

12+

КОГДА ОДЕЖДА ГОВОРИТ ЗА ТЕБЯ

ТАЙНАЯ ПСИХОЛОГИЯ СТИЛЯ



Екатерина Путинцева

**Когда одежда говорит за тебя.
Тайная психология стиля**

«Издательские решения»

Путинцева Е.

Когда одежда говорит за тебя. Тайная психология стиля /
Е. Путинцева — «Издательские решения»,

Почему мы выбираем именно такую одежду и какие смыслы за этим стоят? Вы найдете ответ в сборнике от Екатерины Путинцевой — автора книги «Архетипы и стиль: 22 визуальных кода и практических примера». Через призму психологии, архетипов и личного опыта авторы показывают, как стиль влияет на наше самоощущение, поведение и отношение окружающих. Практические инструменты помогут читать свой гардероб как язык и использовать его! Откройте себя через стиль — начните лучше понимать себя уже сейчас!

Содержание

Введение	6
Путинцева Екатерина	7
Стиль как стратегия профессиональной реализации: архетипический подход	8
Образ как инструмент профессионального влияния	9
22 архетипа как стратегии профессионального образа	10
Адаптация архетипов и их визуальных кодов в профессиональный образ	19
Мои контакты	20
Каменецкая Олеся	21
Психология сексуальности в стиле: как одежда усиливает притяжение	22
Конец ознакомительного фрагмента.	23

Когда одежда говорит за тебя

Тайная психология стиля

Авторы: Путинцева Екатерина, Каменецкая Олеся, Ким Анжелика, Лузянина Мария,
Сазонова Дарья, Скибина Татьяна, Шавыкина Ксения

Шеф-редактор Екатерина Путинцева

Дизайнер обложки Анастасия Усова

Литературный агент Лилия Сараева

Литературный агент Эмиль Ахундов

© Екатерина Путинцева, 2026

© Олеся Каменецкая, 2026

© Анжелика Ким, 2026

© Мария Лузянина, 2026

© Дарья Сазонова, 2026

© Татьяна Скибина, 2026

© Ксения Шавыкина, 2026

© Анастасия Усова, дизайн обложки, 2026

ISBN 978-5-0070-0349-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Вы замечали, как иногда хочется надеть что-то яркое — красное платье, например? А в другой день — спрятаться в объемном свитере, укутать себя комфортом и стать нейтральнее? Или купить очередную белую рубашку, хотя в шкафу их уже две?

Мы живем в эпоху изобилия — магазины ломятся от вещей, а мы продолжаем искать «то самое». Ту самую вещь, которая сделает нас увереннее, красивее, счастливее. Ту, в которой наконец станем собой.

Но почему этот поиск часто превращается в бесконечный круг? Почему мы покупаем одежду, которую потом не носим? Почему стиль, который вчера казался «нашим», сегодня уже не подходит? Почему иногда так хочется визуально кардинально измениться?

Ответы на эти вопросы редко лежат на поверхности. Они спрятаны глубже — в наших подсознательных желаниях, невысказанных потребностях, внутренних конфликтах.

Тянетесь к красному цвету? Возможно, вам не хватает внимания. Любите принты? Это может говорить о желании больше общаться, чувствовать связь с другими людьми. Носите много украшений? Ваши эстетические потребности сильны — красота для вас необходима как воздух. Выбираете объемную одежду? Вы готовы занимать больше пространства вокруг себя, заявлять о своей значимости.

Каждая вещь в нашем гардеробе — это зашифрованное послание от нас самих к нам самим. Послание о том, чего мы на самом деле хотим. О том, кем мечтаем быть, но не решаемся стать. О том, что чувствуем, но не всегда осознаем и проявляем.

Эта книга — ключ к расшифровке таких посланий. Мы собрали под одной обложкой психологов и психодиагностов, стилистов и экспертов по визуальной коммуникации — тех, кто каждый день помогает людям услышать, что на самом деле говорит их одежда.

Каждый эксперт не только объясняет глубинные механизмы, но и делится практическими инструментами, которые можно применить сразу.

- Простые диагностики, которые помогут понять, какие потребности стоят за вашими стилистическими предпочтениями.
- Конкретные рекомендации, как через пару осознанных изменений в образе поддержать себя в разных жизненных ситуациях или усилить личностные качества.
- Инструменты, помогающие выбирать одежду не «по правилам», а в согласии с вашим внутренним состоянием.

