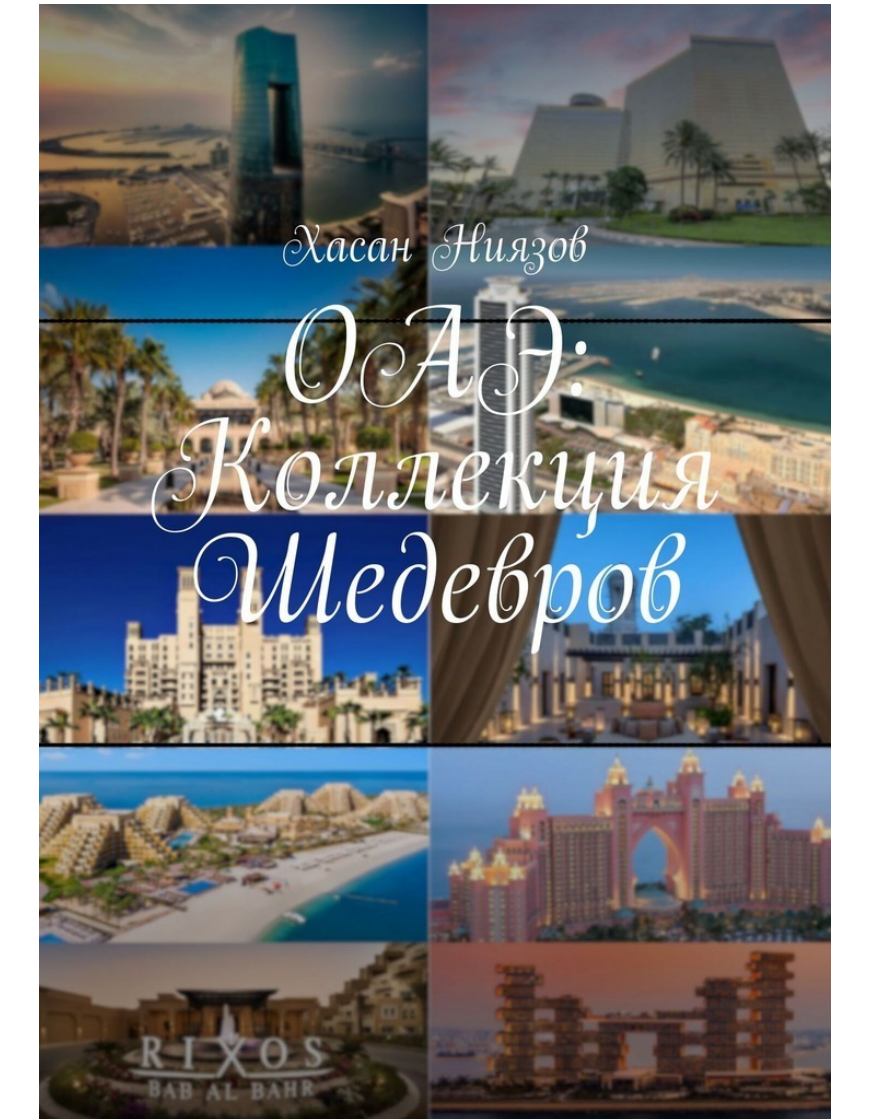




Хасан Ниязов

ОАЭ:
Коллекция
Медевров

Хасан Ниязов

ОАЭ: Коллекция Шедевров

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=73311138

ISBN 9785006922624

Аннотация

Отели ОАЭ – это зеркала. В одних мы видим свое прошлое, в других – будущее. Но все они служат одной цели: подарить человеку ощущение дома, даже если этот дом находится на высоте 300 метров над землей или на дне морском.

