



Артур Сагдеев

# Я-Хроники Матрицы. ЧТИВО

СОДЕРЖИТ  
НЕЦЕНЗУРНУЮ  
БРАНЬ

18+

# Артур Вадимович Сагдеев Я-Хроники Матрицы. Чтиво

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=73515608](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=73515608)*

*SelfPub; 2026*

## **Аннотация**

Сборник философии и эссе о различных аспектах человеческой жизни, о любви, о красоте, о балансе в жизни, поиске смысла, о реинкарнации после смерти, о тех мелочах, что создают саму жизнь.

# Артур Сагдеев

## Я-Хроники

### Матрицы. Чтиво

Крик ягненка в стриме.

Крик ягнёнка в стриме: почему «нормальных мужиков» ищут там, где их заведомо нет?

Заходишь в ленту. Идеальные лица. Идеальные тела. Идеальные жизни, отфильтрованные и пропущенные через двадцать нейросетей. Каждая – уникальный шедевр генетики, косметологии и цифрового колдовства. И под каждым вторым портретом – один и тот же стон, отточенный до эстетического перформанса: "Нормальных мужиков не осталось. Одни жадные инфантилы. Где найти любовь?"

Это не запрос. Это – ритуал. Это заклинание, которое накладывает на себя жрец культа, который никогда не встретит бога. Парадокс, кричащий с каждого экрана, заключается в том, что они ищут «нормального мужика» в том самом месте и в той самой роли, где его по определению быть не может.

Давайте начистоту. Что такое «нормальный мужик» в парадигме этой вселенной? Это не партнер. Это – зритель с

кошельком. Это – источник ресурсов, который должен, увидев этот цифровой идеал, испытать благоговение, щедрость и непреодолимое желание обеспечить. Он должен играть по правилам, которые написаны без его участия. Он должен финансировать эту уникальность, не претендуя на нее по-настоящему.

Но возникает сбой. Мужик, которого они называют «жадным» и "инфантильным", оказался не глуп. Он прочитал правила игры раньше, чем они ему их предъявили. Он увидел, что «уникальность» стала конвейерным продуктом, что красота – это стандартизированный пакет услуг (бьюти-инжиниринг, фитнес, стиль), а не дар богов. И он включил свою, мужскую, прагматику.

Он задал единственный логичный вопрос: "А что я получу за свои ресурсы?" И увидел, что предлагают ему не любовь, не верность, не партнерство, а право временного доступа к уже готовому произведению искусства. Право оплачивать его содержание, реставрацию и апгрейды, не имея права голоса в концепции. Это не инвестиция в общее будущее. Это – аренда. И с точки зрения экономики, аренда Lamborghini – признак не жадности, а ума. Зачем покупать то, что морально устареет через сезон и за чье содержание придется платить всю жизнь?

Поэтому "жадный субъект" – это не скупец. Это – трезвый оценщик на рынке, где все ценники завышены в десятки раз. Он отказывается платить за бренд "уникальная личность",

понимая, что за ним скрывается типовая сборка. Он не хочет финансировать чей-то персональный ЗОЖ-стартап, конечным продуктом которого будет не он, а следующий, более состоятельный "инвестор".

Их крик о "сложности найти любовь" – это крик ягненка, который пошел на рынок продавать себя как жертву и удивляется, что все покупатели хотят лишь бесконечных пробников и смотрят на него как на шашлык. Они выставили себя на витрину мира как товар высшей категории, а потом ужаснулись, что с ними обращаются как с товаром. Они требуют от рынка человеческих отношений, находясь в его самой бесчеловечной, товарной нише.

Любовь и отношения – это всегда про взаимную уязвимость, про риск, про готовность отдать кусок себя без гарантий. Но как можно быть уязвимой, когда твой образ – это броня из идеальных пикселей? Как можно рисковать, когда твоя ценность высчитана до грамма в мышце и до карата в подписчиках? Ты предлагаешь миру не душу, а обложку. И удивляешься, что все хотят только пролистать.

Гонка за уникальностью привела к великому выравниванию. Став идеальными, они стали на одно лицо. Став сильными и независимыми, они стали абсолютно предсказуемыми в своей рыночной стратегии. И теперь их жалоба на отсутствие "нормальных мужиков" – это самый громкий признак их собственного поражения. Они построили идеальную клетку из зеркал и теперь горько плачут, что к ним никто не

хочет присоединиться изнутри.

Истина, которая бьет под дых, проста: "нормальных мужиков" нет ровно там, где ищут их они. Потому что нормальный мужик, тот, что способен на чувство, ищет не лот на аукционе. Он ищет человека. А человека в потоке идеальных стримов и постов о "сложном поиске любви" разглядеть невозможно. Он давно ушел из этого шума. Он ищет тишины. А вы слишком громко кричите о том, как одиноки.

Патология чести.

Патология чести: почему порядочность – новый провальный старт.

