

ДМИТРИЙ ГРОМОВ

ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО · НА CLAUDE

# Claude для селлера

Wildberries и Ozon:

карточки, аналитика, продажи



**БЕЗ ДИЗАЙНЕРА И КОДА**

Готовые промпты · чек-листы · скиллы

Пошаговое практическое руководство · 2026

# Дмитрий Громов

# Claude для селлера

*<https://litres.ru/74069826>*

*SelfPub; 2026*

## Аннотация

Нейросети уже умеют брать на себя самую муторную работу продавца - собирать карточки, считать аналитику, писать тексты и готовить контент. Эта книга показывает, как поставить их себе на службу с помощью Claude, даже если вы никогда не писали код и не работали с дизайнером.

Внутри - пошаговый путь от старта до готовых результатов: как формулировать запросы, настроить рабочее место, собирать собственные скилл-автоматизации под закупки, продажи, рекламу и аналитику на Wildberries и Ozon, генерировать фото и видео для карточек и собрать пять карточек товара за один вечер.

Каждая глава заканчивается готовыми промптами, чек-листами и разбором частых ошибок: открываете нужную тему - и сразу делаете по шагам. Без «волшебных промптов» из интернета, только то, что реально экономит время и поднимает продажи.

Для продавцов маркетплейсов, предпринимателей и всех, кто хочет работать быстрее и зарабатывать больше вместе с нейросетями.

# Содержание

Как пользоваться этой книгой	5
Что внутри	6
Как устроена глава	7
Три правила, без которых ничего не поедет	8
Содержание	9
Введение	11
База нейросетей для селлера	12
Нейросеть как чёрный ящик	12
Принцип игрового автомата	12
Токены и контекстное окно	13
Галлюцинации	13
Почему нельзя делегировать вслепую	14
Что подаёшь, то и получаешь	14
Дополнительные материалы	15
Чем нейросеть отличается от агрегатора	16
Три блока инструментов	16
Дополнительные материалы	18
Шаг 1. Аккаунт и защита	19
Шаг 2. Выбор тарифа	19
Шаг 3. Оплата подписки	20
Шаг 4. Установка приложения	20
Дополнительные материалы	21
Промптинг для селлера	22

Алгоритм хорошего запроса	22
Дополнительные материалы	24
Конец ознакомительного фрагмента.	26

# Дмитрий Громов

## Claude для селлера

### Как пользоваться этой книгой

*Читать подряд её необязательно. Удобнее открыть главу под конкретную задачу, сделать по шагам и вернуться позже за нужным промптом или чек-листом.*

# Что внутри

Книга идёт от простого к сложному. В первой части — общая база: как вообще устроены нейросети, чем стоит пользоваться, как зарегистрироваться и оформить подписку, как формулировать запросы. Вторая часть посвящена работе с Claude на маркетплейсе: интерфейс, скиллы и готовые сценарии для закупок, продаж, рекламы и аналитики. Третья — про визуал: фото и видео для карточек. Четвёртая показывает сквозной кейс целиком: пять карточек товара за вечер.

## Как устроена глава

Сначала разбор темы по шагам, потом блок «Дополнительные материалы». В нём четыре вещи, которые пригодятся в работе: готовые промпты (копируй и подставляй свои данные), чек-лист для самопроверки, разбор частых ошибок и ответы на вопросы.

Все промпты в книге — заготовки. Меняй в них товар, нишу, артикулы и ключи на свои; квадратные скобки показывают, куда что вставлять.

# **Три правила, без которых ничего не поедет**

Первое: проверяй за нейросетью. Она ускоряет твою работу, но не отменяет твою голову и может ошибиться в самый неудобный момент. Второе: давай контекст. Чем подробнее ты опишешь задачу, тем точнее будет ответ; на скупой запрос придёт скупой результат. Третье: работай итерациями. Сделал, посмотрел, объяснил, что не так, переделал. Это не признак того, что что-то пошло не так, а нормальный рабочий ритм.

# Содержание

Как пользоваться этой книгой

## **Часть 1. Введение**

Глава 1. База нейросетей для селлера

Глава 2. Карта AI-инструментов 2026

Глава 3. Регистрация и подписка на Claude

Глава 4. Промптинг для селлера

## **Часть 2. Claude × Маркетплейс**

Глава 5. Интерфейс Claude: настройка рабочего места

Глава 6. Скиллы: как использовать и создавать

Глава 7. AI для закупок

Глава 8. AI для продаж

Глава 9. AI для маркетинга

Глава 10. AI для аналитики и финансов

Глава 11. Базовые скиллы и парсеры

## **Часть 3. Визуал и команда**

Глава 12. Обзор визуальных нейросетей 2026

Глава 13. Генерация фото: GPT Image 2 и Nano Banana

Глава 14. Генерация видео: Seedance, Kling, Veo

## **Часть 4. Бонус**

Глава 15. Карточки товара для WB за вечер

## **Приложения**

Приложение А. Где взять токены и ключи

Приложение В. Идеи скиллов под задачи

## Приложение С. Глоссарий

# Введение

*Фундамент, без которого всё остальное превращается в догадки: как работают нейросети, чем пользоваться, как зарегистрироваться и оформить подписку и как ставить задачи, чтобы получать толковый ответ.*

