Как мотивировать родителей привести ребёнка в терапию

Практическое пособие для психологов

Светлана Ященко

Как мотивировать родителей привести ребёнка в терапию. Практическое пособие для психологов

«Издательские решения»

Ященко С. А.

Как мотивировать родителей привести ребёнка в терапию. Практическое пособие для психологов / С. А. Ященко — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-693952-3

В нём вы найдёте чёткий сценарий первых встреч, готовые формулировки и аргументы, которые помогают установить доверие и вовлечь родителей в терапевтический процесс.Пособие даст вам уверенность, ясную структуру и пошаговую систему — независимо от вашего опыта.Это не просто теория, а практическая методика, проверенная специалистами и временем.Изучите её — и уже первая встреча с родителями станет началом глубоких изменений, сотрудничества и благодарности со стороны семьи.

ISBN 978-5-00-693952-3

© Ященко С. А.
© Издательские решения

Содержание

ВВЕДЕНИЕ 6
Глава 1. Первая встреча: искусство быть рядом 8
Конец ознакомительного фрагмента. 11

Как мотивировать родителей привести ребёнка в терапию Практическое пособие для психологов

Светлана Александровна Ященко
Эльвира Юрьевна Дьяченко
Людмила Сергеевна Рыжова

© Светлана Александровна Ященко, 2026
© Эльвира Юрьевна Дьяченко, 2026
© Людмила Сергеевна Рыжова, 2026

ISBN 978-5-0069-3952-3
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ВВЕДЕНИЕ

Данное методическое пособие ваш надёжный навигатор в мире детской психологии. Созданное опытными практиками и клиническими специалистами, оно воплощает 15-летний труд команды «Свет маяка», возглавляемой Светланой Ященко, экспертом с 27-летним стажем.

Что внутри?

Контакт – ключ к успеху. Как быстро наладить доверие с ребёнком и родителем, чтобы терапия работала.

Диагностика, которая мотивирует. Не просто тесты, а инструмент, который помогает родителям увидеть путь к изменениям и превращает каждую встречу в мотивирующий шаг для родителей.

36 ключевых тем. Всё, с чем вы будете сталкиваться, собрано и структурировано так, чтобы даже новичок чувствовал себя уверенно.

3-х часовой видеосеминар: «Как провести первую встречу с клиентом так, чтобы он точно пошел в работу» – ждет вас внутри, как его получить вы узнаете в конце главы.

Что вам это даст?

Уверенность в каждом шаге.
Готовность к любым запросам.
Быструю, простую и эффективную работу.
Новый уровень мастерства.

Для кого?

– Психологов, педагогов, коучей.
– Родителей, которые хотят понимать своих детей.
– Всех, кто занимается детским развитием.

Начните изучать методическое пособие прямо сейчас, и уже скоро вы увидите, как ваш подход меняется, а результаты работы становятся ещё более глубокими и значимыми. Сделаете шаг вперёд – к новым результатам, счастливым детям и благодарным родителям. А также к своей востребованности и удовлетворенности любимым делом.

Методическое пособие от ведущих специалистов в области психологии

Данное методическое пособие разработано признанными экспертами, каждый из которых обладает высокой квалификацией, внушительным практическим опытом и научными достижениями.

Руководитель проекта:

Ященко Светлана Александровна – магистр психологии, семейный психолог Единого Реестра Профессиональных Психотерапевтов Европы (EAP), практик с 22-летним стажем. Автор и преподаватель 78 аккредитованных программ для психологов, наставник и супервизор.

Экспертное признание: преподаватель двух московских ВУЗов, основатель и руководитель крупнейшего на юге России психологического центра «Свет Маяка», автор книги «Лабиринты любви», уникальной колоды ассоциативных карт «Буковица» и тестовой методики для адаптации практикующих психологов. Ее ученики открыли десятки центров по России, а 70% их клиентов приходят к ним по рекомендации.

Публикации и медийное влияние: статьи в **РИНЦ, SCOPUS**, спикер **Psychologies** и **Forbes**, эксперт на радио и ТВ.

Соавторы пособия:

Дьяченко (Холодова) Эльвира Юрьевна – магистр психологии, практикующий специалист с 2013 года, бизнес-тренер, автор книги «Женщина XXI века: муж, работа, дом и дети… как все успеть мне в этой круговерти?!» и мотивационного ежедневника «Мой путь к успеху».

Основатель онлайн-школы по продажам и продвижению, разработчик курсов для психологов. Специалист в области поведенческой, суггестивной и арт-терапии.

Рыжова Людмила Сергеевна – клинический психолог, специалист по проведению экспериментально-психологического исследования (ЭПИ).

