12+

Наталия Внуковская

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА

пошаговая инструкция

Как быстро и качественно анализировать любые данные

Наталия Внуковская

Сводная таблица. Пошаговая инструкция. Как быстро и качественно анализировать любые данные

https://litres.ru/73870551
ISBN 9785006923553

Аннотация

Книга объясняет, зачем нужны сводные таблицы, и помогает сформировать твердый навык их создания под собственные цели. После прочтения у вас появится новая мантра — алгоритм создания сводных таблиц. Ваша жизнь не будет прежней — захочется на основе всех таблиц делать сводные.

Книга подойдет как начинающим, так и опытным специалистам, работающим с цифрами (аналитикам, маркетологам, финансистам, бухгалтерам, менеджерам по продажам и по закупкам, руководителям подразделений и многим другим).

Содержание

Введение. Зачем нужна эта книга 6
Что такое сводная таблица и зачем она нужна 7
Разница между сводной таблицей и не сводной 12
Интерфейс работы со сводной таблицей 19
Умная таблица как основа сводной 34
Многообразие возможностей сводной таблицы 58
Делаем сводную таблицу на основе кривой выгрузки из 1С. Сумма по полю 91
Конец ознакомительного фрагмента. 93

Сводная таблица. Пошаговая инструкция Как быстро и качественно анализировать любые данные

Наталия Внуковская

© Наталия Внуковская, 2026

ISBN 978-5-0069-2355-3
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Книга объясняет, зачем нужны сводные таблицы, и помогает сформировать твердый навык их создания под собственные цели. После прочтения у вас появится новая мантра — алгоритм создания сводных таблиц. Ваша жизнь не будет прежней — захочется на основе всех таблиц делать сводные. Книга подойдет как начинающим, так и опытным специалистам, работающим с цифрами (аналитикам, маркетологам, финансистам, бухгалтерам, менеджерам по продажам и по закупкам, руководителям подразделений и многим

другим).

Ко всем описанным в книге задачам в комплекте идут файлы-примеры, которые можно использовать в работе.

Все названия программных продуктов являются зарегистрированными торговыми марками соответствующих фирм.

Никакая часть настоящего издания ни в каких целях не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, если на это нет письменного разрешения правообладателя.

Введение. Зачем нужна эта книга

Кому предназначена эта книга.

Книга будет полезна как новичкам, так и профи. В ней рассматриваются и самые базовые принципы, и термины в работе со сводными таблицами, и более продвинутые возможности. Эта книга предназначена для всех специалистов (или желающих ими стать), кто работает с цифрами или текстом (да-да, сводные таблицы можно использовать даже филологам). Этой книгой может заинтересоваться любой человек, который хочет быстрее и качественные обрабатывать данные, при этом не изучая никаких дополнительных языков программирования. В сводных таблицах вообще нет формул — и это тоже, однозначно, плюс.

Как пользоваться книгой.

Читать книгу следует не как художественную литературу — укрывшись пледом или под одеялом. Эта книга будет максимально полезна, если перед вами будет компьютер и вы сможете отрабатывать все описанные алгоритмы сразу. Именно так у вас появится навык. К концу книги у вас точно отложится в голове алгоритм создания сводной таблицы, ведь он описан огромное количество раз. Материал в книге изложен от самых простых задач к наиболее сложным. Двигайтесь постепенно.

Что такое сводная таблица и зачем она нужна

Сводная таблица — это таблица, которая в буквальном смысле слова сводит данные.

Преимуществом сводных таблиц перед другими инструментами является большая вариативность их построения. Так, имея всего три столбца с данными, можно построить несколько аналитик.

Например, у нас есть данные по выручке в разрезе городов за три месяца.

Дата	Город	Выручка
01.01.2020	Москва	1 000
01.01.2020	Екатеринбург	1 000
01.01.2020	Новосибирск	1 000
01.01.2020	Калининград	1 000
01.01.2020	Ростов-на-Дону	1 000
01.02.2020	Екатеринбург	2 000
01.02.2020	Москва	2 000
01.02.2020	Новосибирск	2 000
01.02.2020	Ростов-на-Дону	2 000
01.03.2020	Новосибирск	3 000
01.03.2020	Москва	3 000
01.03.2020	Калининград	3 000
01.03.2020	Екатеринбург	3 000

Имея только эти данные, мы можем увидеть:

1. общую сумму выручки за все месяца по городам

Город	Выручка
Екатеринбург	6 000
Калининград	4 000
Москва	6 000
Новосибирск	6 000
Ростов-на-Дону	3 000
Общий итог	**25 000**

2. среднюю выручку за месяц в разрезе города

Город	Средняя выручка за месяц
Екатеринбург	2 000
Калининград	2 000
Москва	2 000
Новосибирск	2 000
Ростов-на-Дону	1 500
Общий итог	**1 923**

3. общую сумму выручки по всем городам в разрезе месяца

Месяц	Выручка
янв	5 000
фев	8 000
мар	12 000
Общий итог	**25 000**

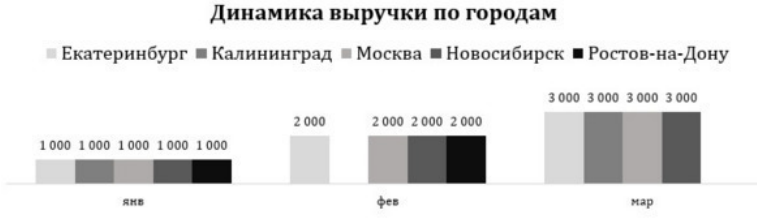
4. детально посмотреть выручку по городам в разрезе месяца

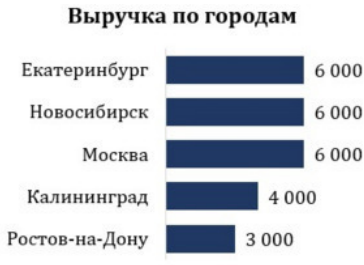
Выручка	Месяц			
Город	янв	фев	мар	Общий итог
Екатеринбург	1 000	2 000	3 000	6 000
Калининград	1 000		3 000	4 000
Москва	1 000	2 000	3 000	6 000
Новосибирск	1 000	2 000	3 000	6 000
Ростов-на-Дону	1 000	2 000		3 000
Общий итог	**5 000**	**8 000**	**12 000**	**25 000**

или так

Выручка	Город					
Месяц	Екатеринбург	Калининград	Москва	Новосибирск	Ростов-на-Дону	Общий итог
янв	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	5 000
фев	2 000		2 000	2 000	2 000	8 000
мар	3 000	3 000	3 000	3 000		12 000
Общий итог	**6 000**	**4 000**	**6 000**	**6 000**	**3 000**	**25 000**

А еще не только увидеть все это в табличной форме, но в формате визуализаций данных. Например, вот так







Впечатляет? Не правда ли. И это, не используя ни одной формулы! Все реализовано только нажатием кнопок!

Давайте же учиться делать так же.

!Материалы к главе: файл «Одна таблица-несколько аналитик»

Разница между сводной таблицей и не сводной

Можно достаточно часто встретить такую ситуацию: клиент говорит, что у него есть сводная и ее надо каким-то образом доработать, а по факту (точнее, технически) это не сводная таблица, а простая, в которую посредством различных формул сведены данные.

Как же понять сводная таблица это или не сводная. Одно из важнейших свойств сводных таблиц — это возможность быстрой ее перестройки.

Вот города расположены в строках, а месяца — в столбцах.

Выручка	Месяц			
Город	янв	фев	мар	Общий итог
Екатеринбург	1 000	2 000	3 000	6 000
Калининград	1 000		3 000	4 000
Москва	1 000	2 000	3 000	6 000
Новосибирск	1 000	2 000	3 000	6 000
Ростов-на-Дону	1 000	2 000		3 000
Общий итог	**5 000**	**8 000**	**12 000**	**25 000**

Буквально два движения в диалоговом окне сводных таб-

лиц и города уже расположены в столбцах, а месяца — в строках.

Выручка	Город					
Месяц	Екатеринбург	Калининград	Москва	Новосибирск	Ростов-на-Дону	Общий итог
янв	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	5 000
фев	2 000		2 000	2 000	2 000	8 000
мар	3 000	3 000	3 000	3 000		12 000
Общий итог	**6 000**	**4 000**	**6 000**	**6 000**	**3 000**	**25 000**

Ни одна таблица, сведенная посредством формул, не позволит так быстро преобразовывать данные.

Дата	Город	Выручка
01.01.2020	Москва	1 000
01.01.2020	Екатеринбург	1 000
01.01.2020	Новосибирск	1 000
01.01.2020	Калининград	1 000
01.01.2020	Ростов-на-Дону	1 000
01.02.2020	Екатеринбург	2 000
01.02.2020	Москва	2 000
01.02.2020	Новосибирск	2 000
01.02.2020	Ростов-на-Дону	2 000
01.03.2020	Новосибирск	3 000
01.03.2020	Москва	3 000
01.03.2020	Калининград	3 000
01.03.2020	Екатеринбург	3 000

ИСХОДНАЯ ТАБЛИЦА

Город	Выручка
Екатеринбург	6 000
Калининград	4 000
Москва	6 000
Новосибирск	6 000
Ростов-на-Дону	3 000
Общий итог	**25 000**

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА

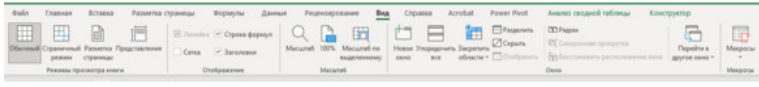
Город	Выручка
Ростов-на-Дону	3 000
Калининград	4 000
Москва	6 000
Новосибирск	6 000
Екатеринбург	6 000
Общий итог	**25 000**

НЕ СВОДНАЯ ТАБЛИЦА

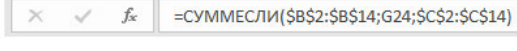
Как понять, сводная перед вами таблица или нет?

При постановке курсора в любую ячейку сводной таблицы в верхней части экрана всегда отображаются **вкладки Ана-**

лиз сводной таблицы (в некоторых версиях Excel **вкладка** называется **Параметры**) и **Конструктор**.

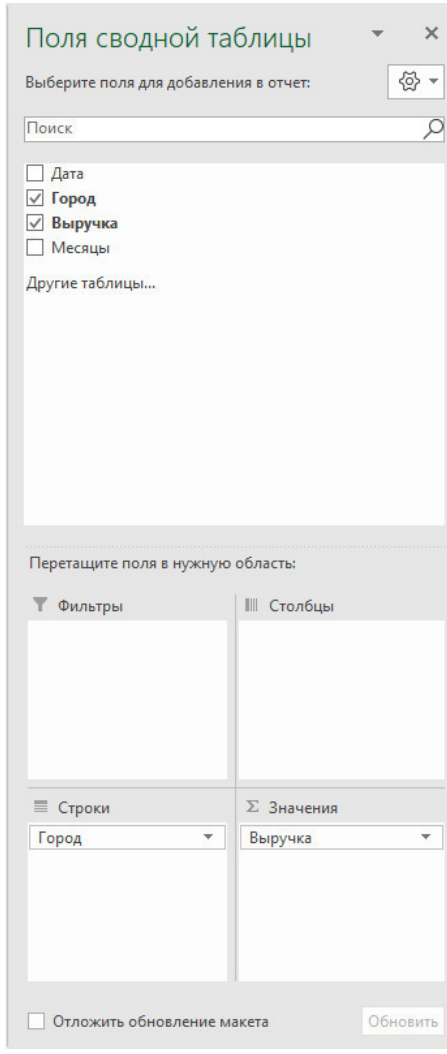


В сводной таблице нет формул, вы их там не найдете. Что же касается таблицы не сводной, в ней могут быть внесены просто данные (как значения) или формулы (например, такая формула как на рисунке ниже).



Также часто при постановке курсора в сводную таблицу в правой части экрана появляются поля сводной таблицы. Это происходит как правило, но не всегда. Не появиться они могут потому, что отключены в настройках. Но в любой нуж-

ный момент их можно отобразить.


Поля сводной таблицы
Выберите поля для добавления в отчет:
Поиск
Дата
Город
Выручка
Месяцы
Другие таблицы...
Перетащите поля в нужную область:
Фильтры
Столбцы
Строки
Значения
Город
Выручка
Отложить обновление макета
Обновить

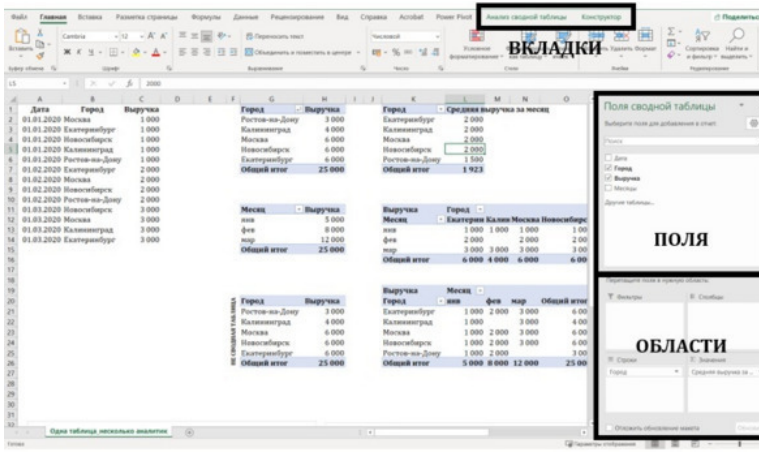
!Материалы к главе: файл «Одна таблица-несколько аналитик»

Интерфейс работы со сводной таблицей

Прежде чем перейти к работе со сводной таблицей, давайте познакомимся с интерфейсом работы со сводной таблицей и некоторыми терминами.

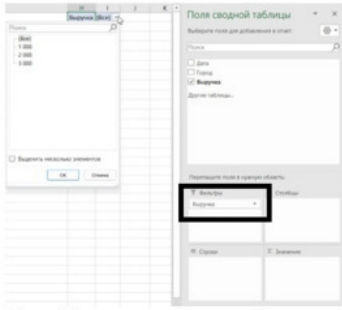
Во-первых, при создании сводной таблицы вверху в правой части экрана появляются две дополнительные **вкладки — Анализ сводной таблицы** (в некоторых версиях она называется **Параметры**) и **Конструктор**. Запомните! Все, что можно сделать со сводными таблицами содержится в этих двух вкладках. Если вы забыли, где именно находится необходимый функционал, то посмотрите сначала в одной, потом — во второй. И поиски обязательно увенчаются успехом.

Помимо этого, для работы со сводными таблицами в правой части экрана появляется большая панель, которая состоит из двух частей: поля сводной таблицы и области.

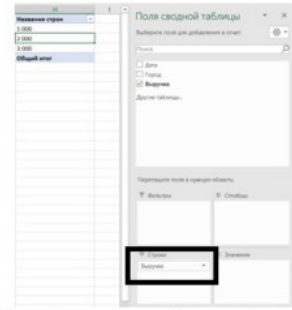


Что такое поля и зачем они нужны? По сути, поля сводной таблицы — это столбцы исходной таблицы. Как видим на примере, столбцы ***Дата***, ***Город*** и ***Выручка*** в исходной таблице — это поля в сводной.

