси», «боб», средней длины. Однотонное окрашивание. В укладке прямые волосы с загибом внутрь или с вертикальными локонами в винтажном стиле.

VI Влюбленные

Текстуры: матовые, глянцевые, однородные.

Цветовая палитра: светлая, пастельных оттенков разных цветов, без контраста.

Макияж: nude, классический, анатомический. Тени с сиянием, с идеальной растушевкой. Ресницы натуральные, использовать пучки. Брови в форме «перышки», с уложенными гелем волосками по диагонали. Губы с нечетким контуром, с эффектом «зацелованных губ».

Прическа: длина минимум до плеч. Стрижка «боб», «маллет». Окрашивание однотонное или в технике AirTouch. В укладке диагональные или горизонтальные локоны.

VII Колесница

Текстуры: глянцевые, сияющие, однородные и с градиентом.

Цветовая палитра: черный, красный, синий, белый, оранжевый, серебро. Контраст.

Макияж: выразительный, в стиле «голливуд». С акцентом на глаза или на губы. Стрелки разной формы и цвета, длинные ресницы (могут быть накладные) удлиняющая тушь. Тени светлые с сиянием. Ухоженные выразительные брови. Помада с четкой подводкой карандашом.

Прическа: длина максимум до плеч. Стрижки: ассиметричный «боб», «пикси». В укладке ломаные, вертикальные, диагональные локоны.

VIII Справедливость

Текстуры: матовые, однородные.

Цветовая палитра: бежево-коричневые, нейтральные, природные цвета, без контрастов.

Макияж: классический, анатомический, без акцентов. Тени с растушевкой от светлых к темным. Тушь коричневого цвета. Брови графичной формы по нижней линии. Губы с подводкой в цвет помады.

Прическа: длина максимум до плеч. Характеристики как у Императора.

IX Отшельник

Текстуры: матовые, однородные.

Цветовая палитра: в интеллектуальной серо-коричневой гамме, без контраста.

Макияж: nude. Тени с идеальной растушевкой. Тушь коричневого цвета. Брови естественной формы. Губы без четкой подводки, натурального тона.

Прическа: длина минимум до плеч. Однотонное окрашивание. В укладке прямые, распущенные волосы.

X Колесо фортуны

Текстуры: матовые, блестящие, гладкие, однородные.

Цветовая палитра: яркие, переливающиеся, контрастные оттенки. Красный, золотой.

Макияж: акцентный. Цветные стрелки на фоне светлых сияющих теней. Брови с прямой нижней линией. Губы с четким контуром.

Прическа: длина максимум до лопаток. Стрижки: «боб» с удлинением к подбородку с четким срезом, «пикси» с ассиметричной формой.

XI Сила

Текстуры: матовые, глянцевые, однородные.

Цветовая палитра: природные, телесные оттенки. Золото. Контраст.

Макияж: классический, анатомический. Тени с растушевкой от светлых к темным. Тушь черного цвета. Брови широкие, прямые. Губы с четкой подводкой карандашом в цвет помады и блеск.

Прическа: длина максимум до плеч. Стрижки: «боб», «пикси». Однотонное окрашивание. В укладке эффект натуральности, без лоска.

XII Повешенный

Текстуры: матовые, однородные.

Цветовая палитра: природные глубокие, сложные оттенки, без контрастов.

Макияж: nude, невыразительный, с тонкой цветной подводкой. С одним акцентом, на глаза или на губы. Тушь коричневая, темно-зеленая. Брови светлые, мягкой формы. Помада в технике градиент, с применением тинтов.

Прическа: волосы длиной максимум до плеч, распущенные, без утяжеления лаком. Стрижки: «боб» ассиметричная, «маллет» с креативными решениями. Пробор прямой или косой.

XIII Смерть

Текстуры: глянцевые, сияющие, однородные и с градиентом.

Цветовая палитра: темные, глубокие, приглушенные. Черный, белый. Контрасты.

Макияж: выразительный. Может быть, два акцента: на глаза и на губы. Графичные стрелки или черный smokey eyes. Длинные ресницы (могут быть накладные), удлиняющая тушь. Губы с четкой подводкой карандашом в тон темной помады.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.