Содержание

Глава 1. BURJ AL ARAB – Отель, который стал символом человеческой дерзости	7
Как он появился	8
Архитектура, которая не должна была работать	9
Почему его называют 7-звёздочным	10
Первый шаг внутрь	11
Первое ощущение	12
Двухуровневая жизнь	13
Золото повсюду	14
Технологии внутри люкса	15
Дворецкий	16
Ванная комната	17
Как ощущается ночь	18
Типичные гости Burj Al Arab	19
Как ведут себя гости	22
Тихая роскошь	23
Что ты чувствуешь рядом с ними	24
Al Muntaha – ресторан в небе	25
Al Mahara – подводный ресторан	26
Skyview Bar – коктейли над миром	27
Junsui – Япония в сердце Дубая	28
Как здесь обслуживают	29

Ощущение от ужина в Burj Al Arab	30
Сколько стоит номер	31
Сколько стоит ужин	33
За что ты на самом деле платишь	34
Кому этот отель подходит	35
Последнее ощущение	36
Строительство: как создавался самый дорогой отель мира	37
Сколько стоил проект	38
Знаменитые гости и истории	39
Отзывы гостей – что говорят люди	41
За что ты действительно платишь	42
Глава 2. ATLANTIS THE ROYAL Отель, который переписал понятие роскоши	45
Почему его вообще решили строить	46
Кто его строил	47
Сколько стоил Atlantis The Royal	48
Первое впечатление, когда ты подъезжаешь	49
Вход внутрь	50
Что объединяет все номера Atlantis The Royal	56
Почему сюда едут люди	57
Типичные категории гостей	58
Истории и случаи, которые обсуждают внутри индустрии	61
Отзывы и впечатления	63
Почему именно сюда едут знаменитости	64

Общее о гастрономической концепции	71
Самые дорогие блюда и впечатления	77
Заключение	78
Что такое Atlantis The Royal на самом деле	82
Конец ознакомительного фрагмента.	83

ОАЭ: Коллекция Шедевров

Хасан Ниязов

© Хасан Ниязов, 2026

ISBN 978-5-0069-2262-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Глава 1. BURJ AL ARAB – Отель, который стал символом человеческой дерзости

Когда ты видишь его впервые.
Ты не въезжаешь в Burj Al Arab.
Ты к нему приближаешься.

Дорога плавно уходит вправо, и перед тобой появляется силуэт, который не похож ни на одно здание на Земле. Белый, изогнутый, словно натянутый парус, он стоит на искусственном острове в Персидском заливе – отдельно от всего, будто говорит:

«Я не часть города. Город – часть меня».

Даже если ты видел его на фотографиях тысячу раз, вживую он бьёт сильнее.

В Дубае много небоскрёбов.

Много дорогих отелей.

Много зданий, которые кричат о деньгах.

Но Burj Al Arab не кричит.

Он стоит спокойно – как король, который знает, что ему не нужно доказывать своё превосходство.

Как он появился

В 1990-х Дубай был богатым, но ещё не легендарным.

Шейх Мохаммед бин Рашид Аль Мактум хотел, чтобы у эмирата появился символ, который узнают в любой точке мира – как Эйфелева башня для Парижа или Статуя Свободы для Нью-Йорка.

Он сказал архитекторам простую вещь:

«Постройте мне не отель. Постройте мне икону».

Проект поручили британскому архитектору **Тому Райту**.

И он сделал безумие – отель в форме паруса арабского корабля доу, стоящий на собственном острове, в 280 метрах от берега.

Для этого сначала создали остров.

Миллионы тонн камня и песка засыпали в море.

Потом укрепили его сваями, чтобы здание не уходило под воду.

Это был не просто инженерный проект.

Это был вызов океану.

Архитектура, которая не должна была работать

Burj Al Arab не похож на обычные здания.

У него нет стандартных этажей.

Внутри – огромный атриум высотой 180 метров, самый высокий в мире.

Когда тыходишь, кажется, что ты внутри собора.

Но вместо витражей – золото, стекло и свет.

В интерьере использовано:

- более **8 000 м² золота 24 карата**
- мрамор из Италии и Бразилии
- ковры ручной работы
- лифты с панорамным видом на океан

Это не минимализм.

Это демонстративная роскошь.

Burj Al Arab был построен, чтобы показать миру:

«Мы можем всё».

Почему его называют 7-звёздочным

Официально в мире не существует 7-звёздочных отелей.
Максимум – 5.

Но Burj Al Arab давно вышел за рамки этой классификации.

