



НЕ ДАЙ  
СЕБЯ  
ОБМАНУТЬ

# ИНФО ЦЫГАНЕ

**AB PUBLISHING**

Ангелина Андреева

# Ангелина Андреева

## Инфоцыгане. Как распознать мошенника и не дать себя обмануть

[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=73336953](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=73336953)

*Инфоцыгане. Как распознать мошенника и не дать себя обмануть:*

*ISBN 979-8-89489-305-1*

### Аннотация

Хватит платить «гуру» за надежду – научись видеть обман с первого взгляда. Тебя прессуют рекламой «чудо-курсов»? Обещают любовь, деньги, «новую жизнь за 21 день»?

Сначала бесплатный марафон, потом «продвинутый уровень», потом «последний шанс». В итоге – потраченные сбережения, займы, чувство стыда и мысль «как я на это повёлся?». Именно на этой боли играют «эксперты»: ловят в кризис, давят на эмоции, подкручивают дедлайны и показывают липовые «истории успеха».

Здесь ты получишь простые правила защиты: как не попадаться на рекламные ловушки, как распознавать манипуляции и «красные флаги», как проверять «специалиста» по делу, а не по красивым словам. Всё – человеческим языком, шаг за шагом, чтобы сберечь деньги, нервы и уважение к себе.

Алгоритмы бьют точно в уязвимое место: ищешь «развод» – прилетает «курс по отношениям», читаешь про заработок – догоняет «инвест-марафон». Понимая, как это устроено, ты перестаёшь быть лёгкой добычей.

Внутри – чёткие признаки обмана, понятные проверки «эксперта», а также приёмы, которые дают внутреннюю опору и включают критическое мышление в самые тяжёлые моменты.

Ты перестанешь быть удобной целью и начнёшь защищать себя вовремя – до того, как деньги и надежды окажутся в чужих руках.

# Содержание

Введение. История одного обмана	6
Глава первая. Информационные мошенники	11
Конец ознакомительного фрагмента.	16

**Ангелина Андреева**

**Инфоцыгане**

**Как распознать мошенника  
и не дать себя обмануть**

© Ангелина Андреева, текст, 2025

© АВ Publishing, 2025

# Введение. История одного обмана

Моя лучшая подруга Катя всегда была человеком с холодной головой. Она работала маркетологом в крупной компании, умела видеть манипуляции и мгновенно распознавала рекламные трюки. Над чудо-таблетками и «секретными методиками» она смеялась первой.

Но развод всё изменил.

Семья распалась. Катя потеряла уверенность в себе и ощущение контроля над жизнью. Будущее казалось пустым и туманным. И именно тогда появились они – «тренеры успеха» и «коучи изобилия». Сначала – марафон «по привлечению достойных мужчин». Пять дней – и жизнь изменится. Ведущая, молодая эффектная девушка с фотографиями на яхтах и в дорогих ресторанах, обещала раскрыть «секреты женственности». Катя смотрела на её роскошные снимки и думала: «А почему бы и нет? Небольшая сумма за шанс изменить всё».

Марафон закончился. Мужчины так и не появились. Но ведущая уже предлагала «продвинутый курс»: «Основы вы узнали, теперь нужно углубиться». Катя снова платила.

Потом был курс астрологии для бизнеса – звёзды ведь не ошибаются. Следом – тренинг по денежным потокам от «финансового коуча», который учил «договариваться с деньгами на энергетическом уровне». Потом – «трансформация лич-

ности» у психолога без диплома, но с миллионной аудиторией в соцсетях. Ещё один курс, ещё один марафон, ещё один гуру. Каждый новый «эксперт» находил простое объяснение её неудач: «Вы не до конца проработали блоки». «Нужно докупить дополнительные модули». «Без персонального сопровождения результата не будет».

За полгода Катя потратила все сбережения. Взяла два кредита. Задолжала родителям. Каждый раз – новая надежда. Каждый раз – разочарование. Долги росли.

Я смотрела на это со стороны и не могла понять: как умный, образованный человек может слепо верить очевидным шарлатанам? Мои попытки «открыть ей глаза» заканчивались ссорами. Катя обижалась, защищалась, обвиняла меня: «Ты не понимаешь», «Ты не веришь в возможности», «Ты просто завидуешь моему росту».

