



ЧТО ДЕЛАЕТ БОГАТЫХ БОГАТЫМИ?

ЯКУБ УМАЕВ

Якуб Умаев

Что делает богатых богатыми?

«Автор»

2026

Умаев Я.

Что делает богатых богатыми? / Я. Умаев — «Автор», 2026

Почему одни люди создают многомиллиардные империи, а другие остаются на обочине экономического прогресса? Дело не только в стартовом капитале или удаче. Разница кроется в мышлении, отношении к риску и умении масштабировать свои идеи. Эта книга — практическое руководство, исследующее ДНК успеха самых богатых людей планеты. Мы разберем их реальный путь — со всеми падениями, кризисами и переломными моментами — и выведем формулу, которую вы сможете применить в собственной жизни и бизнесе. Полезно для предпринимателей и всех, кто желает добиться в жизни успеха.

© Умаев Я., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Глава	5
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Что делает богатых богатыми?

Глава

Что делает богатых богатыми?

Секреты успеха, стратегии мышления и 10 главных уроков от величайших предпринимателей планеты

Автор-составитель: Якуб Умаев

Предисловие автора-составителя

Перед вами не просто книга. Это результат многолетнего исследования, попытка дешифровать самый заманчивый и сложный код в истории человечества — код финансового и созидательного успеха.

Когда мы смотрим на списки *Forbes*, нам часто кажется, что миллиардные состояния — это продукт невероятного стечения обстоятельств, слепой удачи, гениальности на грани безумия или огромного стартового капитала. Но если отбросить внешний шум, сенсационные заголовки прессы и детально изучить траектории сотен выдающихся людей, начинает проступать закономерность.

Богатство — это не случайность. Это технология. Это определенный способ смотреть на мир, принимать решения в условиях неопределенности, реагировать на кризисы и масштабировать идеи.

Как автор-составитель этой книги, я поставил перед собой задачу: убрать из биографий великих предпринимателей «воду» и романтический флер, оставив лишь чистую, концентрированную стратегию. Мы пройдем по дорогам десяти титанов бизнеса — от первопроходца индустриальной эпохи Генри Форда до архитектора ИИ-революции Дженсена Хуанга. Вы увидите, что несмотря на разницу эпох, рынков и географии, все они пользовались одними и теми же ментальными моделями.

Каждая глава этой книги построена по строгому, удобному для анализа принципу:

Паспорт основателя — сухие факты и масштабы достижений.

Краткая биография — истоки, среда формирования и первые шаги.

Развернутый путь к успеху — детальный разбор ключевых бизнес-решений и переломных моментов.

10 практических советов — выжимка философии героя, которую вы можете проецировать на свою жизнь и бизнес.

В финале книги мы объединим их опыт в единую математическую и философскую **Формулу Успеха**.

Я приглашаю вас в это путешествие не как праздного читателя, а как исследователя. Читая эти страницы, постоянно задавайте себе вопрос: *«Как я могу применить этот принцип в своей работе прямо сегодня?»*.

Большие результаты начинаются с изменения масштаба мышления. Пришло время начать думать как создатели бизнес-миров.

С уважением,

Якуб Умаев

Введение: Код богатства

Почему одни люди создают многомиллиардные империи, а другие остаются на обочине экономического прогресса? Дело не только в стартовом капитале или удаче. Разница кроется в **мышлении, отношении к риску и умении масштабировать свои идеи**.

Эта книга — не просто сборник биографий. Это практическое руководство, исследующее ДНК успеха самых богатых людей планеты. Мы разберем их реальный путь — со всеми

падениями, кризисами и переломными моментами — и выведем формулу, которую вы сможете применить в собственной жизни и бизнесе.

Глава 1. Илон Маск: Инженер невозможного

«Если что-то действительно важно, вы должны сделать это, даже если шансы не в вашу пользу».

Имя: Илон Рив Маск

Дата рождения: 28 июня 1971 года

Сфера деятельности: Космонавтика, электромобили, искусственный интеллект, нейротехнологии

Ключевые компании: PayPal, SpaceX, Tesla, Neuralink, xAI, Boring Company

Краткая биография

Илон Маск родился в Претории (Южная Африка). С детства отличался замкнутостью и глубокой любовью к чтению — к 8-9 годам он прочитал всю Британскую энциклопедию. В 12 лет самостоятельно освоил программирование и продал свою первую видеоигру Blastar за \$500.

В 17 лет, чтобы избежать службы в армии ЮАР, Маск переехал в Канаду, а затем в США, где получил образование в Пенсильванском университете (физика и экономика). Отказавшись от учебы в аспирантуре Стэнфорда на второй день, он полностью погрузился в интернет-бум 1990-х годов.

