

**С.В. КАЛЕДИН**

**Инвестиционная  
политика  
корпорации**

**Учебное пособие**

Сергей Каледин

**Инвестиционная  
политика корпорации**

«Автор»

2026

**Каледин С.**

Инвестиционная политика корпорации / С. Каледин — «Автор»,  
2026

Внимание читателя представлен материал (учебное пособие) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Корпоративные финансы». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять остаточные знания, оценивать знания у аудитории по изученному предмету и проводить аттестацию. Для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

© Каледин С., 2026

© Автор, 2026

# Содержание

План	5
1. Экономическое содержание инвестиций в основные средства	6
2. Инвестиционная политика предприятия (корпорации)	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

# **Сергей Каледин**

## **Инвестиционная политика корпорации**

### **План**

1. Экономическое содержание инвестиций в основные средства
2. Инвестиционная политика предприятия (корпорации)
3. Инвестиции как объект правового регулирования

## 1. Экономическое содержание инвестиций в основные средства

Инвестиции – это вложения капитала с целью его последующего возрастания. Прирост капитала, полученный в результате инвестирования, должен быть достаточным, чтобы возместить инвестору отказ от потребления имеющихся средств в текущем периоде, вознаградить его за риск и компенсировать потери от инфляции в будущем периоде.

Инвестиция – оцененные в стоимостной оценке расходы, сделанные в ожидании будущих доходов. Инвестиция — это осознанный отказ от текущего потребления в пользу возможного, относительно большего дохода в будущем, который, как ожидается, обеспечит и большее суммарное (т. е. текущее и будущее) потребление. Инвестиция по определению затратная (сначала нужно потратиться, чтобы впоследствии, возможно, получить доход) и рискованная (вероятность получения дохода в размере, устраивающем инвестора, как правило, меньше единицы). В рыночной экономике инвестиционная деятельность, как явление, в известном смысле носит вынужденный характер, поскольку с ее помощью обеспечивается конкурентоспособность, движение вперед, тогда как неизменность, застой — это, по сути, всегда начало регресса, падения. Иными словами, инвестиция — это необходимое, рациональное (естественно, с субъективной точки зрения инвестора) движение, которое всегда лучше, чем застой, консервация статус-кво, ибо, как справедливо заметил Л. Кэрролл, «чтобы оставаться на месте, надо очень быстро бежать. Для продвижения вперед надо бежать вдвое быстрее». Инвестиционная деятельность — это и есть признак того, что руководитель (фирма) по крайней мере «пытается бежать».

Инвестирование – (вложение капитала), приобретение активов, от которых ожидается получение дохода, превышающего затраты. Частные лица инвестируют сбережения, чтобы их преумножить и накопить средства, которые могут быть в будущем потрачены на потребление либо переданы наследникам.

Основу инвестирования составляет вложения средств в реальный сектор, т.е. в основной и оборотный капитал предприятий.

Основными этапами инвестирования являются:

1. Преобразование ресурсов в капитальные затраты, т.е. процесс трансформации инвестиций в конкретные объекты инвестиционной деятельности.

2. Превращение вложенных средств в прирост капитальной стоимости, что характеризует конечное потребление инвестиций и получение новой потребительной стоимости.

3. Прирост капитальной собственности в форме прибыли, т.е. реализация конечной цели инвестирования.

Инвестор — лицо, вкладывающее на долгосрочной основе в некоторый проект собственные средства в предположении их возврата с прибылью. Инвестируя свои средства, первые приобретают право на получение части текущей прибыли и остаточного имущества в случае ликвидации проекта, вторые — право на получение регулярного дохода (процента) и номинала приобретенной в момент инвестирования ценной бумаги в случае наступления определенных условий (или тела кредита).

## 2. Инвестиционная политика предприятия (корпорации)

Инвестиционная политика корпорации (предприятия) – составная часть общей экономической стратегии, которая определяет выбор и способы реализации наиболее рациональных путей обновления и расширения производственного и научно-технического потенциала. Данная политика направлена на обеспечение выживания предприятия в сложных условиях рынка, на достижение выживания предприятия в сложных условиях рынка, на достижение финансовой устойчивости предприятия и создание условий для его будущего развития.

В формировании инвестиционной политики предприятия можно выделить три этапа:

1. На первом этапе определяют необходимость развития предприятия и экономически выгодные направления этого развития. Для этого требуется:

- оценить потребительский спрос на выпускаемую продукцию;
- сравнить затраты на выпуск продукции с действующими рыночными ценами;
- выявить производственные возможности предприятия на перспективу;
- проанализировать деятельность предприятия за предшествующий период и выявить неиспользованные резервы;

2. На втором этапе осуществляется разработка инвестиционных проектов для реализации выбранных направлений развития предприятия;

3. На третьем этапе происходит окончательный выбор экономически выгодного инвестиционного проекта, планируемого к реализации. Здесь требуется определить:

- стоимость оборудования, строительных материалов, аренды производственной площади, доставки готовой продукции на рынок сбыта;
- себестоимость заданного объема производства и единицы продукции, выпускаемой на новом оборудовании;
- постоянные и переменные затраты;
- требуемые объемы инвестиционных ресурсов;
- размер собственных и привлеченных средств, необходимых для реализации проекта;
- показатели эффективности проекта;
- риски, генерируемые проектом.

При разработке инвестиционной политики необходимо учитывать такие факторы, как:

- финансовое состояние предприятия;
- технический уровень производства;
- наличие собственных оборотных средств и возможности привлечения недорогих кредитов и займов;
- конъюнктуру рынка капитала;
- налоговое окружение – налоги и другие обязательные платежи, уплачиваемые инвестором;

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.