

Виктор Волин

главное про



АРХЕТИПЫ

Виктор Волин
Главное про архетипы
Серия «ГЛАВНОЕ ПРО»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=73980782

*Главное про архетипы:
ISBN 978-5-04-247779-9*

Аннотация

Вы наверняка слышали слово «архетипы» в разговорах о психологии, маркетинге или самопознании. Но что на самом деле оно означает? Абстрактную теорию или реальный инструмент для творчества, ведения блога, рекламы, дизайна, управления людьми и понимания самого себя?

В формате PDF A4 сохранен издательский макет книги.

Содержание

Введение	5
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Виктор Волин

Главное про архетипы

© Волин В., текст, 2026

© Фоменко А., обложка, 2026

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2026

Введение

На сегодняшний день только ленивый не слышал об архетипах. Маг, Правитель, Любовник, Герой – эти названия мелькают в блогах маркетологов, на курсах для писателей, лекциях по кино и в раскладах таро.

На консультациях часто слышу от клиентов: «Я – чистый Герой» или «Мой архетип – Бунтарь». Это звучит забавно, как психологический гороскоп, который помогает лучше почувствовать себя или объяснить поведение других.

Но вот в чем дело: то, что нам рассказывают об архетипах в соцсетях и популярных книгах, – лишь внешняя оболочка, практически карикатура на настоящее знание. За этими громкими названиями скрывается нечто гораздо более серьезное и глубокое.

Сам Юнг, который придумал слово «архетип», никогда не писал про «12 типов личности» и не предлагал тесты вроде «Кто ты – Шут или Любовник». Для него архетип был не образом и не ролью, а внутренней формой психики, своего рода «заготовкой», заложенной в человеке с рождения – как инстинкты или рефлексy.

Чтобы объяснить студентам, что такое архетип в понимании Юнга, я использую простую метафору. Представьте прозрачную форму для литья – например, для фигурок из воска.

Именно эта форма определяет, какой будет фигурка. В разные эпохи, культуры и в разные моменты жизни в эту «форму» заливается разное содержание: архетип Матери может стать Девой Марией или Матушкой-Сырой Землей. А может явиться во сне в виде мамы.

То есть снаружи могут быть абсолютно разные образы, а внутри – одна и та же глубинная структура, одна и та же форма.

Юнг назвал хранилище таких структур коллективным бессознательным – это не то, чему нас учат в детстве, а то, что мы «получаем в наследство» от всего человечества, как биологическую память. Именно поэтому в культурах, никогда не контактировавших друг с другом, появляются похожие мифы: герой спускается в подземелье, мудрый старец дает совет, мать защищает ребенка... Эти сюжеты работают, потому что они уже глубоко внутри нас.

Теперь вы понимаете, насколько все серьезнее, чем кажется на первый взгляд? Наверняка у многих сейчас мелькнула мысль: «Зачем мне это знать? Что дадут мне архетипы?» Отвечу так – это знание способно изменить жизнь. Оно словно «включает» новый уровень восприятия: вы начинаете видеть, что движет людьми, почему одни истории цепляют за душу, а другие – нет, почему одни бренды вызывают доверие, а другие оставляют нас безразличными.

Писатель, разобравшись в архетипах, сможет создавать героев и сюжеты, в которые читатели влюбляются, – не пото-

му что «крутой экшен», а потому что это их внутренняя история. Маркетолог научится говорить с людьми на языке их глубинных потребностей не через «купите, это выгодно», а через «это то, что делает вас собой». Психолог, коуч, педагог начнет чувствовать, почему другой человек поступает так, а не иначе – и сможет не просто выслушать, а по-настоящему понять, помочь, вдохновить.

В этой книге я расскажу, что Юнг имел в виду, говоря об архетипах, как он вообще дошел до этой идеи и зачем ввел понятие коллективного бессознательного. Мы посмотрим, как учение швейцарского психиатра и философа эволюционировало со временем, и почему древние архетипические образы (Герой, Мудрец, Мать, Отец и другие) сегодня используют не только психологи, но и сценаристы, маркетологи, коучи.

Вместе мы пройдем путь от философских идей Юнга к их современным интерпретациям. И, возможно, архетипы перестанут быть для вас модным словом и станут тем, чем они задумывались изначально – ключом к пониманию психики и к глубинной связи между людьми.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.