

Дважды в Талдыкоргане



Ольга Остапенко

Ольга Остапенко

Дважды в Талдыкоргане

«Автор»

2026

Остапенко О. В.

Дважды в Талдыкоргане / О. В. Остапенко — «Автор», 2026

Молодая женщина отправляется в казахстанский город Талдыкорган. Она работает маркетологом в инофирме и часто ездит по стране. Сфера деятельности – электрика и энергетика. Рассказ относится к жанру нон-фикшн и описывает реальные события 2008 года. Вы когда-нибудь ездили в служебные командировки? Хотите прокатиться вместе с ней? Тогда вперед!

© Остапенко О. В., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Вступление	5
1. Февраль две тысячи восьмого	6
2. Прямой маркетинг	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Ольга Остапенко

Дважды в Талдыкоргане

Вступление

Всем привет! Меня зовут Ольга, я родом из Алматы. В связи со своей специальностью (немецкий язык и маркетинг) я объехала весь Казахстан. Это первый рассказ про мои командировки. Если честно, в мои планы совсем не входило писать о рабочих моментах. Мне нравится рассказывать живые истории, связанные с разными городами и людьми. Но мои друзья настояли, что хотят больше знать о маркетинге, а точнее, о *прямом маркетинге*, которым я непосредственно занималась много лет. Так что здесь вы прочтете кое-что о специфике Талдыкоргана, о моей работе и о людях, которых я встретила в двух поездках в этот южный казахстанский город.

Я пишу нечто наподобие дневника. Стараюсь отражать действительность как она есть: осознанно ничего не приукрашиваю и не сочиняю. Это не художественная литература с выдуманными героями и ситуациями, а мои личные воспоминания. Обычно я вставляю свои фото, но события этого рассказа происходили давно, фотографий не осталось. Поэтому картинки сгенерированы с помощью ИИ. Тем не менее я старалась сделать их приближенными к реальности. Желаю вам получить удовольствие от моего произведения и узнать что-то новое для себя. Ведь далеко не все люди ездят в служебные командировки. Многие даже не представляют, как это происходит. Что касается женщин, то среди них командировочных вообще единицы.

1. Февраль две тысячи восьмого

Много лет назад я работала в немецкой электротехнической фирме, и в мои обязанности входило курирование всего Казахстана. Поэтому я довольно часто ездила по стране: исследовала рынок, искала новых партнеров, посещала заводы и фабрики, изучала актуальные проекты. Шел две тысячи восьмой год. Февраль выдался для меня очень трудным как морально, так и физически. В конце месяца я чувствовала себя совершенно обессиленной. И первое, что пришло мне в голову, – надо срочно сменить обстановку. Говоря иными словами, засиделась я в Алматы. Пора ехать в командировку.

В Казахстане есть город, к которому я испытываю особенно теплые чувства, – Актау, бывший Шевченко. Он напоминает мне детство, потому что находится на берегу моря. Тем более, у нашей фирмы в Актау недавно появился новый дилер, который сразу проявил себя с лучшей стороны. Директор фирмы даже планировал открыть второй электрический магазин. Тогда бы сам Бог велел мне ехать в Актау – провести семинар для нового персонала. Кроме того, у меня была давняя мечта – увидеть на Каспийском море лебедей. Они прилетают зимой огромными стаями. Тогда вся вода у побережья становится белой и бурлящей от крыльев больших горделивых птиц. Итак, я позвонила директору фирмы в Актау. К моему огорчению, он сообщил, что дело со вторым магазином затягивается, поэтому приезжать сейчас нет никакой необходимости.



Благодаря морю на Каспии довольно мягкая зима. В центральном и северном Казахстане в феврале еще сильные морозы, которые меня совсем не располагают к поездкам. Что касается востока, я была там недавно и сделала все необходимое. На западе по работе пока не было ничего срочного, а на юге вообще глухо как в танке. Южные претенденты на гордое звание наших дилеров молчали уже год. А ехать, чтобы просто поздороваться с теми же людьми, я не видела смысла. Но не все потеряно. У меня в резерве оставался городок недалеко от Алматы с близкими погодными условиями, то есть с более-менее мягкой зимой – Талдыкорган.

