

ДЖОН КОТТЕР

ВАНЕССА АХТАР, ГАУРАВ ГУПТА

# СТРАТЕГИИ ПЕРЕМЕН

КАК ДОБИТЬСЯ  
ВЫДАЮЩИХСЯ РЕЗУЛЬТАТОВ  
В НЕСТАБИЛЬНЫЕ  
ВРЕМЕНА

Change: How Organizations  
Achieve Hard-to-Imagine Results  
in Uncertain and Volatile Times  
John P. Kotter, Vanessa Akhtar, Gaurav Gupta

МИОО

**Джон Коттер**  
**Стратегии перемен.**  
**Саммари. Как добиться**  
**выдающихся результатов**  
**в нестабильные времена**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=74083837](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=74083837)*

*Стратегии перемен. Саммари: Манн, Иванов и Фербер; Москва; 2022*

**Аннотация**

Понятное руководство со стратегиями от эксперта № 1, профессора и лауреата премий, которые помогут руководителю быстро и эффективно преобразовывать свою организацию и получать максимальный результат от этих изменений.

# Содержание

5 причин прочитать эту книгу:	7
Наука о переменных	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# Стратегии перемен. Саммари

**Оригинальное название:** Change: How Organizations Achieve Hard-to-Imagine Results in Uncertain and Volatile Times

**Автор:** Джон Коттер

**Год издания:** 2022

**Количество страниц:** 224

**Время на прочтение:** 4–5 часов

**Сложность темы:** для любого уровня подготовки

## Книги по теме:

- «Сложные решения». Бен Хоровиц
- «Эффективный или мертвый». Владимир Моженков
- «Большие долговые кризисы». Рэй Далио
- «Стратегия голубого океана». Чан Ким
- «От хорошего к великому». Джим Коллинз

## О книге

Перемены – это основа современной реальности. На сегодняшний день задача руководителя не может сводиться лишь к постепенному развитию своей компании. Жизненно важно создавать организации, способные быстро адаптироваться к условиям постоянно меняющейся среды.

Книга Джона Коттера – понятное авторитетное руководство, которое поможет внедрить в ДНК вашей компании способность быстро меняться. Стратегии, представленные в книге, помогут руководителю быстро и эффективно преобразовать свою организацию в условиях нестабильности и неопределенности.

### **Для кого книга**

Для бизнесменов, которые хотят преуспеть в эпоху перемен.

Для предпринимателей, которые хотят укрепить свои тактики ведения бизнеса.

### **Об авторе**

Джон Коттер – признанный авторитет в области лидерства и изменений. Лауреат премий в сферах бизнеса и менеджмента, предприниматель, вдохновляющий оратор. Преподаватель Гарвардского университета, в настоящее время читает курс MBA и курс для руководителей. Автор статей Harvard Business Review, общий тираж которых составил полтора миллиона экземпляров.

Его идеи, книги, выступления и компания Kotter International помогли мобилизовать людей по всему миру на более эффективное руководство организациями и собственной жизнью в эпоху все более стремительных перемен.

## **5 причин прочитать эту книгу:**

- 1.** Чтобы узнать, как справляться с угрозами в условиях неопределенности.
- 2.** Чтобы изучить кейсы организаций, которые научились меняться.
- 3.** Чтобы понять, как преобразовать свою организацию.
- 4.** Чтобы внедрить способность быстро меняться в ДНК вашей компании.
- 5.** Чтобы получать максимальный результат от изменений.

# Наука о переменных

Когда мир движется все быстрее, способность справиться с этим ускорением – важный фактор, лежащий в самом сердце эффективности. Амплитуда, сложность и волатильность перемен, окружающих нас, постоянно растут волнами, и этот рост начался еще даже до промышленной революции. Практически все данные говорят, что такая тенденция будет развиваться и дальше всеми возможными способами.

Переменные можно описать научно, и эти описания подкрепляются все более широкими объемами данных. Необходимо как можно быстрее понять и применить науку о переменных – особенно о крупномасштабных – на практике.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.