

Твой первый социальный проект

или Как менять мир к лучшему уже в школе



АНДРЕЙ АНДРУСОВ

Андрей Андрусов

**Твой первый социальный
проект, или Как менять
мир к лучшему уже в школе**

«Альпина Диджитал»

2026

УДК 364-78
ББК 60.90

Андрусов А.

Твой первый социальный проект, или Как менять мир к лучшему уже в школе / А. Андрусов — «Альпина Диджитал», 2026

ISBN 978-5-00-631927-1

Андрей Андрусов – автор бестселлера «Твой первый бизнес» (продано более 15000 экземпляров). С 2014 года помогает школьникам запускать социальные и предпринимательские проекты. Новая книга – практическое руководство для подростков 12–20 лет, которые хотят создать собственный социальный или волонтерский проект. Это понятный путеводитель по всем этапам: от поиска идеи и определения пользы проекта до составления плана действий, привлечения поддержки и подготовки к защите на конкурсе. Каждая тема сопровождается примерами, вопросами для самопроверки и полезными ресурсами. В дополнение к книге читатель получает электронную рабочую тетрадь для пошаговой подготовки проекта и создания презентации.

УДК 364-78

ББК 60.90

ISBN 978-5-00-631927-1

© Андрусов А., 2026

© Альпина Диджитал, 2026

Содержание

Как читать эту книгу и зачем это делать	8
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Андрей Андрусов

Твой первый социальный проект или Как менять мир к лучшему уже в школе

Знак информационной продукции (Федеральный закон № 436–ФЗ от 29.12.2010 г.)



Научно-популярное издание
Для среднего школьного возраста

Редактор: *Е. Аверина*
Иллюстратор: *А. Финк*
Главный редактор «Альпина. Дети»: *Л. Богомаз*
Руководитель проекта: *Л. Богомаз*
Дизайнер: *Ю. Кремс*
Корректор: *З. Скобелкина*
Компьютерная верстка: *О. Макаренко*

© Андрей Андрусов, 2026

© Издание на русском языке. ООО «Альпина Пабlishер», 2026

* * *

АНДРЕЙ АНДРУСОВ

Твой первый социальный проект

или Как менять мир к лучшему уже в школе



ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПУСКУ И ВОПЛОЩЕНИЮ
В ЖИЗНЬ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА, ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ АКЦИИ
ИЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

альпина
.дети

Москва • 2026

Все права защищены. Данная электронная книга предназначена исключительно для частного использования в личных (некоммерческих) целях. Электронная книга, ее части, фрагменты и элементы, включая текст, изображения и иное, не подлежат копированию и любому другому использованию без разрешения правообладателя. В частности, запрещено такое использование, в результате которого электронная книга, ее часть, фрагмент или элемент станут доступными ограниченному или неопределенному кругу лиц, в том числе посредством сети интернет, независимо от того, будет предоставляться доступ за плату или безвозмездно.

Копирование, воспроизведение и иное использование электронной книги, ее частей, фрагментов и элементов, выходящее за пределы частного использования в личных (некоммерче-

ских) целях, без согласия правообладателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

О КНИГЕ

Эта книга – для тех, кто хочет сделать мир лучше и запустить свой социальный или волонтерский проект.

Она поможет тебе:

- придумать идею и превратить ее в настоящий проект;
- понять, зачем он нужен людям и какие изменения может принести;
- составить простой план действий и начать воплощать задуманное;
- рассказать о своем проекте другим и найти поддержку;
- подготовиться к защите на конкурсе.

Внутри – понятные инструкции, примеры проектов, вопросы для самопроверки и ссылки на полезные ресурсы.

Кроме того, ты получишь электронную рабочую тетрадь – в ней можно удобно фиксировать свои шаги и собирать материалы для презентации без стресса.

Как читать эту книгу и зачем это делать



Привет! Я – Андрей Андрусов, автор книги «Твой первый бизнес», которая с 2021 года помогла десяткам тысяч школьников сделать первые шаги в предпринимательстве. А книгу, которую ты держишь в руках, я написал для ребят, которые хотят изменить мир к лучшему с помощью социальных проектов. Больше 10 лет я занимаюсь поддержкой проектов, создаваемых школьниками, и еще дольше помогаю в этом деле взрослым, так что в теме, что называется, разбираюсь.

Ты хочешь самостоятельно придумать и реализовать свой первый социальный проект? Прекрасно! А если этого хотят взрослые и дали тебе мою книгу в помощь, не спеши отказываться: если не результат, то сам процесс создания проекта даст тебе полезный опыт – вот увидишь!

Желание совершить что-то большое, полезное, настоящее – это уже полдела. А с моей книгой ты с минимальными потерями преодолеешь все предназначенные тебе препятствия. Я видел, как запускались, развивались и, увы, закрывались сотни проектов, поэтому знаком с наиболее частыми ошибками, которые люди допускают на этом пути. Вот почему я написал свою книгу-инструкцию, которая поможет тебе справиться с трудностями, не свернуть с пути и добиться УСПЕХА, что бы для тебя ни значило это слово.

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Когда люди объединяются для полезного дела во благо общества – это и есть социальный проект. Он осуществляется не ради денег, а чтобы решить определенную проблему и улучшить жизнь.

Вот самые распространенные примеры социальных проектов:

- Помощь бездомным животным (покупка корма, строительство вольеров для приюта).
- Экологическая акция (уборка парка, посадка деревьев).
- Поддержка пожилых или больных людей (отправка им писем или открыток, помощь по хозяйству).

● Благотворительная ярмарка (продажа поделок или еды, чтобы направить вырученные деньги, например, на лечение больных детей).