* * *

Я начала обзвон. Девушка в справочном аэропорта поставленным голосом объявила мне, что самолеты в Талдыкорган не летают. Когда-то давно летали, но теперь нет. Значит, придется мне ехать поездом. Но не тут-то было. Дама в железнодорожной кассе коротко процедила сквозь зубы: «Поезда туда не ходят». А что ходит? У меня осталась последняя надежда на автовокзал. Я позвонила. Оказывается, автобусы курсируют. Причем довольно часто, каждые полчаса. То есть не совсем автобусы, а маршрутки типа «Газель». Ну, ладно, газель так газель.

В автовокзале моя «газелька» нетерпеливо дожидалась своих пассажиров. На задних сиденьях было свободно. Я устроилась почти как королева: положила рядом свой чемодан, сверху мягкое пальто, чтобы дремать на нем всю дорогу. Но увы. Прелести наших дорог я ощутила сразу на выезде из Алматы. Машину так трясло, что о горизонтальном положении можно было позабыть. Дальше стало немного лучше. Когда мы выехали на трассу, мне иногда удавалось прикорнуть. Завернувшись в толстую кофту я даже почувствовала некоторое подобие комфорта. Время от времени я открывала глаза и наблюдала мелькание деревьев вдоль дороги.

Ближе к Капчагайскому водохранилищу пейзаж сменился на специфические горы, которые по алматинским меркам просто пологие холмы. Их становилось все больше, а растительности все меньше. Спустя несколько часов холмы превратились в сплошные снежные поля. Снег лежал идеально, чистый и нетронутый. Приближался вечер. Мандариновый закат осветил небо и землю. Картина завораживала: желто-красные отсветы на снегу превращали безлюдную местность в фантастическую планету. Чувство реальности возвращалось лишь тогда, когда я переводила взгляд на пассажиров маршрутки. Быстро смеркалось. Теперь мои попутчики выглядели темными неподвижными фигурами. Все молчали и дремали. Казалось, что пассажиры под гипнозом. Они вообще живы? Но я точно знала – с ними все в порядке. А еще у нас есть вполне реальный водитель, который обязательно преодолеет мистику необитаемых гор и привезет нас к людям.

Газель остановилась лишь однажды, в поселке Сарыозек. Для некоторых пассажиров поселок был целью их поездки. Прибывшие с облегчением покинули маршрутку. Остальные окончательно проснулись и вышли из машины, чтобы размяться. Кроме того, в Сарыозеке продавалась еда. Многие, в том числе и я, запаслись сухим пайком. На улице меня сразу окружили местные собаки, почуяв запах сосиски и с надеждой помахивая хвостами. Значительная часть моего скромного пайка перепала четвероногим.



Вскоре народ вернулся в «газельку». Вкус пищи оживил попутчиков и дал надежду на светлое будущее. Не буду томить. К ночи мы доехали до Талдыкоргана. Точнее, было часов девять вечера и совсем темно. Талдыкорган не отличался обилием освещения на въезде и до утра остался для меня полной загадкой.

Конечная маршрутки была на автовокзале, где нас сразу атаковали громкие таксисты. Я выбрала самого приличного на вид. К его изумлению, перед тем как ехать в отель, я изъявила настойчивое желание посетить здание автовокзала. Мне нужно было купить местную прессу. Он ничего не понял, но открыл передо мной входную дверь и проводил туда, где обычно продают газеты. Автовокзал был пуст и уголок прессы тоже. Ну, ничего не поделаешь. Все нормальные люди закончили работу, и мне тоже пора отдохнуть. Таксист повез меня в гостиницу, по пути рассказывая о городе и холодной февральской погоде.