# База нейросетей для селлера

*Про нейросети сегодня трубят из каждого утюга, и большая часть того, что ты видел в рилсах, написана ради лайков, а не ради дела. Поэтому начнём с фундамента: эти несколько принципов экономят месяцы блужданий.*

## Нейросеть как чёрный ящик

Любую нейросеть проще всего представлять как чёрный ящик: ты подаёшь что-то на вход и получаешь что-то на выходе. То, какие типы данных она принимает и отдаёт, называют модальностями. Текст, картинки, звук, видео — в работе мы коснёмся почти всех. Заглядывать внутрь ящика и понимать его устройство тебе не нужно. Нужно понимать правила обращения с ним.

## Принцип игрового автомата

Есть полезная аналогия с автоматом в казино. Ты вводишь данные, дёргаешь ручку и получаешь результат. Если он не понравился, многие сразу думают, что дело в их запросе. Но половина успеха — это твои данные и то, как ты их подал, а вторая половина приходится на саму модель и на долю везения. Иногда достаточно просто перезапустить генерацию,

и со второго раза выходит то, что нужно. Расстраиваться тут не из-за чего.

## Токены и контекстное окно

Токен — это маленький кусочек текста, грубо говоря, слово или его часть. В русском соотношение примерно такое: тысяча токенов укладывается в 850 слов. У каждой модели есть контекстное окно, то есть объём короткосрочной памяти на один диалог. У флагманской модели Claude оно около миллиона токенов — это почти 800 тысяч слов в рамках одного чата.

**Контекст «загнивает».** Чем плотнее ты набиваешь окно, тем хуже соображает модель. После заполнения примерно наполовину качество заметно проседает, а ближе к потолку нейросеть может тупеть в разы. Практический вывод один: каждую новую задачу начинай в новом диалоге и не сваливай в один чат всё подряд.

## Галлюцинации

Нейросети умеют выдумывать. Они ссылаются на несуществующие источники, сочиняют факты и иногда несут уверенную чушь — это называют галлюцинациями, и это свойственно любой модели. Чем она умнее, тем реже это случается, но до нуля не доходит никогда. Отсюда простое прави-

ло: цифры и факты, от которых что-то зависит, перепроверяй сам.

## **Почему нельзя делегировать вслепую**

Не отдавай нейросети работу в области, где ты сам ничего не понимаешь и не сможешь проверить итог. Claude не подарит тебе экспертизу, которой у тебя никогда не было; он усиливает и ускоряет то, в чём ты уже хоть немного разбираешься. Я не сяду делегировать ему бухгалтерский баланс, потому что не смогу его проверить, а вот дать инструмент своему бухгалтеру, чтобы он работал быстрее, — отличная идея. Все, кто обещает, что ты завтра станешь гуру в деле, которым никогда не занимался, либо заблуждаются, либо лукавят.

## **Что подаёшь, то и получаешь**

Напишешь «увеличь мне маржу» — получишь дежурную банальность в духе «зарабатывай больше, трать меньше». А вот если описать нормально: вот товар с такой себестоимостью и такой долей расходов на маркетплейсе, сходи изучи его через API, оцени, как менялась маржинальность в зависимости от цены за последние три месяца, и предложи три сценария выхода на нужную маржу в рублях — тогда и ответ будет рабочим. Качество результата напрямую тянется за

качеством твоего запроса, и об этом отдельно поговорим в главе про промптинг.

## Дополнительные материалы

### Чек-лист: фундамент усвоен

- Понимаю логику «вход → выход» и не лезу внутрь устройства модели.
- Не расстраиваюсь из-за неудачной генерации, а перезапускаю.
- Слежу за объёмом диалога и начинаю новый чат под каждую задачу.
- Перепроверяю факты и цифры — помню про галлюцинации.
- Не делегирую то, что не смогу проверить.
- Даю развёрнутый контекст вместо коротких размытых фраз.

### Частые ошибки и ответы на вопросы

#### Результат слабый — значит, модель глупая?

Чаще дело в размытом запросе или в переполненном диалоге. Сначала уточни контекст и перезапусти, а уже потом делай выводы про модель.

