

ДЖОН КОТТЕР

ВАНЕССА АХТАР, ГАУРАВ ГУПТА

СТРАТЕГИИ ПЕРЕМЕН

КАК ДОБИТЬСЯ
ВЫДАЮЩИХСЯ РЕЗУЛЬТАТОВ
В НЕСТАБИЛЬНЫЕ
ВРЕМЕНА

Change: How Organizations
Achieve Hard-to-Imagine Results
in Uncertain and Volatile Times
John P. Kotter, Vanessa Akhtar, Gaurav Gupta

МИО

Джон Коттер

**Стратегии перемен. Саммари. Как
добиться выдающихся результатов
в нестабильные времена**

«Манн, Иванов и Фербер (МИФ)»

2026

Коттер Д.

Стратегии перемен. Саммари. Как добиться выдающихся результатов в нестабильные времена / Д. Коттер — «Манн, Иванов и Фербер (МИФ)», 2026

Понятное руководство со стратегиями от эксперта № 1, профессора и лауреата премий, которые помогут руководителю быстро и эффективно преобразовывать свою организацию и получать максимальный результат от этих изменений.

Содержание

5 причин прочитать эту книгу:	6
Наука о переменных	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Стратегии перемен. Саммари

Оригинальное название: Change: How Organizations Achieve Hard-to-Imagine Results in Uncertain and Volatile Times

Автор: Джон Коттер

Год издания: 2022

Количество страниц: 224

Время на прочтение: 4–5 часов

Сложность темы: для любого уровня подготовки

Книги по теме:

- «Сложные решения». Бен Хоровиц
- «Эффективный или мертвый». Владимир Моженков
- «Большие долговые кризисы». Рэй Далио
- «Стратегия голубого океана». Чан Ким
- «От хорошего к великому». Джим Коллинз

О книге

Перемены – это основа современной реальности. На сегодняшний день задача руководителя не может сводиться лишь к постепенному развитию своей компании. Жизненно важно создавать организации, способные быстро адаптироваться к условиям постоянно меняющейся среды.

Книга Джона Коттера – понятное авторитетное руководство, которое поможет внедрить в ДНК вашей компании способность быстро меняться. Стратегии, представленные в книге, помогут руководителю быстро и эффективно преобразовать свою организацию в условиях нестабильности и неопределенности.

Для кого книга

Для бизнесменов, которые хотят преуспеть в эпоху перемен.

Для предпринимателей, которые хотят укрепить свои тактики ведения бизнеса.

Об авторе

Джон Коттер – признанный авторитет в области лидерства и изменений. Лауреат премий в сферах бизнеса и менеджмента, предприниматель, вдохновляющий оратор. Преподаватель Гарвардского университета, в настоящее время читает курс МВА и курс для руководителей. Автор статей Harvard Business Review, общий тираж которых составил полтора миллиона экземпляров.

Его идеи, книги, выступления и компания Kotter International помогли мобилизовать людей по всему миру на более эффективное руководство организациями и собственной жизнью в эпоху все более стремительных перемен.

5 причин прочитать Эту книгу:

- 1.** Чтобы узнать, как справляться с угрозами в условиях неопределенности.
- 2.** Чтобы изучить кейсы организаций, которые научились меняться.
- 3.** Чтобы понять, как преобразовать свою организацию.
- 4.** Чтобы внедрить способность быстро меняться в ДНК вашей компании.
- 5.** Чтобы получать максимальный результат от изменений.

Наука о переменнах

Когда мир движется все быстрее, способность справиться с этим ускорением – важный фактор, лежащий в самом сердце эффективности. Амплитуда, сложность и волатильность перемен, окружающих нас, постоянно растут волнами, и этот рост начался еще даже до промышленной революции. Практически все данные говорят, что такая тенденция будет развиваться и дальше всеми возможными способами.

Перемены можно описать научно, и эти описания подкрепляются все более широкими объемами данных. Необходимо как можно быстрее понять и применить науку о переменнах – особенно о крупномасштабных – на практике.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.