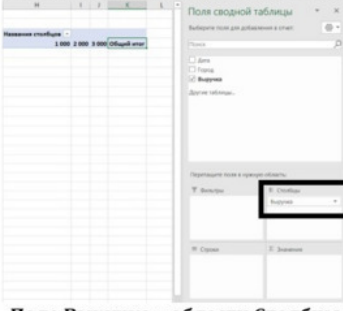
Областями же условно называется то положение, которое будет занимать поле в сводной таблице. Легче всего это объяснить на примере. Положим **поле Выручка** последовательно в **область фильтров**, **область строк**, **область столбцов** и **область значений**.



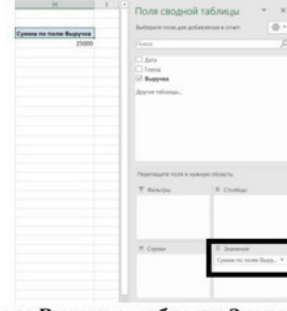
Поле Выручка в области Фильтры



Поле Выручка в области Строки



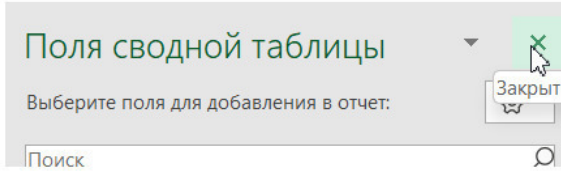
Поле Выручка в области Столбцы



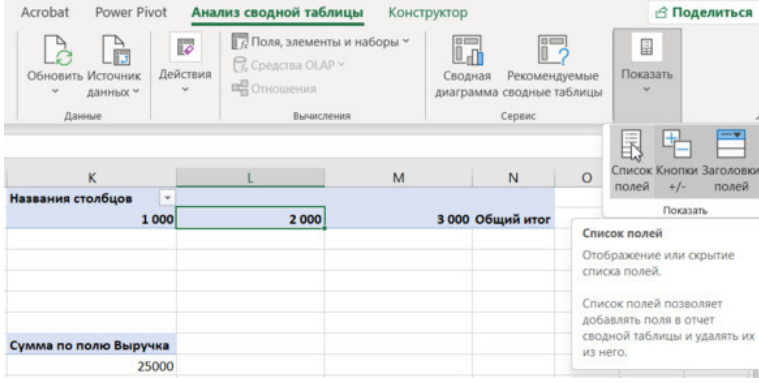
Поле Выручка в области Значения

Сводные таблицы тем и удобны, что одно и то же поле может занимать различное положение и, соответственно, дает большие возможности для анализа данных.

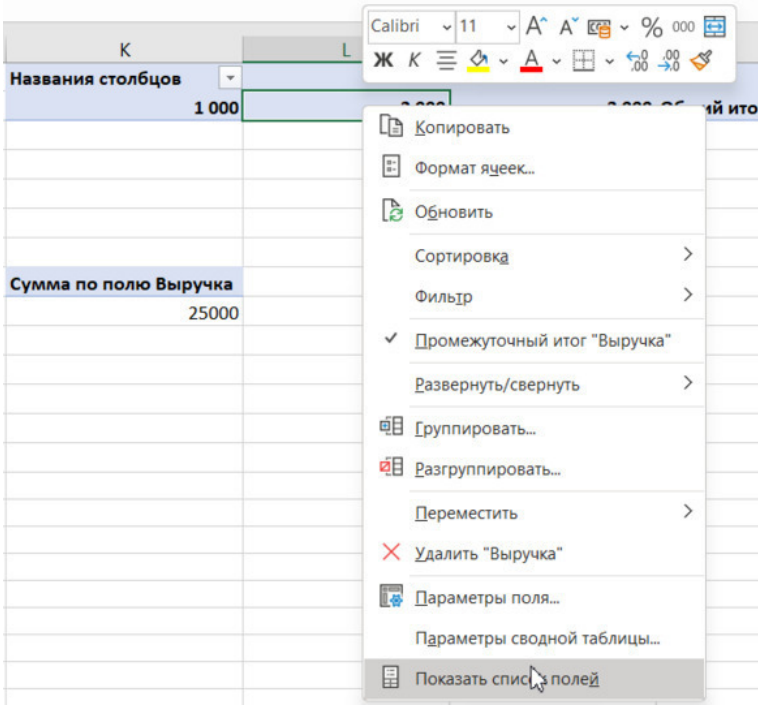
Панель с полями и областями при создании сводной таблицы всегда отображается справа. Но бывают случаи, когда на экране не хватает места и панель нужно скрыть на время или навсегда. Это можно сделать, легко щелкнув на **кнопке Закрыть** в правом верхнем углу панели



Но что делать если ее нужно вернуть обратно? Это можно сделать двумя способами. Путь первый. Нажать **кнопку Список полей** во **вкладке Анализ сводной таблицы**, и панель со списком полей и областей снова отобразится.

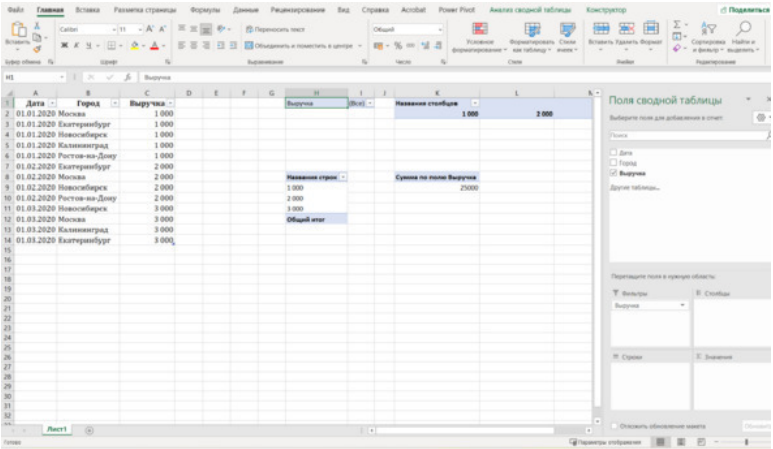


Путь второй. Щелкнуть правой кнопкой мыши на любой ячейке сводной таблицы и выбрать **Показать список полей**.



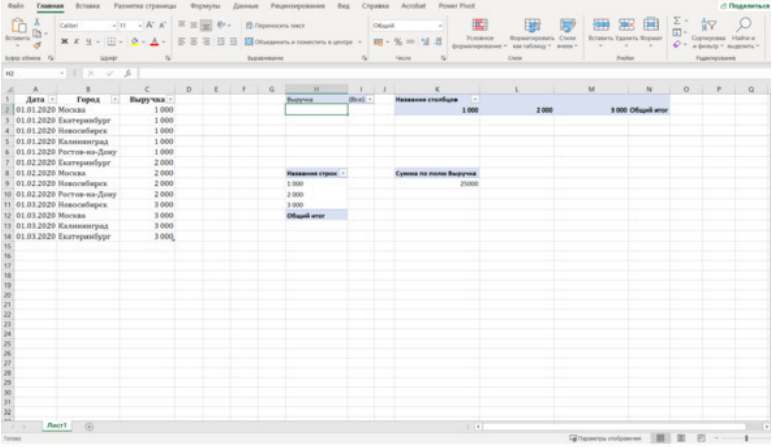
Вообще стоит отметить, что вкладки для работы со сводной таблицей (**Анализ сводной таблицы** и **Конструктор**), а также панель со списком полей и областями отоб-

ражаются на экране только тогда, когда курсор находится в сводной таблице. Если выделена ячейка рядом со сводной таблицей, то вкладки и панель отображаться не будут.



Дата	Город	Выручка
01.01.2020	Москва	1 000
01.01.2020	Екатеринбург	1 000
01.01.2020	Новосибирск	1 000
01.01.2020	Калининград	1 000
01.01.2020	Ростов-на-Дону	1 000
01.02.2020	Екатеринбург	2 000
01.02.2020	Москва	2 000
01.02.2020	Новосибирск	2 000
01.02.2020	Ростов-на-Дону	2 000
01.03.2020	Новосибирск	3 000
01.03.2020	Москва	3 000
01.03.2020	Калининград	3 000
01.03.2020	Екатеринбург	3 000

Курсор располагается в ячейке ***H2***, которая является частью сводной таблицы. Отображаются **вкладки Анализ сводной таблицы** и **Конструктор**, а также панель справа.

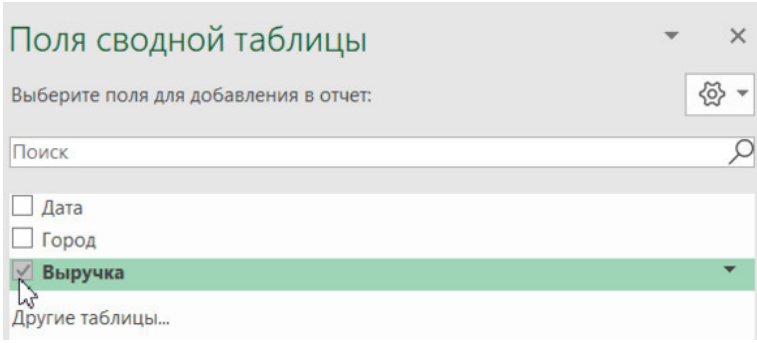


Дата	Город	Выручка
01.01.2020	Москва	1 000
01.01.2020	Екатеринбург	1 000
01.01.2020	Новосибирск	1 000
01.01.2020	Калининград	1 000
01.01.2020	Ростов-на-Дону	1 000
01.02.2020	Екатеринбург	2 000
01.02.2020	Москва	2 000
01.02.2020	Новосибирск	2 000
01.02.2020	Ростов-на-Дону	2 000
01.03.2020	Новосибирск	3 000
01.03.2020	Москва	3 000
01.03.2020	Калининград	3 000
01.03.2020	Екатеринбург	3 000

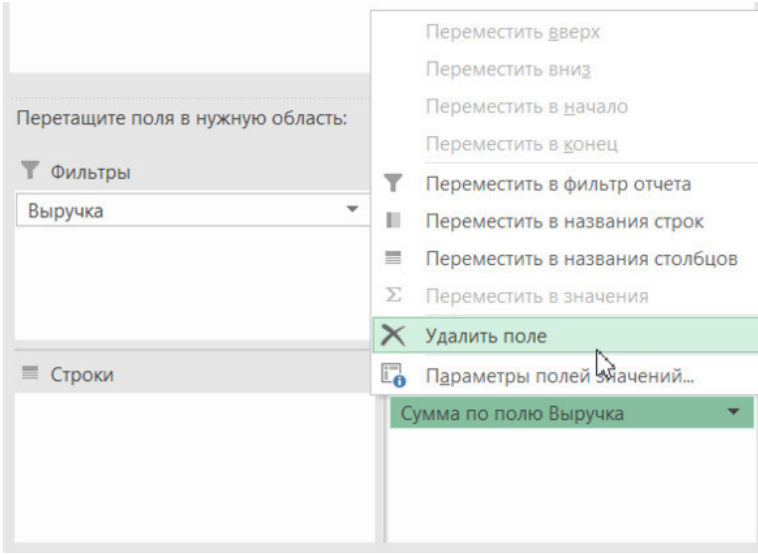
Курсор располагается в ячейке ***H3***, которая частью сводной таблицы не является. **Вкладки Анализ сводной таблицы** и **Конструктор**, а также панель справа не отображаются

Можно перетаскивать поля из одной области в другую. Выбираем нужное поле для перемещения, зажимаем левой кнопкой мыши и перетаскиваем в другую область. Например, **поле Выручка** из **области Строки** перетаскиваем в **область Значения**. Если же необходимо удалить поле из области, то можно сделать это несколькими способами.

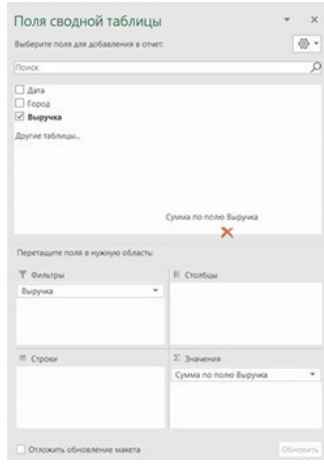
1). Снять галочку в списке полей. Я такой способ использую довольно редко. Сейчас объясню почему. Часто в работе со сводными одно и то же поле используется одновременно в разных областях или в одной области, но с использованием разных операций (суммирование, подсчитывание среднего, количества) или дополнительных вычислений. Предположим, **поле Выручка** лежит одновременно в **области Фильтры** и в **области Значения**. При снятии галочки в списке полей **поле Выручка** удалится и из **Фильтров**, и из **Значений**. А если надо было, чтобы удалилось только из **Фильтров**? Поэкспериментируйте.



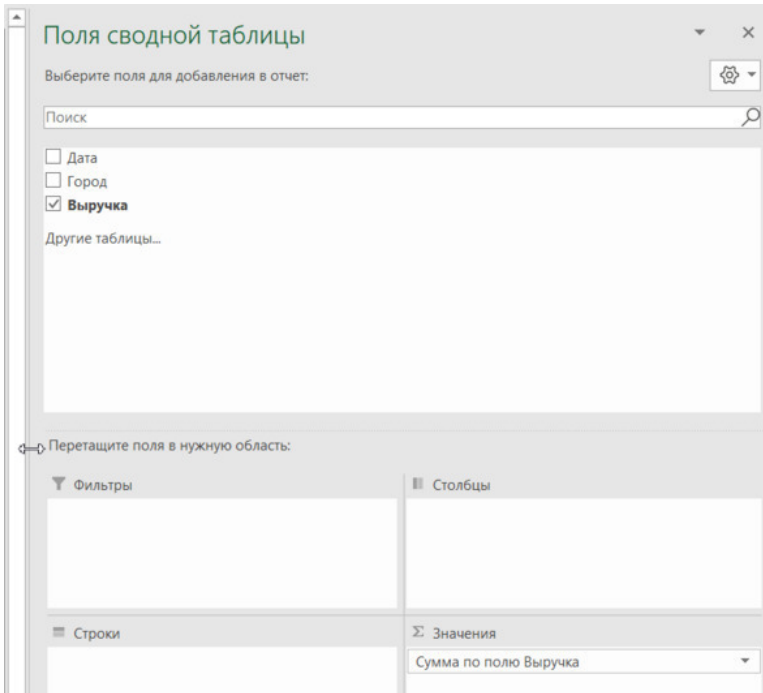
2). Удалить строки непосредственно из области. Например, **поле Выручка** лежит в **области Фильтры** и **области Значения**. Необходимо удалить из **области Значения**. Нажимаем левой кнопкой мыши на **поле Сумма по полю Выручка** в **области Значения => Удалить поле**.



3). Перетащить поле из области в список полей. Для такого способа надо выделить **поле Сумма по полю Выручка** в **области Значения**, зажать ее левой кнопкой мыши и перетянуть в список полей.

