

18+

АЛЕКСЕЙ ТИЩЕНКО

# КРАСНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

ВЛЕЧЕНИЕ. ОБОЛЬЩЕНИЕ.  
СОБЛАЗНЕНИЕ

Алексей Тищенко

**Красная психология**

«Издательские решения»

**Тищенко А.**

Красная психология / А. Тищенко — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-0069-2346-1

В книге рассматриваются основные механизмы, которые лежат в основе влечения, обольщения и соблазнения. Понимание влечения – как естественные психологические и биологические факторы формируют интерес к другому человеку. Механизмы обольщения – приёмы и стратегии, которые помогают привлекать и удерживать внимание, создавая эмоциональный контакт. Психологический портрет личности – развитие самопознания и уверенности для повышения собственной привлекательности.

ISBN 978-5-0069-2346-1

© Тищенко А.  
© Издательские решения

# Содержание

ВВЕДЕНИЕ. КРАСНАЯ ПСИХОЛОГИЯ	6
ГЛАВА 1. ВЛЕЧЕНИЕ	7
ГЛАВА 2. ОБОЛЬЩЕНИЕ	10
Конец ознакомительного фрагмента.	13

# **Красная психология Влечение. Обольщение. Соблазнение**

**Алексей Тищенко**

© Алексей Тищенко, 2026

ISBN 978-5-0069-2346-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

**КРАСНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

**КРАСНАЯ ТРИАДА:**

**ВЛЕЧЕНИЕ ОБОЛЪЩЕНИЕ СОБЛАЗНЕНИЕ**

## **ВВЕДЕНИЕ. КРАСНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

В современном мире обаяние и искусство обольщения приобретают всё большее значение – не только в личных отношениях, но и социальной сфере. Эта книга раскрывает глубинные механизмы человеческой психологии, стоящие за процессами влечения и создания притягательной ауры вокруг себя.

«Красная Психология» – это набор техник и советов, а также исследование тонких психологических паттернов и невербальных сигналов, которые влияют на взаимный интерес и формируют основу сильной привлекательности. Вы узнаете, как понять себя и других на более глубоком уровне, как управлять собственным восприятием и создавать эмоциональный резонанс, способный притянуть и удержать внимание.

## ГЛАВА 1. ВЛЕЧЕНИЕ

Сексуальное желание, влечение, увлечённость, страсть – естественные потребности человека, которые все мы испытываем время от времени. С психологической точки зрения, увлечённость – это эмоциональное состояние, характеризующееся глубоким, порой неконтролируемым влечением к другому человеку. Это чувство часто бывает краткосрочным, но очень интенсивным, затмевающим другие аспекты жизни. Важно понимать, что увлечённость выходит за рамки простого физического влечения, она связана с идеализацией, когда мы видим другого человека через «розовые очки».

Увлечённость часто сопровождается такими признаками, как:

Интенсивное внимание к объекту влечения, когда человек становится центром вашего мира.

Идеализация этого человека – мы часто видим его лишь с лучшей стороны, не замечая недостатков.

Желание взаимности, когда мы отчаянно стремимся получить ответные чувства.

Резкие перепады настроения, от эйфории до разочарования.

Сложности с концентрацией на других аспектах жизни – все мысли только о нем или ней.

### 1.1 Личностные особенности

Каждый человек уникален, и это единство выражается и в сексуальности. Например, экстраверты могут иметь повышенное сексуальное влечение в сравнении с интровертами. Это связано с различиями в способах получения стимуляции: экстраверты ищут общение и новые впечатления, в то время как интроверты могут быть более избирательными в выборе партнеров и общении.

Также стоит отметить, что самооценка играет важную роль. Люди с низкой самооценкой могут испытывать трудности в интимной сфере, что может снизить уровень их сексуального влечения, в то время как уверенные в себе личности могут чаще стремиться к близости.

### 1.2 Эмоциональное состояние

Эмоции и настроение имеют огромное влияние на сексуальное влечение. Стресс, тревога, депрессия и другие негативные состояния могут заметно снижать либидо. Когда человек сталкивается с эмоциональным дискомфортом, его тело часто «выключает» сексуальную активность как способ защитить психику.

С другой стороны, положительные эмоции и психическое здоровье способствуют увеличению уровня влечения. Поэтому важно развивать навыки управления стрессом и заботиться о своей эмоциональной стабильности.

### 1.3 Биологические основы сексуального увлечения

Сексуальное влечение не может существовать в вакууме – оно в меньшем количестве определяется биологическими факторами, включая гормоны, генетику и нейропсихологию.

#### 1.3.1 Гормоны и их влияние

Гормоны играют ключевую роль в регулировании сексуального увлечения. Тестостерон, например, считается основным «мужским» гормоном, который влияет на либидо как у мужчин, так и у женщин. Уровень тестостерона может значительно снижаться среди разных людей и даже среди одного человека в зависимости от времени, стресса или общего состояния здоровья.

Эстроген и прогестерон – женские гормоны, которые также влияют на сексуальное влечение. Цикл менструации у женщин, например, может привести к изменению уровня гормонов и, тем самым, к возникновению сексуального желания.

Периоды цикла женщины могут вызывать более сильное удовольствие.

#### 1.3.2 Генетика и сексуальное увлечение

Генетические факторы также могут обуславливать различия в сексуальном влечении. Некоторые исследования подразумевают, что существует конкретная комбинация генов, влияющих на уровень либидо. Например, некоторые люди могут иметь генетические предрасположенности, которые делают их более чувствительными к гормональным изменениям или, наоборот, менее восприимчивыми к сексуальным стимулам.