Здесь:

- у каждого номера есть **личный дворецкий 24/7**
- трансфер осуществляется на **Rolls-Royce** или вертолёте
- все номера – только люксы (от 170 м²)

Тут нет стандартных комнат.

Только роскошные апартаменты.

Первый шаг внутрь

Ты выходишь из машины.

Дверь открывает человек в идеально выглаженной форме.

Он не говорит «здравствуйте».

Он смотрит тебе в глаза и улыбается так, будто ждал именно тебя.

Внутри – воздух пахнет не духами, а чистотой и деньгами.

Тишина густая, как бархат.

Каждый шаг по ковру звучит иначе.

Ты чувствуешь, что это не просто отель.

Это – спектакль, где ты теперь один из актёров.

Внутри люксов: как выглядит жизнь за золотыми дверями**

Когда двери лифта закрываются, ты больше не в Дубае.

Ты – в мире, где реальность подчиняется деньгам.

Лифт поднимается беззвучно.

Нет привычного гула.

Нет вибраций.

Только мягкий свет и ощущение, что ты поднимаешься не вверх, а в другой уровень существования.

Двери открываются.

И тыходишь в люкс.

Первое ощущение

Первое, что ты чувствуешь – пространство.

Burj Al Arab не делает узких коридоров и маленьких комнат.

Здесь даже вход – это холл размером с обычную квартиру.

Перед тобой:

- лестница с ковром ручной работы
- колонны
- огромные окна от пола до потолка
- и океан, который будто висит в воздухе

Это не номер.

Это апартаменты человека, который не спрашивает цену.

Двухуровневая жизнь

Все люксы здесь – двухэтажные.

На первом уровне:

- гостиная с диванами, где можно утонуть
- рабочий кабинет
- столовая зона
- бар
- панорамные окна с видом на Персидский залив

На втором уровне:

- спальня
- ванная с джакузи
- гардеробная
- отдельная зона отдыха

Ты буквально живёшь в двух мирах:

день – в свете океана

ночь – в мягком золоте интерьеров.

Золото повсюду

Золото здесь не акцент.

Оно – фон.

Ручки дверей.

Рамки зеркал.

Элементы мебели.

Даже кнопки на пультах – позолоченные.

Это не кричащая роскошь.

Это демонстрация:

**«Мы можем позволить себе тратить золото на то,
на что другие тратят пластик».**

Технологии внутри люкса

Каждый люкс оснащён:

- системой «умный дом»
- сенсорными панелями управления
- личным iPad
- высокоскоростным интернетом
- мультимедийной системой

Ты можешь:

- заказать еду
- вызвать дворецкого
- включить свет, музыку, шторы
- даже выбрать аромат комнаты

Одним касанием.

Дворецкий

У тебя есть личный дворецкий.

Не по запросу.

Он закреплён за тобой.

Это человек, который знает:

– как ты пьёшь кофе

– какой температуры ты любишь воду

– когда ты просыпаешься

– и чего ты не любишь

Если ты скажешь:

«Мне холодно»

Через минуту в номер принесут плед.

Если ты скажешь:

«Я хочу торт»

Он появится.

Если ты ничего не скажешь —

он всё равно почувствует.

Ванная комната

Ванная здесь – не место для гигиены.

Это ритуал.

Мрамор.

Золото.

Джакузи с видом на океан.

Отдельная душевая.

Набор элитной косметики Hermès.

Ты сидишь в воде, смотришь на море и понимаешь:
в обычных отелях ты моешься.

Здесь – ты живёшь.

Как ощущается ночь

Когда солнце уходит, Burj Al Arab становится другим.

Город загорается.

Океан темнеет.

Внутри люкса включается мягкое освещение.

Ты сидишь на диване, смотришь на огни Дубая и понимаешь:

ты – над городом.

Ты – не турист.

Ты – часть элиты этого мира.

Даже если всего на одну ночь.

Кто живёт в Burj Al Arab**

В Burj Al Arab не приезжают случайно.

Здесь не останавливаются люди, которые ищут «хорошее соотношение цены и качества».

Сюда не приезжают ради скидок.