Такие проекты делают мир добрее и справедливее. Благодаря им жизнь людей продлевается и становится лучше.

Социальные проекты (от латинского слова *socium*, «общество») – это дела, нацеленные на улучшение качества жизни людей в настоящем или будущем. Вот почему **экологические проекты можно считать частью социальных**: забота о природе – это забота о качестве жизни будущих поколений. Поэтому дальше я буду использовать слово «социальные» и применительно к экологическим проектам.

Социальные проекты всегда начинаются с маленького доброго дела, но со временем могут вырасти до масштабов страны или даже всего мира.



Например, общество Красного Креста началось в 1863 году с желания швейцарца Анри Дюнане помогать раненым, независимо от стороны, за которую они воевали. А сейчас национальные общества Красного Креста и Красного Полумесяца существуют в 192 странах мира, в том числе и в России.

Перечислю некоторые из самых известных социальных проектов, которые действуют сегодня в России:



● «Подари жизнь» – помогает детям с онкологией получить нужное лечение.

НОЧЛЕЖКА
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

● «Ночлежка» – помогает людям, которым негде жить, получить самое необходимое и найти работу.



● «Посади лес» – помогает природе. В рамках проекта посажены миллионы деревьев.



● «Лиза Алерт» – помогает найти потерявшихся людей. В проекте заняты тысячи волонтеров.

Посмотри примеры социальных проектов и историю их создания.
izibiz.club/rid/7001

Таких проектов десятки и сотни тысяч, и все они были созданы неравнодушными людьми, которые хотели помочь обществу и природе. Многие из них собрали вокруг себя целые армии единомышленников, которые помогают добру начинанию делами или деньгами.

Социальные проекты вдохновляют людей, подкрепляют их веру в добро, мотивируют их на действие: «Если у кого-то получилось, то и меня ждет успех». Все известные истории начинались с маленького первого шага, и твое дело тоже может превратиться в знаменитый проект, который изменит к лучшему жизнь миллионов людей.

На первый взгляд может показаться, что социальных проектов и так уже слишком много. Неверное впечатление! К сожалению, в ближайшем будущем мы вряд ли ощутим переизбыток соцпроектов, потому что в любом обществе остаются люди, нуждающиеся в помощи, страдающие от болезней, неравенства и несправедливости. И над нами всегда дамокловым мечом будут висеть проблемы окружающей среды, требующие немедленных действий с нашей стороны.

Социальные проекты не нацелены на получение дохода, не приносят денег своим создателям: они **некоммерческие** (благотворительные). Однако по мере того, как деятельности становится больше, у руководителя и других сотрудников социального проекта может появиться возможность получать доход. В России много благотворительных организаций, где люди трудятся и получают за это зарплату. Социальные проекты – их основная работа.

Иногда коммерческая (нацеленная на получение дохода) деятельность тоже может быть направлена на решение социальной проблемы. Например, есть компании, где людей обучают полезным навыкам, где делают инвалидные коляски или нанимают сотрудников с ограниченными физическими возможностями, чтобы дать им возможность заработать. У таких компаний две цели: помогать людям (социальная) и зарабатывать деньги (коммерческая). Их работа называется **социальным предпринимательством**, и она тоже меняет мир к лучшему.

Моя книга рассказывает о некоммерческих проектах. Но там, где потребуется, я объясню также и устройство коммерческой части социального предпринимательства.

ЗАЧЕМ НУЖНЫ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Представь, что мир – это огромный оркестр, где каждый человек – музыкальный инструмент, исполняющий свою партию. У одного звук громче, у другого тише, кто-то играет не в такт, а иной и вовсе замолчал. Но когда все настроены друг на друга, получается музыка – красивая, живая, настоящая.

Социальные проекты и являются такой настройкой. Помочь тем, кому трудно, исправить то, что сломано, создать то, чего не хватает, – значит сделать мир гармоничнее. И дело не только в деньгах, экологии или политике, а в том, что все мы связаны, как ноты в мелодии. Чья-то фальшь отзывается и в тебе, а если кому-то больно, то же самое почувствуют и окружающие.

Но есть и хорошая новость: ты можешь влиять на эту музыку. Если хочешь, чтобы вокруг было меньше боли, одиночества, несправедливости или равнодушия, – действуй! Не просто по велению сердца (хотя это важно), но и с умом: считай ресурсы, продумывай шаги и оценивай их последствия. Так твоя помощь станет более действенной.

Социальные проекты – это путешествие по дороге, на которой встречаются добро и расчет, безоглядное милосердие и холодная логика. И если идти по этой дороге, наметив четкий маршрут и рассчитывая свои силы, можно не просто сделать нечто хорошее, но и изменить мелодию мира.

ЗАЧЕМ ЛИЧНО ТЕБЕ УЧАСТВОВАТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ

Попробую доказать, что участие в соцпроектах тебе не мешает, даже если ты еще школьник.

● **Прокачка полезных навыков.** Активное участие в проекте делает тебя более организованным, а твои поступки – осознанными. Это развивает навыки взаимодействия в команде, эмпатию, креативность и многие другие «мягкие навыки», которые сегодня нужны каждому человеку не только для работы, но и просто для жизни в современном обществе.

● **Понимание мира взрослых.** Изучая проектный подход, без которого невозможно будет реализовать твой план, ты узнаешь, как устроен мир взрослых. Ведь почти все они занимаются теми или иными проектами – причем не только на работе. Вся жизнь современных взрослых – это череда больших и маленьких проектов. Взрослые и дня не могут обойтись без слов «цели», «задачи», «план», «бюджет» – они войдут и в твою жизнь.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.