Я забронировала гостиницу с греющим мою душу названием «Алматы». Первое впечатление было очень приятным – хозяйка Гульнар лично встретила меня в фойе.

– Здравствуйте, Ольга! Как добрались?

– Добрый день, Гульнар! Великолепно добралась.

– Ну, располагайтесь, отдыхайте и чувствуйте себя как дома.

И действительно, пребывание в талдыкорганской гостинице «Алматы» стало для меня почти домашним. Номер чистый и уютный. В нем двуспальная кровать и большой шкаф, в котором меня ожидали тапочки и махровый халат. Перед кроватью лежал пушистый ковер (кстати, он очень пригодился мне потом для утренней гимнастики). Телевизор, холодильник,

кондиционер – все как положено. Возле телевизора большие декоративные цветы, напоминающие тюльпаны. Они стояли прямо на полу и возвышались почти на метр.

На другой стене большое зеркало с тумбой, в которой много выдвижных ящичков. А что еще нам, женщинам, нужно для счастья...

На тумбе стояли массивные часы с металлическим орлом и опять же тюльпаны. Искусственные, но тем не менее. Я чуть не прослезилась. Тюльпаны имеют для меня особое значение. Как напоминание о детстве, когда мы жили на берегу Балхаша. В алматинских горах они тоже повсюду.



В номере меня приятно удивила туалетная комната: красивый кафель, качественная сантехника, удобная душевая кабинка. На раковине находился не только стандартный набор (мыло и шампунь), но еще мочалка, зубная щетка с пастой, бритва и бальзам для волос. А на стене сверху был закреплен фен! Если вы привыкли путешествовать за границей, этим никого не удивишь. Но для казахстанских трехзвездочных отелей образца две тысячи восьмого фен – редкость. Тем более в таком небольшом городе как Талдыкорган. Для меня его наличие являлось показателем особого комфорта. Многие хозяева гостиниц не придают значения таким вещам. Но для женщины с длинными волосами, как у меня, фен в путешествии – не роскошь, а необходимость.

Первый вечер я по традиции посвятила глажке одежды. А заодно познакомилась с администратором Верой Ивановной. Она прекрасной души человек. Мы с ней несколько раз душевно общались, а потом, когда я покидала отель, расставались чуть ли ни со слезами на глазах.

2. Прямой маркетинг

Расскажу подробнее о моей работе. По первому высшему образованию я лингвист, а по второму – экономист-маркетолог. В фирме, о которой идет речь, я работала с совмещением нескольких должностей, но маркетинг был основным. Вообще маркетинг – обширное понятие, он может охватывать разные формы деятельности, использовать широкий спектр методов и подходов. Если брать само понятие **«маркетинг»**, то не существует одной единственной трактовки. Когда я училась в университете, уже в самом начале столкнулась с тем, что этот термин объясняется каждым автором по-своему. У кого-то дефиниция занимает один абзац, а у кого-то целую страницу. Надеюсь, вы еще не заснули от моего замороченного вступления. Пожалуйста, держитесь! Я попробую максимально упростить для тех, кто не в теме.

По сути, все сводится к слову **«маркет»**, что в переводе с английского значит *«рынок»*. Итак, маркетинг напрямую связан с рынком товаров и услуг. Рынок здесь, конечно, понимается не как базар или ярмарка, а как экономическое понятие, то есть пространство, где взаимодействуют продавцы и покупатели. Эх, что-то совсем просто не получается. Но я стараюсь, честное слово. Итак, **«маркетинг»** – это деятельность, которая помогает доносить информацию о своем продукте (товаре или услуге) до потребителя. И не только... Например, исследование рынка и реклама – лишь часть маркетинга. Если уж совсем примитивно, то все действия, которые связывают **«продукт»** с рынком – это и есть маркетинг. Да простят меня мои университетские преподаватели...

Теперь можно выдохнуть, оставить весь большой маркетинг в покое и рассмотреть одно из его специфичных направлений – **«прямой маркетинг»**

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.