



С.В. КАЛЕДИН

**Производственный
процесс
в бизнес-плане**

Учебное пособие

Сергей Каледин

Производственный процесс в бизнес-плане

<https://litres.ru/74129673>

SelfPub; 2026

Аннотация

Внимание читателя представлен материал (лекции) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Бизнес-планирование». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять и оценивать остаточные знания у аудитории по изученному предмету, проводить аттестацию. Для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

Содержание

1. Необходимость и сущность раздела «Производство»	5
2. Производственный процесс	7
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Сергей Каледин

Производственный процесс в бизнес-плане

Работа посвящена вопросам организации производства на Вашем предприятии. В процессе его изучения Вы будете знать:

- принципы организации производства;
- вопросы расположения производственных площадей и размещения оборудования;
- основы технологического процесса Вашего бизнеса и др.

План

1. Необходимость и сущность раздела «Производство»
2. Производственный процесс
3. Производство в таблицах (примеры заполнения)
4. Календарный план

1. Необходимость и сущность раздела «Производство»

Рассмотрим раздел Вашего бизнес-плана «Производство», который готовится только предпринимателями, собирающимися заниматься производством. Главная задача здесь – доказать вашим потенциальным партнерам, что вы будете в состоянии реально производить нужное количество товаров в нужные сроки и с требуемым качеством. Иными словами, от Вас требуется показать, что Вы полностью представляете, как поставить дело, и все подготовили к началу коммерческих операций.

Для отечественных предпринимателей сегодня, к сожалению, это самый трудный для разработки раздел, поскольку нестабильность хозяйственных связей, ненадежность поставщиков и невозможность получить качественные комплектующие изделия и материалы для собственного производства способны снизить мотивацию заниматься бизнесом.

Составление раздела «Производство» необходимо, чтобы оценить реальность шансов на возврат ссуд, квалификацию руководства фирмы и обоснованность его планов. Для этого надо ответить на множество вопросов. В сам бизнес-план необходимо включить ответы лишь на основные вопросы, а детали можно перенести в приложения, объем которых не

ограничен.

Основные вопросы, на которые нужно ответить в этом разделе бизнес-плана, следующие:

1. Где будут изготавливаться товары – на действующем или вновь создаваемом предприятии?
2. Какие для этого потребуются производственные мощности, и как они будут возрастать год от года?
3. Где у кого, и на каких условиях будут закупаться сырье, материалы и комплектующие изделия?
4. Какова репутация этих поставщиков и есть ли уже опыт работы с ними?
5. Предполагается ли производственная кооперация и с кем?
6. Возможно ли какое-нибудь ограничение объемов производства или поставок ресурсов?
7. Какое оборудование потребуется, и где намечается его приобретение?
8. Возможны ли при этом проблемы, и какого рода?

2. Производственный процесс

Итак, в данном разделе должны быть описаны все производственные или другие рабочие процессы, имеющие место на Вашем предприятии. Вы должны рассмотреть все вопросы, связанные с помещениями, которые вы занимаете, их расположением, оборудованием, персоналом. Кроме того, здесь должно быть уделено внимание планируемому привлечению субподрядчиков.

Инвесторов всегда интересует вопрос, каким образом бизнес будет гарантировать качество своей продукции или услуг. Поэтому Вы должны кратко пояснить, как организована система выпуска продукции и как контролируются производственные процессы.

Кроме того, инвесторов интересует, как осуществляется контроль над основными элементами, входящими в стоимость продукции (например, затраты на оплату труда и материалы).

Вы также должны уделить внимание вопросам расположения производственных площадей и размещения оборудования. Если вы решили заниматься розничной торговлей, то первое, о чем вы должны думать – месторасположение.

Наконец, в этом разделе должны найти отражение вопросы, связанные со сроками поставок, числом основных поставщиков и насколько быстро может быть увеличен или со-

кращен выпуск продукции.

Данные раздела бизнес-плана «Производство» желатель-но обосновать на перспективу в два-три года, а для крупных предприятий — на четыре-пять лет вперед.

Очень полезным элементом здесь может стать схема про-изводственных потоков на вашем предприятии. На этой схе-ме должно быть наглядно показано, откуда и как будут к вам поступать все виды сырья и комплектующих изделий, в ка-ких цехах и как они будут перерабатываться в продукцию, каким способом и куда эта продукция будет поставляться с вашего предприятия. Учтите, что внешние эксперты, кото-рые могут поручить проанализировать ваш бизнес-план, бу-дут рассматривать данный раздел, прежде всего, с точки зре-ния того, насколько рациональна ваша технологическая схе-ма, обеспечивает ли она всемерное сокращение затрат труда, времени и материалов, а также легкость изменения ассорти-мента продукции с учетом требований рынка.

На схеме производственных потоков обязательно должны быть указаны процессы контроля качества. Нельзя обойти эти вопросы и в тексте. Здесь Вы должны показать, на каких стадиях технологического процесса и какими методами Вы будете проводить контроль качества, и какими документами будете руководствоваться.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.