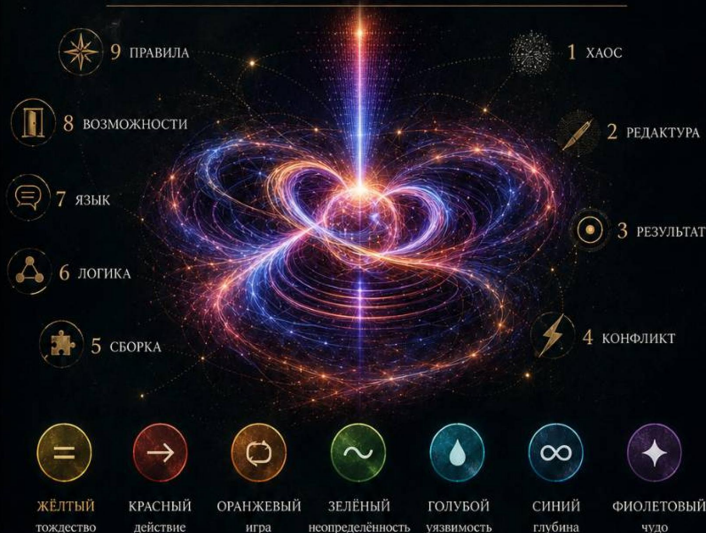


КАК РАЗБИРАТЬ ЛЮБУЮ СИСТЕМУ
И НАХОДИТЬ ТОЧКИ СЛАБОСТИ И СИЛЫ

9×7

КООРДИНАТА СЛАБОСТИ

ДЕВЯТЬ УРОВНЕЙ • СЕМЬ ЦВЕТОВ • ОДНА СИСТЕМА



Слабый уровень + слабый цвет + доказательство = координата слабости

Сильный уровень + сильный цвет + доказательство = координата силы

Маскаев Григорий Сергеевич

Григорий Маскаев

9x7. Координата слабости.

<https://litres.ru/74038651>

SelfPub; 2026

Аннотация

Книга посвящена системе 9x7, способу анализа сложных систем через девять уровней и семь цветов мышления. В ней рассматриваются подходы к поиску слабых и сильных сторон компаний, идей, технологий и других объектов, а также переход от общих оценок к более точному анализу.

Григорий Маскаев

9x7. Координата слабости.

Короткая книга о том, как разбирать любую систему.

Большинство систем ломаются раньше, чем это становится видно по результату. Компания ещё может расти, продукт ещё может продаваться, государство ещё может выглядеть устойчивым, человек ещё может казаться собранным, но внутри уже появляется разрыв.

9x7 создана для того, чтобы найти этот разрыв до того, как он станет очевидным.

Девять уровней показывают, где находится слабое место системы. Семь цветов показывают, каким способом мышления система там действует или не действует. Вместе они дают координату: слабый уровень плюс слабый цвет плюс доказательство.

Эта книга не просит верить в 9x7. Она даёт шаблон, который можно применить к любой системе и проверить: помогает ли он находить слабые места раньше обычного анализа.

Слабый уровень + слабый цвет + доказательство = координата слабости.

Сильный уровень + сильный цвет + доказательство = координата будущей силы.

1. Главная идея

Любая система - от книги и человека до компании, поли-

тики, рынка, государства, технологии или космоса - может быть разобрана по девятиуровневому шаблону.

Этот шаблон нужен не для красивого описания. Он нужен для диагностики.

Обычный анализ часто говорит слишком крупно: компания плохая, компания сильная, государство не справляется, человек запутался, идея не работает, рынок изменился, стратегия устарела. Такие слова могут быть верными, но они редко показывают точное место проблемы.

9x7 задаёт другой вопрос: где именно слабое место системы? На каком уровне она расходится с реальностью? Какого способа мышления ей не хватает? Есть ли доказательство? Какой будущий результат может родиться из этой слабости?

