

ВИКТОРИЯ АРДЕН

Взаимодействие человека с ИИ

ВОСПРИЯТИЕ ЛЮДЬМИ ИИ
И НАОБОРОТ



Виктория Арден

**Взаимодействие человека
с ИИ. Восприятие
людьми ИИ и наоборот**

«Издательские решения»

Арден В.

Взаимодействие человека с ИИ. Восприятие людьми ИИ
и наоборот / В. Арден — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-695886-9

Люди склонны видеть в ИИ нечто большее, чем просто сложный алгоритм или набор кодов. Они могут ощущать, что ИИ «думает», «чувствует» или «понимает» их, даже если эти системы лишь имитируют соответствующие функции на основе заложенных в них данных и правил. Восприятие искусственного интеллекта людьми не является нейтральным; оно насыщено как ожиданиями, так и страхами, которые формируются под влиянием различных факторов.

ISBN 978-5-00-695886-9

© Арден В.
© Издательские решения

Содержание

Психологические аспекты взаимодействия человека с искусственным интеллектом	6
Глава 1. Психология восприятия искусственного интеллекта	8
Глава 2. Доверие и зависимость от алгоритмов	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Взаимодействие человека с ИИ Восприятие людьми ИИ и наоборот

Виктория Арден

© Виктория Арден, 2026

ISBN 978-5-0069-5886-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Психологические аспекты взаимодействия человека с искусственным интеллектом

Анализ особенностей восприятия людьми искусственного интеллекта и формирования отношений с ИИ-системами.

Взаимодействие между человеком и искусственным интеллектом (ИИ) представляет собой сложную и многогранную область, которая затрагивает как технологические, так и психологические аспекты. Понимание того, как люди воспринимают ИИ, и как сам ИИ может интерпретировать человеческое поведение, является ключевым для создания эффективных и этичных систем. Люди часто приписывают ИИ человеческие качества, такие как сознание, эмоции или намерения, что является проявлением антропоморфизма. Это восприятие, в свою очередь, влияет на то, как пользователи взаимодействуют с системами, формируя ожидания, доверие и страхи. С другой стороны, ИИ, обученный на огромных массивах данных, может учиться распознавать и даже имитировать человеческие эмоции и паттерны поведения, что создает основу для более естественных и интуитивных форм взаимодействия. Анализ этого двустороннего процесса восприятия и взаимодействия позволяет глубже понять психологические механизмы, лежащие в основе человеко-машинного сотрудничества, и прогнозировать его дальнейшее развитие.

Фокус исследования: Психологические аспекты взаимодействия человека с искусственным интеллектом

Данное исследование фокусируется на психологических аспектах взаимодействия человека с искусственным интеллектом. Акцент делается на том, как люди воспринимают ИИ, как формируются их ожидания и страхи, какие психологические механизмы лежат в основе доверия к интеллектуальным системам, и как эти взаимодействия в дальнейшем влияют на человеческое поведение и когнитивные процессы. Исследуются вопросы, связанные с эмоциональным откликом на ИИ, влиянием антропоморфизма на отношения с технологиями, а также различиями в восприятии ИИ между различными демографическими группами. Понимание этих психологических тонкостей необходимо для разработки ИИ, который был бы не только функциональным, но и социальн-ориентированным, способным эффективно интегрироваться в жизнь человека, минимизируя потенциальные негативные последствия и максимизируя позитивные.

Актуальность темы в эпоху цифровизации

В эпоху стремительной цифровизации, когда искусственный интеллект (ИИ) проникает во все новые сферы нашей жизни – от бытовых устройств до сложных профессиональных систем – исследование психологических аспектов взаимодействия человека с ИИ приобретает особую актуальность. ИИ перестает быть абстрактной концепцией из научной фантастики и становится реальным участником повседневных процессов, влияющим на наши решения, коммуникацию, работу и досуг. Понимание того, как люди воспринимают эти новые, зачастую невидимые, но влиятельные сущности, как формируются их ожидания и страхи, и как это взаимодействие влияет на их психологическое состояние, становится критически важным. Без глубокого анализа психологической стороны этого феномена существует риск создания систем, которые могут быть неверно истолкованы, вызвать нежелательные эмоциональные реакции или нарушить естественные социальные и когнитивные паттерны человека. Актуальность исследования подчеркивается повсеместным внедрением ИИ, потенциалом его влияния на общество

и необходимостью обеспечить безопасное, эффективное и этическое сосуществование человека и интеллектуальных машин.