Вы уже готовы узнать о себе больше?

Начните самое увлекательное исследование себя через призму своего стиля. Прислушайтесь к тому, что на самом деле транслирует ваша одежда. Возможно, вы обнаружите, что ваш любимый жилет говорит о потребности в безопасности. Что ваше пристрастие к определенным фактурам рассказывает о том, как вы хотите, чтобы к вам прикасались. Что выбор между каблуками и кроссовками — это не вопрос удобства, а разговор между разными частями вашей личности.

Эта книга станет вашим проводником в мир, где каждая вещь в шкафу — это часть вашей истории. Где цвет костюма может рассказать о вашем способе коммуникации, а силуэт одежды о ваших особенностях мышления. Давайте вместе расшифруем эти послания. Услышим, что на самом деле говорит ваша одежда. И, возможно, в этом диалоге вы откроете в себе то, что давно искали — ту самую себя, настоящую.

Путинцева Екатерина
*Стилист-психолог, аналитик архетипов
личности и эксперт по визуальной коммуникации*



Стиль как стратегия профессиональной реализации: архетипический подход

Одежда — это визуальный язык, который красноречиво рассказывает историю личности через цвет, форму и детали образа. Я работаю с этим языком как со структурой смыслов, ролей и состояний.

Меня зовут Екатерина Путинцева, я стилист-психолог, аналитик архетипов личности и эксперт по визуальной коммуникации. За первым впечатлением я вижу больше, чем сочетание фактур и цветов. Вижу мотивы, потребности, способ входить в контакт, уровень амбиций и особенности внутреннего состояния человека. Одежда все расскажет, как есть. Вы можете сказать: «Я хочу поменять работу», но ваша обувь тут же проявит истинную внутреннюю готовность.

В основе моей работы — 22 архетипа или 22 психотипа. У каждого человека звучит своя комбинация архетипов — и это не два внутренних героя, а целых шесть. Их переплетение формирует характер, стиль, способ проявляться в профессии. Для меня это объемная карта личности с рельефом внутреннего потенциала, где каждый герой имеет свои уникальные настройки или стратегии поведения.

Поясню на примере. Когда возникает запрос на уверенность, мы с клиентом находим ее архетипический источник. Если это внутренний герой под названием Император (психотип Руководитель), то в образе появляется геометрия, плотность тканей, глубокие оттенки цветов. Линии собирают фигуру, цвет придает вес, силуэт выстраивает вертикаль. Вещи становятся точками опоры для работы с качеством внутренней уверенности. Образ начинает поддерживать нужное состояние. Я называю это «суперкостюмом» — визуальной формулой, которая усиливает личность.

Мои профессиональные компетенции:

- разрабатываю концепцию стиля по архетипам как стратегию профессионального позиционирования;
- создаю визуальный образ для соцсетей, сайта и медиа, где каждый визуальный элемент транслирует смыслы личного бренда;
- проектирую айдентику личного бренда на основе архетипов личности;
- провожу обучение и консалтинг для экспертов, которым важно управлять своим впечатлением.

Одиннадцать лет в профессии, последние шесть — в глубинной стилистике. Автор книги «Архетипы и стиль: 22 визуальных кода и практических примера», соавтор шести книг в области стиля, маркетинга и продаж. Работаю с онлайн-экспертами, предпринимателями и творческими людьми, для которых образ — это инструмент влияния.

Образ как инструмент профессионального влияния

В профессиональной среде человека сначала считывают визуально и только потом слушают. Это происходит мгновенно и почти бессознательно. До того как вы представитесь, расскажете о своем опыте или презентуете продукт, ваш образ уже сформировал ожидание: насколько вам можно доверять, какой у вас масштаб и роль.

Образ работает как система координат, в которой другие люди определяют, как с вами взаимодействовать. С кем-то говорят осторожнее. Кому-то сразу делегируют ответственность. Кого-то воспринимают как исполнителя, а кого-то — как того, кто формирует правила. И это не вопрос статуса должности. Это вопрос визуального сигнала, который вы транслируете.

Одежда может усиливать профессиональную позицию или, наоборот, создавать внутреннее противоречие, когда компетентность уже выросла, а образ продолжает транслировать прежнюю роль. В такие моменты человек сталкивается с невидимым барьером: его опыт уже изменился, а визуальный язык все еще рассказывает старую историю. Можно сказать, «супер-костюм» стал маловат.