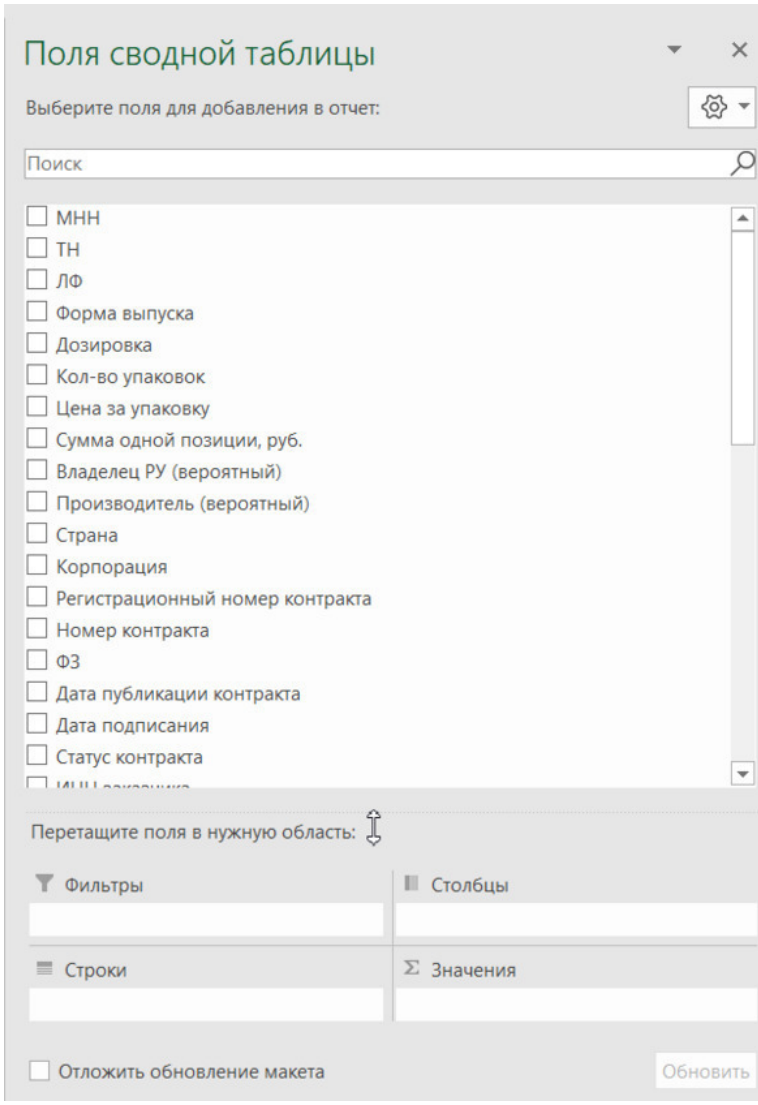


Панель со списком полей и областями можно увеличивать (или уменьшать) в ширину по мере необходимости при помощи курсора как скрине ниже.

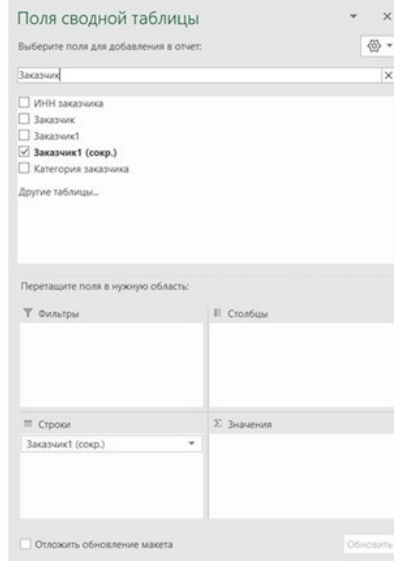


Частый случай, когда полей в исходной таблице большое количество и не виден их полный перечень в списке. В таком случае можно расширить количество отображаемых полей, как показано на скрине ниже. При помощи такого же курсора можно наоборот увеличить количество отображаемых

строк, размещенных в областях.


Поля сводной таблицы
Выберите поля для добавления в отчет:
Поиск
МНН
ТН
ЛФ
Форма выпуска
Дозировка
Кол-во упаковок
Цена за упаковку
Сумма одной позиции, руб.
Владелец РУ (вероятный)
Производитель (вероятный)
Страна
Корпорация
Регистрационный номер контракта
Номер контракта
ФЗ
Дата публикации контракта
Дата подписания
Статус контракта
Перетащите поля в нужную область:
Фильтры
Столбцы
Строки
Значения
Отложить обновление макета
Обновить

Еще один лайфхак при работе с большим количеством полей — всегда есть возможность ввести в **строке Поиск** искомое поле, а потом перетащить его в нужную область.



!Материалы к главе: файл «Интерфейс»

Умная таблица как основа сводной

Еще один важный момент, с которым необходимо познакомиться перед началом работы со сводными таблицами понятие «умная таблица» и понимание как она связана со сводной. Что такое умная таблица и зачем она нужна? Почему чаще в качестве источника для сводной таблицы используют умные таблицы, а когда это делать не надо?

По сути, умная таблица — это диапазон данных, который дает ряд преимуществ в работе с таблицей. Когда вы работаете с простой (не умной таблицей), то для Excel это разрозненные данные, какие-то отдельные ячейки, не связанные между собой. Умную таблицу Excel воспринимает как единый диапазон. Также можно сказать, что умная таблица — это способ форматирования.

Что это за преимущества:

1. Созданная таблица автоматически изменяет свой размер при добавлении/удалении данных. В правом нижнем углу таблицы есть маркер границы.



Изменить размер умной таблицы при необходимости можно и вручную, схватив левой кнопкой мыши этот уголок и потянув его вниз или вверх, вправо или влево (увеличить или уменьшить).

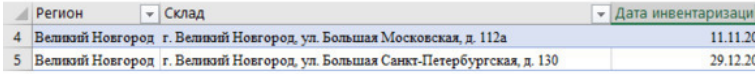
2. Умной таблице можно задать адекватное понятное имя. Вообще, корректное именование любых объектов в Excel — хороший тон. Понятно именованные объекты облегчают работу с данными. Возьмите себе за правило всегда именовать умные, сводные таблицы и другие объекты в Excel. Вам будет значительно легче работать.

3. В шапке умной таблицы автоматически включается автофильтр. Его можно отключить при необходимости, но чаще он нужен, чем не нужен.



1	Регион	Склад	Дата инвентаризаци
2	Санкт-Петербург	г. Бокситогорск, ул. Павлова, д.6	01.12.2021

4. При прокрутке таблицы вниз, заголовок всегда остается виден. И для этого не надо дополнительно закреплять его через **вкладку Вид => Закрепить области**. Это однозначно удобно.



	Регион	Склад	Дата инвентаризаци
4	Великий Новгород	г. Великий Новгород, ул. Большая Московская, д. 112а	11.11.2021
5	Великий Новгород	г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 130	29.12.2021

5. При написании формулы в столбце умной таблицы, эта формула протягивается автоматически до конца таблицы. Не приходится самостоятельно продлевать формулу (тянуть черный крестик автозаполнения).

6. При добавлении новых строк, формулы копируются в них автоматически.

Это основные плюсы. Помимо них, есть и другие. Перечисленные выше — наиболее часто используемые.

За весь функционал умных таблицы отвечает вкладка Конструктор таблиц, которая появляется, как только простая таблица преобразована в умную.



Более подробно об умных таблицах можно узнать в приложении к книге «Умная таблица. Подробнее». Главный же вопрос этой главы — почему в качестве источника для сводной таблицы лучше использовать умную таблицу и когда лучше этого не делать.

Как уже сказано выше, одно из достоинств — это автоматическое изменение размера умной таблицы. Именно это преимущество делает умную таблицу лучшей подругой сводной. Давайте разберемся на примере. И заодно потренируемся размещать новую сводную таблицу на уже на существующем листе.

В качестве примера возьмем вот такую таблицу, в которой есть данные о продажах кофе и чая. Давайте создадим на ее основе сводную таблицу.

Дата продажи	Серия	Товар	Продано штук
08.09.2021	Кофе	Латте	10
03.05.2022	Кофе	Капучино	2
14.10.2020	Чай	Улун	4
24.01.2021	Чай	Зелёный	8
28.11.2021	Чай	Ромашка	15
21.08.2021	Чай	Чёрный	11
22.09.2020	Кофе	Эспрессо	3
16.06.2022	Кофе	Мокачино	1
01.11.2020	Чай	Улун	4
23.04.2022	Кофе	Американо	16
11.02.2021	Кофе	Эспрессо	9

Начинаем с того, что преобразовываем простую таблицу в умную. Ставим курсор в любую ячейку исходной таблицы, нажимаем комбинацию клавиш **Ctrl+A** (выделится весь диапазон)

	A	B	C	D
1	Дата продажи	Серия	Товар	Продано штук
2	08.09.2021	Кофе	Латте	10
3	03.05.2022	Кофе	Капучино	2
4	14.10.2020	Чай	Улун	4
5	24.01.2021	Чай	Зелёный	8
6	28.11.2021	Чай	Ромашка	15
7	21.08.2021	Чай	Чёрный	11
8	22.09.2020	Кофе	Эспрессо	3
9	16.06.2022	Кофе	Мокачино	1
10	01.11.2020	Чай	Улун	4
11	23.04.2022	Кофе	Американо	16
12	11.02.2021	Кофе	Эспрессо	9
13				

После этого нажимаем **Ctrl+T**, в появившемся диалоговом окне проверяем галочку **Таблица с заголовками**, нажимаем **ОК**. В исходной таблице действительно есть заголовок, именно поэтому необходимо оставить галочку. Если заголовка нет, то галочку надо снимать (подробнее в приложении к книге «Оставлять или нет галочку ✔ Таблица с заголовками для умной таблицы?»).

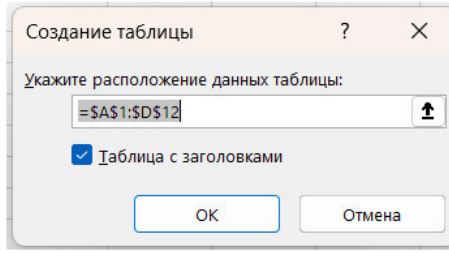
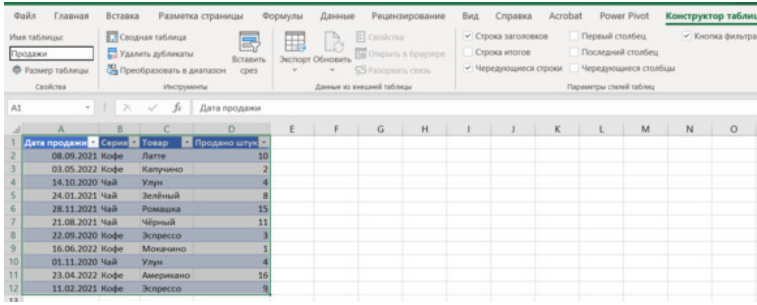
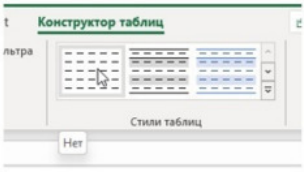


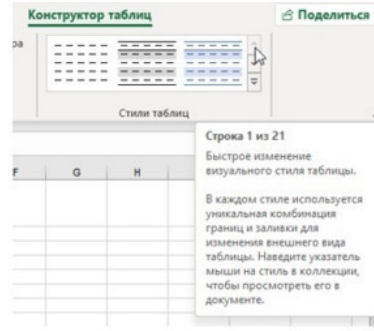
Таблица окрашивается цветом, вверху появляется **вкладка Конструктор таблиц**. Это верный признак того, что таблица поумнела (стала, собственно, умной). Во **вкладке Конструктор таблиц** задаем нужное имя в **поле Имя таблицы**.



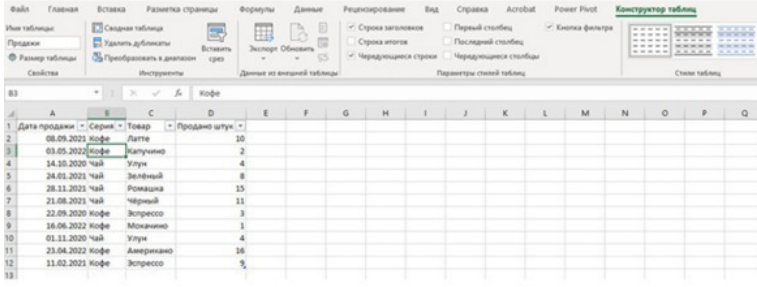
Если вам не нужна раскраска таблицы, на **вкладке Конструктор** таблиц в блоке **Стили таблиц** выбираем тип фор-

матирования **Нет**.



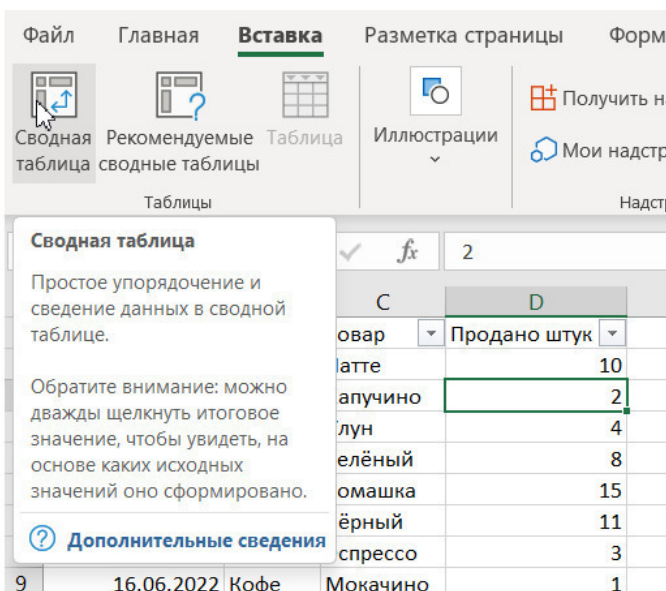


Вот такой результат должен получиться



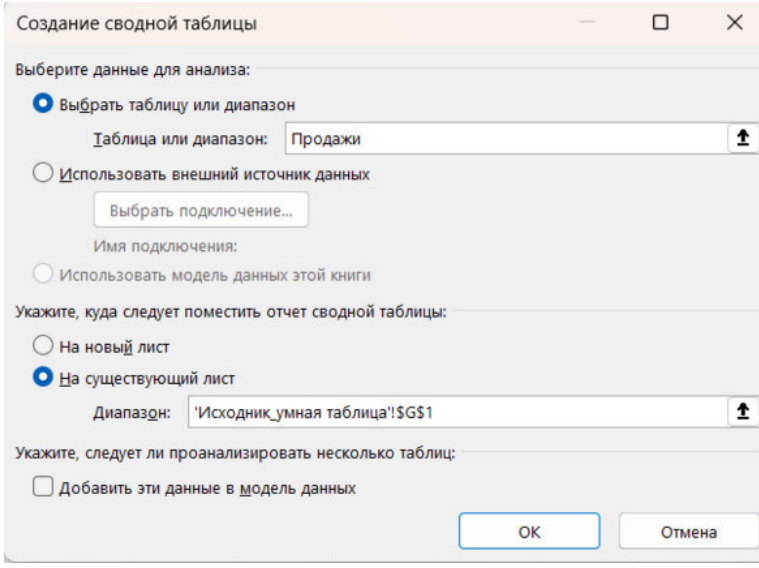
	A	B	C	D
1	Дата продажи	Серия	Товар	Продано штук
2	08.09.2021	Кофе	Латте	10
3	03.05.2022	Кофе	Капучино	2
4	14.10.2020	Чай	Улун	4
5	24.01.2021	Чай	Зелёный	8
6	28.11.2021	Чай	Ромашка	15
7	21.08.2021	Чай	Чёрный	11
8	22.09.2020	Кофе	Эспрессо	3
9	16.06.2022	Кофе	Мокачино	1
10	01.11.2020	Чай	Улун	4
11	23.04.2022	Кофе	Американо	16
12	11.02.2021	Кофе	Эспрессо	9
13				

Теперь создадим сводную таблицу. Выделяем любую ячейку умной таблицы. На **вкладке Вставка** нажимаем **Сводная таблица**.