### **1.3.3 Нейропсихология сексуального увлечения**

Не стоит забывать и о нейробиологии – области, изучающей, как на сексуальное влечение влияют различные нейротрансмиттеры. Дофамин, серотонин и окситоцин – все эти вещества влияют на наше восприятие удовольствия, привязанности и влечения. Например, высокие уровни дофамина могут увеличить желание к интимной близости, в то время как высокие уровни серотонина могут его снизить.

### **1.4 Объект влечения**

Объект влечения – на кого или на что направлено влечение. Посредством объекта влечение может достигать своей цели или удовлетворения. В этом качестве могут выступать совершенно разные объекты – человек, реальный или частичный объект, воображаемый объект, часть тела.

### **1.5 Фетишизм**

Фетишизм – это сексуальное влечение или возбуждение, связанное с определенными объектами или неподвластными сексуальности частями тела. В большинстве случаев фетишизм является нормальной и безопасной формой сексуальности, которая не вызывает проблем или нарушений в повседневной жизни.

Важно отметить, что фетишизм может быть различным для каждого человека и включать в себя разные предметы или интересы. Ключевым аспектом является то, что он вызывает сексуальное возбуждение и удовольствие у человека. При этом необязательно наличие тактильного контакта, некоторые пациенты испытывают возбуждение только от вида предмета или его запаха.

Формирование фетиша чаще всего происходит бессознательно. Человеческая психика способна прочно связать определённый образ, запах или ситуацию с сексуальным возбуждением.

Подобная связь может быть обусловлена разными факторами:

Ранние впечатления (импринтинг)

Повторяющееся сочетание возбуждения с объектом

Подавление сексуальности в подростковом возрасте

Перенос на нейтральные стимулы

Попытка компенсировать тревожность или чувство вины

Некоторые фетиши формируются из-за эмоционального дефицита. Например, привязанность к униформе может выражать потребность в безопасности, порядке или строгости, перенесённой из детства.

Или, например, молодой человек возбуждается при виде девушки, которая носит обувь на шпильке. Спустя некоторое время такие туфли/сапоги трансформируются в обязательный элемент для удовлетворения, и даже могут стать единственным важным объектом.

#### **1.5.1 Частые сексуальные фетиши**

Одежда: кожаная, чулки, обувь, униформа.

Ноги: восхищение ногами, обувью, педикюром.

Волосы: интерес к длине, цвету, текстуре.

Материалы: кожа, шелк, бархат, резина.

Ролевые игры: учитель/ученик, начальник/подчинённый.

Части тела: груди, ягодицы, живот.

Властные или подчинённые отношения: интерес к динамике контроля.

Запахи: тела, пота, специфичные ароматы.

Возраст: привязанность к определённым возрастным категориям.

Сексуальные игрушки и т. д.

### **1.5.2 Сексуальные предпочтения и норма**

Сексуальные предпочтения могут сильно различаться у разных людей, и это естественно. Норма в сексуальной сфере крайне субъективна, ведь то, что может быть приемлемо, увлекательно для одного, для другого может быть абсолютно неинтересным.

Важно, чтобы каждый человек ощущал комфорт, безопасность в своих желаниях и взаимодействиях.

В рамках социальной нормы предпочтения могут включать широкий спектр интересов, пока они не нарушают границы другого человека и не приводят к физическому или психологическому вреду.

### **1.5.3 Фетишизм в отношениях**

Если партнёры доверяют друг другу и готовы к открытой коммуникации, фетиш может обогатить сексуальную жизнь. Некоторые пары вводят определённые элементы постепенно, адаптируясь под комфорт обоих.

## **1. 6 Техники влечения**

Техники влечения – методы, которые помогают усилить или направить этот процесс. Ниже несколько основных техник:

### **1. Позитивное подкрепление**

Укрепление влечения через вознаграждения (похвала, подарки, поддержка) усиливает желание повторять поведение.

### **2. Создание эмоциональной связи**

Формирование доверия и эмоциональной близости способствует устойчивому влечению, особенно в межличностных отношениях.

### **3. Игра на контрастах**

Использование противоположных состояний (напряжение – расслабление, ожидание – удовлетворение) усиливает ощущение желания.

### **4. Визуализация**

Представление желаемого результата усиливает мотивацию и влечение к достижению цели.

### **5. Принцип дефицита**

Ограничение доступа к объекту или информации повышает его привлекательность и усиливает влечение.

### **6. Имитация и зеркальное поведение**

Подстройка под поведение партнера вызывает эмпатию и усиливает взаимное влечение.

### **7. Использование ошибок и загадочности**

Незавершённость, загадочность или небольшие ошибки вызывают интерес и удерживают внимание.

Путь к успешному влечению начинается с внутренней гармонии и осознанности. Когда вы понимаете свои желания, страхи и ценности, вы становитесь привлекательнее и увереннее в себе

## ГЛАВА 2. ОБОЛЬЩЕНИЕ

Обольщение – это естественное проявление вашей уникальности, которое может притягивать сокровенное и глубинное в людях вокруг.

### 2.1 Как создать ореол привлекательности для мужчины



Создание ореола привлекательности – это комплексный процесс, который включает внешние, внутренние и поведенческие аспекты. Вот основные составляющие:

1. Уверенность в себе

– Уверенность делает мужчину естественно притягательным. Работайте над самооценкой, ставьте и достигайте цели.

– Правильная осанка, взгляд, спокойная речь создают впечатление уверенности.



## 2. Внешний вид

- Забота о гигиене и стильной одежде подчеркивает индивидуальность.
- Аккуратность и ухоженность создают положительное первое впечатление.
- Физическая форма влияет не только на здоровье, но и на энергетический заряд мужчины.



### 3. Энергетика и харизма

– Харизматичный мужчина излучает позитив, внимание к окружающим и искренний интерес.

– Энергия проявляется в том, как вы общаетесь: открыто, тепло, с уважением.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.