Когда коллекторы обрушились с требованиями вернуть долг, а банк заморозил карты, Катя наконец поняла, что произошло. Она сидела на моей кухне и плакала: «Как я могла быть такой глупой? Как я не видела, что меня обманывают?»

Но кто они, эти люди? Те, кто так искусно играют на чужих слабостях? Как им удаётся обманывать даже разумных, критически мыслящих людей? Почему жертвами становятся не только доверчивые домохозяйки, но и успешные бизнесмены, врачи, юристы, психологи? Видеть страдания близкого человека было невыносимо. Но ещё тяжелее было понимать: таких Кать – тысячи. Каждый день кто-то тратит по-

следние деньги на очередное «чудо-решение». Каждый день рушится чья-то жизнь из-за ложных обещаний.

В кризис мы особенно уязвимы: развод, увольнение, смерть близких, болезнь. В такие моменты логика уступает место эмоциям. И именно этим пользуются современные информационные мошенники. Они не продают приборы или таблетки. Они продают надежду. Мечту о лучшей версии себя. Они говорят ровно то, что мы хотим услышать – в тот самый момент, когда нам это больше всего нужно.

Тогда я решила разобраться в этой индустрии изнутри. Изучить механизмы воздействия. Понять психологию обмана. Найти способы защиты. Как маркетолог, я знала, как работают приёмы влияния. Как человек с психологическим образованием – понимала когнитивные искажения и эмоциональные триггеры. Но даже мне потребовались месяцы исследований, чтобы в полной мере осознать масштаб и изощрённость этой системы.

Эта книга – результат моего расследования и профессионального опыта. Здесь нет теории ради теории. Каждая глава основана на реальных историях и проверенных методах. Я изучила сотни кейсов, проанализировала техники десятков «гуру», поговорила с бывшими учениками и даже с теми, кто сам строил бизнес на чужих слабостях. Я написала её для всех, кто не хочет повторить путь Кати. Для тех, кто хочет защитить себя и близких от современных информационных мошенников. И для тех, кто уже попал в ловушку и

ищет выход.

Вы узнаете, как работает индустрия обмана изнутри. Какие психологические механизмы используют мошенники. На какие наши слабости они давят. Почему их методы так эффективны. Главное – вы получите инструменты защиты. Научитесь распознавать обман на ранней стадии. Проверять «экспертов» и их обещания. Сохранять трезвость даже в моменты эмоциональной уязвимости.

История Кати могла бы стать историей любого из нас. Но у неё был счастливый финал. Год упорной работы понадобился, чтобы выплатить долги, восстановить веру в себя и перестать искать спасение во внешних «гуру».

Сегодня Катя не только справилась с последствиями обмана, но и стала сильнее. Она научилась распознавать манипуляции и теперь первой предупреждает друзей о сомнительных курсах и чудодейственных методиках, которыми пестрит лента соцсетей. Её история не оборвалась на слезах и отчаянии – она получила продолжение в виде роста и силы. Катя стала примером того, что даже после тяжёлого падения можно подняться и построить жизнь заново.

Именно этому посвящена эта книга. Она даст вам знания и инструменты, чтобы защитить себя и близких. Чтобы вовремя распознать обман и не попасться в ловушку. Чтобы ваша история тоже закончилась победой, а не разочарованием.

История Кати – это предупреждение. Но ваша история

МОЖЕТ СТАТЬ ВДОХНОВЕНИЕМ.

# Глава первая.

## Информационные мошенники

Я начала анализировать, как моя подруга попала в такую ситуацию. Катя всегда была умной и осторожной. Она никогда не покупала товары из телемагазинов. Не верила гадалкам и экстрасенсам. Но почему-то легко поверила интернет-коучам и тренерам. Потратила на их курсы все сбережения. И даже влезла в долги.

В чём разница? Почему традиционных мошенников она распознавала сразу, а новых – нет? Изучая эту проблему, я поняла: появился совершенно новый тип обмана.