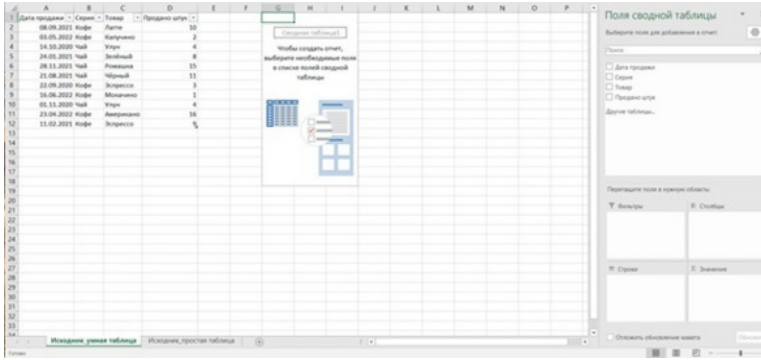


В появившемся диалоговом окне отобразится название умной таблицы (ничего не меняем). А вот ниже, там, где написано **Укажите, куда следует поместить отчет сводной таблицы** выбираем вариант **На существующий лист**. После этого в **поле Диапазон** надо поставить курсор и выбрать ячейку, в которую планируем поместить отчет сводной таблицы. Я хочу разместить в ячейке ***G1***. Обратите внима-

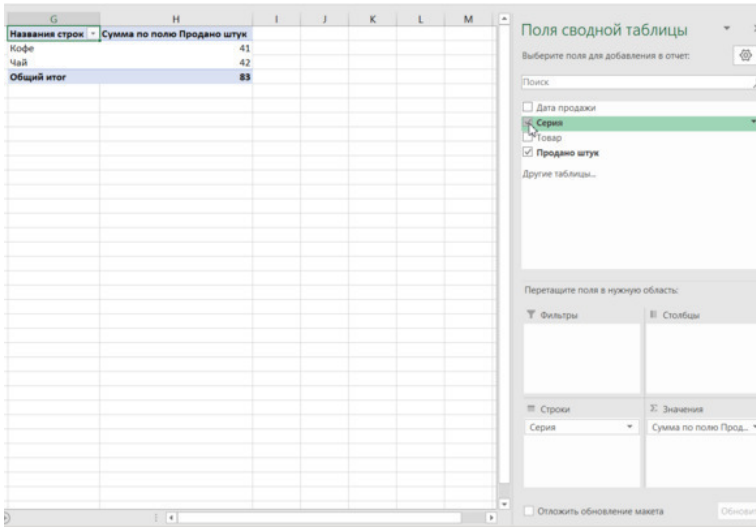
ние, как отображает имя выбранной ячейки Excel. Не просто ***G1***, а ***«Исходник_умная таблица»! $G$1***. Кто работает с Excel хотя бы иногда, знают, что в данном случае ***«Исходник_умная таблица»*** — это название листа, а символ ***$*** означает закрепление диапазона. Это не я закрепила диапазон вручную. Вместо меня это сделал Excel самостоятельно (Excel вообще достаточно часто старается помочь и некоторые действия делает автоматически, за пользователя. Вопрос только в том — всегда ли принимать эти автоматические изменения, это мы обсудим позже). Нажимаем **ОК**.



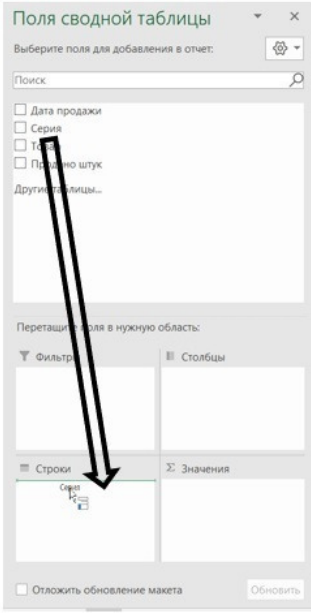
Вот такой промежуточный результат получается

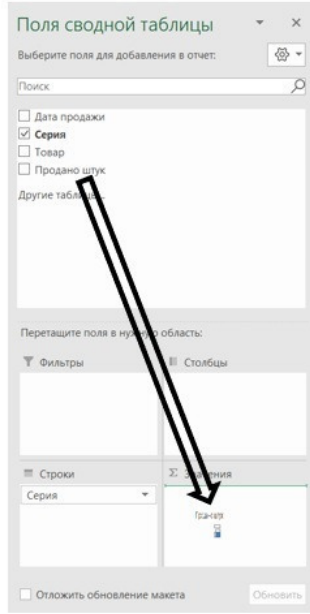


Кладем **поле Продано** штук в **область Значения**. А **поле Серия** перетаскиваем в **область Строки**. Легко сказать «Кладем», а как это сделать на практике? Первый способ — отметить галочкой нужное на поле в списке полей. Я отметила **поля Серия** и **Продано штук** и Excel абсолютно корректно положил поля в нужные области.



Спойлер — так происходит не всегда и не редки случаи, когда Excel перетаскивает поле не в ту область, которую необходимо (например, **поле Серия** необходимо положить в **область Столбцы**, а Excel перемещает его в **область Строки**). Именно поэтому я предпочитаю ручное перетягивание поля в нужную область. И это второй способ. Зажимаем левой кнопкой мыши **поле Серия** и перетаскиваем его в **область Строки**. Зажимаем левой кнопкой мыши **поле Продано штук** и перетаскиваем его в **область Значения**.

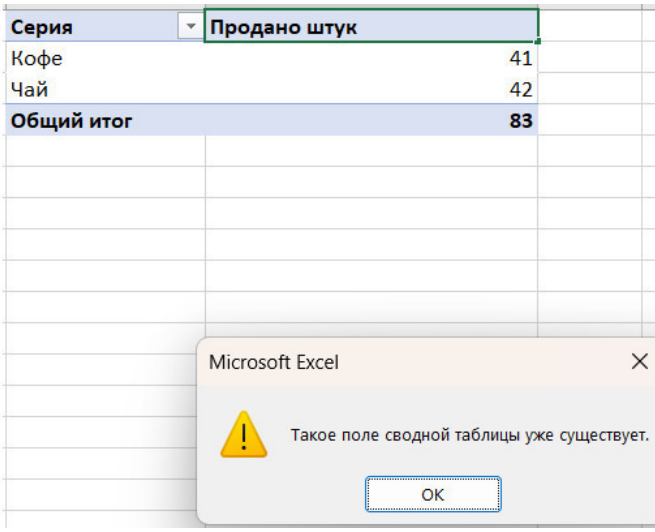




Вот такую таблицу получаем:

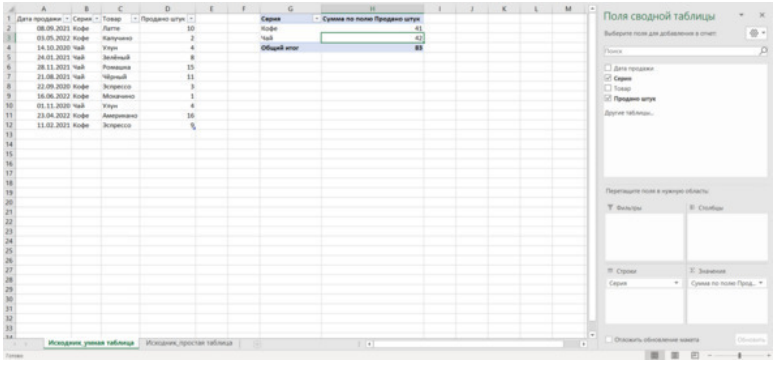
Названия строк	Сумма по полю Продано штук
Кофе	41
Чай	42
Общий итог	**83**

Осталось переименовать столбцы созданной сводной таблицы. Для этого достаточно выделить ячейку с заголовком ***Название строк*** и вместо него указать ***Серия***. И, казалось бы, можно сделать все тоже самое со вторым заголовком, но!



При попытке переименовать заголовок из ***Сумма по полю Продано штук*** в ***Продано штук*** Excel выдаст сообщение, что такое поле сводной таблицы уже существует. Что это значит? А это значит, что в списке полей для сводной таблицы есть именно такое название поля (досимвольно, т.е. абсолютно идентичное название с точностью до символа). А я напомню, что поле сводной таблицы — это заголовок исходной таблицы (он же поле сводной таблицы). И его нельзя использовать в качестве заголовка сводной таблицы. Нельзя использовать досимвольно. Но если добавить невидимый глазу пробел до ***_Продано штук*** (здесь и далее вместо пробела я буду использовать нижнее подчеркивание, чтобы чи-

тателю было удобнее) или после ***Продано штук_***, то сводная абсолютно спокойно даст переименовать заголовок.



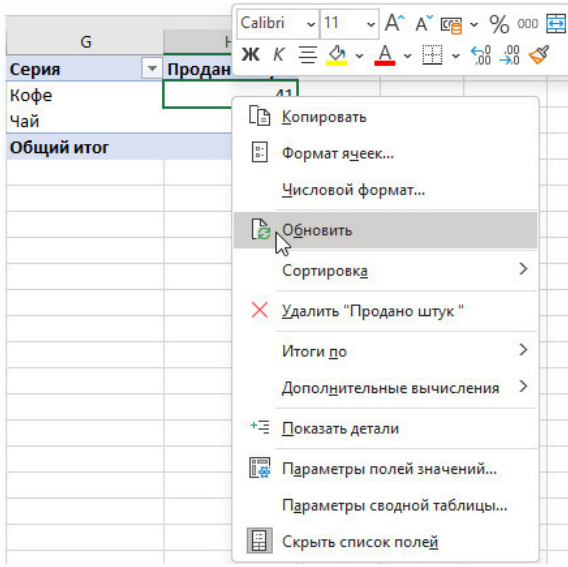
Исправляем заголовок ***Сумма по полю Продано штук*** в ***Продано штук_*** и вот такой результат получаем. Поздравляю! Ваша первая сводная создана!

Серия	Продано штук
Кофе	41
Чай	42
Общий итог	**83**

А теперь добавим в нашу исходную таблицу еще одну строку (предположим, помимо кофе и чая продавались соки). Вот так это будет выглядеть в исходной таблице.

	A	B	C	D
1	Дата продажи	Серия	Товар	Продано штук
2	08.09.2021	Кофе	Латте	10
3	03.05.2022	Кофе	Капучино	2
4	14.10.2020	Чай	Улун	4
5	24.01.2021	Чай	Зелёный	8
6	28.11.2021	Чай	Ромашка	15
7	21.08.2021	Чай	Чёрный	11
8	22.09.2020	Кофе	Эспрессо	3
9	16.06.2022	Кофе	Мокачино	1
10	01.11.2020	Чай	Улун	4
11	23.04.2022	Кофе	Американо	16
12	11.02.2021	Кофе	Эспрессо	9
13	11.02.2021	Сок	Апельсин	10

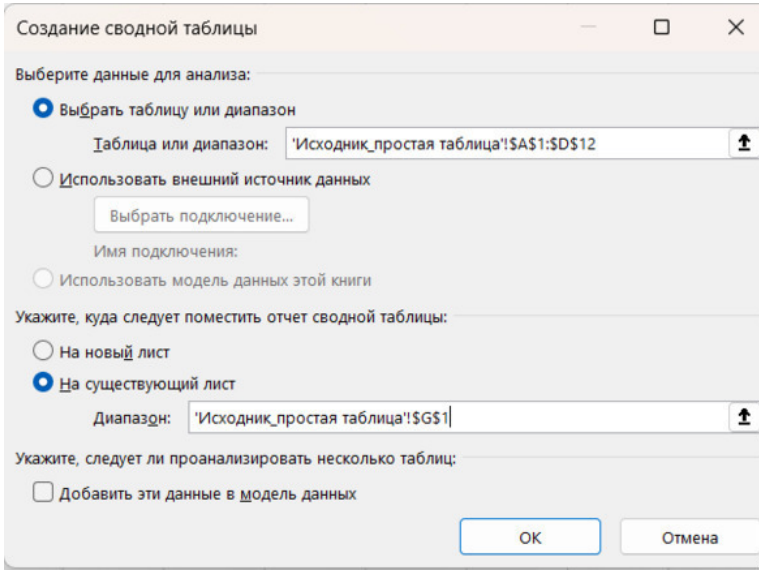
Для того, чтобы данные отобразились в сводной таблице необходимо на любой ячейке сводной таблицы щелкнуть правой кнопкой мыши. В появившемся меню выбрать **Обновить**.



Сок автоматически попадет в сводную.

Серия	Продано штук
Кофе	41
Чай	42
Сок	10
Общий итог	**93**

А теперь сделаем все тоже самое. Но только пропустим этап преобразования простой таблицы в умную. Возвращаемся к исходнику и начинаем работать с ним. Выделяем любую ячейку исходной таблицы (ту самую не умную, а обычную простую таблицу). Нажимаем комбинацию клавиш **Ctrl +A** (выделится весь диапазон). На **вкладке Вставка** нажимаем **Сводная таблица**. В появившемся диалоговом окне отобразится выделенный диапазон ***«Исходник_простая таблица»! $A$1:$D$12*** (мы ничего не меняем). Ниже, там где написано **Укажите, куда следует поместить отчет сводной таблицы** выбираем вариант **На существующий лист**. После этого в **поле Диапазон** надо поставить курсор и выбрать ячейку, в которую планируем поместить отчет сводной таблицы. Размещаем отчет сводной таблицы в ячейке ***G1***. Нажимаем **ОК**.



Кладем **поле Продано штук** в **область Значения**. А **поле Серия** перетаскиваем в **область Строки**. Переименуем столбцы созданной сводной таблицы. Сейчас результат никак не отличается от того, который получился, когда мы делали сводную таблицу на основе умной.

Серия	Продано штук
Кофе	41
Чай	42
Общий итог	**83**

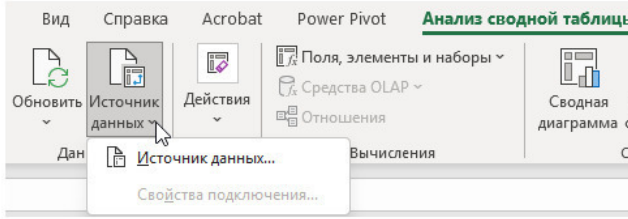
Давайте добавим строку с продажей соков в исходную таблицу (точно так же, как мы делали это в прошлом примере).

