



С.В. КАЛЕДИН

**Цели
деятельности
коммерческого
банка**

Учебное пособие

Сергей Каледин

Цели деятельности коммерческого банка

<https://litres.ru/74106914>

SelfPub; 2026

Аннотация

Внимание читателя представлен материал (лекции) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Банковское дело». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять и оценивать остаточные знания у аудитории по изученному предмету, проводить аттестацию. Для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

Содержание

1. Общие положения	5
2. Участники (члены) банка	9
3. Дифференциация целей участников коммерческого банка	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Сергей Каледин

Цели деятельности коммерческого банка

План

1. Общие положения
2. Участники (члены) банка
3. Дифференциация целей участников коммерческого банка

1. Общие положения

Современный коммерческий банк является сложным социально-экономическим объектом, поэтому будет естественным рассматривать его как некоторую систему. Под системой будем понимать совокупность взаимосвязанных элементов, обладающую целостностью и окруженную средой.

Из этого определения вытекают следующие основные свойства системы:

1) система целостна и имеет границу, отделяющую ее от внешней среды;

2) система состоит из нескольких частей – подсистем (расчлененных компонентов) и элементов (нерасчлененных компонентов);

3) части системы находятся во взаимосвязи друг с другом.

Среди систем различных типов и видов представляют наибольший интерес системы следующих классов:

- открытые, т.е. системы, осуществляющие двусторонний обмен со своей средой веществом, энергией и информацией;
- самоуправляемые, т.е. системы, которые самостоятельно определяют и реализуют процедуру управления своим поведением;
- социальные, т.е. системы, состоящие из людей (индивидуумов и групп);
- организационные, т.е. организованные (упорядоченные)

социальные системы.

Можно показать, что коммерческий банк является открытой самоуправляемой организационной системой.

Действительно, банк для обеспечения своей деятельности получает извне (из окружающей его среды) разнообразные ресурсы и выдает их в трансформированном виде в эту же среду. Управление своей деятельностью банк осуществляет самостоятельно на основе собственных целей с учетом воздействий среды и сам же исполняет собственные команды управления. Банк состоит из людей (участников организации), играющих определенные роли и взаимодействующих друг с другом. Функционирование коммерческого банка как системы представляет собой процесс выполнения банком своих функций, состоящий из двух тесно взаимосвязанных компонентов:

- процесса управления банком как самоуправляемой организационной системой;
- процесса трансформации ресурсов внешней среды.

Понятие управления является весьма широким и многоплановым. Коммерческий банк можно рассматривать как систему управления, осуществляющую трансформацию ресурсов внешней среды.

Система управления представляет собой совокупность двух взаимосвязанных подсистем – управляющей и управляемой.

Управляющая (субъект управления) подсистема на осно-

ве информации, поступающей из окружающей систему среды и внутренних подсистем и элементов системы, вырабатывает цель (или набор целей), которую следует достигнуть, и осуществляет соответствующее воздействие на управляемую подсистему.

Управляемая (объект управления) подсистема воспринимает управляющие воздействия, поступающие от субъектов управления, выполняет их и сообщает управляющей подсистеме о своих действиях, своем состоянии и состоянии среды. Выполнение команд управления означает осуществление тех или иных действий в отношении ресурсов внешней среды.

Таким образом, между управляющей и управляемой подсистемами по каналам прямой и обратной связи контура управления циркулирует разнообразная информация экономического и управленческого характера, имеющая форму письменных или электронных документов, речевых сообщений и пр.

Движение финансовых, трудовых и иных ресурсов, используемых банком, происходит за пределами системы управления.

Разумеется, предложенная трактовка банка как системы управления предельно упрощена и не учитывает многих существенных аспектов реального процесса управления коммерческим банком.

Таким образом, на практике процесс управления такой

сложной многоуровневой системой как банк должен включать в себя координацию целей, управляющих воздействий и действий всех элементов системы управления.

2. Участники (члены) банка

Поскольку банк является социальной системой, а люди в своей деятельности руководствуются собственными целями, намерениями, интересами, то цели банка должны основываться на частных целях его участников.

Участниками (членами) банка будем считать индивидуумов или однородные группы лиц, имеющих определенное отношение к деятельности банка, способных принимать собственные решения и оказывать некоторое влияние на процесс принятия решений банком. При этом любой участник, являющийся группой лиц, действует как одно лицо (многократный субъект). Считая участников банка рациональными индивидуумами (группами), примем, что для них будет естественным взаимодействие, сотрудничество друг с другом, согласование своих целей, решений и действий.

Таким образом, банк можно представить, как коалицию упомянутых ("игроков"), имеющих собственные цели.

Участников банка можно классифицировать следующим образом:

Внутренние участники:

- 1) управляющие (руководство, администрация);
- 2) владельцы (учредители, пайщики, акционеры с долгосрочными интересами);
- 3) акционеры с краткосрочными интересами (спекулян-

ты);

4) исполнители (служащие, персонал).

Внешние участники:

1) вкладчики;

2) держатели облигаций банка (облигационеры);

3) заемщики;

4) клиенты других категорий;

5) государство и его органы (включая ЦБ России).

3. Дифференциация целей участников коммерческого банка

Из представленной классификации вытекает, что амплуа (роли) участников такой коалиции неодинаковы и, следовательно, каждый из них имеет собственный набор целей, т.е. свое субъективное понимание того, каких целей должен добиваться банк при осуществлении той или иной стороны своей деятельности.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.