#### Можно вести все задачи в одном чате?

Лучше не стоит: контекст загнивает, и качество падает. Держи правило «один диалог — одна задача».

#### Claude заменит мне специалиста?

Скорее ускорит его. Без базовой экспертизы ты не сумеешь ни поставить задачу, ни оценить ответ.

**Карта**

**AI**

**-инструментов 2026**

*Сервисов в интернете тысячи, но реальную пользу бизнесу на маркетплейсе приносят единицы. Дальше — короткий проверенный набор и логика, по которой я его собрал.*

## **Чем нейросеть отличается от агрегатора**

Эти понятия часто путают. Нейросеть — это сама модель и её разработчик, например Claude от компании Anthropic. Агрегатор — сайт-посредник, через который можно работать с разными моделями сразу. Какие-то модели покупаются напрямую у производителя, какие-то доступны только через посредников.

Для визуала удобнее идти через агрегаторы: оплата у них устроена удобнее, и от определённого объёма это выходит не дороже, чем напрямую. А для работы с данными подписку на Claude оформляют напрямую у разработчика.

## **Три блока инструментов**

**Задача**

## Чем работаем

### Комментарий

Текст и данные(таблицы, документы, карточки, аналитика)

Только Claude

В работе с данными он с большим отрывом сильнее всего, что есть на рынке. Альтернативы можно даже не тестировать.

Картинки(карточки, инфографика, фото товара, фотосессии)

Nano Banana 2 и GPT Image 2, плюс китайские модели

Nano Banana хороша на реалистичных людях, GPT Image 2 — на тексте и инфографике. Китайские (Seedream, Qwen, Flux) выручают там, где остальные упрутся в цензуру.

Видео(промо, анимация карточек, UGC)

Seedance 2, Veo 3, Kling

Seedance тянет лучшее качество, но без русской авто-озвучки. У Veo 3 русская озвучка есть. Kling берут под простые анимации.

**Почему для данных только Claude.** Если ты раньше сидел в ChatGPT, Gemini, GigaChat или Алисе, после Claude в задачах с данными сравнивать будет просто не с чем. Я на-

меренно не распыляюсь на десятки сервисов: в книге остаётся то, что реально даёт отдачу на маркетплейсе.

## **Дополнительные материалы**

### **Шпаргалка по выбору**

Нужно посчитать, проанализировать или написать текст — Claude.

Нужна карточка с текстом и инфографикой — GPT Image 2.

Нужно реалистичное фото людей — Nano Banana 2.

Контент упирается в цензуру (бельё, купальники) — китайские модели по API, об этом в главе 13.

Нужно качественное промо-видео — Seedance 2; важна русская озвучка — Veo 3; простая анимация карточки — Kling.

### **Частые ошибки и ответы на вопросы**

**Нашёл сервис, который обещает «всё в одном». Брать?**

Почти наверняка это агрегатор или модель послабее перечисленных. Реальную пользу дают инструменты из этой главы.

### **Чем агрегатор отличается от подписки?**

Агрегатор — посредник с оплатой по факту или кредитами, нередко рублями. Подписка — прямой доступ к модели. Для визуала бери агрегатор, для Claude — подписку.

## **Регистрация и подписка на Claude**

*Эту часть делаешь один раз: заводишь аккаунт, включаешь защиту, выбираешь тариф и ставишь приложение. Дальше переходишь к настройке рабочего места из следующих глав.*

### **Шаг 1. Аккаунт и защита**

Зарегистрируй аккаунт на официальном сайте Claude по своей электронной почте. Сразу укрепи доступ: придумай надёжный пароль, включи двухфакторную аутентификацию и добавь резервную почту или телефон для восстановления. Это бережёт аккаунт, в котором со временем накопятся твой рабочий контекст и история задач.

### **Шаг 2. Выбор тарифа**

Дальше выбираешь подписку под свой объём работы. Тариф Pro подходит, чтобы познакомиться с инструментом и решать несложные задачи. Тариф Max берут под ежедневную работу и автоматизации: на старшем уровне лимиты почти не мешают, и именно на нём удобно разрабатывать скиллы. Если сомневаешься, начни с младшего тарифа и повысь его, когда поймёшь, что упираешься в лимиты.

## **Шаг 3. Оплата подписки**

Подписка оплачивается на официальном сайте банковской картой. Набор доступных способов оплаты зависит от страны и со временем меняется, поэтому ориентируйся на актуальные варианты, которые предлагает сам сервис на странице оплаты, и действуй строго в рамках законодательства своей страны. Если нужного способа сейчас нет, имеет смысл периодически проверять, не появились ли новые официальные варианты.