Управление образом позволяет синхронизировать внутреннее состояние и внешнее проявление. Сделать так, чтобы образ поддерживал профессиональные задачи: усиливал авторитет, формировал узнаваемость, открывал новые возможности. Архетипы дают для этого точную систему настройки. Каждый архетип активирует определенное профессиональное качество — структуру, глубину, новаторство, харизму, устойчивость, способность вести за собой. Через форму, цвет, фактуру и аксессуары образа эти качества становятся видимыми и начинают работать на вас.

Далее мы рассмотрим 22 архетипа как 22 стратегии профессионального влияния и конкретные визуальные приемы, которые помогают интегрировать их в образ. Для определения своего первого базового архетипа личности воспользуйтесь Таблицей 1 в Приложении книги: соотнесите число вашего рождения с архетипом.

22 архетипа как стратегии профессионального образа

У каждого архетипа есть свой ключевой визуальный параметр — цвет, форма, фактура, принт или аксессуар. Именно через него проще всего интегрировать архетип в образ и использовать его как инструмент профессиональной реализации. Рассмотрим, как это работает.

XXII Шут (Новатор)

Сильные качества: гибкость, креативность, способность запускать новое, новаторское мышление.

Ключевой параметр: цвет.

Цвет — самый быстрый способ активировать архетип Шута. Он добавляет энергию движения и показывает готовность выходить за рамки привычного.

Как внедрить в образ:

- Добавить яркий цветовой акцент: обувь оранжевого цвета или сумку цвета лайм. Даже один яркий элемент делает образ более необычным, особенно в деловой среде.
- Использовать нестандартные цветовые сочетания: комбинация классической базы с неожиданным оттенком — бирюза, фуксия, кобальт. Это формирует образ человека, который мыслит свободно.
- Включить цвет в деловую базу: не черный или серый жакет, а ярко-синий, или сочно-зеленый. Так образ сохраняет профессиональность за счет формы одежды, но становится более креативным.

I Маг (Визионер)

Сильные качества: способность к трансформации, глубина анализа, стратегическое мышление, видение скрытых возможностей.

Ключевой параметр: фактура.

Фактура создает ощущение глубины и многослойности. Она отражает способность Мага видеть неочевидное.

Как внедрить в образ:

- Добавить один элемент с выраженной фактурой: жакет из твида или жилет из жаккарда. Подобные фактуры добавляют образу рельеф и подчеркивают подвижность силуэта за счет игры света и тени. Это сообщает окружению о стремлении к изменениям.
- Использовать контраст гладкого и фактурного: гладкая шелковая блуза + вельветовые брюки или кожаная юбка + ажурный джемпер. Это демонстрирует умение создавать продуманные решения.
- Выбрать аксессуар с фактурной поверхностью: шарф с рельефным узором или кольцо с необработанным камнем. Такие детали притягивают взгляд на близком расстоянии и работают как намек на глубину и скрытую силу влияния.

II Жрица (Аналитик)

Сильные качества: наблюдательность, способность находить глубинные смыслы, умение преобразовывать данные.

Ключевой параметр: украшения.

Украшения для Жрицы — это символические элементы, которые работают как визуальные коды внимания к деталям и способности читать «между строк».

Как внедрить в образ:

- Кольцо с камнем (агат, лабрадорит, аметист, лунный камень) на указательном или среднем пальце. Показывает внимание к сложным структурам.

- Серьги со сложным дизайном (например, спирали). Обрамляют лицо, направляют взгляд собеседника и символизируют способность идти в глубину в работе с информацией, искать ответы на вопросы.

- Брошь с абстрактным мотивом на лацкане жакета. Добавляет деталь, которая требует расшифровки и транслирует такую сильную сторону как способность проявить неочевидное.

III Императрица (Ценитель)

Сильные качества: умение притягивать ресурсы, способность ценить качество и создавать лучшее на рынке, творческий подход к работе.

Ключевой параметр: фактура.

Фактура для Императрицы — это проявление ценности во всем, что она делает. Она и для себя, и для окружения выбирает лучшее.

Как внедрить в образ:

- Выбрать вещь из бархата: топ или брюки. Такой материал сразу добавляет образу благородство, показывая внимание к качеству по статусу.