Сюда не бронируют номер «просто, потому что рядом пляж».

В Burj Al Arab приезжают те, кто хочет **быть над миром.**

Типичные гости Burj Al Arab

1. Миллиардеры и владельцы бизнес-империй

Для этих людей Burj Al Arab – не роскошь.

Это удобство.

Здесь:

- высокий уровень безопасности
- конфиденциальность
- персональный сервис
- никто не задаёт лишних вопросов

Многие приезжают сюда на:

- сделки
- тайные переговоры
- встречи с партнёрами

Burj Al Arab – это не просто отель.

Это нейтральная территория для глобальных денег.

2. Звёзды и мировые знаменитости

Здесь останавливались:

- голливудские актёры
- поп-звёзды
- топ-модели
- спортсмены
- члены королевских семей

Но главное – здесь их **не фотографируют без разрешения.**

Отель умеет хранить тайны.

Знаменитости любят Burj Al Arab за то, что:

- можно выйти на пляж и остаться незамеченным
- персонал не рассказывает истории
- охрана работает незаметно

3. Арабская элита

Для богатых семей из Саудовской Аравии, Кувейта, Катара Burj Al Arab – почти как родной дом.

Они приезжают:

- с детьми
- с охраной
- с водителями
- с личными поварами

И отель подстраивается под них.

Иногда один люкс занимает одна семья с персоналом.

Для них это не номер – это временный дворец.

4. Люди, которые празднуют жизнь

Есть особая категория гостей.

Это люди, которые:

- празднуют свадьбу
- медовый месяц
- юбилей
- развод
- крупную сделку
- начало новой жизни

Они приезжают сюда не из-за практичности.

Они приезжают за **ощущением, что этот момент – самый важный в их жизни.**

Как ведут себя гости

Интересно то, что в Burj Al Arab люди не ведут себя как туристы.

Здесь нет суеты.

Нет шума.

Нет беготни с камерами.

Все ведут себя так, будто:

«Я здесь, потому что мне здесь положено быть».

Даже те, кто приехал впервые.

Тихая роскошь

В Burj Al Arab нет показных логотипов.

Здесь не кричат бренды.

Здесь кричит уровень.

Часы на запястьях гостей стоят как дома.

Сумки – как автомобили.

Украшения – как небольшие страны.

Но никто не смотрит друг на друга.

Потому что здесь все – одинаково вне обычной реальности.

Что ты чувствуешь рядом с ними

Когда ты находишься среди этих людей, ты ощущаешь странную вещь:

Ты понимаешь, что для них мир работает иначе.

Для них:

– самолёты – это как такси

– страны – это районы

– деньги – это инструмент, не цель

И Burj Al Arab – это их гостиная.

Рестораны, где еда – это спектакль**

В Burj Al Arab еда – не про голод.

Она про ощущение, что ты живёшь в фильме.

Здесь не «идут поесть».

Здесь идут **прожить вечер**.

Каждый ресторан – это сцена.

Каждый ужин – спектакль.

Ты не просто гость – ты часть постановки.

Al Muntaha – ресторан в небе

Он находится на высоте 200 метров над морем.

Его название переводится как **«Высочайшая точка»** – и это не маркетинг.

Тыходишь в лифт, который уносит тебя вверх вдоль фасада здания.

Сквозь стекло ты видишь, как океан и Дубай становятся игрушечными.

Когда двери открываются, ты попадаешь в зал, где:

– стены – стекло

– потолок – свет

– город – под ногами

Здесь подают:

– французскую кухню

– блюда из морепродуктов

– дегустационные сетсы от шеф-поваров мирового уровня

Ты сидишь с бокалом вина, смотришь на огни Дубая и понимаешь:

люди внизу живут.

Ты – паришь.

Al Mahara – подводный ресторан

Это самый известный ресторан Burj Al Arab.

Тыходишь в тоннель.

Свет становится голубым.

И вдруг перед тобой – огромный аквариум.

Ты сидишь за столом, а рядом:

– плавают акулы

– скаты

– тропические рыбы

Ты ешь лобстера, а рядом проплывает акула.