Коллектив авторов выражает особую благодарность **Маруновой Наталье Валерьевне** (клинический психолог, член Единого Реестра Профессиональных Психотерапевтов Европы (EAP), действительный член ОППЛ, частная практика г. Москва), постоянному супервизиру центра за помощь в создании пособия. А также всем члена коллектива психологического центра «Свет маяка», которые в течении 15 лет существования центра трудились над созданием этих полезных материалов.

Почему стоит изучить это пособие?

Чёткая структура и практическая направленность.

Уникальный опыт ведущих специалистов в области психологии.

Готовые решения и методики, которые можно применять сразу.

Этот материал – не просто теоретическое руководство, а полноценный инструмент, который позволит вам выйти на новый профессиональный уровень.

– — – — – — – — – — – — – — – — – — – — – — – — – — – — – —

Наш шаблон проведения диагностики с ребенком таков:

– Первичная встреча с родителями

– Психодиагностические встречи с ребенком (в зависимости от сложности случая, может понадобиться 2—3 таких встречи.)

– Повторная встреча с родителями по результатам проведенной психологической диагностики ребенка и обсуждение дальнейших перспектив психологического сопровождения

Мотивация родителей на такой режим встреч: «Первая встреча нужна, чтобы вы поставили психологу задачу и рассказали, как вы видите ситуацию. Никто кроме вас так хорошо не расскажет о ребенке и его трудностях как вы даже он сам в силу возраста. Потом две три встречи с ребенком без родителей, чтобы установить доверие и провести тесты. Без родителей дети быстрее раскрываются. Потом заключительная встреча снова с вами, чтобы мы могли дать вам обратную связь по ребенку. Его эмоциональному состоянию и выстроить с вами вместе дальнейшую программу терапии, если она потребуется.»

Глава 1. Первая встреча: искусство быть рядом

Как провести первую встречу с клиентом: научный подход для создания доверительных отношений и долговременного сотрудничества.

Первая встреча – это не просто консультация. Это момент, когда человек приходит с болью и надеждой и вы можете либо оправдать ее либо нет. Ваши души либо встретятся либо нет.

Если вы будете холодны – клиент закроется. Если формальны – не почувствует связи. А если не услышите его боль – он может разочароваться не только в вас, но и в терапии вообще.

Особенно важно правильно провести первую встречу с родителями ребенка, доверяющих вам самое дорогое что у них есть в жизни..От этой первой встречи зависит, поверят ли они, что вы можете помочь. А от этого порой зависит и судьба ребенка. Получит ли он помощь своевременно и качественно или нет.

Главные задачи первой встречи:

– Укрепить веру родителя в силу и мощь психологии
– Укрепить его веру в себя и своего ребенка
– Показать свою экспертностьб и способность помочь
– Создать контакт, на котором строится терапия;
– Услышать настоящие потребности клиента;
– Сформулировать цель и первые гипотезы;
– Дать надежду и мотивацию;
– Создать и сохранить доверие;
– Сделать родителя союзникоми партнером в работе с ребенком
– Завершить сессию так, чтобы клиент захотел вернуться.

Что важно сделать на первой встрече – разберём каждый этап отдельно:

– Контакт начинается с малого. Социальная стадия первой консультации.

Первые слова – это не просто вежливость. Это дверь, которую вы приоткрываете, приглашая клиента войти. Иногда именно эти первые фразы решают всё. Контакт с клиентом – это основа продуктивного диалога. Контакт начинается с мелочей. С теплых, простых вопросов, которые помогут клиенту почувствовать себя в безопасности.

– Как добрались? Легко ли нашли мой кабинет?
– Удобно ли вам? Открыть окошко? Хотите ли воды?
– Что вы знаете обо мне? Почему выбрали именно меня?
– Это было ваше решение прийти или кто-то рекомендовал?

Кроме заботы и возможности для родителя адаптироваться к вам и новому месту эта часть встречи может быть наполнена поддержкой и служить моментом присоединения. Поэтому можно при первой же возможности говорить что-топодобное:

– Обратиться в терапию, это очень верное решение. Это нужно сделать вовремя. Видимо вы заботливая мама (папа, родитель), если решились на это..

Эти фразы – не просто формальность. Это первые мостики к доверию. Они дают клиенту возможность почувствовать себя важным, услышанным. А вам – шанс показать, что вы здесь не для оценки, не для анализа, а чтобы быть рядом.

Следующий этап: постановка цели.

Важно верно понять цель человека. Его настоящую боль.

Зачем нужны цели в терапии

Без ясной цели психотерапевтический процесс рискует превратиться в блуждание. Да, иногда клиенту просто нужно быть услышанным – и это уже цель. Но даже в таких случаях важно прояснить: *что человек хочет получить от этой встречи? Иначе ощущения качественно проделанной работы не будет.*

Цель терапии:

– Придаёт вектор работе,

– Помогает клиенту отслеживать изменения,

– Делает результат осязаемым.

