

ИГОРЬ СТОЯНОВ



Путь, который
должен пройти
каждый, кто хочет
стабильного
процветания
своему делу

УРОВНЕЙ МЫШЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Игорь Стоянов
Пять уровней мышления
предпринимателя. Путь,
который должен пройти
каждый, кто хочет стабильного
процветания своему делу
Серия «Пересборка. Для
тех, кто готов думать иначе»

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=73836613

*Пять уровней мышления предпринимателя: путь, который должен
пройти каждый, кто хочет стабильного процветания своему делу /*

Игорь Стоянов: Эксмо; Москва; 2026

ISBN 978-5-04-245743-2

Аннотация

Все говорят: если хочешь много зарабатывать – найди нишу, составь план, запускайся. Но никто не говорит, каким человеком нужно быть, чтобы это сработало.

Предпринимательство – не только про деньги и стратегию. Это про способ думать, принимать решения и оставаться собой, когда

всё идет не по плану. И лучше понять это в начале пути, чем потом дорого платить за ошибки.

В этой книге собрано пять этапов развития предпринимателя: от Эксперта, который опирается на знания, до Алхимика, который действует там, где заканчиваются правила. На каждом из них вы найдете принципы и практики, которые работают одновременно и в бизнесе, и в жизни. А еще ответы на вопросы, которые мало кто задает вслух:

- почему экспертность номер один – это ловушка, а не вершина;

- почему без мечты на горизонте любая цель превращается в тупик;

- как личные границы влияют на бизнес-структуру;

- почему признание можно и нужно получать деньгами;

- как использовать эго вместо того, чтобы его убивать.

А самое главное, после прочтения вы будете знать, на каком этапе находитесь прямо сейчас и как лучше всего двигаться дальше.

В формате PDF А4 сохранен издательский макет книги.

Содержание

Предисловие

8

Конец ознакомительного фрагмента.

14

Игорь Стоянов
Пять уровней мышления
предпринимателя.
Путь, который должен
пройти каждый, кто
хочет стабильного
процветания своему делу

Эта книга для ищущих и недовольных жизнью

ЗА КАЖДЫМ БРЕНДОМ СТОИТ
ЛИЧНЫЙ БРЕНД АВТОРА



Серия «Пересборка. Для тех, кто готов думать иначе»



БОМБОРА
ИЗДАТЕЛЬСТВО

© Игорь Стоянов, текст, 2026

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2026

Предисловие

Однажды мы с другом разговорились. Я спросил его:

– Кто твой главный партнер в жизни?

Он не задумываясь ответил:

– Жена.

Я кивнул:

– Понимаю.

А потом добавил:

– А у меня главный партнер в жизни – это я сам. Потому что если я в согласии с собой, тогда и с женой, и с другими все складывается.

Понимаете, о чем я?

С предпринимательством ровно та же история. Мы часто думаем, что предприниматель – это тот, у кого есть бизнес. Что все начинается с идеи, выбора ниши и составления бизнес-плана – то есть с того, что можно красиво презентовать другим. Но это только верхушка айсберга.

Настоящее предпринимательство начинается гораздо раньше – с самого человека. С его желания создать что-то свое. С его готовности действовать по собственному сценарию. Потому что суть предпринимательства не в том, чтобы «открыть дело», а в том, чтобы выйти за границы шаблонов и придумать что-то новое. Придумать путь, которого еще не было, а не вписываться в чужой.

Для этого вовсе не обязательно становиться бизнесменом в привычном смысле. Можно быть учителем, дизайнером, инженером, менеджером крупной компании и заниматься личным проектом по вечерам. Предпринимательский способ мышления и действия помогает не только в бизнесе, но и в жизни вообще.

Он помогает находить выход из тупиковых ситуаций, поддерживать себя в моменты, когда опереться не на что, и просто создавать в своей жизни что-то, чтобы и ты сам как проект случился и состоялся.

В работе это проявляется в умении не только выполнять задачи, но и предлагать свои решения, брать инициативу, говорить о важном так, чтобы тебя услышали. Не пугаться перемен, а искать способ сдвинуть ситуацию хотя бы на шаг.

В творчестве предпринимательский дух проявляется в умении не ждать подходящего момента или чьего-либо разрешения, а начинать с того, что есть. В трудные времена не замирать, а смотреть по сторонам и спрашивать себя: «Где взять ресурсы?», «На что я могу опереться?», «Что зависит от меня прямо сейчас?».

Все, что работает в бизнесе, работает и в жизни. И, кстати, все, что не работает в жизни, в бизнесе тоже работать не будет.

Когда ко мне на менторский круг приходят ребята с запросом выстроить систему и мы начинаем ее разбирать, почти всегда в какой-то момент становится очевидно: дело не

только в бизнес-структуре, а еще и в том, что в их жизни есть проблемы с личными границами. Эти вещи напрямую связаны. Можно до потери сознания переписывать идеальные должностные инструкции, но они все равно не приземлятся в реальность, пока у предпринимателя с собственными границами не будет наведен порядок.