Это не зоопарк.

Это ощущение, что ты обедаешь внутри океана.

Здесь подают:

– свежайшие морепродукты

– устрицы

– икру

– авторские блюда от шефов

Это не дешёво.

Но здесь ты платишь не за еду.

Ты платишь за невозможный опыт.

Skyview Bar – коктейли над миром

Этот бар находится на той же высоте, что и Al Muntaha, но ощущение другое.

Здесь:

- приглушённый свет
- диваны
- живая музыка
- люди в вечерних нарядах

Ты сидишь, пьёшь коктейль и смотришь на город, который горит тысячами огней.

Это место, где:

- заключаются сделки
- начинаются романы
- люди чувствуют себя красивыми

Junsui – Япония в сердце Дубая

Этот ресторан – целый гастрономический мир.

Здесь:

- суши
- теппаньяки
- азиатская кухня
- живые станции готовки

Ты можешь:

- наблюдать, как шеф режет рыбу
- как горит огонь
- как создаётся еда

Это не просто ресторан.

Это гастрономический театр.

Как здесь обслуживают

Официанты не просто подают блюда.

Они знают:

- что ты любишь
- что ты ел вчера
- что ты не переносишь

Тарелка ставится не на стол – она появляется.

Вино наливается не по запросу – а в нужный момент.

Здесь тебя не спрашивают:

«Всё ли вам понравилось?»

Потому что здесь всё должно быть идеально по умолчанию.

Ощущение от ужина в Burj Al Arab

Ты выходишь из ресторана не сытым.

Ты выходишь другим.

Потому что ты не просто поел.

Ты прожил вечер в мире, где всё создано, чтобы ты чувствовал себя избранным.

Сколько стоит жизнь в легенде**

Burj Al Arab – это не отель, где спрашивают цену.

Это место, где цену принимают как данность.

Здесь не покупают ночёвку.

Здесь покупают **статус, эмоцию и ощущение, что ты вышел за пределы обычного мира.**

Сколько стоит номер

Самый простой люкс в Burj Al Arab – это около **170 квадратных метров**.

Цена:

- от **\$1,500—2,000 за ночь** в самые спокойные периоды
- и до **\$10,000—25,000 за ночь** в высокий сезон или за люксы высшей категории

Королевские апартаменты могут стоить **\$30,000—40,000 за ночь**.

Это не ошибка.

Это реальность.

Что входит в эту цену

Ты платишь не за кровать.

Ты платишь за:

- личного дворецкого
- приватность
- безопасность
- уровень сервиса
- доступ в закрытые зоны
- статус

Ты можешь заказать:

- вертолёт
- яхту

- личного шеф-повара
- шопинг-консьержа
- охрану

И никто не скажет «нет».

Сколько стоит ужин

Ужин в ресторанах Burj Al Arab:

– от **\$200—300 на человека**

– до **\$1,000+** за дегустационный сет с вином

Но ты платишь не за еду.

Ты платишь за:

– вид

– атмосферу

– тишину

– людей вокруг

За что ты на самом деле платишь

Burj Al Arab продаёт не роскошь.

Он продаёт **ощущение исключительности**.

Ты платишь за то, чтобы:

- никто не стоял рядом с тобой в очереди
- никто не мешал
- всё было подстроено под тебя

Ты платишь за то, чтобы мир замедлился.

Кому этот отель подходит

Подходит:

- людям с большими деньгами
- тем, кто хочет максимальный комфорт
- тем, кто ценит приватность
- тем, кто празднует важный момент в жизни

Не подходит:

- тем, кто ищет «выгодную цену»
- тем, кто любит простоту
- тем, кто не любит роскошь
- тем, кто не хочет быть в центре внимания

Burj Al Arab – это не про отдых.

Это про утверждение себя.

Последнее ощущение

Когда ты выезжаешь из Burj Al Arab, город кажется другим.

Он кажется:

– шумным

– быстрым

– обычным

И ты понимаешь:

ты был в месте, где мир прогибается под человека.

Строительство, стоимость, знаменитые гости и отзывы

– что скрывает легенда Burj Al Arab**

Burj Al Arab в Дубае – это не просто отель.