Забудьте старые добрые сказки. Забудьте про «честь», «совесть» и «порядочность». Эти понятия – атавизмы, музейные экспонаты в мире, который работает на иных алгоритмах. Если сегодня вы – честный и порядочный человек, позвольте выразить вам искренние соболезнования. Вы – неудачник. Ваш моральный кодекс не добродетель, а тяжелый генетический дефект, аналог слепоты в мире, где выживает только зоркий хищник.

Возьмите в качестве идеального теста на прочность нашего времени главный социальный институт – брак. Брак мертв. То, что мы видим сегодня под этим названием, – либо краткосрочный бизнес-контракт, либо патологическая иллюзия. Статистика в восемь разводов из десяти пар в России – это не трагедия. Это – диагноз абсолютного здоровья

системы. Система наконец-то избавилась от шелухи «любви до гроба» и показала свое истинное лицо: рациональный, циничный и безупречно эффективный рынок.

Почему брак как союз распался? Потому что он экономически нецелесообразен. Он требует колоссальных вложений – времени, нервов, эмоций – при совершенно непредсказуемой и, как правило, убыточной отдаче. Современный человек, особенно женщина, прошедшая школу гипергамности (инстинкта искать партнера выше себя по статусу), понимает: брак с регистрацией – это ловушка. Это добровольное закабаление с риском все потерять в момент «exit» – развода.

Если вы богаты и успешны, женщины будут всегда. Это – аксиома. Это не про «чувства», это про фундаментальные законы физики: сила притяжения прямо пропорциональна массе кошелька. Ваша состоятельность – это ваш единственный по-настоящему значимый половой признак. Отношения в такой парадигме – это не про душевную близость, а про сервис. Вы предоставляете ресурсы, вам предоставляют иллюзию заботы, красоты и участия. Это чистейшей воды сделка. Любые разговоры о морали в этом процессе – лицемерный шум, призванный скрыть неприглядную правду сделки.

И да, вас предадут и продадут. Не потому, что мир жесток, а потому, что он логичен. Ваш партнер – рациональный актер на рынке. И если на горизонте появится предложение с лучшими условиями (больше денег, выше статус, крепче мускулы), сделка будет расторгнута. Это не предательство. Это

– апгрейд. Это то, к чему мы все стремимся: сменить айфон 15 на айфон 16. Старое устройство отправляется на свалку, и это не вызывает моральных терзаний. Ровно тот же принцип работает и с людьми.

Так запускается главный двигатель современности – бесконечная гонка. Гонка от одной суммы к другой, от одного статуса к следующему. Вы не можете остановиться. Остановка – это смерть. Пока вы бежите, вы интересны, вы – лот на аукционе жизни. Стоит вам замедлиться, как вас тут же обгонят и купят того, кто быстрее, моложе, сильнее. Эту гонку останавливает только старение или смерть. До того момента «лошадки», всегда в игре. Мы все – и те, кто покупает, и те, кого покупают, – участники этого безумного карнавала, где единственная валюта – это сила, а единственный грех – слабость.

Говорить, что «все такие» – наивно. Нет, конечно. Есть те самые 10-20%. Аномалии. Мутанты, сохранившие в себе этот самый дефект – потребность любить и быть верным. Их жалко больше всех. Они – живые призраки, обреченные на страдания в мире, который их не видит, не ценит и использует в качестве расходного материала. Их порядочность – это клеймо неудачника, которое они несут с гордостью обреченных.

Такова новая мораль. Без душевной боли, без слащавых оправданий. Жесткая, чистая, эстетичная в своей безжалостной правде. Принять ее – значит обрести ясность зрения.

Продолжать верить в сказки – значит обречь себя на вечное разочарование. Выбор за вами: быть слепым неудачником с чистой совестью или зрячим победителем с пустой душой. Третьего не дано.

Троянский конь в спальне.

Троянский конь в спальне: как неправильный партнёр крадёт ваше "Я".

Мы впускаем их в свою жизнь под благовидным предложением – "любовь". Мы растворяем границы, стираем пограничные столбы, возведенные годами самоуважения, и с улыбкой приглашаем войти. Мы думаем, что открываем дверь партнеру, а впускаем троянского коня, в чреве которого прячется тихий, методичный апокалипсис нашему "Я".

Сначала это почти незаметно. Легкая критика под маской заботы: "Ты уверен, что хочешь надеть это?", "Может, не стоит говорить об этом при друзьях?" Фразы-паразиты, которые внедряются в ДНК самооценки и начинают мутировать ее изнутри. Точка входа – общий интерес, страсть, мечта – становится плацдармом для медленного завоевания. Вы думаете, что вы – пара, а значит, и интересы должны быть общими. Это роковая ошибка.