### Новый тип обмана в эпоху интернета

Традиционные мошенники действовали просто. Цыганка предлагала погадать и «снять порчу». Продавец показывал чудо-прибор. Телефонные аферисты звонили с историей про больную внучку. Всех их объединяло одно: они требовали деньги сразу – за конкретную услугу или вещь. Их легко было распознать по внешности, грубому давлению на эмоции, примитивным приёмам.

Современные информационные мошенники устроены иначе. Они выглядят успешными и образованными, говорят красиво и убедительно. Они не собирают деньги «на лечение бабушки» – они продают знания. Опыт. Обещанную «транс-

формацию личности».

Их появление связано с массовым распространением интернета. Сегодня любой может завести сайт или страницу в соцсетях, назвать себя экспертом и начать продавать курсы. Никто не проверяет дипломы и квалификацию.

Изменилось и отношение к образованию. Всё больше людей ищут альтернативные источники знаний, не ограничиваясь университетами. Они готовы учиться у блогеров, коучей, «гуру» из соцсетей.

К этому добавился культ успеха. Современное общество требует постоянного роста: быть богаче, счастливее, продуктивнее. Люди ищут быстрые способы достичь всего этого.

Экономическая нестабильность делает ситуацию ещё хуже. Многие теряют уверенность в завтрашнем дне и хватаются за любые обещания лёгкого заработка.

Интернет даёт мошенникам анонимность. Обманул людей под одним именем – можно в тот же день создать новый аккаунт и начать сначала. Контроля почти нет.

Социальные сети усиливают эффект. Алгоритмы сами находят уязвимых: ищешь информацию о заработке – получаешь рекламу «финансового марафона». Пишешь о проблемах в отношениях – видишь предложение «коуча по женской энергии».

Почему онлайн-курсы стали удобным инструментом для обмана

Информационные продукты обладают рядом особенно-

стей, которые делают их идеальным оружием в руках мошенников.

Во-первых, их невероятно легко создавать. Не нужны производство, склады или доставка. Достаточно записать несколько видео, собрать презентацию – и «товар» готов. Один и тот же курс можно продавать тысячам людей без дополнительных затрат.

Во-вторых, качество продукта невозможно проверить заранее. Телефон можно подержать в руках, почитать отзывы, сравнить характеристики. С курсом так не выйдет: пользу или бесполезность можно понять только после покупки. Но деньги уже уплачены.

В-третьих, результат всегда можно списать на ученика. Если курс не помог, «эксперт» заявит: «Вы мало старались», «У вас внутренние блоки», «Нужно больше времени для результата».

Кроме того, люди покупают курсы не головой, а сердцем. Надежда изменить жизнь, страх остаться в прежнем состоянии, желание стать лучше – вот настоящие движущие силы покупки.

Риски для мошенника минимальны. Бракованный товар можно вернуть в магазин. А как доказать, что курс по «раскрытию женственности» или «финансовым потокам» не работает? Чётких критериев качества просто не существует.

И, наконец, главная особенность – огромная маржинальность. Курс создаётся один раз, а продавать его можно бес-

конечно. Практически вся выручка превращается в чистую прибыль.

Кто чаще всего становится жертвой

У большинства людей есть стереотип: жертвами мошенников становятся глупые, необразованные, наивные люди. Пожилые бабушки, которые верят гадалкам. Домохозяйки, покупающие товары из телемагазинов.

Но современные информационные мошенники охотятся на совершенно другую аудиторию.

Их идеальная жертва – образованные люди среднего возраста. У них есть высшее образование и стабильный доход. Они живут в крупных городах. Активно пользуются интернетом.

Почему именно эти люди попадают на обман?

У них есть деньги на покупку дорогих курсов. Мошенники не будут тратить время на тех, кто не может себе этого позволить.

Они привыкли вкладывать деньги в образование и развитие. Для них естественно покупать книги, курсы, тренинги. Поэтому идея купить ещё один курс не кажется странной.

У них высокие требования к своей жизни. Они хотят успешную карьеру, крепкие отношения, финансовую стабильность. Когда что-то идёт не так, готовы искать быстрые решения.

Общество давит на них высокими ожиданиями. Нужно преуспевать во всём. Когда не получается, появляется тре-

вога и желание срочно что-то изменить.

Они доверяют экспертам и готовы платить за профессиональную помощь. Мошенники этим пользуются, создавая образ успешного наставника.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.