Глава 1. Психология восприятия искусственного интеллекта

Феномен антропоморфизма в отношении технологий

Антропоморфизм, то есть приписывание человеческих свойств, качеств, эмоций и намерений неживым объектам или абстрактным сущностям, является одним из ключевых психологических феноменов, проявляющихся во взаимодействии с искусственным интеллектом. Люди склонны видеть в ИИ нечто большее, чем просто сложный алгоритм или набор кодов. Они могут ощущать, что ИИ «думает», «чувствует» или «понимает» их, даже если эти системы лишь имитируют соответствующие функции на основе заложенных в них данных и правил. Эта склонность к антропоморфизму частично обусловлена нашей эволюционной предрасположенностью к социальному познанию – мы интерпретируем окружающий мир через призму человеческого опыта. Когда ИИ демонстрирует высокую степень сложности, способность к обучению, адаптации или имитации человеческого языка, эта тенденция усиливается. Например, голосовые помощники, способные поддерживать диалог, или роботы, внешне напоминающие живых существ, часто вызывают более выраженную антропоморфную реакцию. Это явление оказывает значительное влияние на формирование доверия, привязанности и даже страхов перед системами ИИ, определяя ожидания людей от их поведения и возможностей.

Ожидания и страхи перед новыми системами

Восприятие искусственного интеллекта людьми не является нейтральным; оно насыщено как ожиданиями, так и страхами, которые формируются под влиянием различных факторов. С одной стороны, люди возлагают на ИИ большие надежды: ожидают повышения эффективности в труде, автоматизации рутинных задач, помощи в решении сложных проблем (от медицины до научных исследований), персонализированного обслуживания и доступа к новым формам развлечений. Надежды связаны с перспективами прогресса, улучшения качества жизни и преодоления человеческих ограничений. С другой стороны, существуют серьезные опасения. К ним относятся страх перед потерей рабочих мест из-за автоматизации, опасения, связанные с приватностью и безопасностью данных, беспокойство по поводу этических дилемм, возникающих при использовании ИИ (например, предвзятость алгоритмов), и даже экзистенциальные страхи, связанные с потенциальной неконтролируемостью сверхразумного ИИ. Эти ожидания и страхи формируют предвзятость, влияющую на готовность принимать и использовать новые системы.

Влияние медиаобразов на формирование мнения

Средства массовой информации, включая кино, литературу, интернет-ресурсы и социальные сети, играют значительную роль в формировании общественного мнения и восприятия искусственного интеллекта. Зачастую медиа представляют ИИ в весьма поляризованных образах: либо как благодетеля, способного решить все проблемы человечества и вывести его на новый уровень развития, либо как угрозу, несущую разрушение, потерю контроля и даже уничтожение. Образы роботов-убийц, восстающих машин, всевидящих всемогущих систем или, наоборот, идеальных помощников, лишенных недостатков, оставляют глубокий след в сознании людей. Эти образы, будучи зачастую упрощенными и драматизированными, формируют культурные стереотипы и ожидания, которые могут не соответствовать реальным возможностям и ограничениям существующих технологий. В результате, люди могут либо необоснованно недооценивать риски, либо испытывать иррациональные страхи, что затрудняет конструктивное взаимодействие с реальными системами ИИ.

