

КЕЙС

МИРОВОЙ РЕКОРД СРЕДОРАДИО

САМЫЙ ДОЛГИЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ
РАДИОМАРАФОН В МИРЕ



9

СТРАН

объединились
в одном эфире



813

УЧАСТНИКОВ
КОМАНД

стали частью
истории



63

ГОДА

непрерывного
вещания

СРЕДОРАДИО
РЕКОРДНЫЙ ЭФИР



РЕКОРДНЫЙ МАРАФОН.
РЕКОРДНАЯ КОМАНДА.

ВАША ИСТОРИЯ МОЖЕТ СТАТЬ
СЛЕДУЮЩИМ ИСТОРИЧЕСКИМ СОБЫТИЕМ



Алёна Данилова

ИВЕНТОПОЛИС

«Автор»

2026

Данилова А.

ИВЕНТОПОЛИС / А. Данилова — «Автор», 2026

Это серия статей о ивент компании ИВЕНТОПОЛИС. Это наша рукопись событий, то через что мы прошли вместе с Игорем Павловым и командой организаторов событий.

© Данилова А., 2026

© Автор, 2026

Содержание

ИВЕНТОПОЛИС кейс или Почему компаниям нужны события, которые становятся частью истории.	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

Алёна Данилова

ИВЕНТОПОЛИС

ИВЕНТОПОЛИС кейс или Почему компаниям нужны события, которые становятся частью истории.

В современном бизнесе всё чаще говорят о корпоративной культуре, вовлечённости сотрудников и нематериальной мотивации. Компании инвестируют в обучение, бонусы и системы лояльности, однако многие руководители сталкиваются с одной и той же проблемой: люди могут работать вместе годами, но при этом не чувствовать себя частью единой команды.

Парадокс заключается в том, что самые сильные воспоминания о компании создаются не в офисах и не в отчётах, а в событиях, которые люди проживают вместе.

Именно поэтому сегодня всё больше организаций выходят за рамки привычных корпоративов и начинают создавать события, которые становятся частью истории компании, её наследия и даже общественной повестки.

Сотрудники могут забыть цифры квартальных отчётов, но они будут помнить тот день, когда вместе с коллегами принимали участие в масштабном фестивале, ставили национальный рекорд, проводили благотворительную акцию или становились частью проекта, о котором рассказывали средства массовой информации.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.