Путь к успеху: Развернутое описание

Успех Илона Маска — это история последовательного реинвестирования и абсолютной веры в концепцию «первых принципов» (first principles thinking). Его путь можно разделить на три ключевых этапа:

Эпоха интернета (Zip2 и PayPal): В 1995 году Илон вместе с братом Кимбалом основал компанию Zip2, которая разрабатывала путеводители по городам для газет. Они работали буквально на износ: спали в офисе, мылись в душе местной ассоциации YMCA. В 1999 году Compaq купила Zip2 за \$307 млн, Маск получил \$22 млн. Вместо того чтобы уйти на пенсию, он вложил \$12 млн в создание X.com — одного из первых онлайн-банков. После слияния с конкурентом Confinity компания превратилась в PayPal. В 2002 году eBay приобрел PayPal за \$1,5 млрд. Маск, будучи крупнейшим акционером, получил около \$180 млн.

Ставка ва-банк (Рождение SpaceX и Tesla): Получив капитал, Маск решил реализовать детские мечты. Он основал SpaceX с целью сделать человечество мультипланетарным видом и инвестировал в Tesla Motors, стремясь совершить революцию в энергетике. К 2008 году обе компании оказались на грани банкротства. Три первых запуска ракеты Falcon 1 провалились. Tesla несла огромные убытки при производстве спорткара Roadster. Маск оказался перед выбором: разделить оставшиеся деньги между компаниями и, возможно, погубить обе, либо влить всё в одну. Он распределил средства поровну, занял деньги у друзей и заложил имущество. В конце 2008 года четвертый запуск Falcon 1 прошел успешно, SpaceX получила контракт от NASA на \$1,6 млрд, а инвесторы Tesla согласились на раунд финансирования в канун Рождества.

Эпоха доминирования: Маск доказал, что частная компания может возвращать ступени ракет на Землю (снизив стоимость запусков в разы) и сделать электромобили желанными и массовыми (Tesla Model Y стала самым продаваемым автомобилем в мире). Его стратегия строится на вертикальной интеграции: Tesla сама производит батареи и софт, SpaceX сама строит свои ракеты и спутники Starlink.

10 советов будущим предпринимателям от Илона Маска

Думайте исходя из «первых принципов». Не копируйте то, что делают другие. Разложите проблему до самых базовых физических истин и стройте рассуждения оттуда.

Не бойтесь идти ва-банк. Если вы верите в дело, вкладывайте все имеющиеся ресурсы. Полумеры редко приводят к великим результатам.

Ищите жесткую обратную связь. Особенно от друзей. Спрашивайте: «Что именно тебе не нравится в моем продукте?» — это самый быстрый способ его улучшить.

Будьте готовы к сверхусилиям. Работайте по 80–100 часов в неделю. Если другие работают 40 часов, а вы 100, вы добьетесь за 4 месяца того, на что у них уйдет год.

Фокусируйтесь на продукте, а не на рекламе. В Tesla никогда не тратили деньги на традиционную рекламу. Все ресурсы направлялись на улучшение машины.

Нанимайте людей с выдающимися способностями к решению задач. Диплом престижного вуза вторичен. Главное — способность кандидата детально рассказать, как он решал сложнейшие проблемы на практике.

Отказывайтесь от неэффективных правил. Если правило компании мешает делу или здравому смыслу — меняйте или игнорируйте его.

Развивайте высокую толерантность к боли. Предпринимательство — это «поедание стекла с одновременным созерцанием бездны». Вы должны любить решать проблемы под давлением.

Автоматизируйте и упрощайте. Но делайте это в правильном порядке: сначала упростите задачу, убрав лишние шаги, и только потом автоматизируйте оставшиеся.

Имейте великую цель. Деньги сами по себе не мотивируют в темные времена. Ваша компания должна решать фундаментальную проблему человечества.

Глава 2. Джефф Безос: Архитектор глобальной экосистемы

«Ваша маржинальность — это моя возможность».

Имя: Джефффри Престон Безос

Дата рождения: 12 января 1964 года

Сфера деятельности: Электронная коммерция, облачные технологии, авиация, медиа

Ключевые компании: Amazon, Blue Origin, The Washington Post

Краткая биография

Джефф Безос родился в Альбукерке (Нью-Мексико). С ранних лет проявлял выдающиеся способности к инженерии: в гараже родителей он конструировал роботизированные игрушки и лазерные ловушки. Окончил Принстонский университет с отличием по специальностям «компьютерные науки» и «электротехника».

Сделал блестящую карьеру на Уолл-стрит, став самым молодым вице-президентом инвестиционной компании D.E. Shaw & Co. В 1994 году, заметив, что популярность интернета растет на 2300% в год, он принял решение уволиться с высокооплачиваемой работы, чтобы открыть собственный бизнес.