	Дата продажи	Серия	Товар	Продано штук
2	08.09.2021	Кофе	Латте	10
3	03.05.2022	Кофе	Капучино	2
4	14.10.2020	Чай	Улун	4
5	24.01.2021	Чай	Зелёный	8
6	28.11.2021	Чай	Ромашка	15
7	21.08.2021	Чай	Чёрный	11
8	22.09.2020	Кофе	Эспрессо	3
9	16.06.2022	Кофе	Мокачино	1
10	01.11.2020	Чай	Улун	4
11	23.04.2022	Кофе	Американо	16
12	11.02.2021	Кофе	Эспрессо	9
13	11.02.2021	Сок	Апельсин	10

Теперь обновляем сводную таблицу. На любой ячейке сводной таблицы щелкаем правой кнопкой мыши. В появившемся меню выбираем **Обновить**. И что мы видим?

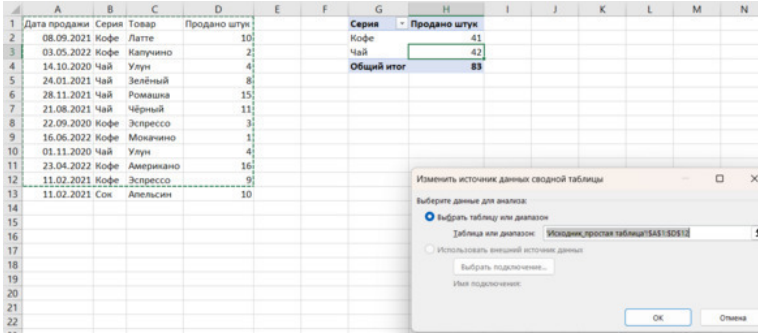
Серия	Продано штук
Кофе	41
Чай	42
Общий итог	**83**

Ничего не поменялось. Почему? Давайте вернемся к источнику данных. Чтобы увидеть источник данных, на основе которых построена сводная таблица, необходимо на **вкладке Анализ сводной таблицы** выбрать **Источник данных => Источник данных…**



Вот так выглядит источник данных. Это абсолютно конкретный диапазон данных и для того, чтобы в сводную по-

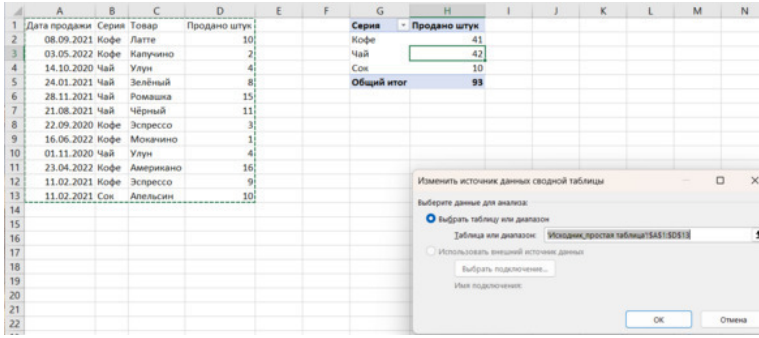
пали новые (добавленные позже) данные, то надо поменять диапазон в **Источнике данных**. Но насколько это удобно? Вот главный вопрос.



Дата продажи	Серия	Товар	Продано штук
08.09.2021	Кофе	Латте	10
03.05.2022	Кофе	Капучино	2
14.10.2020	Чай	Улун	4
24.01.2021	Чай	Зелёный	8
28.11.2021	Чай	Ромашка	15
21.08.2021	Чай	Чёрный	11
22.09.2020	Кофе	Эспрессо	3
16.06.2022	Кофе	Моккачино	1
01.11.2020	Чай	Улун	4
23.04.2022	Кофе	Американо	16
11.02.2021	Кофе	Эспрессо	9
11.02.2021	Сок	Апельсин	10

Серия	Продано штук
Кофе	41
Чай	42
Общий итог	83

Как только в источнике данных ***«Исходник_простая таблица»! $A$1:$D$12*** исправить на ***«Исходник_простая таблица»! $A$1:$D$13***, то в сводной таблице отобразятся все данные.



Резюмировать все вышеизложенное можно следующим образом. Если есть необходимость обновления данных автоматически (например, регулярно добавляются данные), то лучше делать отчет сводной таблицы на основе умной. Если такой необходимости нет (или вообще не надо, чтобы дополненные строки попадали в отчет), то делайте отчет сводной таблицы на основе простой таблицы (не преобразовывая ее в умную).

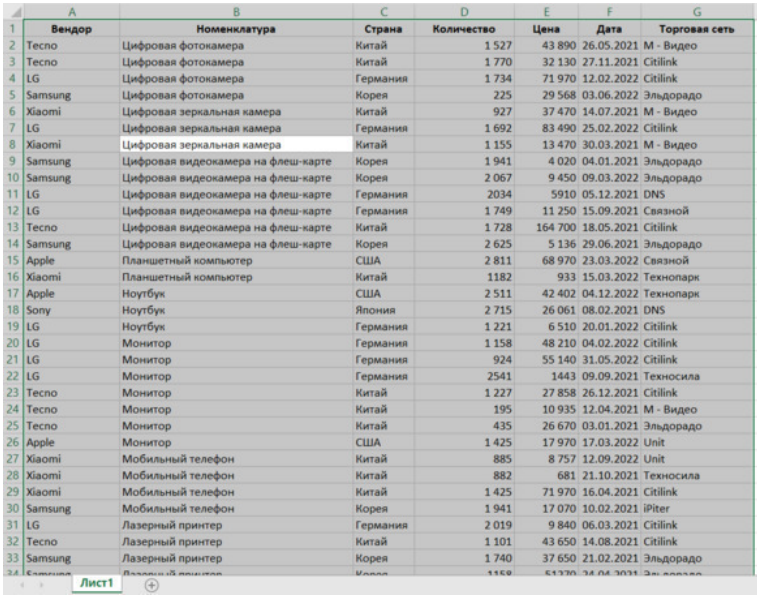
!Материалы к главе: файлы «Умная таблица-основа сводной_исходник» и «Умная таблица-основа сводной»

Многообразие возможностей сводной таблицы

В этой главе будут продемонстрированы возможности, которые дает для анализа данных сводная таблица. Задача: проанализировать продажи оборудования по странам, торговым сетям, вендорам и номенклатурам. Исходная таблица:

Вендор	Номенклатура	Страна	Количество	Цена	Дата	Торговая сеть
Tecno	Цифровая фотокамера	Китай	1 527	43 890	26.05.2021	М - Видео
Tecno	Цифровая фотокамера	Китай	1 770	32 130	27.11.2021	Citilink
LG	Цифровая фотокамера	Германия	1 734	71 970	12.02.2022	Citilink
Samsung	Цифровая фотокамера	Корея	225	29 568	03.06.2022	Эльдорадо
Xiaomi	Цифровая зеркальная камера	Китай	927	37 470	14.07.2021	М - Видео
LG	Цифровая зеркальная камера	Германия	1 692	83 490	25.02.2022	Citilink
Xiaomi	Цифровая зеркальная камера	Китай	1 155	13 470	30.03.2021	М - Видео
Samsung	Цифровая видеокамера на флеш-карте	Корея	1 941	4 020	04.01.2021	Эльдорадо
Samsung	Цифровая видеокамера на флеш-карте	Корея	2 067	9 450	09.03.2022	Эльдорадо
LG	Цифровая видеокамера на флеш-карте	Германия	2034	5910	05.12.2021	DNS
LG	Цифровая видеокамера на флеш-карте	Германия	1 749	11 250	15.09.2021	Связной
Tecno	Цифровая видеокамера на флеш-карте	Китай	1 728	164 700	18.05.2021	Citilink
Samsung	Цифровая видеокамера на флеш-карте	Корея	2 625	5 136	29.06.2021	Эльдорадо
Apple	Планшетный компьютер	США	2 811	68 970	23.03.2022	Связной
Xiaomi	Планшетный компьютер	Китай	1182	933	15.03.2022	Технопарк
Apple	Ноутбук	США	2 511	42 402	04.12.2022	Технопарк
Sony	Ноутбук	Япония	2 715	26 061	08.02.2021	DNS
LG	Ноутбук	Германия	1 221	6 510	20.01.2022	Citilink
LG	Монитор	Германия	1 158	48 210	04.02.2022	Citilink
LG	Монитор	Германия	924	55 140	31.05.2022	Citilink
LG	Монитор	Германия	2541	1443	09.09.2021	Техносила

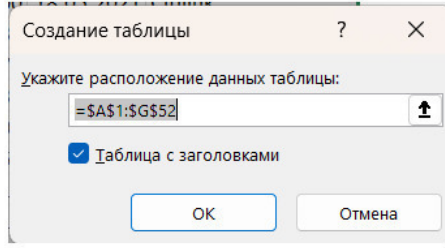
Начинаем с того, что из простой таблицы делаем умную. Для этого ставим курсор в любую ячейку исходной таблицы. Выделяем весь диапазон таблицы при помощи комбинации клавиш на клавиатуре **Ctrl+A.**



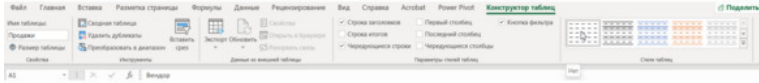
	A	B	C	D	E	F	G
1	Вендор	Номенклатура	Страна	Количество	Цена	Дата	Торговая сеть
2	Tecno	Цифровая фотокамера	Китай	1 527	43 890	26.05.2021	M - Видео
3	Tecno	Цифровая фотокамера	Китай	1 770	32 130	27.11.2021	Citilink
4	LG	Цифровая фотокамера	Германия	1 734	71 970	12.02.2022	Citilink
5	Samsung	Цифровая фотокамера	Корея	225	29 568	03.06.2022	Эльдорадо
6	Xiaomi	Цифровая зеркальная камера	Китай	927	37 470	14.07.2021	M - Видео
7	LG	Цифровая зеркальная камера	Германия	1 692	83 490	25.02.2022	Citilink
8	Xiaomi	Цифровая зеркальная камера	Китай	1 155	13 470	30.03.2021	M - Видео
9	Samsung	Цифровая видеокамера на флеш-карте	Корея	1 941	4 020	04.01.2021	Эльдорадо
10	Samsung	Цифровая видеокамера на флеш-карте	Корея	2 067	9 450	09.03.2022	Эльдорадо
11	LG	Цифровая видеокамера на флеш-карте	Германия	2034	5910	05.12.2021	DNS
12	LG	Цифровая видеокамера на флеш-карте	Германия	1 749	11 250	15.09.2021	Связной
13	Tecno	Цифровая видеокамера на флеш-карте	Китай	1 728	164 700	18.05.2021	Citilink
14	Samsung	Цифровая видеокамера на флеш-карте	Корея	2 625	5 136	29.06.2021	Эльдорадо
15	Apple	Планшетный компьютер	США	2 811	68 970	23.03.2022	Связной
16	Xiaomi	Планшетный компьютер	Китай	1182	933	15.03.2022	Технопарк
17	Apple	Ноутбук	США	2 511	42 402	04.12.2022	Технопарк
18	Sony	Ноутбук	Япония	2 715	26 061	08.02.2021	DNS
19	LG	Ноутбук	Германия	1 221	6 510	20.01.2022	Citilink
20	LG	Монитор	Германия	1 158	48 210	04.02.2022	Citilink
21	LG	Монитор	Германия	924	55 140	31.05.2022	Citilink
22	LG	Монитор	Германия	2541	1443	09.09.2021	Техносила
23	Tecno	Монитор	Китай	1 227	27 858	26.12.2021	Citilink
24	Tecno	Монитор	Китай	195	10 935	12.04.2021	M - Видео
25	Tecno	Монитор	Китай	435	26 670	03.01.2021	Эльдорадо
26	Apple	Монитор	США	1 425	17 970	17.03.2022	Unit
27	Xiaomi	Мобильный телефон	Китай	885	8 757	12.09.2022	Unit
28	Xiaomi	Мобильный телефон	Китай	882	681	21.10.2021	Техносила
29	Xiaomi	Мобильный телефон	Китай	1 425	71 970	16.04.2021	Citilink
30	Samsung	Мобильный телефон	Корея	1 941	17 070	10.02.2021	iPiter
31	LG	Лазерный принтер	Германия	2 019	9 840	06.03.2021	Citilink
32	Tecno	Лазерный принтер	Китай	1 101	43 650	14.08.2021	Citilink
33	Samsung	Лазерный принтер	Корея	1 740	37 650	21.02.2021	Эльдорадо

Лист1

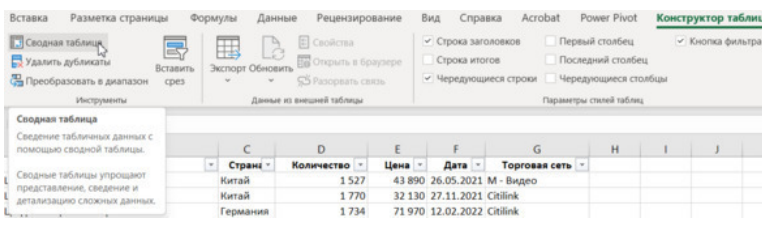
Далее нажимаем **Ctrl+T** для непосредственного преобразования простой таблицы в умную. В появившемся диалоговом окне проверяем, что стоит галочка **Таблица с заголовками** ведь у исходной таблицы действительно есть заголовок. Нажимаем **ОК.**



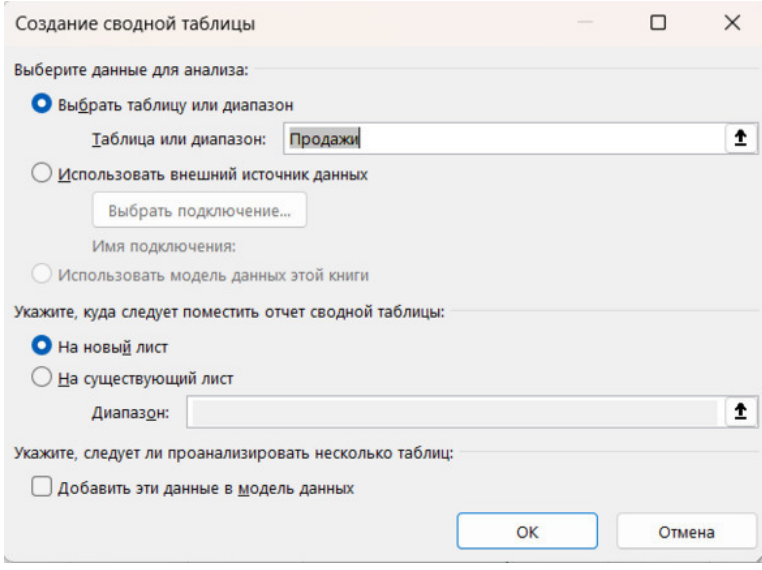
Меняем раскраску таблицы (при необходимости) и даем понятное имя умной таблице. Все эти действия делаются во **вкладке Конструктор таблиц**.



