

ИГОРЬ СТОЯНОВ



Путь, который  
должен пройти  
каждый, кто хочет  
стабильного  
процветания  
своему делу

# УРОВНЕЙ МЫШЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Пересборка. Для тех, кто готов думать иначе

Игорь Стоянов

**Пять уровней мышления  
предпринимателя. Путь,  
который должен пройти  
каждый, кто хочет стабильного  
процветания своему делу**

«ЭКСМО»

2026

УДК 005.32

ББК 88.4

## **Стоянов И.**

Пять уровней мышления предпринимателя. Путь, который должен пройти каждый, кто хочет стабильного процветания своему делу / И. Стоянов — «Эксмо», 2026 — (Пересборка. Для тех, кто готов думать иначе)

ISBN 978-5-04-245743-2

Все говорят: если хочешь много зарабатывать — найди нишу, составь план, запускайся. Но никто не говорит, каким человеком нужно быть, чтобы это сработало. Предпринимательство — не только про деньги и стратегию. Это про способ думать, принимать решения и оставаться собой, когда всё идет не по плану. И лучше понять это в начале пути, чем потом дорого платить за ошибки. В этой книге собрано пять этапов развития предпринимателя: от Эксперта, который опирается на знания, до Алхимика, который действует там, где заканчиваются правила. На каждом из них вы найдете принципы и практики, которые работают одновременно и в бизнесе, и в жизни. А еще ответы на вопросы, которые мало кто задает вслух: - почему экспертность номер один — это ловушка, а не вершина; - почему без мечты на горизонте любая цель превращается в тупик; - как личные границы влияют на бизнес-структуру; - почему признание можно и нужно получать деньгами; - как использовать эго вместо того, чтобы его убивать. А самое главное, после прочтения вы будете знать, на каком этапе находитесь прямо сейчас и как лучше всего двигаться дальше. В формате PDF A4 сохранен издательский макет книги.

УДК 005.32

ББК 88.4

ISBN 978-5-04-245743-2

© Стоянов И., 2026

© Эксмо, 2026

# Содержание

Предисловие	8
Конец ознакомительного фрагмента.	11

**Игорь Стоянов**  
**Пять уровней мышления**  
**предпринимателя. Путь, который**  
**должен пройти каждый, кто хочет**  
**стабильного процветания своему делу**

*Эта книга для ищущих и недовольных жизнью*

**ЗА КАЖДЫМ БРЕНДОМ СТОИТ**  
**ЛИЧНЫЙ БРЕНД АВТОРА**



**БЮТИ**  
**ПАРК**



Серия «Пересборка. Для тех, кто готов думать иначе»



**БОМБОРА**  
**ИЗДАТЕЛЬСТВО**

© Игорь Стоянов, текст, 2026

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2026

## Предисловие

Однажды мы с другом разговорились. Я спросил его:

– Кто твой главный партнер в жизни?

Он не задумываясь ответил:

– Жена.

Я кивнул:

– Понимаю.

А потом добавил:

– А у меня главный партнер в жизни – это я сам. Потому что если я в согласии с собой, тогда и с женой, и с другими все складывается.

Понимаете, о чем я?

С предпринимательством ровно та же история. Мы часто думаем, что предприниматель – это тот, у кого есть бизнес. Что все начинается с идеи, выбора ниши и составления бизнес-плана – то есть с того, что можно красиво презентовать другим. Но это только верхушка айсберга.

Настоящее предпринимательство начинается гораздо раньше – с самого человека. С его желания создать что-то свое. С его готовности действовать по собственному сценарию. Потому что суть предпринимательства не в том, чтобы «открыть дело», а в том, чтобы выйти за границы шаблонов и придумать что-то новое. Придумать путь, которого еще не было, а не вписываться в чужой.

Для этого вовсе не обязательно становиться бизнесменом в привычном смысле. Можно быть учителем, дизайнером, инженером, менеджером крупной компании и заниматься личным проектом по вечерам. Предпринимательский способ мышления и действия помогает не только в бизнесе, но и в жизни вообще.

Он помогает находить выход из тупиковых ситуаций, поддерживать себя в моменты, когда опереться не на что, и просто создавать в своей жизни что-то, чтобы и ты сам как проект случился и состоялся.

В работе это проявляется в умении не только выполнять задачи, но и предлагать свои решения, брать инициативу, говорить о важном так, чтобы тебя услышали. Не пугаться перемен, а искать способ сдвинуть ситуацию хотя бы на шаг.

В творчестве предпринимательский дух проявляется в умении не ждать подходящего момента или чьего-либо разрешения, а начинать с того, что есть. В трудные времена не замирать, а смотреть по сторонам и спрашивать себя: «Где взять ресурсы?», «На что я могу опереться?», «Что зависит от меня прямо сейчас?».

Все, что работает в бизнесе, работает и в жизни. И, кстати, все, что не работает в жизни, в бизнесе тоже работать не будет.

Когда ко мне на менторский круг приходят ребята с запросом выстроить систему и мы начинаем ее разбирать, почти всегда в какой-то момент становится очевидно: дело не только в бизнес-структуре, а еще и в том, что в их жизни есть проблемы с личными границами. Эти вещи напрямую связаны. Можно до потери сознания переписывать идеальные должностные инструкции, но они все равно не приземлятся в реальность, пока у предпринимателя с собственными границами не будет наведен порядок.