Путь к успеху: Развернутое описание

Успех Джеффа Безоса основан на двух столпах: фанатичной клиентоориентированности и готовности терпеть убытки ради долгосрочного доминирования.

Гараж в Сиэтле и книжный хаос: Безос выбрал книги в качестве первого товара для продажи через интернет, так как их было легко упаковывать, они не портились, а ассортимент мирового книжного рынка исчислялся миллионами наименований (ни один физический магазин не мог вместить столько). Стартовым капиталом стали накопления его родителей. Первые посылки Безос упаковывал сам, стоя на коленях на бетонном полу.

«Наш ориентир — долгосрочная перспектива»: В своем знаменитом письме акционерам 1997 года Безос провозгласил лозунг *“It’s all about the long-term”* (Всё дело в долгосрочной перспективе). Amazon годами не приносил прибыли. Все свободные деньги Безос вкладывал в расширение складов, улучшение логистики, снижение цен для покупателей и разработку новых технологий. Инвесторы и аналитики Уолл-стрит годами предрекали крах Amazon (называя его

"Amazon.bomb"), но Безос игнорировал критику, зная, что низкие цены и быстрая доставка создают непревзойденную лояльность клиентов.

Диверсификация и AWS: Amazon постепенно превратился из книжного магазина в «магазин всего». Но ключевым прорывом, сделавшим Безоса богатейшим человеком, стала инфраструктура AWS (Amazon Web Services). Изначально созданная для внутренних нужд, эта облачная платформа стала стандартом для всего мирового IT-сектора. AWS сегодня генерирует львиную долю операционной прибыли корпорации.

10 советов будущим предпринимателям от Джеффа Безоса

Будьте одержимы клиентами, а не конкурентами. Конкуренты никогда не платят вам деньги. Изучайте боли и потребности клиентов и делайте всё для их удовлетворения.

Стройте бизнес на вещах, которые не изменятся. Через 10 лет люди все так же будут хотеть низкие цены, быструю доставку и огромный выбор. Вкладывайте ресурсы в эти неизменные константы.

Будьте упрямы в видении, но гибки в деталях. Никогда не отказывайтесь от своей глобальной цели, но будьте готовы пробовать разные тактические подходы для её достижения.

Применяйте правило минимизации сожалений. Принимая сложные решения, представьте себя в возрасте 80 лет. Оглядываясь назад, пожалеете ли вы о том, что попробовали и проиграли? Или о том, что побоялись попробовать?

Создавайте «двусторонние двери». Решения бывают двух типов. Одни — «односторонние двери» (необратимые), их нужно принимать медленно. Другие — «двусторонние двери» (их можно откатить назад), их нужно принимать мгновенно. Не тормозите процессы из-за обратимых решений.

Правило двух пицц. Если команду нельзя накормить двумя пиццами, значит, она слишком большая. Маленькие группы работают быстрее, коммуницируют лучше и сохраняют автономию.

Запретите презентации в PowerPoint. В Amazon идеи презентуют в виде 6-страничных текстовых меморандумов. Чтение структурированного текста заставляет команду глубже анализировать суть проблемы.

Каждый день — это «День 1». «День 2» — это застой, за которым следует стагнация и смерть компании. Всегда сохраняйте дух стартапа, скорость принятия решений и гибкость.

Будьте готовы к тому, что вас не поймут. Если вы делаете что-то по-настоящему инновационное, общество и конкуренты долгое время будут считать вас сумасшедшим. Примите это.

Экспериментируйте часто и масштабно. Если масштаб ваших неудач не растет со временем, значит, вы проводите недостаточно экспериментов, способных сдвинуть стрелку весов.

Глава 3. Уоррен Баффет: Философ разумного инвестирования

«Цена — это то, что вы платите. Ценность — это то, что вы получаете».

Имя: Уоррен Эдвард Баффет

Дата рождения: 30 августа 1930 года

Сфера деятельности: Инвестиции, страхование, конгломераты

Ключевые компании: Berkshire Hathaway

Краткая биография

Уоррен Баффет родился в Омахе (Небраска) в семье биржевого брокера и конгрессмена. С детства проявлял предпринимательскую жилку: покупал упаковки Coca-Cola из 6 бутылок за 25 центов и продавал каждую бутылку отдельно за 5 центов, разносил газеты, устанавливал автоматы для пинбола в парикмахерских. К 15 годам он скопил около \$2 000, которые инвестировал в фермерские угодья.

Учился в Колумбийском университете под руководством Бенджамина Грэма — отца концепции «стоимостного инвестирования» (value investing), которая полностью сформировала его инвестиционный стиль.

Путь к успеху: Развернутое описание

В отличие от Маска и Безоса, Баффет разбогател не за счет создания технологических продуктов, а благодаря гениальному распределению капитала и сложным процентам.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.