Жизнь и бизнес – неразрывные вещи. Не надо их тянуть в разные стороны, думая, что можно наладить одно, не задев другое. Они работают в связке: начнешь чинить бизнес – подтянется жизнь и наоборот.

И себя на «жизнь» и «работу» тоже не надо разделять. Ты у себя один, и внутренняя согласованность важнее внешней эффективности. Предпринимательство в этом смысле и есть навык видеть всю систему целиком. Важно оставаться собой и в жизни, и в своем деле.

Для этого, конечно, нужна опора – то, вокруг чего себя можно будет собрать, особенно в те моменты, когда все начнет рушиться или, наоборот, быстро расти.

Для меня такой опорой в свое время стал буддизм. Его философия оказалась самой практичной и подходящей для меня как человека и как предпринимателя.

В 2010-м, когда мой привычный мир рухнул, я не понимал, на что теперь могу опереться. Буддизм тогда подкинул одну идею, которая меня зацепила. Она звучала примерно так: «Докопайся до себя истинного». Буддизм, вообще, говорит, что бога нет. А значит, нет никакой надежды на кого-то

внешнего и можно опираться только на себя. Вот это меня сильно развернуло, и я стал искать.

Я впервые тогда по-настоящему задумался: а кто там, внутри? Что такое целостность? Как она выглядит? Как к ней прийти? Эти вопросы неизбежно привели меня к глубокому знакомству с самим собой. А оно, в свою очередь, изменило логику моих выборов и действий.

Внутренняя опора – ключевой вопрос этой книги и вообще предпринимательского подхода к жизни. Чтобы выйти на новый уровень и создавать себя как проект, нужна устойчивость. Но не внешняя, которая держится на социальных обстоятельствах и рассыпается при первых серьезных изменениях, а внутренняя. Когда она есть, ты становишься, по сути, неваляшкой – человеком, с которым все в порядке при любых обстоятельствах.

Такую опору невозможно найти или получить в готовом виде. Ее придется формировать самому. Через осознание своих сильных сторон и поиск собственных смыслов. Иногда в этом помогают терапевты и коучи. Но важно помнить, что они тоже люди, со своими слабостями и заблуждениями, и далеко не всегда удастся встретить среди них действительно мастеров своего дела. Поэтому нужно учиться саморефлексии и делать ее главным инструментом внутреннего роста.

В этой книге я хочу поделиться принципами, на которых строится мой подход к жизни и к предпринимательству как универсальному навыку социального просветления и реали-

зации в мире.

Путь предпринимателя для меня – это соединение внутреннего и внешнего: духовного развития и материального успеха. И он начинается там, где личностный рост встречается с реальным действием. Когда не только медитируешь на подушке, работаешь с наставником и едешь в ретриты, но и выходишь в общество, чтобы воплотить свои глубинные смыслы в конкретные дела, продукты и проекты. Когда не отделяешь эффективность от сострадания, лидерство от уязвимости, а созерцание от действия, причем действуешь так во всех сферах своей жизни – в бизнесе, в отношениях, в творчестве, – не разрывая себя между ними.

Эти принципы – квинтэссенция моего опыта и практическая система ориентиров, которая сложилась на пересечении многолетней практики предпринимательства, духовного поиска и личного взросления. Их сила в том, что они работают на трех уровнях сразу – личном («я сам как человек»), ролевом («я в профессии, в бизнесе, в сообществе») и онтологическом («что значит быть в мире и не разрушаться») – и не учат «как правильно», а помогают понять, что с тобой происходит, где ты сейчас находишься и что делать дальше.

Я писал эту книгу так, чтобы ты мог открыть ее на любой главе и читать в любом порядке, без строгой последовательности, но с пользой для себя в каждый момент. Мне хотелось, чтобы она стала для тебя не просто набором идей, а настоящим спутником в период, когда ты пересобираешь себя

и свою жизнь, выходишь на новый уровень в бизнесе или в личных проектах.

Каждая глава здесь посвящена одному принципу. Я разбираю его суть, рассказываю, как он работает на практике и какие результаты дает. И я призываю тебя не просто прочитать о нем, а попробовать его в действии, встроить его в свою жизнь и увидеть, что изменится.

В конце концов, это и есть предпринимательский подход к жизни: как в компьютерной игре, ты собираешь своего персонажа, прокачиваешь его сильные стороны, осознаешь слабые и учишься с ними работать. Чтобы каждый новый уровень материального успеха больше не приходилось оплачивать собой.

В книге ты узнаешь о пяти этапах развития личности предпринимателя: от Эксперта, который опирается на знания и навыки, через умеющего пахать и добиваться своих целей Достигатора и вдумчивого Идеалиста до мощного Стратега, видящего структуры насквозь и жонглирующего людьми и системами.

Я также расскажу про уровень Алхимика, который только начинаю осваивать сам. На нем все становится еще более глубоким, интересным и непредсказуемым.

Я даже завидую тому, к кому эта книга пришла в начале предпринимательского пути: теперь у тебя есть карта, и ты сможешь избежать многих ошибок, которые совершал я.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.