- Использовать струящиеся ткани с драпировкой: шелковую блузу с объемными рукавами. В комбинации с классической прямой юбкой из костюмной ткани получится дуэт творчества и элегантности.

- Добавить элемент с кружевом или вышивкой: блузу с кружевными вставками или жакет с изящной вышивкой. Эти детали демонстрируют внимание к утонченным, искусным элементам и способность ценить красоту в деталях.

IV Император (Руководитель)

Сильные качества: власть, ответственность, надежность, умение управлять ресурсами.

Ключевой параметр: форма.

Четкие геометрические формы: прямоугольники и квадраты — создают ощущение стабильности и порядка. Они отражают способность Императора устанавливать границы и принимать ответственные решения.

Как внедрить в образ:

- Выбрать вещь с четкой структурой силуэта: прямой жакет с подчеркнутой линией плеч. Такая форма сразу создает ощущение авторитета, показывает способность устанавливать рамки.

- Использовать вещи с квадратными деталями: топ с квадратным вырезом или сумку в простой структурной геометрии. Эти элементы отразят системное мышление архетипа.

- Составить образ на основе прямоугольного силуэта: прямые брюки + двубортный жакет. Такой силуэт создает вертикальные линии, демонстрируя способность выстраивать логические системы.

V Жрец (Наставник)

Сильные качества: мудрость, интеллект, способность учить и наставлять, объективность.

Ключевой параметр: цвет.

Для Жреца приоритетный цвет — серый. Он символизирует профессионализм, нейтральность и интеллект. В сочетании с природной гаммой (бежевый, синий, коричневый) он создает ощущение высокой экспертности.

Как внедрить в образ:

- Построить образ на основе серого в разных оттенках: светло-серые брюки + темно-серый джемпер + серое пальто. Такая монохромная гамма создает ощущение интеллектуальной целостности.

- Добавить природные акценты к серой основе: серый костюм + голубая рубашка или синий шарф. Эти сочетания отражают связь с вечными ценностями и традициями, показывают устойчивость и консерватизм.

- Использовать микс серого и бежевого. Это очень простое и понятное сочетание, которое делает доступными те знания и опыт, которыми владеет Наставник. Снимает барьер недосягаемости.

VI Влюбленные (Коммуникатор)

Сильные качества: эмпатия, открытость, способность устанавливать контакт, эстетическое восприятие.

Ключевой параметр: фактура.

Фактура для Влюбленных — это проявление тактильности, открытости и желания контакта. Мягкие, пластичные материалы, которые приятны на ощупь и визуально, создают ощущение доступности и готовности к взаимодействию.

Как внедрить в образ:

- Выбрать вещь из мягкого трикотажа или кашемира: пуловер или кардиган. Такая фактура сразу создает ощущение тепла, уюта, приглашая к контакту.

- Использовать струящиеся ткани: шелковую блузу с мягкими складками или сатиновую юбку. Эти материалы движутся вместе с телом, создавая эффект легкости, показывая готовность к взаимодействию.

- Добавить элемент с кружевом: рубашку с ажурным узором или топ с кружевными вставками. Такие детали создают визуальную прозрачность, отражая эмоциональную открытость и желание делиться чувствами.

VII Колесница (Организатор)

Сильные качества: динамичность и оперативность, организаторские способности, прогрессивность, способность достигать целей.

Ключевой параметр: форма.

Форма для Колесницы — это проявление движения и направленности. Анатомический силуэт подчеркивает фигуру и готовность к действию, а графические линии и диагонали создают ощущение скорости.

Как внедрить в образ:

- Выбрать вещь с анатомическим кроем: водолазку или брюки с высокой посадкой с заужением к низу, которые повторяют линии тела. Такой силуэт показывает готовность к движению и эффективности, подчеркивает организованность.

- Использовать одежду с диагональными линиями: жакет с асимметричной застежкой или рубашку, заправленную по диагонали. Эти элементы создают визуальную динамику, отражают способность двигаться вперед и преодолевать препятствия.

- Составить образ на основе графических линий: комбинацию из прямых линий — кроп-жакет + топ с V-вырезом + юбка плиссе. Такие формы демонстрируют способность организовывать эффективные системы.

VIII Справедливость (Переговорщик)

Сильные качества: баланс, объективность, рациональность, способность находить компромиссы.