Это **архитектурный символ, городской ориентир, инвестиционный проект века и легенда роскоши**, известная по всему миру.

Строительство: как создавался самый дорогой отель мира

Идея о создании отеля-символа родилась в начале **1990-х годов**. Шейх Дубая поставил задачу: построить не просто гостиницу, а **архитектурный маяк**, который бы стал визитной карточкой эмирата, как Эйфелева башня для Парижа.

Архитектурный проект разработал **британский архитектор Том Райт** при поддержке международной компании Atkins (UK). Задача заключалась в том, чтобы здание напоминало **парус традиционного арабского судна dhow**, отражая морское наследие региона.

Самое сложное было не построить отель, а **поставить его посреди моря**. Для этого:

- Создали **искусственный остров** за пределами пляжа, на расстоянии примерно 280 м от берега.
- На остров забили **230 бетонных свай длиной до 40 м**, чтобы обеспечить устойчивость и защиту от эрозии.
- Строительство острова заняло **до 3 лет**, а сам отель возвели примерно за **менее трёх лет**.

Всего в проекте участвовало до **2 000—3 500 строителей одновременно**, а более **3 тыс. компаний и дизайнеров** работало над его инженерными, архитектурными и декоративными решениями.

Сколько стоил проект

Точной официальной стоимости нет – правительство ОАЭ и Jumeirah Group это никогда не разглашали.

Однако **оценки экспертов** говорят о том, что **строительство обошлось примерно в \$1 миллиард** – что делает Burj Al Arab одним из самых дорогих отелей в истории.

Из этой суммы:

- около **2 лет** ушло на создание острова,
- оставшиеся **3 года** – на строительство самой структуры,
- значительные средства истратили на **отделочные материалы**, включая тонны мрамора, дерева редких пород и частицы сусального золота в интерьерах.

Burj Al Arab высотой **321 м, 56 этажей и один из самых высоких отелей в мире** не только дорого стоит в строительстве, но и потребует постоянных затрат на обслуживание и персонал.

Знаменитые гости и истории

Burj Al Arab привлекает внимание не только туристов, но и **самых известных людей планеты**. Некоторые истории стали частью мировой поп-культуры:

Tiger Woods / Andre Agassi / Roger Federer

Легендарные теннисисты играли на **верхней площадке-хелипаде** отеля. Tiger Woods сделал туда свой первый удар, а Agassi и Federer устроили дружеский матч выше облаков над городом.

Michael Jackson

Король поп-музыки приезжал сюда не только ради отдыха, но и просто ради **специального блюда – Spicy Buffalo Wings**, ставшего его любимым.

Миллионный десерт

Однажды дочь миллиардера отмечала свой 21-й день рождения в отеле – и заказала десерт стоимостью около **\$1 000** с трюфельным шоколадом, ванилью и съедобным золотом.

Мистер загадочный гость

В 2011 году в отель приехал человек под псевдонимом, с повышенными требованиями безопасности, зашифрованными телефонами и полной изоляцией от внешнего мира. Он исчез так же внезапно, как появился – и номер под надзором охраны пустовал ещё 2 недели.

Это подтверждает мысль, что Burj Al Arab – это не только отдых, но и место для **сделок, секретных встреч и элитного приват-пространства.**

Отзывы гостей – что говорят люди

Большинство гостей оставляют восторженные отзывы о:

Первоклассном обслуживании – многие отмечают, что персонал запоминает имя, предпочтения в еде, температуру в комнате и даже любимые напитки.

Атмосфере исключительности – ощущение, что мир вокруг замедляется.

Видах из окон и ресторанах – панорамы Персидского залива и изысканные блюда запоминаются надолго.

Но не всё идеально.

Некоторые отзывы – особенно в отношении мероприятий (свадеб, банкетов или крупных праздников) – указывают на проблемы:

- сервис не всегда соответствует заявленному уровню
- персонал может быть перегружен
- координация обслуживания иногда слабая

В одном случае гости, присутствовавшие на свадебном банкете, отмечали **неорганизованность персонала, неуважительное обращение и несоответствие поданных блюд меню** – что удивительно для «семизвёздочного» бренда.