Здесь же на **вкладке Конструктор таблиц** нажимаем **Сводная таблица**. Да-да! Именно во **вкладке Конструктор таблиц**. Здесь тоже есть возможность создания сводной таблицы. В предыдущих примерах сводную таблицу создавали через **вкладку Вставка => Сводная таблица.**

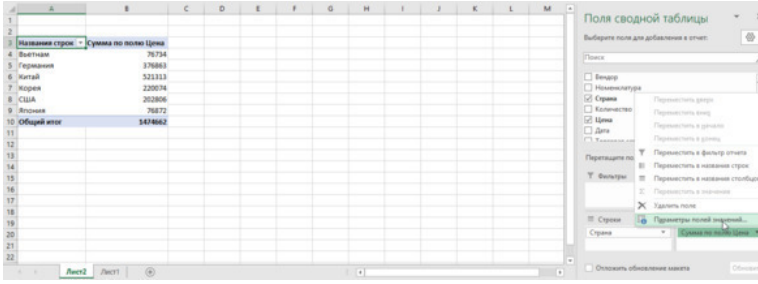


В диалоговом окне выбираем **На новый лист**.

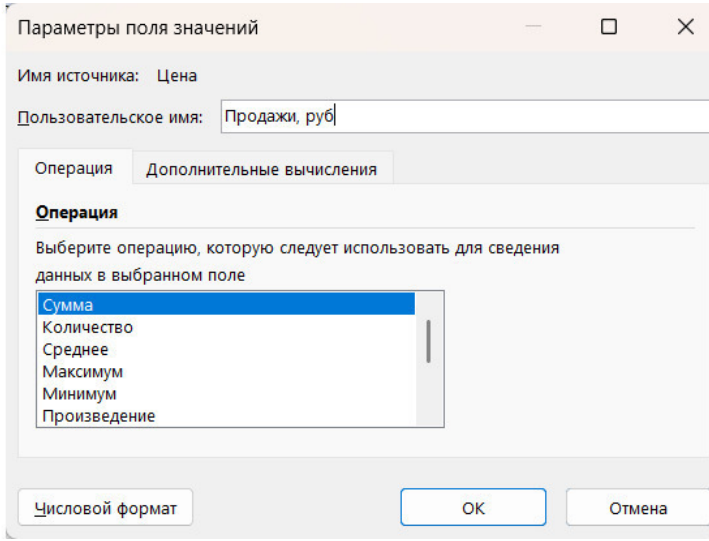


А вот дальнейший алгоритм зависит от того, что надо увидеть. В задаче говорится: «Проанализировать продажи обо-

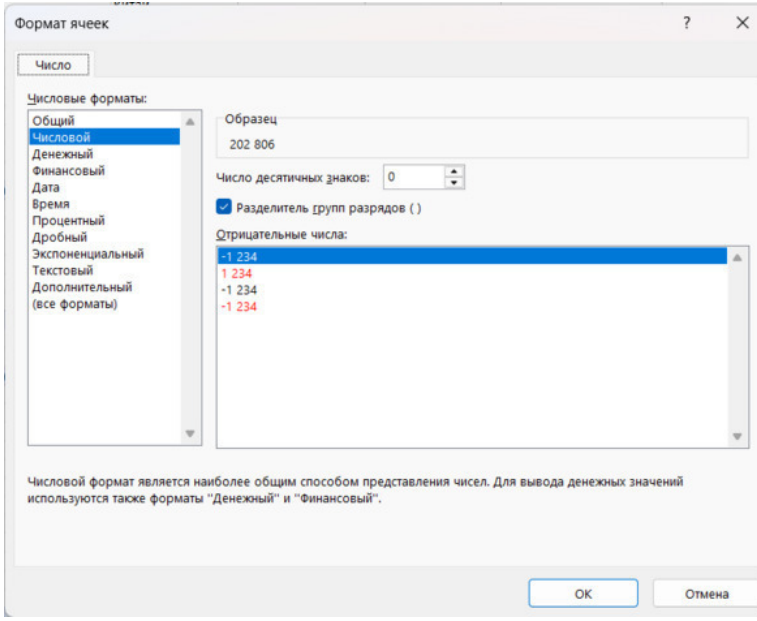
рудования по странам….». Давайте с этого и начнем. Перетаскиваем **поле Страна** в **область Строки**, а **поле Цена** в **область Значения**. Для контролируемого корректного попадания полей в нужные области необходимо зажать левой кнопкой мыши поле и перетащить его в нужную область. Вот такой результат получаем:



Задаем сразу нормальное имя столбцам и форматы. Для этого на **поле Сумма по полю Цена** в **области Значения** нажимаем левой кнопкой мыши, выбираем **Параметры полей значений…**. В диалоговом окне в **поле Пользовательское имя** вносим ***Продажи, руб***. Далее в левом нижнем углу нажимаем **Числовой формат**



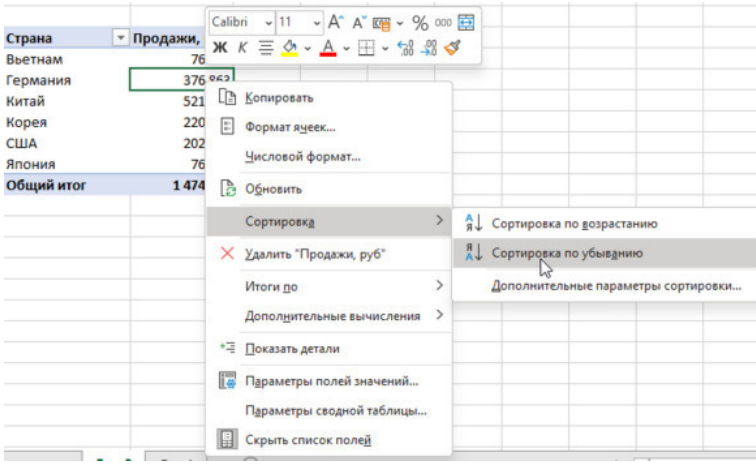
В открывшемся окне выбираем **Числовой**, ставим галочку **Разделитель групп разрядов** () и указываем **0** число десятичных знаков => **ОК** => **ОК**.



Осталось переименовать столбец с наименованием стран. Выделяем ячейку с заголовком (в нашем случае, это ячейка ***A3***) и пишем новый заголовок.

Страна	Продажи, руб
Вьетнам	76 734
Германия	376 863
Китай	521 313
Корея	220 074
США	202 806
Япония	76 872
Общий итог	**1 474 662**

Думаю, имеет смысл сразу отсортировать продажи от бОльших к меньшим. Ставим курсор в любую ячейку с продажами (кроме самого заголовка и общего итога), нажимаем правую кнопку мыши => **Сортировка** => **Сортировка по убыванию**.

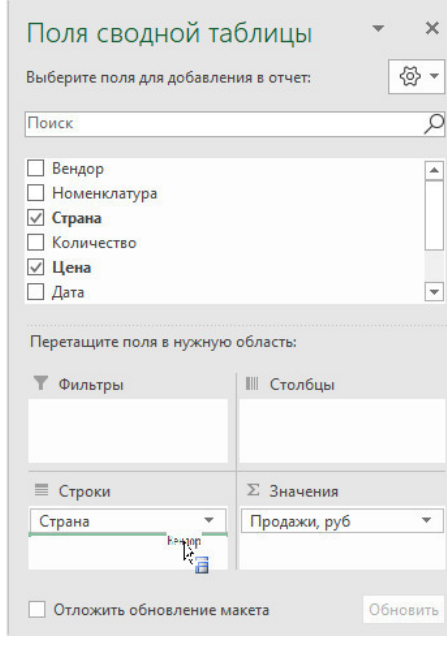


Теперь очевидно, что самые большие продажи в *Китае*, самые маленькие — во *Вьетнаме*.

Страна	Продажи, руб
Китай	521 313
Германия	376 863
Корея	220 074
США	202 806
Япония	76 872
Вьетнам	76 734
Общий итог	**1 474 662**

А как понять какие вендоры продаются в этих странах? А

тут есть два варианта, в зависимости от того, как нам удобнее. Первый вариант — добавить **поле Вендор** в **область Строки** ниже **поля Страна**. Добавляем перетаскиванием — зажимаем левой кнопкой мыши **поле Вендор** в списке полей и перетаскиваем в **область Строки**.

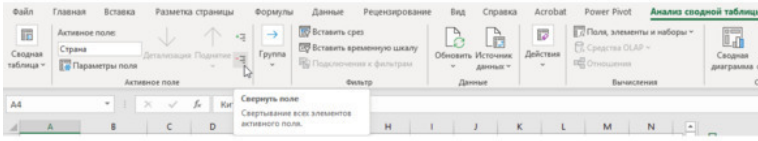


Вот так преобразовывается наша сводная таблица. Видно, что в *Китае* продается *Tecno* и *Xiaomi*. При этом есть возможность «схлопнуть» данные до **Страны**. Для этого надо

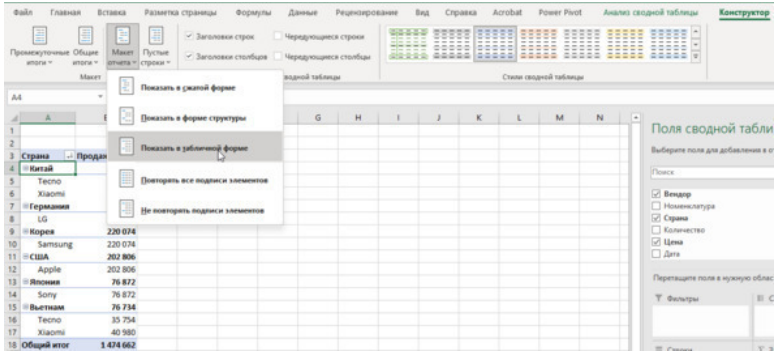
нажать на значок минус **«-»**, расположенный рядом с нужной страной (например, **«-»** со страной *Китай*).

Страна	Продажи, руб
Китай	**521 313**
Tecno	350 892
Xiaomi	170 421
Германия	**376 863**
LG	376 863
Корея	**220 074**
Samsung	220 074
США	**202 806**
Apple	202 806
Япония	**76 872**
Sony	76 872
Вьетнам	**76 734**
Tecno	35 754
Xiaomi	40 980
Общий итог	**1 474 662**

Если есть необходимость «схлопнуть» все страны одним нажатием, то можно на **вкладке Анализ сводной таблицы** нажать на **кнопку Свернуть поля**, предварительно поставив курсор в столбец со странами.



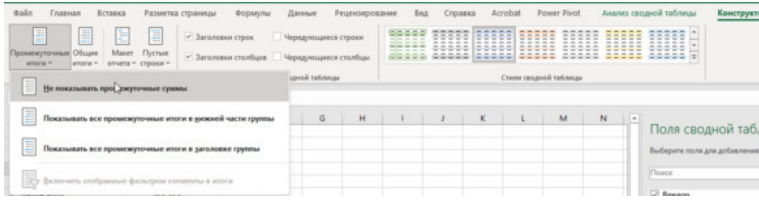
Я не люблю, когда данные из разных полей (по сути, параметров) содержатся в одном столбце. Сейчас, например, в столбце ***A*** расположены и страны, и вендоры. Предпочитаю делать так, чтобы один параметр был в одном столбце, второй — во втором. И это можно сделать при помощи инструмента **Макет отчета**. Переходим во **вкладку Конструктор** => выбираем **Макет отчета => Показать в табличной форме**.



После этого **Страна** остается в столбце ***A***, а **вендор** переходит в столбец ***B***.

Страна	Вендор	Продажи, руб
⊟Китай	Tecno	350 892
	Xiaomi	170 421
Китай Итог		**521 313**
⊟Германия	LG	376 863
Германия Итог		**376 863**
⊟Корея	Samsung	220 074
Корея Итог		**220 074**
⊟США	Apple	202 806
США Итог		**202 806**
⊟Япония	Sony	76 872
Япония Итог		**76 872**
⊟Вьетнам	Tecno	35 754
	Xiaomi	40 980
Вьетнам Итог		**76 734**
Общий итог		**1 474 662**

Excel, как обычно, старается помочь и делает автоматически итоги по каждой стране. Мне они не нужны, предпочитаю их удалять. Для этого на **вкладке Конструктор** выбираем **Промежуточные итоги => Не показывать промежуточные итоги.**

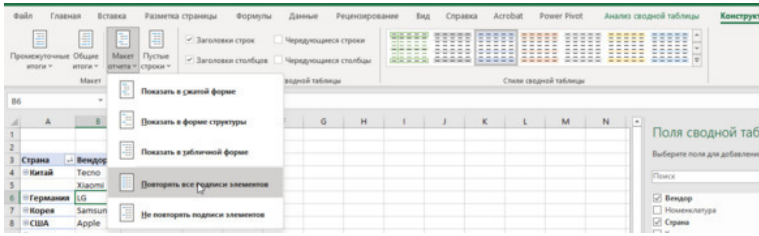


Отлично! Промежуточные итоги удалены. При этом остается возможность «схлопывать» данные до стран. Хочу об-

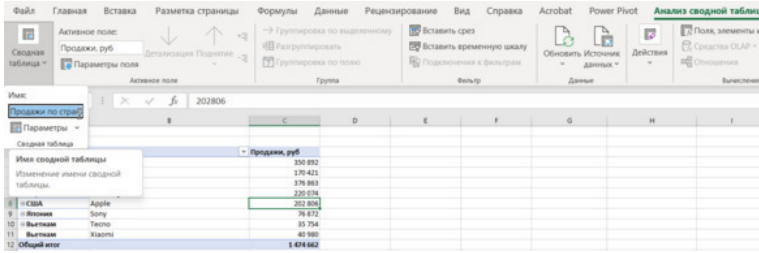
ратить ваше внимание на интересный момент: в странах, в которых представлены два вендора наименование страны отображается только в одной (верхней) ячейке. Например, в *Китае* есть *Tecno* и *Xiaomi*, при этом наименование *Китай* отображается только в ячейке ***A4***, а ячейка ***A5*** пустая.

	A	B	C
1			
2			
3	**Страна**	**Вендор**	**Продажи, руб**
4	**Китай**	Tecno	350 892
5		Xiaomi	170 421
6	**Германия**	LG	376 863
7	**Корея**	Samsung	220 074
8	**США**	Apple	202 806
9	**Япония**	Sony	76 872
10	**Вьетнам**	Tecno	35 754
11		Xiaomi	40 980
12	**Общий итог**		**1 474 662**

Если есть необходимость, чтобы наименование стран отображалось напротив каждого вендора, то необходимо во **вкладке Конструктор** нажать **Макет отчета => Повторять все подписи элементов**.



Зададим сводной таблице понятное название. Во **вкладке Анализ сводной таблицы** выберем **Сводная таблица** и в **поле Имя** введем ***Продажи по странам и вендорам***.