Ключевой параметр: цвет.

Цвет для Справедливости — это инструмент создания нейтральности. Сбалансированные, приглушенные сочетания природных оттенков создают ощущение стабильности, разумности и готовности к конструктивному диалогу.

Как внедрить в образ:

- Использовать сочетание голубого и серого: голубая блуза + серые брюки или серый жакет + голубое платье. Эта комбинация создает спокойную атмосферу, показывая открытость к диалогу и чистоту логики.
- Составить образ на основе бежевого и кофейного: бежевый жакет + кофейная юбка или кофейные брюки + бежевый гольф. Такая гамма передает уважение к собеседнику и транслирует желание найти сбалансированное решение.
- Выбрать монохромный образ в одном природном оттенке: разные оттенки зеленого (олива + хаки) или коричневого (песочный + какао). Это демонстрирует такие качества как последовательность и способность сохранять баланс в любой ситуации.

IX Отшельник (Исследователь)

Сильные качества: аналитичность, независимость, способность к высокой концентрации, исследовательский подход.

Ключевой параметр: фактура.

Фактура для Отшельника — это проявление функциональности и минимализма. Простые, натуральные материалы без излишней декоративности позволяют сосредоточиться на глубине мысли.

Как внедрить в образ:

- Выбрать вещь из необработанного льна или грубого хлопка: льняную рубашку свободного кроя и хлопковые брюки. Такие материалы сохраняют естественность, не отвлекают внимание и символизируют связь с простыми, фундаментальными вещами.
- Использовать многослойность из утилитарных предметов гардероба: футболка + рубашка + стеганный жилет. Каждый слой функционален и может варьироваться в зависимости от условий, отражая гибкость исследовательского подхода.
- Добавить аксессуар с тактильной, но минималистичной фактурой: шарф из тонкой шерсти. Этот элемент добавит практичности, оставаясь в фоновом режиме и не перетягивая фокус с содержания на форму.

X Колесо фортуны (Финансист)

Сильные качества: адаптивность, умение работать в команде, способность к изменениям, финансовое чутье.

Ключевой параметр: украшения.

Украшения для Колеса Фортуны — это символы достатка. Круглые формы отражают непрерывность изменений и способность адаптироваться. Крупность украшений — умение работать с большими ресурсами.

Как внедрить в образ:

- Золотые серьги-кольца или подвижные серьги с круглыми элементами символизируют адаптивность — украшение подстраивается под движение человека, как финансист подстраивается под изменения рынка.
- Браслет из нескольких звеньев или с подвесками, которые могут комбинироваться. Это отражает умение работать в команде (элементы дополняют друг друга) и гибкость в подходе.
- Кулон на длинной цепочке с круглым символом, который можно носить на разной длине: золотой кулон-солнце или монету. Это демонстрирует способность к изменениям — один элемент работает в разных контекстах.

XI Сила (Лидер)

Сильные качества: уверенность, решительность, лидерские качества, способность мотивировать.

Ключевой параметр: форма.

Форма для Силы — это проявление волевых качеств через смягченную геометрию. Квадрат или прямоугольник сохраняет трансляцию лидерства, а легкое скругление формы добавляет желание следовать за лидером, объединяться.

Как внедрить в образ:

- Выбрать объемный жакет или пальто со спущенным плечом. Такая форма создает ощущение масштаба и защищенности, показывая силу через объем.
- Использовать вещи с элементами смягченного квадрата: крупную сумку с мягкими углами. Смягчение геометрии помогает Лидеру стать примером, а не конкурентом.
- Добавить масштабный аксессуар с геометрической, но мягкой формой: крупные серьги в форме округлых квадратов или широкий ремень с массивной пряжкой. Такие элементы привлекают внимание, демонстрируя уверенность и способность занимать пространство.

XII Повешенный (Креатор)

Сильные качества: нестандартное мышление, способность к переосмыслению, художественное видение, глубина восприятия.

Ключевой параметр: принт.

Принт для Креатора — это визуальный язык творчества и нетипичного видения. Смещение паттернов, абстрактные рисунки и эклектичные сочетания отражают способность переосмысливать привычное и создавать новые смыслы через визуальные коллажи.