Но самое главное – **формулировка цели включает клиента в процесс** . Это уже первый шаг к осознанности и ответственности.

Как не ошибиться в цели и смысле запроса

– Не стоит спешить разматывать клубок проблем клиента. Стоит сначала терпеливо выяснить что он хочет изменить в жизни, какова его конечная цель или цели и что он ожидает от терапии. Старайтесь внимательно слушать, не перебивая, слушать в той манере выражения, которую избрал сам клиент.

– Часто за формулировкой родителя скрываются совсем иные потребности. И если психолог сразу начнёт строить гипотезы на основе внешнего запроса, легко промахнётся. Поэтому прежде, чем озвучивать гипотезы, важно хорошенько и качественно «покрутиться» вокруг запроса:

– Что именно хотите? А еще? А еще? А если бы не эта проблема с чем бы еще пришли?

– Как вы поймёте, что ситуация улучшилась? Что вопрос полностью решен? Что еще изменится тогда в состоянии и поведении ребенка? В вашей жизни? Почему это важно?

Вот еще несколько вопросов, которые особенно эффективны на первой встрече:

1. Почему Вы пришли именно сегодня? Ситуация клиента могла длиться годами, ответ на этот вопрос покажет вам, что стало финальной точкой.

2. Что должно произойти сегодня, чтобы вы ушли домой удовлетворенными от нашей встречи? Что я могу для вас сегодня сделать? Вы услышите, что важно клиенту изменить в ситуации, чтобы он уже почувствовал себя лучше. Чаще – это что-то не очень сложное и долгое и вы можете это дать клиенту.

3. Что изменится для вас если эта проблема решится полностью? Например, если ваш ребенок станет спать нормально и не приходить посреди ночи к вам, что для вас изменится – и тут мама может понять, что «а блин, тогда мне придется спать с папой, а я этого не хочу» – тут происходит осознание и инстайты, не факт, что на первой встречи она вам об этом скажет, но у самой в голове отложится и тогда это увеличит шанс, что она к вам и ребенка приведет и сама потом в терапию придет.

4. А если бы этой проблемы не было с чем еще вы бы могли обратиться к психологу? Например, взрослый человек говорит, что муж постоянно на работе и не помогает дома. Тут вы задаете вопрос, и женщина понимает, что если муж начнет меньше работать, то ухудшится финансовое положение или она совсем не представляет, что делать с ним 24 часа в сутки, о чем говорить и т. д. С этим столкнулись многие мои клиенты в момент, когда началась самоизоляция и они оказались 24/7 в одном помещении со своей семьей, многим было очень сложно это пережить.

5. Кто вам помогает в воспитании ребенка, кто вас поддерживает? И тут она может понять, что ей никто не помогает и начнет вам рассказывать про отношения и с мужем, и с бабушками. А если вы просто спросите в лоб какие у вас отношения с мужем, она может

не понять зачем вы это спрашиваете и закрыться. А если вы спросите кто ей помогает – тут она сама вам все расскажет.

6. А если предположить, что эта проблема выгодна вашей семье, как вы думаете в чем? Здесь может раскрыться многое и коалиции семьи, и настрой бабушек дедушек и т. д.

7. По каким признакам вы увидите, что проблема решена? С помощью этого вопроса вы узнаете критерии, по которым клиент оценивает решение его проблемы. Также можно спросить: если проблема будет решена, вы действительно будете счастливы? (чаще всего запрос клиента к психологу не прямой, важно распознать, чего хочет клиент на самом деле и можете ли вы ему помочь и сообщить ему об этом).

– Если озвучиваемые цель оказываются не реальными или не экологичными, стоит тактично их переформулировать.

Это исследование само по себе уже формирует у родителя новое понимание ситуации – а значит, и готовность к терапии.

Следующий этап: «исповедь клиента», то есть опрос клиента о существующей в его жизни ситуации связанной с симптомом ребенка

Как собрать первичный анамнез от родителя: пошаговый алгоритм

1. Актуальное проявление проблемы

Начинаем с настоящего:

Что происходит с ребёнком?

В каких конкретных ситуациях проявляется симптом?

Опишите, как будто фильм – кто рядом, что предшествовало, как реагировали окружающие, чем закончилось?

Просим несколько примеров проявления симптома описать подробно, как будто вы фильм смотрите, чтобы увидеть поведенческий паттерн и начать формировать гипотезу: кто или что провоцирует/поддерживает симптом

2. История симптома

Когда впервые появилось?

Что усиливало? Что помогало?

В чьём присутствии симптом обостряется, а в чьём – ослабевает?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.