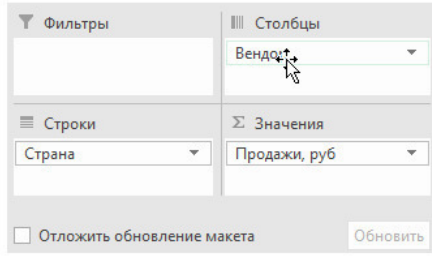


Вот такой итог имеем:

Страна	Вендор	Продажи, руб
⊟Китай	Tecno	350 892
Китай	Xiaomi	170 421
⊟Германия	LG	376 863
⊟Корея	Samsung	220 074
⊟США	Apple	202 806
⊟Япония	Sony	76 872
⊟Вьетнам	Tecno	35 754
Вьетнам	Xiaomi	40 980
Общий итог		1 474 662

Хорошо. Мы видим рейтинг продаж по странам, да еще дополнительно можем посмотреть и по вендорам внутри страны. Это был первый способ увидеть продажи по странам и вендорам. Давайте рассмотрим второй способ. Скопируем **сводную таблицу *Продажи по странам и вендорам*** и вставим ее копию справа от первой (например, в ячейку ***E3***). Для того, чтобы сводная таблица скопировать корректно и не потеряла своих свойств (не превратилась в обычную таблицу), необходимо копировать весь диапазон ее расположения. В нашем примере нужно выделить диапазон ячеек ***A3:C12***, скопировать при помощи комбинации клавиш **Ctrl +C** и вставить в ячейку ***E3*** при помощи комбинации клавиш **Ctrl+V**.

Продолжаем работать уже в новой скопированной сводной таблицы. Перетащим **поле Вендор** из **области Строки** в **область Столбцы**.

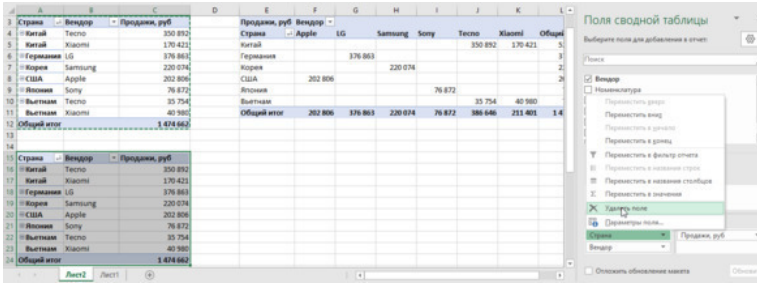


Вот такой результат получим. Зададим понятное имя сводной через **Анализ сводной таблицы => Сводная таблица =>** в **поле имя** внесем ***Продажи по странам и вендорам (2).***

Продажи, руб	Вендор						
Страна	Apple	LG	Samsung	Sony	Tecno	Xiaomi	Общий итог
Китай					350 892	170 421	521 313
Германия		376 863					376 863
Корея			220 074				220 074
США	202 806						202 806
Япония				76 872			76 872
Вьетнам					35 754	40 980	76 734
Общий итог	**202 806**	**376 863**	**220 074**	**76 872**	**386 646**	**211 401**	**1 474 662**

Теперь посмотрим рейтинг продаж по вендорам. Чтобы не создавать сводную таблицу с нуля, скопируем ранее созданную и вставим ее ниже. Выделяем весь диапазон, в которой

расположена сводная (диапазон ***A3:C12***), копируем при помощи комбинации клавиш **Ctrl+C**, ставим курсор в ячейку ***A15*** и нажимаем комбинацию клавиш **Ctrl+V**. Сейчас достаточно поставить курсор в новую сводную таблицу, и в области строк удалить **поле Страна**. Это можно сделать, как показано на рисунке ниже, либо просто сняв галочку в перечне полей с **поля Страна**.

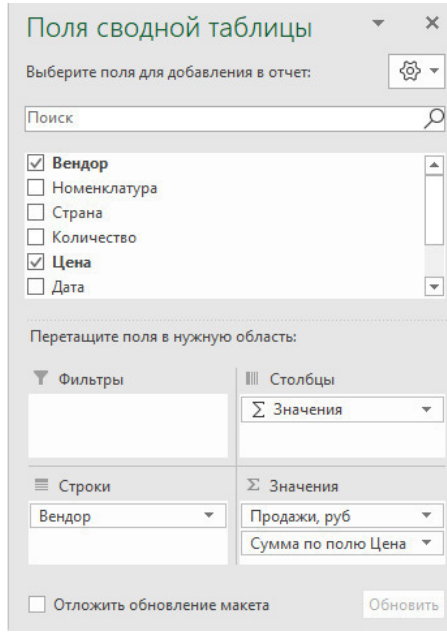


После этого имеет смысл заново отсортировать продажи по убыванию. Ставим курсор в любую ячейку с продажами (кроме самого заголовка и общего итога), нажимаем правую кнопку мыши => **Сортировка => Сортировка по убыванию**. *Tecno* продается лучше всех, *Sony* — хуже всех.

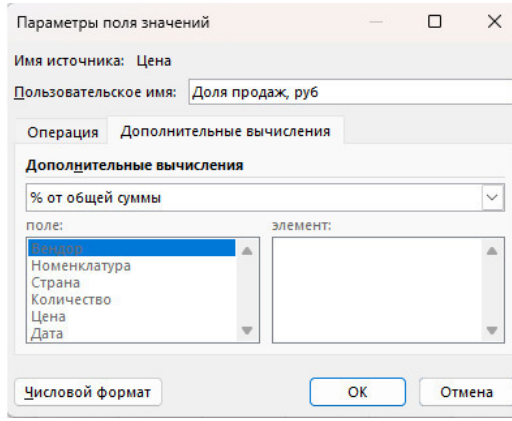
Вендор	Продажи, руб
Tecno	386 646
LG	376 863
Samsung	220 074
Xiaomi	211 401
Apple	202 806
Sony	76 872
Общий итог	**1 474 662**

То есть на данный момент, мы уже понимаем, что топ по продажам из стран — это *Китай*, из вендоров *Tecno*. Антитоп: из стран — *Вьетнам*, из вендоров — *Sony*. Интересный момент — при почти равных суммарных продажах в *Японии* и *Вьетнаме* (в *Японии* продажи составляют *76 872 руб.*, во *Вьетнаме 76 734 руб.*), вендор *Sony* продается только в *Японии*. Кажется, *Sony* претендент на исключение из товарной матрицы.

Интересно посмотреть, какую долю в продажах занимает каждый вендор. Продолжим работать со второй сводной таблицей и сделаем следующее. Перетащим **поле Цена** еще раз в **область Значения**. Обратите внимание, что при появлении еще одного поля в **области Значения** в **области Столбцы** появилось ∑ **Значения**.



Нажимаем левой кнопкой мыши на **поле Сумма по полю Цена** в **области Значения**, выбираем **Параметры полей значений…**. В открывшемся диалоговом окне переходим на **вкладку Дополнительные вычисления** и выбираем **% от общей суммы**. В **поле Пользовательское имя** задаем корректное название столбца, как показано на рисунке, нажимаем **ОК**.

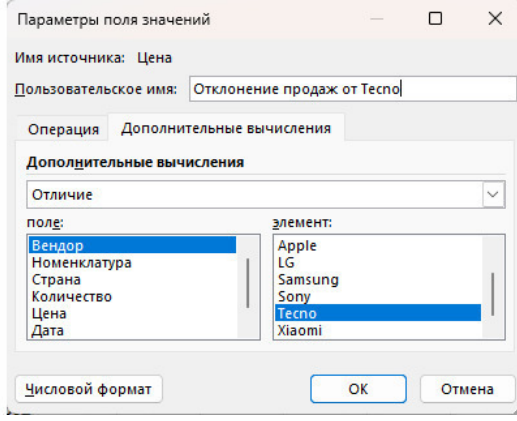


Прекрасно. Теперь видны продажи не только в рублях, но и доля продаж.

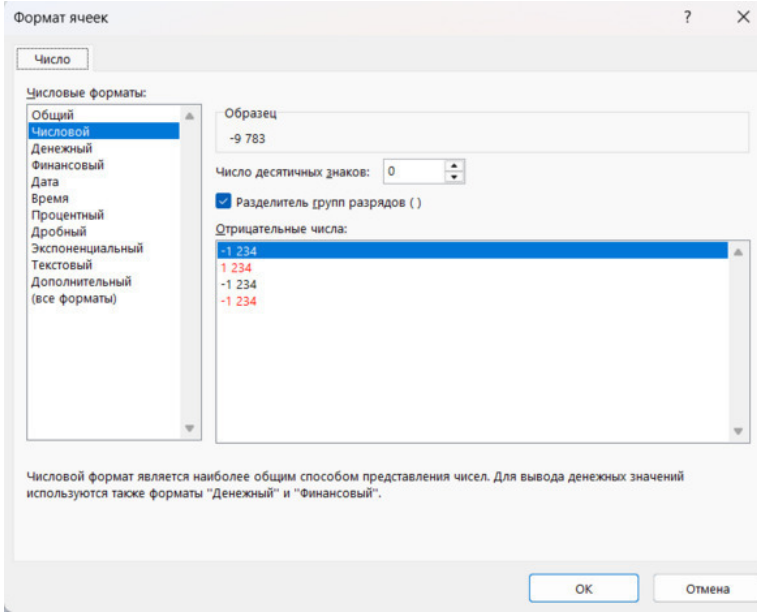
Вендор	Продажи, руб	Доля продаж, руб
Tecno	386 646	26,22%
LG	376 863	25,56%
Samsung	220 074	14,92%
Xiaomi	211 401	14,34%
Apple	202 806	13,75%
Sony	76 872	5,21%
Общий итог	**1 474 662**	**100,00%**

Захотелось посмотреть, а на сколько остальные вендоры отстают от *Tecno*. Давайте сделаем это. И опять необходимо

перетащить **поле Цена** в **область Значения**. То есть фактически мы делаем уже третью аналитику только в этой сводной на основе одного **поля Цена**. После того как **поле Сумма по полю Цена** появилось в **области Значения**, нажимаем на него левой кнопкой мыши, выбираем **Параметры полей значений…**. В открывшемся диалоговом окне переходим на **вкладку Дополнительные вычисления** и выбираем **Отличие**. В левом нижнем окошке выбираем **поле Вендор**, в правом окошке с элементами выбираем **Tecno**. В **поле Пользовательское имя** задаем корректное название столбца, как показано на рисунке, нажимаем **ОК**. Сразу зададим красивый и хорошо читаемый формат данных. Для этого в левом нижнем углу нажимаем **Числовой формат**.



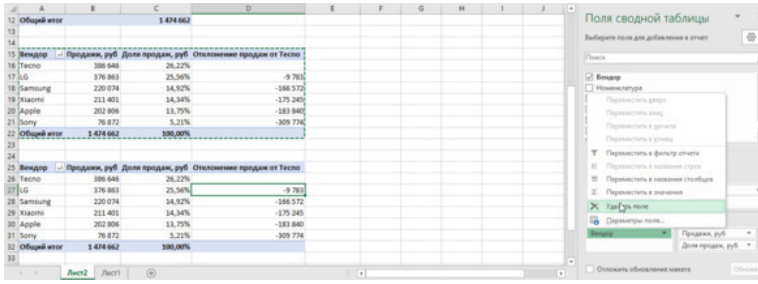
Выбираем **Числовой**, ставим галочку **Разделитель групп разрядов ()** и указываем **0** число десятичных знаков **=> ОК => ОК**.



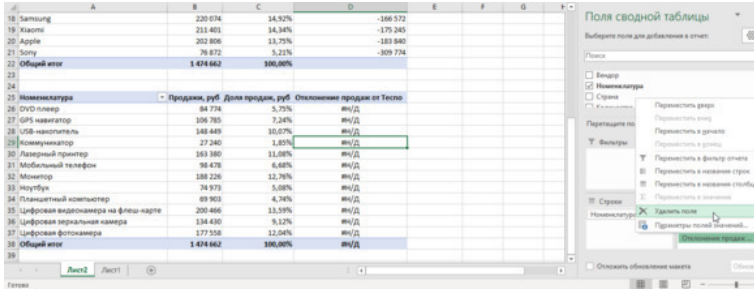
Вот такой результат получили. Зададим понятное имя сводной таблицы через **Анализ сводной таблицы => Сводная таблица =>** в **поле имя** внесем ***Продажи по вендорам*.**

Вендор	Продажи, руб	Доля продаж, руб	Отклонение продаж от Tecno
Tecno	386 646	26,22%	
LG	376 863	25,56%	-9 783
Samsung	220 074	14,92%	-166 572
Xiaomi	211 401	14,34%	-175 245
Apple	202 806	13,75%	-183 840
Sony	76 872	5,21%	-309 774
Общий итог	**1 474 662**	**100,00%**	

Движемся дальше. Необходимо увидеть аналитику в разрезе торговых сетей и номенклатур. Давайте сначала посмотрим по номенклатурам. Опять же чтобы не создавать сводную таблицу с нуля, скопируем **сводную *Продажи по вендорам*** и вставим ее ниже. Выделяем весь диапазон таблицы, в которой расположена сводная (диапазон ***A15:D22***), копируем при помощи комбинации клавиш **Ctrl+C**, ставим курсор в ячейку ***A25*** и нажимаем комбинацию клавиш **Ctrl+V**. Ставим курсор в новую сводную, и в **области Строки** выбираем **Удалить поле** Вендор.

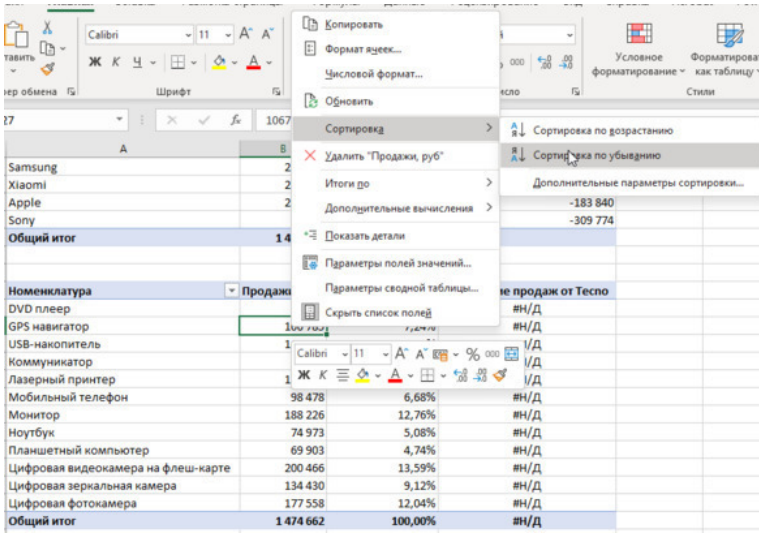


После чего кладем **поле Номенклатура** в **область Строки**. Сводная таблица перестраивается. Со столбцами ***Продажи, руб*** и ***Доля продаж, руб*** все ОК. А вот столбец ***Отклонение продаж от Тесло*** выдает ошибку, что логично, т.к. вендоры в сводной не учитываются, только номенклатуры. Давайте оставим этот вопрос и вернемся к нему буквально через несколько минут.