Как внедрить в образ:

- Сочетать два разных, но гармонирующих принта: полоску + цветочный узор или геометрию + абстракцию. Это демонстрирует умение находить гармонию в контрасте и создавать уникальные комбинации из, казалось бы, несочетаемого.
- Использовать вещь с абстрактным, художественным принтом: платье с рисунком в стиле абстрактного экспрессионизма или блузу с принтом, напоминающим акварельные разводы. Такие узоры показывают глубину восприятия.
- Добавить аксессуар с этническим или авторским принтом: сумку или шарф с уникальным орнаментом. Эти элементы отражают связь с различными источниками вдохновения и умение соединять их в собственном творчестве.

XIII Смерть (Оптимизатор)

Сильные качества: способность к трансформации, оптимизация процессов, смелость, неординарное мышление.

Ключевой параметр: цвет.

Цвет для Оптимизатора — это инструмент радикальных изменений. Резкие контрасты создают ощущение решительности, а затемнение фокусирует внимание на главном, отсекая лишнее.

Как внедрить в образ:

- Использовать сочетание черного с глубоким фиолетовым или бордовым: черное платье + фиолетовый жакет. Этот контраст показывает способность работать с изменениями и делать это не так, как все ожидают.
- Составить образ на основе высоких контрастов: графит + белый. Так можно показать способность действовать в ситуации неопределенности и менять то, что морально, физически или технологически устарело.
- Применить технику затемнения через монохромную темную гамму с одним резким акцентом: полностью черный образ + ярко-красные туфли или темно-серый костюм + зеленый топ. Это демонстрирует умение фокусироваться на ключевом элементе и отсекалть все второстепенное.

XIV Равновесие (Дипломат)

Сильные качества: гармония, тактичность, способность соединять противоположности, умеренность, спокойствие.

Ключевой параметр: форма.

Форма для Равновесия — это визуальное выражение баланса. Сочетание округлых линий с прямыми горизонтальными показывает способность находить золотую середину.

Как внедрить в образ:

- Сочетать формы круга и квадрата: О-образный топ + прямые джинсы с подвернутым низом (чтобы создать горизонтали). Это демонстрирует умение балансировать между мягкостью и структурой, эмпатией и рациональностью.
- Использовать одежду с элементами, где округлое и прямое соединены в одном предмете: прямой жакет с шалевым воротником. Такие детали указывают на способность интегрировать разные подходы.
- Добавить аксессуар, который сочетает разные формы: часы с круглым циферблатом на строгом ремешке. Такой прием работает как визуальная метафора дипломатического баланса — мягкость в деталях, четкость в структуре.

XV Дьявол (Мотиватор)

Сильные качества: харизма, сила влияния, дар убеждения, умение удерживать на себе внимание.

Ключевой параметр: детали образа с характером.

Детали для Дьявола — это инструменты провокации и театральности образа. Они создают эффект перегруза, нарушают правила и работают как визуальные акценты, которые вдохновляют или даже шокируют окружающих.

Как внедрить в образ:

- Выбирать заметные украшения: кольцо-перстень с крупным камнем или кольцо с цепью, соединяющее два пальца. Такие украшения сразу нарушают привычные правила, показывая готовность ломать стереотипы и привлекать внимание нестандартными решениями.
- Использовать массивное кольцо или ожерелье с драматичным дизайном. Сразу создается акцент в зоне декольте, работая как визуальный крючок, который заставляет смотреть и запоминать.
- Собрать на одной руке множественные браслеты разных фактур: кожаные, металлические, бисерные. Этот эффект добавляет образу динамики и театральности, это особенно выигрышно, если вы активно жестикулируете руками.

XVI Башня (Архитектор)

Сильные качества: структурное мышление, способность выстраивать системы, масштабность видения, умение выходить из кризисов.

Ключевой параметр: форма.

Форма для Башни — это проявление архитектурного подхода к образу. Четкие геометрические линии и скульптурность создают ощущение монументальности и прочности. Распадающиеся формы (например, асимметричные драпировки) тоже возможны в кризисные периоды как символ трансформации.

Как внедрить в образ:

- Выбрать вещь с хорошей посадкой по фигуре: рубашку и брюки в одном цвете с правильной (пропорциональной) линией плеч, талии и бедер. Такая форма сразу создает ощущение архитектурной целостности и структурного мышления.