Доступность сервиса и способов оплаты различается по регионам и со временем меняется. Перед оплатой свериться с актуальной официальной информацией — полезная привычка: так ты не наткнёшься на устаревшую инструкцию.

## **Шаг 4. Установка приложения**

Скачай официальное десктоп-приложение Claude для своей системы — Windows или macOS — и войди под своим аккаунтом. Работать удобнее именно в приложении: в нём самый широкий функционал, который понадобится дальше. Как настроить приложение с нуля, разберём в главе 5.

# Дополнительные материалы

## Чек-лист регистрации

- Аккаунт зарегистрирован на официальном сайте по своей почте.
- Надёжный пароль, включена двухфакторная аутентификация и резерв.
- Выбран тариф под объём работы — Pro или Max.
- Подписка оплачена доступным официальным способом.
- Установлено десктоп-приложение, выполнен вход.

## Частые ошибки и ответы на вопросы

### Какой тариф выбрать на старте?

Под ежедневную работу и автоматизации — старший (Max). Чтобы просто познакомиться — младший (Pro), позже повысишь.

### Зачем сразу включать двухфакторку?

В аккаунте копится твой рабочий контекст и история задач. Двухфакторная аутентификация и резервная почта защищают доступ.

### В приложении или в браузере?

В десктоп-приложении: там самый полный функционал, который понадобится в следующих главах.

# Промптинг для селлера

*Главное, что стоит принять: волшебных промптов из соцсетей не существует. Промптинг проще, чем его малюют, и сводится к нескольким привычкам. Освоишь их — и обгонишь по результату любого «гуру» из интернета.*

## Алгоритм хорошего запроса

**Диктуй, а не печатай.** Поставь утилиту голосового ввода. За полминуты речи ты передашь модели в разы больше контекста, чем напечатал бы руками.

**Не причёсывай — вываливай поток мыслей.** Структуру модель наведёт сама. Можно говорить со словами-паразитами, повторами и тупиками, она всё переварит. Нормальный запрос — это где-то полминуты голосового, а не одна сухая строчка.

**Представься.** В начале скажи, кто ты и какую проблему решаешь прямо сейчас. Модель изначально про тебя ничего не знает.

**Дай контекст.** Опиши, что хочешь сделать, что происходит вокруг задачи и откуда она вообще взялась. Сравни: «хочу рассчитать новые цены, чтобы поднять маржу» против простого «хочу новые цены». Разница в ответе будет соответствующей.

**Объясни зачем и перечисли данные.** Всегда говори, ради чего решаешь задачу и что у тебя есть на руках. Без цели и данных модель работает вслепую.

**Опиши идеальный результат.** В каком виде ты хочешь получить ответ: например, таблица с такими-то столбцами — цена, динамика в процентах, прогноз прибыльности. Чем конкретнее формат, тем применимее результат.

**Попроси задать уточняющие вопросы.** В конце добавь просьбу: сначала задай мне вопросы, а уже потом приступай. По сложности — около десяти для простой задачи, двадцати пяти для средней и полусотни для сложной. Особенно это важно на свежем аккаунте, где о тебе ещё мало данных.

**Ответь и запускай.** Снова включаешь диктовку, надиктовываешь ответы так, как понимаешь их сам, и отправляешь.

**Сохрани удачный промпт.** Попроси Claude собрать готовый структурированный промпт под повторяющуюся задачу. Лучше самой нейросети промпты для неё не напишет никто.

**Забудь про «волшебные промпты».** Сложные ритуалы вроде «ты инженер, действуй как эксперт» не нужны: всё это модель делает под капотом. Работает одно — давать как можно больше контекста через диктовку.

**Где потренироваться.** Возьми одну простую задачу из своего бизнеса, опиши её голосом по этому алгоритму, по-

проси задать уточняющие вопросы, ответь и посмотри, что выйдет. Прогони цикл несколько раз; первые пару десятков промптов делай строго по шагам, потом это войдёт в привычку.

## **Дополнительные материалы**

**Промпт-шаблон (надиктуй своими словами)**

**Постановка задачи**

Привет! Меня зовут [кто ты], я продаю на Wildberries [ниша/товар].

Сейчас хочу [задача], потому что [цель в цифрах].

Вокруг ситуация такая: [контекст].

На руках у меня есть: [данные — отчёты, артикулы, ключи, файлы].

Идеальный результат для меня — это [формат: Excel со столбцами ...].

Сначала задай мне [10/25/50] уточняющих вопросов, чтобы разобраться

в контексте, и только потом начинай.

**Промпт: собрать многоразовый запрос**

**Промпт на будущее**

Мне нужен промпт, который в будущем будет давать тот же результат.

Задача: [описание]. Желаемый результат: [формат].

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.