Сила 9x7 не в том, что она объясняет всё. Система, которая объясняет всё, часто не объясняет ничего. Сила 9x7 в другом: она заставляет указать точку.

Не «Nokia не адаптировалась», а: у Nokia разошлись правила и хаос, возможности и редакция, язык и результат; старая модель телефона не была вовремя отвергнута.

Не «WeWork был пузырьём», а: у WeWork язык технологической платформы не совпадал с результатом недвижимости; факт был подменён нарративом.

Не «Microsoft перестроился», а: Microsoft смогла сохранить старые активы и одновременно перестать считать старую модель центром мира.

9x7 превращает размытую оценку в координату.

2. Девять уровней системы

Девять уровней показывают, где находится слабое место системы.

Их можно применять к любой области. Ниже пример объясняется через книгу, потому что в литературе уровни видны особенно ясно. Но тот же шаблон работает в компании, политике, инвестициях, технологии, государстве, личности или научной теории.

Уровень 9. Жанр и правила

Это жёсткие рамки системы.

В книге это жанр: детектив, сонет, сказка, трагедия. У детектива должны быть преступление, следы, подозреваемые, разгадка. Если нарушить базовые правила жанра, читатель перестанет понимать, что он читает.

В компании уровень 9 - это правила рынка, бизнес-модель, регуляторная среда и представление о том, в какой игре компания находится. В политике - это институты, законы, идеология, конституция и границы допустимого.

Уровень 9 отвечает на вопрос: по каким правилам система думает, что она существует?

Слабость уровня 9 возникает, когда правила уже устарели, но система продолжает жить так, будто они всё ещё описывают реальность.

Уровень 8. Замысел и возможности

Это поле вариантов.

В книге это ещё не написанный сюжет: кто убийца, какой

мотив, где место действия, какие повороты возможны, каким может быть финал.

В компании это новые рынки, продукты, технологии, сценарии развития, стратегические ходы и новые модели прибыли.

Уровень 8 отвечает на вопрос: какие варианты будущего система способна увидеть?

Слабость уровня 8 возникает в двух случаях. Первый: система не видит новую возможность. Второй: система видит слишком много возможностей, но не понимает, какие из них настоящие, а какие являются мусором.

Уровень 7. Язык и стиль

Это инструменты выражения.

В книге это слова, ритм, метафоры, стиль, интонация. Именно они превращают абстрактную идею в конкретный текст.

В компании это язык бренда, интервью, отчётов, презентаций, позиционирования, описания клиента, продукта и будущего.

Уровень 7 отвечает на вопрос: какими словами система описывает себя и реальность?

Слабость уровня 7 возникает, когда язык начинает жить отдельно от результата. Компания говорит «мы технологическая платформа», но реально остаётся арендным бизнесом. Человек говорит «я свободен», но каждое его действие управляется страхом. Государство говорит «мы модернизи-

руемся», но его институты воспроизводят прошлое.

Разрыв языка и результата - один из самых сильных сигналов будущего обмана или самообмана.

Уровень 6. Логика и связь событий

Это причинно-следственная связность системы.

В книге это улики, мотивы, поступки героев и закономерность событий. Хороший сюжет не должен выглядеть как набор случайностей.

В компании это бизнес-логика: если мы делаем А, то получаем Б. Если растёт база пользователей, растёт выручка. Если растёт масштаб, снижаются издержки. Если улучшает продукт, повышается удержание.

Уровень 6 отвечает на вопрос: как система связывает причины и следствия?

Слабость уровня 6 возникает, когда логика выглядит убедительно на бумаге, но больше не ведёт к заявленному результату.

Уровень 5. Сцены, элементы и центр сборки

Это готовые кирпичики системы.

В книге это сцены и эпизоды: допрос подозреваемого, находка улики, ночной разговор, финальное разоблачение.

В компании это продукт, команда, капитал, технология, клиенты, каналы продаж, процессы, бренд.

Уровень 5 отвечает на вопрос: собираются ли элементы в живую систему?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.