Жизнь и бизнес – неразрывные вещи. Не надо их тянуть в разные стороны, думая, что можно наладить одно, не задев другое. Они работают в связке: начнешь чинить бизнес – подтянется жизнь и наоборот.

И себя на «жизнь» и «работу» тоже не надо разделять. Ты у себя один, и внутренняя согласованность важнее внешней эффективности. Предпринимательство в этом смысле и есть навык видеть всю систему целиком. Важно оставаться собой и в жизни, и в своем деле.

Для этого, конечно, нужна опора – то, вокруг чего себя можно будет собрать, особенно в те моменты, когда все начнет рушиться или, наоборот, быстро расти.

Для меня такой опорой в свое время стал буддизм. Его философия оказалась самой практичной и подходящей для меня как человека и как предпринимателя.

В 2010-м, когда мой привычный мир рухнул, я не понимал, на что теперь могу опереться. Буддизм тогда подкинул одну идею, которая меня зацепила. Она звучала примерно так: «Докопайся до себя истинного». Буддизм, вообще, говорит, что бога нет. А значит, нет никакой надежды на кого-то внешнего и можно опираться только на себя. Вот это меня сильно развернуло, и я стал искать.

Я впервые тогда по-настоящему задумался: а кто там, внутри? Что такое целостность? Как она выглядит? Как к ней прийти? Эти вопросы неизбежно привели меня к глубокому знакомству с самим собой. А оно, в свою очередь, изменило логику моих выборов и действий.

Внутренняя опора – ключевой вопрос этой книги и вообще предпринимательского подхода к жизни. Чтобы выйти на новый уровень и создавать себя как проект, нужна устойчивость. Но не внешняя, которая держится на социальных обстоятельствах и рассыпается при первых серьезных изменениях, а внутренняя. Когда она есть, ты становишься, по сути, неваляшкой – человеком, с которым все в порядке при любых обстоятельствах.

Такую опору невозможно найти или получить в готовом виде. Ее придется формировать самому. Через осознание своих сильных сторон и поиск собственных смыслов. Иногда в этом помогают терапевты и коучи. Но важно помнить, что они тоже люди, со своими слабостями и заблуждениями, и далеко не всегда удастся встретить среди них действительно мастеров своего дела. Поэтому нужно учиться саморефлексии и делать ее главным инструментом внутреннего роста.

В этой книге я хочу поделиться принципами, на которых строится мой подход к жизни и к предпринимательству как универсальному навыку социального просветления и реализации в мире.

Путь предпринимателя для меня – это соединение внутреннего и внешнего: духовного развития и материального успеха. И он начинается там, где личностный рост встречается с реальным действием. Когда не только медитируешь на подушке, работаешь с наставником и едешь в ретриты, но и выходишь в общество, чтобы воплотить свои глубинные смыслы в конкретные дела, продукты и проекты. Когда не отделяешь эффективность от сострадания, лидерство от уязвимости, а созерцание от действия, причем действуешь так во всех сферах своей жизни – в бизнесе, в отношениях, в творчестве, – не разрывая себя между ними.

Эти принципы – квинтэссенция моего опыта и практическая система ориентиров, которая сложилась на пересечении многолетней практики предпринимательства, духовного поиска и личного взросления. Их сила в том, что они работают на трех уровнях сразу – личном («я сам как человек»), ролевом («я в профессии, в бизнесе, в сообществе») и онтологическом («что значит быть в мире и не разрушаться») – и не учат «как правильно», а помогают понять, что с тобой происходит, где ты сейчас находишься и что делать дальше.

Я писал эту книгу так, чтобы ты мог открыть ее на любой главе и читать в любом порядке, без строгой последовательности, но с пользой для себя в каждый момент. Мне хотелось, чтобы она стала для тебя не просто набором идей, а настоящим спутником в период, когда ты пересобираешь себя и свою жизнь, выходишь на новый уровень в бизнесе или в личных проектах.

Каждая глава здесь посвящена одному принципу. Я разбираю его суть, рассказываю, как он работает на практике и какие результаты дает. И я призываю тебя не просто прочитать о нем, а попробовать его в действии, встроить его в свою жизнь и увидеть, что изменится.

В конце концов, это и есть предпринимательский подход к жизни: как в компьютерной игре, ты собираешь своего персонажа, прокачиваешь его сильные стороны, осознаешь слабые

и учишься с ними работать. Чтобы каждый новый уровень материального успеха больше не приходилось оплачивать собой.

В книге ты узнаешь о пяти этапах развития личности предпринимателя: от Эксперта, который опирается на знания и навыки, через умеющего пахать и добиваться своих целей Достигателя и вдумчивого Идеалиста до мощного Стратега, видящего структуры насквозь и жонглирующего людьми и системами.

Я также расскажу про уровень Алхимика, который только начинаю осваивать сам. На нем все становится еще более глубоким, интересным и непредсказуемым.

Я даже завидую тому, к кому эта книга пришла в начале предпринимательского пути: теперь у тебя есть карта, и ты сможешь избежать многих ошибок, которые совершал я.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.