Сначала я предлагаю отсортировать продажи по убыва-

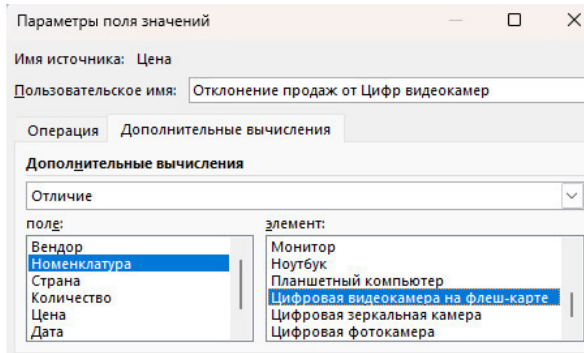
нию, чтобы быстрее и удобнее было определять лидера. Ставим курсор в любую ячейку столбца ***Продажи, руб.*** (только не в заголовок и не в строку с общим итогом), нажимаем правой кнопкой мыши, выбираем **Сортировка => Сортировка по убыванию.**



Очевиден лидер продаж в разрезе номенклатур:

Номенклатура	Продажи, руб	Доля продаж, руб	Отклонение продаж от Tecno
Цифровая видеокамера на флеш-карте	200 466	13,59%	#Н/Д
Монитор	188 226	12,76%	#Н/Д
Цифровая фотокамера	177 558	12,04%	#Н/Д
Лазерный принтер	163 380	11,08%	#Н/Д
USB-накопитель	148 449	10,07%	#Н/Д
Цифровая зеркальная камера	134 430	9,12%	#Н/Д
GPS навигатор	106 785	7,24%	#Н/Д
Мобильный телефон	98 478	6,68%	#Н/Д
DVD плеер	84 774	5,75%	#Н/Д
Ноутбук	74 973	5,08%	#Н/Д
Планшетный компьютер	69 903	4,74%	#Н/Д
Коммуникатор	27 240	1,85%	#Н/Д
Общий итог	**1 474 662**	**100,00%**	**#Н/Д**

И вот теперь мы можем немного исправить данные в столбце ***Отклонение продаж от Tecno*** и превратить его в ***Отклонение продаж от Цифр видеокамер***. Нажимаем левой кнопкой мыши на **поле Отклонение продаж от Tecno** в **области Значения** => выбираем **Параметры полей значений…**. В отрывшемся диалоговом окне меняем пользовательское имя столбца. В поле выбираем **Номенклатура**, элемент выбираем **Цифровая видеокамера на флеш-карте**.



И теперь видим не только продажи, руб, их долю в разрезе номенклатур, но и прирост к лидеру продаж.

Номенклатура	Продажи, руб	Доля продаж, руб	Отклонение продаж от Цифр видеокамер
Цифровая видеокамера на флеш-карте	200 466	13,59%	
Монитор	188 226	12,76%	-12 240
Цифровая фотокамера	177 558	12,04%	-22 908
Лазерный принтер	163 380	11,08%	-37 086
USB-накопитель	148 449	10,07%	-52 017
Цифровая зеркальная камера	134 430	9,12%	-66 036
GPS навигатор	106 785	7,24%	-93 681
Мобильный телефон	98 478	6,68%	-101 988
DVD плеер	84 774	5,75%	-115 692
Ноутбук	74 973	5,08%	-125 493
Планшетный компьютер	69 903	4,74%	-130 563
Коммуникатор	27 240	1,85%	-173 226
Общий итог	**1 474 662**	**100,00%**	

И мы же помним, если нам не нужно это отклонение достаточно удалить соответствующее поле из **области Значения**. Не забываем нормально именовать сводные таблицы.

Даем последней созданной таблице **имя *Продажи по номенклатурам*** (все также через **Анализ сводной таблицы => Сводная таблица =>** вносим название в поле имя).

Хочется понять в каких странах, торговых сетях, по каким вендорам они продаются. И тут тоже есть несколько вариантов аналитик.

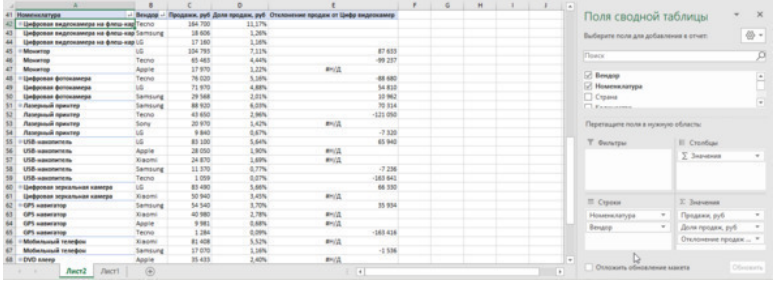
Давайте для дальнейших экспериментов опять скопируем последнюю сводную таблицу. Уловили это удобство? Ведь действительно здорово не создавать каждый раз новую сводную. Намного быстрее и удобнее делать сводную на основе ранее созданной.

Выделили сводную => скопировали (**Ctrl+C**) => вставили ниже (**Ctrl+V**).

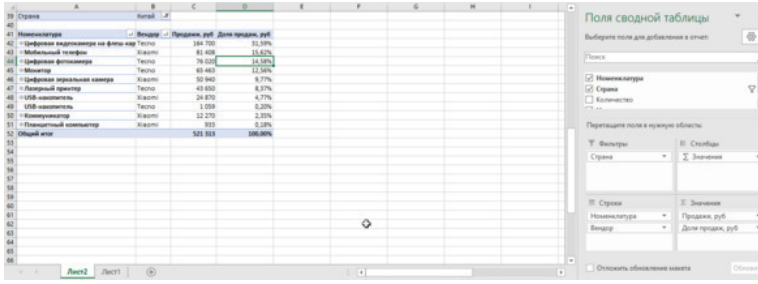
Важный нюанс, о котором не говорилось до сих пор. Когда мы копируем и вставляем сводные рядом друг с другом, необходимо оставлять пустое пространство между ними, так называемый «воздух». Зачем это нужно? Решая задачу здесь и сейчас, мы всегда должны стараться предусмотреть, что может произойти в будущем, как еще можно использовать наши данные или как они могут поменяться. Есть вероятность того, что добавятся данные. Например, будет продаваться еще один вендор в еще одной стране. А это значит, что в сводной таблице могут добавиться еще строки или столбцы. Соответственно, сводная увеличится в размерах. Мы, как разработчики, должны преду-

смотреть этот возможный рост. Если сводной некуда будет располагаться, она просто не будет этого делать. И полные корректные данные будут не видны. Так что всегда закладывайте эту вероятность увеличения размеров таблицы и оставляйте побольше места вокруг сводных.

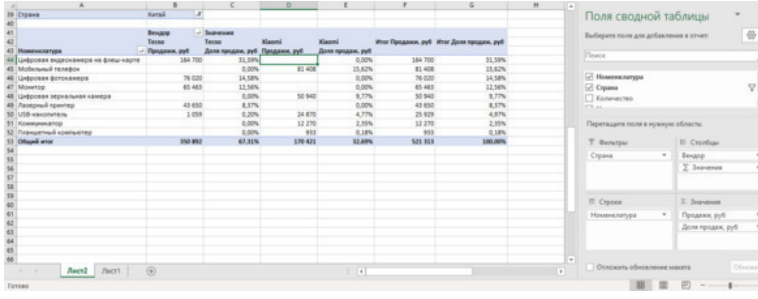
Один из вариантов может быть таким. Перенесем **поле Вендор** в **область Строки** ниже **Номенклатуры**. При таком варианте **столбец *Отклонение продаж от Цифр видеокамер*** становится, как будто, неуместным.



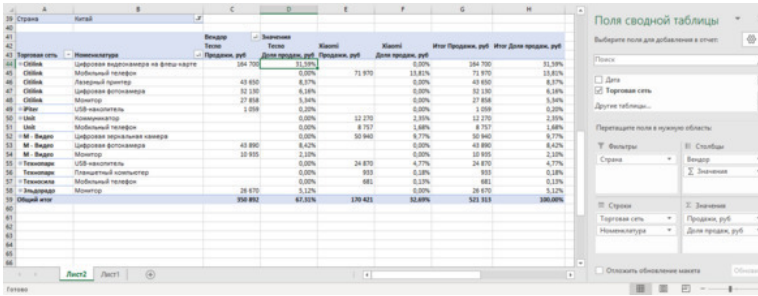
Давайте удалим его. В **области Значения** на **поле Отклонение продаж от Цифр видеокамер** нажимаем левой кнопкой мыши => **Удалить поле**. После этого **поле Страна** кладем в **область Фильтры** и теперь мы можем фильтровать по интересующей нас стране.



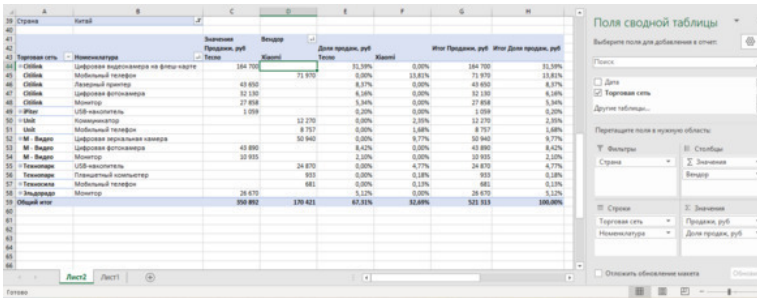
Или может быть так. Перетаскиваем **поле Вендор** из **области Строки** в **область Столбцы** выше ∑ **Значения**. Таким образом, мы видим продажи по стране *Китай* в разрезе номенклатуры и вендора.



Или так. Добавляем **поле Торговая сеть** в **область Строки**.



А можно еще и так. Перетаскиваем в **области Столбцы ∑ Значения** выше **поля Вендор** и построение отчета меняется.



В этой главе я хотела вам наглядно показать, как много вариантов дает функционал сводной таблицы. Важно понимать, что вы хотите увидеть, представить вид будущего отчета на черновике (можно нарисовать набросок на бумажке).

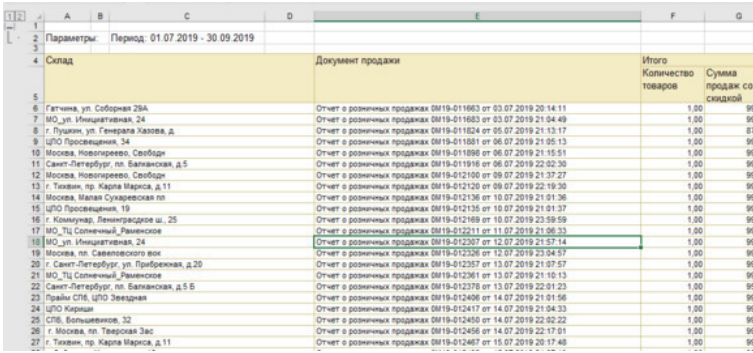
Но даже если у вас нет точного видения будущего отчета, то всегда есть возможность поиграться расположением полей.

!Материалы к главе: файлы «Многообразие возможностей_исходник» и «Многообразие возможностей»

Делаем сводную таблицу на основе кривой выгрузки из 1С. Сумма по полю

Давайте потренируемся и рассмотрим часто встречающийся пример — обработку отчета или выгрузки из какой-нибудь учетной системы (1С Бухгалтерия, ЗУП, УНФ и т.п.). У них много общего, т.к. при сохранении из учетной системы в формат xls часто имеют ряд схожих моментов, которые затрудняют их обработку.

Итак, есть вот такая выгрузка из 1С:



	A	B	C	D	E	F	G
1							
2	Параметры:		Период: 01.07.2019 - 30.09.2019				
3							
4	Склад				Документ продажи	Итого Количество товаров	Сумма продаж со скидкой
5							
6	Гатчина, ул. Соборная 29А				Отчет о розничных продажах 0М19-011663 от 03.07.2019 20:14:11	1,00	999,00
7	МО_ул. Инициативная, 24				Отчет о розничных продажах 0М19-011683 от 03.07.2019 21:04:49	1,00	999,00
8	г. Пушкин, ул. Генерала Хазова, д.				Отчет о розничных продажах 0М19-011824 от 05.07.2019 21:13:17	1,00	879,12
9	ЦПО Просвещения, 34				Отчет о розничных продажах 0М19-011881 от 06.07.2019 21:05:13	1,00	999,00
10	Москва, Новогиреево, Свободн				Отчет о розничных продажах 0М19-011890 от 06.07.2019 21:15:51	1,00	999,00
11	Санкт-Петербург, пл. Балканская, д.5				Отчет о розничных продажах 0М19-011916 от 06.07.2019 22:02:30	1,00	999,00
12	Москва, Новогиреево, Свободн				Отчет о розничных продажах 0М19-012100 от 09.07.2019 21:37:27	1,00	999,00
13	г. Тихвин, пр. Карла Маркса, д.11				Отчет о розничных продажах 0М19-012120 от 09.07.2019 22:19:30	1,00	999,00
14	Москва, Малая Сухаревская пл				Отчет о розничных продажах 0М19-012136 от 10.07.2019 21:01:36	1,00	999,00
15	ЦПО Просвещения, 19				Отчет о розничных продажах 0М19-012135 от 10.07.2019 21:01:37	1,00	999,00
16	г. Коммунар, Ленинградское ш., 25				Отчет о розничных продажах 0М19-012169 от 10.07.2019 23:59:59	1,00	999,00
17	МО_ТЦ Солнечный_Раменское				Отчет о розничных продажах 0М19-012211 от 11.07.2019 21:06:33	1,00	999,00
18	МО_ул. Инициативная, 24				Отчет о розничных продажах 0М19-012307 от 12.07.2019 21:57:14	1,00	999,00
19	Москва, пл. Савеловского вок				Отчет о розничных продажах 0М19-012326 от 12.07.2019 23:04:57	1,00	999,00
20	г. Санкт-Петербург, ул. Прибрежная, д.20				Отчет о розничных продажах 0М19-012357 от 13.07.2019 21:07:57	1,00	999,00
21	МО_ТЦ Солнечный_Раменское				Отчет о розничных продажах 0М19-012361 от 13.07.2019 21:10:13	1,00	999,00
22	Санкт-Петербург, пл. Балканская, д.5 Б				Отчет о розничных продажах 0М19-012378 от 13.07.2019 22:01:23	1,00	958,54
23	Прайм СПб, ЦПО Звездная				Отчет о розничных продажах 0М19-012406 от 14.07.2019 21:01:56	1,00	999,00
24	ЦПО Кириши				Отчет о розничных продажах 0М19-012417 от 14.07.2019 21:04:33	1,00	999,00
25	СПб, Большевиков, 32				Отчет о розничных продажах 0М19-012450 от 14.07.2019 22:02:22	1,00	999,00
26	г. Москва, пл. Тверская Зас				Отчет о розничных продажах 0М19-012456 от 14.07.2019 22:17:01	1,00	999,00
27	г. Тихвин, пр. Карла Маркса, д.11				Отчет о розничных продажах 0М19-012467 от 15.07.2019 20:17:48	1,00	999,00

Задача: увидеть сумму продаж по каждому складу в шту-

ках и рублях, то есть необходимо получить таблицу вот такого образца:

Склад	Количество продаж	Сумма продаж со скидкой
Склад №1	100	1000
Склад №2	200	2000
Склад №3	300	3000
.....	.....	.....

Понять, сколько продано по каждому складу, можно отфильтровав нужный склад. Например, по складу *г. Котельники, пр.1-Мега (салон)*

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.