

Марк Орлов

главное про



ТРИЗ

ГЛАВНОЕ ПРО

Марк Орлов

Главное про ТРИЗ

«ЭКСМО»

2026

УДК 159.95
ББК 88.3

Орлов М.

Главное про ТРИЗ / М. Орлов — «Эксмо», 2026 — (ГЛАВНОЕ ПРО)

ISBN 978-5-04-247782-9

ТРИЗ — это система изобретательского мышления, которая позволяет находить сильные решения не случайно, а с опорой на понятные алгоритмы и принципы. Она объясняет, почему одни люди выходят за рамки шаблонов и создают новые идеи, а другие продолжают мыслить по привычным схемам. Вы узнаете: • что такое ТРИЗ и как работает теория решения изобретательских задач; • как находить нестандартные решения в работе и жизни; • какие приемы помогают выходить за рамки привычного мышления; • как превращать проблемы в точки роста и новые возможности; • как применять системный подход для создания сильных идей. В формате PDF А4 сохранен издательский макет книги.

УДК 159.95

ББК 88.3

ISBN 978-5-04-247782-9

© Орлов М., 2026
© Эксмо, 2026

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Марк Орлов

Главное про ТРИЗ

© Орлов М., текст, 2026

© Фоменко А., обложка, 2026

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2026

Введение

Универсальный ключ

Представьте себе ключ, который открывает любую дверь. Неважно, заперта она на амбарный замок, щеколду или хитрую кодовую систему.

Этот ключ – ТРИЗ, Теория Решения Изобретательских Задач. Пошаговая методика поиска нестандартных решений. Применяя алгоритмы и приемы ТРИЗ, вы найдете выход из любой неприятной ситуации: от заклинившей кнопки на чайнике до сложного производственного конфликта или даже жизненного кризиса.

**Разработал ТРИЗ советский инженер – Генрих Саулович
Альтшуллер.**

Еще в 50-х годах 20-го века в бюро рационализации и изобретательства он каждый день рассматривал заявки на получение авторских свидетельств. Через Альтшуллера проходили десятки, сотни и даже тысячи неудачных идей. Со временем он заметил, что авторы допускают одни и те же ошибки.

Тогда он подумал:

**если есть закономерности в неудачах, то они должны быть и
в гениальных изобретениях!**

Альтшуллер начал исследование. Сначала он собрал «коллекцию» из сорока приемов. А позже выявил пошаговый алгоритм, чтобы выбрать нужный прием под конкретную задачу.

На первых порах ТРИЗ применяли только в инженерном деле. Изобретатели создавали новые механизмы, оптимизировали производство, а сам Альтшуллер запатентовал более 10 приборов.

Но уже через 20 лет эта методика вошла в педагогику, в социальные и управленческие процессы. Сейчас ТРИЗ можно обнаружить где угодно. Предприниматели используют ее при разработке бизнес-моделей, маркетологи – в новых рекламных приемах, юристы – в процессуальных ходах и составлении договоров, медики – в диагностике. Так почему бы не интегрировать ТРИЗ в повседневную жизнь каждого человека?

Я познакомился с теорией решения изобретательских задач в глубокой юности. Меня так увлекла эта идея, что тестировал я ее в самых разных обстоятельствах: когда на трассе в 100 километрах от цивилизации сломалась машина, когда нужно было придумать новый продукт и выйти на международный рынок, и даже когда старший сын принес из школы двойку в четверти по географии.

Сейчас я активно развиваю два бизнеса и преподаю в университете. Все успехи стали возможны благодаря ТРИЗ. Собственно, поэтому я и решил написать книгу. Есть еще одна причина: в большинстве источников о методике рассказывают сухим научным языком с очень сложными техническими примерами. А на деле все гораздо проще.

Уверен, вы знакомы с компанией NIKE. Два завода по производству кроссовок этой фирмы находятся в странах третьего мира. На обоих заводах возникла одна большая проблема – воровство. Сотрудники уносили обувь домой. Членам их семей доставались кроссовки, стоимость которых была сопоставима с годовым доходом работника. Пробовали решать проблему обычными средствами: устанавливали видеонаблюдение, усиливали охрану. Наказывали, информировали коллектив, чтоб не повадно было. Ничего не помогало.

В идеале нужно было сделать так, чтобы рабочим и самим не хотелось брать обувь. Но как именно?

В ТРИЗ есть прием «Дробление» – когда проблемную зону выносят за пределы системы. Менеджеры NIKE применили его. В результате завод в одной стране начал производить только левые ботинки, другой – только правые, а собирали обувь в комплекты уже в Америке. Воровство прекратилось, а формулировка «чтобы рабочим не хотелось брать обувь» воплотилась в жизнь буквально.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.