Различия в восприятии у разных возрастных групп

Восприятие искусственного интеллекта значительно варьируется среди различных возрастных групп, что объясняется их жизненным опытом, уровнем образования, степенью знакомства с технологиями и культурными особенностями. Молодое поколение, выросшее в эпоху цифровых технологий, как правило, более открыто и позитивно относится к ИИ. Для них взаимодействие с интеллектуальными системами – это естественная часть жизни, они быстрее адаптируются к новым интерфейсам и меньше подвержены страхам, связанным с технологиями. Пожилые люди, напротив, могут испытывать больше трудностей в понимании и принятии ИИ, они чаще сталкиваются с техническими барьерами, а их страхи могут быть усилены недостатком информации или негативными образами из медиа. Среднее поколение занимает промежуточную позицию, демонстрируя смешанные чувства: они понимают преимущества ИИ, но при этом более остро ощущают потенциальные риски, связанные с работой, безопасностью и приватностью. Изучение этих различий помогает разрабатывать более адаптированные и эффективные стратегии обучения, информирования и интеграции ИИ в общество.

Глава 2. Доверие и зависимость от алгоритмов

Механизмы формирования доверия к машинам

Формирование доверия к интеллектуальным системам является сложным психологическим процессом, который зависит от множества факторов. В основе доверия к машинам лежит ряд механизмов. Во-первых, это надежность и стабильность функционирования системы: когда ИИ демонстрирует безошибочное выполнение задач, предсказуемость результатов и отсутствие сбоев, это способствует укреплению доверия. Во-вторых, важна компетентность и точность рекомендаций или действий, предоставляемых ИИ. Если система consistently предлагает полезные и релевантные решения, пользователи начинают больше полагаться на ее суждения. В-третьих, значительную роль играет прозрачность работы алгоритмов, хотя полная прозрачность зачастую недостижима. Понимание того, как система пришла к тому или иному выводу, может повысить уровень доверия. В-четвертых, важным является опыт прошлого взаимодействия: успешное и позитивное сотрудничество с ИИ укрепляет доверие, в то время как ошибки или негативные последствия могут его подорвать. Наконец, на доверие влияют социальные и психологические факторы, такие как эффект ореола (когда положительное впечатление от одной характеристики переносится на другие) и склонность к антропоморфизму, когда люди приписывают машинам человеческие качества, делая их более «понятным» и «заслуживающим» доверия.

Проблема слепого следования рекомендациям

Одной из существенных проблем, возникающих при взаимодействии с интеллектуальными системами, является феномен слепого следования их рекомендациям. Когда пользователи начинают чрезмерно полагаться на советы или предложения, генерируемые алгоритмами, они рискуют утратить критическое мышление и способность самостоятельно принимать решения. Это может быть связано с тем, что люди ошибочно воспринимают рекомендации ИИ как истину в последней инстанции, полагаясь на его кажущуюся объективность и точность. Также слепое следование может быть следствием снижения когнитивной нагрузки: проще принять готовое решение, чем прилагать усилия для самостоятельного анализа ситуации. Такая зависимость от алгоритмических рекомендаций может привести к снижению инициативности, творческого подхода и, в крайних случаях, к принятию неверных или даже вредных решений, особенно в ситуациях, требующих nuanced суждений или учета неформальных факторов, которые алгоритм не способен обработать.

Алгоритмическая предвзятость и человеческий фактор

Алгоритмическая предвзятость представляет собой системное отклонение в рекомендациях или решениях ИИ, которое приводит к несправедливым или дискриминационным результатам. Эта предвзятость часто возникает из-за того, что алгоритмы обучаются на данных, которые сами по себе могут содержать исторические предубеждения, отражающие социальное неравенство или стереотипы. Например, если набор данных для обучения системы распознавания лиц содержит преимущественно изображения людей определенной расы, система может хуже работать с лицами других рас. Человеческий фактор здесь играет двойную роль. Во-первых, люди, создавая и обучающие ИИ, могут непреднамеренно (или преднамеренно) закладывать в системы свои собственные предубеждения. Во-вторых, пользователи, взаимодействуя с системой, могут усиливать или, наоборот, смягчать проявления алгоритмической предвзятости. Понимание этих механизмов критически важно для разработки более справедливых и этичных систем ИИ, требующих постоянного мониторинга и коррекции.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.