Такие отзывы показывают, что даже легендарный отель сталкивается с человеческим фактором – особенно во время массовых событий.

За что ты действительно платишь

Когда ты платишь за номер в Burj Al Arab, ты покупаешь не просто комнату.

Ты платишь за:

- архитектурный символ
- привилегированный доступ
- персональный сервис и внимание
- эксклюзивные рестораны и бары
- статус и опыт, который невозможно подделать,

даже если ты этого не покажешь окружающим

Стоимость номера – от **\$1,500—2,000** за ночь до **\$30,000+** за королевские люксы с вращающейся кроватью – отражает не просто проживание, а статусный опыт жизни на вершине мира.

Burj Al Arab – это не только отель.

Это:

- архитектурное достижение века
- инженерное чудо
- место для легенд и историй
- социальный символ роскоши
- дом для самых искущённых гостей

И даже спустя более **25 лет** после открытия, он продолжает оставаться эталоном – местом, где роскошь становится

образом жизни.



Глава 2. ATLANTIS THE ROYAL Отель, который переписал понятие роскоши

Когда Дубай решил построить не просто отель, а новый мир**

Если Burj Al Arab – это икона старого Дубая, то **Atlantis The Royal** – это Дубай будущего.

Его не строили как гостиницу.

Его проектировали как **архитектурный манифест**.

Когда ты смотришь на Atlantis The Royal со стороны, ты не сразу понимаешь, что это отель.

Он выглядит как город, поднятый в воздух: гигантские блоки, уложенные друг на друга, террасы, мосты, висящие сады, водопады, бассейны, огни.

Это не здание.

Это **архитектурная дерзость**.

Почему его вообще решили строить

После успеха Atlantis The Palm Дубай понял простую вещь:

люди готовы лететь через полмира ради **одного отеля**, если он легендарный.

Но шейх и инвесторы хотели большего.

Не ещё один курорт.

Не просто роскошь.

Они хотели создать:

самый впечатляющий отель в мире

Так родился Atlantis The Royal – проект, который должен был превзойти всё, что когда-либо строили в гостиничном бизнесе.

Кто его строил

Проектом занимались:

- архитектурное бюро **Kohn Pedersen Fox (KPF)** – одни из лучших небоскрёбных архитекторов мира
- дизайнеры интерьеров **GA Design** и **Sybarite**
- девелопер – **Kerzner International**, та же компания, что стоит за Atlantis, One&Only и ультра-люкс курортами по всему миру

Строительство длилось **почти 8 лет**.

Каждый элемент – от фасада до бассейнов – проектировался индивидуально.

Сколько стоил Atlantis The Royal

Официальные цифры не публиковались, но по оценкам девелоперов и инвесторов:

стоимость проекта превысила \$1,4 миллиарда

Это один из самых дорогих отелей, когда-либо построенных на планете.

И причина проста:

это не просто здание.

Это сотни бассейнов, террас, ресторанов, инженерных систем, лифтов, климатических технологий и дизайнерских элементов.

Первое впечатление, когда ты подъезжаешь

Ты едешь по Пальме Джумейра, видишь море, роскошные виллы, яхты...

И вдруг – он.

Atlantis The Royal не поднимается.

Он **нависает**.

Он словно смотрит на старый Atlantis Palm и говорит:
«Ты был хорош. Но теперь я здесь».

Когда ты подъезжаешь к главному входу:

– тебя встречают зеркальные фасады

– огромные консоли зданий

– водопады, стекающие с террас

Всё выглядит так, будто ты въезжаешь в футуристический дворец.

Вход внутрь

Внутри – пространство, свет и тишина.

Не шумный курорт.

Не туристическая суета.

А ощущение, что ты оказался в месте, где:

– каждый шаг стоит денег

– каждая деталь продумана

– каждая секунда должна быть идеальной

Здесь нет обычных стойк регистрации.

Тебя ведут.

Тебе не говорят «встаньте сюда».

Тебе говорят:

«Позвольте, мы покажем вам ваш мир».