- Использовать одежду со скульптурным силуэтом, который повторяет линии тела, но усиливает их геометрией. Например, платье с рельефными швами, создающими каркас, или костюм с контрастными вставками, которые визуально делят фигуру на блоки. Это демонстрирует внимание к пропорциям и масштабу.

- Добавить элемент с распадающейся формой в рамках общей геометрии: юбку с асимметричным подолом. Этот прием показывает способность работать с деконструкцией, не теряя общей структурной логики.

XVII Звезда (Создатель)

Сильные качества: креативность, вдохновение, инновационность, умение создавать оригинальное.

Ключевой параметр: фактура.

Фактура для Звезды — это проявление связи с будущим и инновациями. Материалы со свечением, блеском и технологичными свойствами создают ощущение футуризма и прогрессивности.

Как внедрить в образ:

- Выбрать вещь из материала с эффектом свечения или металлического блеска: платье из мокрого шелка с перламутровым переливом или топ из ткани с люминесцентным покрытием. Такая фактура сразу привлекает внимание и выделяет личность среди других людей.

- Использовать одежду из технологичных, обтекаемых материалов: платье из металлизированной тафты. Этот материал создает ощущение связи с инновациями.

- Добавить аксессуар с фактурой, имитирующей высокотехнологичные поверхности: сумку с покрытием хром или украшения из акрила. В этом сразу чувствуется футуризм и показывает способность считывать будущие тренды.

XVIII Луна (Консультант)

Сильные качества: эмоциональный интеллект, проницательность, способность работать с подсознанием, понимание психологии людей.

Ключевой параметр: цвет.

Цвет для Луны — это инструмент доступа к эмоциональным глубинам и подсознательным процессам. «Ночные» оттенки создают атмосферу загадки, отражая способность видеть то, что скрыто от поверхностного взгляда.

Как внедрить в образ:

- Использовать глубокий фиолетовый или темно-синий как основу образа: фиолетовое платье или темно-синий костюм. Эти цвета ассоциируются с глубиной, показывая способность работать с подсознательными запросами.

- Составить образ на основе сочетания черного с темно-зеленым: черная юбка + темно-зеленый жакет + серебристый топ. Такая гамма позволяет передать способность понимать за пределами видимого или сказанного.

- Выбрать монохромный образ в одном глубоком, но сложном оттенке: разные тона синего цвета (чернильный, индиго, кобальт). Это демонстрирует многоуровневость эмоционального интеллекта и умение работать с нюансами в консультационном процессе.

XIX Солнце (Спикер)

Сильные качества: харизма, открытость, экстраверсия, жизнерадостность, способность вдохновлять.

Ключевой параметр: принт.

Принт для Солнца — это визуальный эквивалент громкого высказывания. Яркие и выразительные принты (фрукты, цветы, абстракции в духе поп-арта) привлекают внимание, создают позитивное впечатление и показывают готовность быть на виду.

Как внедрить в образ:

- Выбрать вещь с крупным принтом: рубашку с лимонами или блузу с подсолнухами. Такой узор сразу создает ощущение открытости и приглашает к диалогу, взаимодействию.
- Использовать одежду с принтом, имеющим художественные отсылки: жакет или пальто с принтом в виде картины. Это демонстрирует связь с искусством и способность говорить на языке визуальной культуры.
- Составить образ, где принт является главным акцентом: блуза с принтом + однотонные яркие брюки. Принт не прячется под слоями, а выставляется на первый план, отражая уверенность в своем сообщении и готовность быть замеченным.

XX Суд (Идеолог)

Сильные качества: связь с традициями, идеологическое мышление, философский взгляд на деятельность, умение работать с архивами.

Ключевой параметр: фактура.

Фактура для Суда — это материальное воплощение связи с прошлым и вечными ценностями. Традиционные материалы: твид, шерсть, лен, ручное шитье, винтажные ткани и составленные поверхности создают ощущение преемственности и уважения к наследию.

Как внедрить в образ:

- Выбрать вещь из твида в характерной для этой ткани форме: традиционный твидовый жакет. Эта фактура отсылает к классическому английскому стилю, показывая связь с вневременной элегантностью.
- Использовать одежду с элементами вышивки: блузу с мережкой, платье с ручной вышивкой или жакет с декоративными строчками. Такие детали демонстрируют уважение к ремесленным традициям и ценность человеческого труда в противовес массовому производству.
- Добавить аксессуар с винтажной фактурой: кожаную сумку с патиной, шарф с выцветшим узором или украшения из потускневшего серебра. Эти элементы работают как носители истории, добавляя образу ностальгический шарм.