Пара – это союз двух целых миров. Но неправильный партнер не ищет союза. Он ведет колонизацию. Его интересы – это его интересы. Его задачи – его задачи. Ваши же ресурсы – время, энергия, эмоции, связи – становятся топливом

для чужих целей. Вы – живое месторождение, которое планомерно истощают, убеждая, что это и есть настоящая любовь – отдавать без остатка, забывать себя ради другого.

День за днем, капля за каплей, он втирается в доверие. Он изучает карту вашей души не для того, чтобы лучше понять ваши желания, а, чтобы узнать, какие рычаги нажать для более эффективного управления. Ваши мечты становятся "несерьезными", ваши друзья – "плохо влияющими", ваша работа – "недостаточно доходной". И вот вы уже живете не свою жизнь, а чужой сценарий, написанный режиссером, которому вы – всего лишь второстепенный персонаж.

Ваша идентичность, которую вы лелеяли годами, начинает трескаться и осыпаться, как штукатурка. На ее месте возводится новый фасад – удобный, функциональный, соответствующий чужим ожиданиям. Вы перестаете узнавать себя в зеркале. Внутри – пустота, потому что все, что было вами, было объявлено негодным и выброшено за ненадобностью.

Самоуважение уходит последним. Оно сдается без боя, потому что его лишили последней опоры – вашей веры в себя. Вам системно доказывали, что ваши решения ошибочны, ваши чувства неверны, а ваши потребности эгоистичны. Вы остаетесь в эмоциональном долгу перед тем, кто вас же и разорил.

Спасение – в одном: в осознании, что вас используют. Это горькое, отрезвляющее прозрение, что "мы" – это иллюзия, искусно созданная для вашего же порабощения. Чем раньше

вы это поймете, тем меньше территории придется отвоевывать обратно в кровавой войне за собственное "Я".

Выход – это не бегство. Это – контраступление. Это возвращение себе права на свои границы, свои мысли, свое время. Это мучительное, но необходимое изгнание колонизатора с завоеванных им земель вашей души. Это понимание, что единственный, кто должен определять, кто вы и чего вы стоите, – это вы сами.

И после этого любая дверь, в которую вы решите кого-то впустить, будет иметь крепкий замок, смотровое окошко и ваше непоколебимое право в любой момент захлопнуть ее перед носом того, кто пришел не с миром, а с войной.

Элитный резерв.

Элитный резерв: Красота и интеллект на рынке без обязательств

«Где ты встречал самых красивых и умных девушек?» – вопрос, пахнущий старомодным романтизмом. Университетская библиотека? Вернисаж в галерее? Коридоры IT-стартапа? Ответ моего товарища рассек этот флер иллюзий лезвием ледяной прагматики: «Только среди элитных проституток».

Это не анекдот. Это – диагноз. Не им, а нам. Всем нам. Обществу, которое тщательно выстроило новую моральную топографию, где такие ответы не только возможны, но и логичны. Почему цвет нации – его красота, здоровье и интел-

лект – добровольно выбирает роль высокооплачиваемого аксессуара? Потому что это не провал системы, а ее идеальное и закономерное завершение.

Мы построили мир, который возвел эффективность и личный успех в ранг высшей добродетели. Мы приучили с детства: ты должен быть лучшим. Лучшим в учебе, в карьере, в теле, в образе жизни. Красивая и умная женщина – это не душа, ищущая родственную, а высокоточный инструмент, отточенный годами труда (спортзал, диеты, образование, курсы эстетики и ораторского искусства). И любой высокоточный инструмент ищет максимальной отдачи на вложенный капитал.

Романтические отношения, брак «по любви» – это лотерея с катастрофически высокими рисками. Это годы эмоционального труда, компромиссов, борьбы с бытом, рождение детей, которые могут разрушить карьеру, и в финале – статистически вероятный развод с дележом нажитого, который для нее, с ее-то данными, будет чистым убытком. Зачем ей эта рулетка?

Современная элитная куртизанка – не жертва обстоятельств. Она – гиперболизированный продукт современного общества. Она не продает тело. Она предлагает высококлассную, ограниченную по времени услугу иллюзии. Иллюзии идеального свидания, безупречного общения, ни к чему не обязывающей страсти. Она монетизирует свои лучшие качества напрямую, без посредников в лице мужей, государств

или корпораций, забирая 100% прибыли. Это квинтэссенция предпринимательского духа: минимизировать издержки, максимизировать маржу.

Ее конечный жизненный план, озвученный ею же – «выйти замуж, чтобы родить от богатого мужчины и затем развести его на алименты» – это не цинизм. Это – стратегия. Это классический «exit strategy» стартапа, который продается крупной корпорации. Years of service (в роли жены и матери) обмениваются на гарантированный пакет акций (алименты и капитал). Это брак не как союз, а как раунд инвестиций. Красота и ум – это ее стартовый капитал и рычаг для заключения сделки.

И винить здесь некого. Она лишь идеально усвоила правила игры, которые мы все и написали:

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.