XXI Мир (Эксперт)

Сильные качества: целостность, универсальность, кросс-культурное понимание, способность синтезировать разнообразное.

Ключевой параметр: аксессуары.

Аксессуары для Мира — это визуальные мосты между культурами, стилями и эпохами. Они демонстрируют способность видеть общее в разном, соединять разнородные элементы в гармоничное целое.

Как внедрить в образ:

- Сочетать аксессуары из разных культурных контекстов в одном образе: казаки (ковбойский стиль) + классический костюм (деловой стиль) + сумка с анималистичным принтом (драматический стиль) + шляпа федора (стиль денди). Это показывает умение находить точки соприкосновения между, казалось бы, далекими традициями и создавать из них целостную историю.
- Использовать украшения, которые объединяют несколько стилистических элементов: серьги, сочетающие геометрию ар-деко с этническим орнаментом. Такие детали работают как метафоры синтеза.

- Добавить аксессуары, которые символически отсылают к разному времени или разным способам производства: технологичные часы и на этой же руке этнический кожаный браслет. Так можно показать интеграцию технологий и ручного труда.

Адаптация архетипов и их визуальных кодов в профессиональный образ

Визуальные коды архетипов — это эффективный инструмент, который можно использовать не только для выражения своей личности, но и для решения конкретных профессиональных задач. Каждый архетип транслирует определенные качества, которые могут быть стратегически применены в разных рабочих контекстах.

Например, вы планируете вести переговоры — используйте визуальные коды архетипа Справедливости (Переговорщик). Или вам предстоит публичное выступление — это сильная сторона архетипа Солнце (Спикер). Вам предстоит консультационная практика — добавьте в образ коды архетипа Луны (консультант).

Все просто: определите, какие качества необходимы для достижения профессиональной задачи, выберите архетип и его ключевой параметр, внедрите в образ стилистические маркеры архетипа.

И это принципиально иной подход к созданию профессионального стиля, где важнее не соответствовать внешним стандартам, а стратегически управлять восприятием, адаптироваться к контексту деятельности и задачам, достигать более качественных результатов. По сути, это переход от процесса «подобрать гардероб для работы» к целевому действию «использовать визуальный образ как профессиональный инструмент». Уверена, теперь вы видите разницу между вопросами: «Что надеть на встречу?» и «Какие качества мне нужно визуально усилить, чтобы достичь цели на этой встрече?».

Хотите комплексно выстроить свой профессиональный образ для системного развития в профессии? Обращайтесь, я помогу адаптировать архетипы под ваши карьерные задачи и разработаю визуальную стратегию на основе архетипического подхода.

Мои контакты

Сайт: <https://ekaterinaputintseva.tilda.ws/>

МАХ: https://max.ru/id667405145435_biz

Отсканируйте QR-код, чтобы перейти на мой сайт:



<https://ekaterinaputintseva.tilda.ws/>

Каменецкая Олеся
Стилист, эксперт по архетипам



Психология сексуальности в стиле: как одежда усиливает притяжение

Обо мне

Я дипломированный стилист и эксперт по архетипам. Работаю преимущественно в области глубинной стилистики и психологии стиля. С 2018 года я разрабатываю концепции стиля для специалистов самых разных областей. Чаще мои клиенты — женщины, но есть и мужчины, которым я помогаю разобраться с гардеробом.

У меня нет шаблонов и заготовок. Каждая работа индивидуальна, так как я разрабатываю стилистические решения, опираясь на дату рождения человека. Этот навык дает мне возможность расширить представление человека о самом себе, подсветить слепые зоны и вдохновить на новый опыт. Я начала работать с архетипами в 2019 году, до того, как это стало популярным.

Мои сильные стороны: деликатность, мягкая сила и умение распознать истинный запрос клиента. В работе стремлюсь не к количеству, а к качеству. Наблюдаю за трендами, вдохновляюсь модой. Занимаюсь аналитикой и пристально слежу за изменениями в области красоты и стиля. Для этого регулярно посещаю все ключевые выставки и недели моды в Москве. Также я автор обучающих лекций, проектов и марафонов по стилю.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.