Номера и резиденции Atlantis The Royal: как выглядит жизнь на вершине Дубая**

Atlantis The Royal устроен не как обычный отель с «стандартами» и «делюксами».

Он спроектирован как **вертикальный курорт**, где каждый уровень – это другой стиль жизни.

Здесь есть:

– дизайнерские номера,

– люксы с частными бассейнами,

– sky-виллы,

– и резиденции, где люди живут месяцами.

1) Seascape Rooms – номера с видом на Персидский залив

Это входная точка в мир The Royal, но даже «базовый» номер здесь – уровень люкса в любом другом отеле.

Пространство и планировка

- Панорамные окна от пола до потолка.
- Балкон с видом на океан или Palm Jumeirah.
- Кровать king-size с мягким изголовьем, словно обитым кожей яхты.
- Просторная зона отдыха с диваном, креслами и столом.

Интерьер

- Тёплые оттенки песка, крема и глубокого синего.
- Камень, стекло и мягкий текстиль.
- Свет встроен так, что комната не выглядит освещённой – она будто светится изнутри.

Ванная

- Отдельная ванна у окна.
- Тропический душ.
- Двойная раковина.
- Косметика премиум-класса (часто созданная специально для бренда).

Ты смотришь на океан, лежа в ванне, и понимаешь: здесь даже обычный вечер ощущается как сцена из фильма.

2) Skyline Rooms – номера с видом на небоскрёбы

Эти номера смотрят не на море, а на **Дубай-марину, небоскрёбы и ночные огни.**

Их выбирают:

- бизнес-гости,
- любители городских пейзажей,
- люди, которым важна энергия мегаполиса.

Ощущение

Если Seascape – это спокойствие,
то Skyline – это **Дубай в чистом виде.**

Ты видишь:

- огни дорог,
- движение яхт,
- башни, уходящие в небо.

Это номера для тех, кто хочет чувствовать пульс города,
не выходя из постели.

3) Junior Suites – первые уровни настоящей роскоши

Здесь начинается Atlantis The Royal таким, каким его за-
думывали.

Пространство

- Отдельная гостиная.
- Спальня.
- Большая гардеробная.
- Расширенная ванная зона.

Чем они отличаются от обычных номеров

- Больше воздуха.

- Больше приватности.

- Чёткое разделение между «днём» и «ночью».

В этих люксах уже можно:

- принимать гостей,

- устраивать ужины,

- жить не как турист, а как резидент.

4) Executive & Grand Suites – для людей, которые работают и отдыхают одновременно

Эти люксы создавались для:

- владельцев компаний,

- топ-менеджеров,

- семей, путешествующих с персоналом.

Что внутри

- Большая гостиная с обеденной зоной.

- Рабочий кабинет.

- Спальня с отдельной зоной отдыха.

- Иногда – собственная кухня.

Здесь можно:

- проводить переговоры,

- принимать партнёров,

- устраивать приватные встречи.

Это уже не номер.

Это офис + апартаменты + пятизвёздочный сервис.

5) Sky Pool Suites – люксы с частными бассейнами

Одна из самых знаменитых категорий Atlantis The Royal.

Эти номера расположены на террасах здания и имеют:

- собственный инфинити-бассейн,
- лежаки,
- зону для загара,
- вид на океан или город.

Ты выходишь из спальни – и оказываешься в своём личном курорте на высоте десятков метров над землёй.

Почему люди выбирают именно их

Потому что здесь ты:

- купаешься без чужих глаз,
 - смотришь на закат,
 - не делишь пространство с другими гостями.
- Это уровень приватной виллы, но в небе.

6) Sky Villas – вершина Atlantis The Royal

Это уже не отель.

Это воздушные дворцы.

Sky Villas – это:

- отдельные резиденции,
- с несколькими спальнями,
- огромными гостиными,
- террасами,
- частными бассейнами,
- иногда – личными лифтами.

В таких виллах живут:

- королевские семьи,
- миллиардеры,
- мировые знаменитости.

Ты можешь провести здесь месяц, ни разу не почувствовав себя в гостинице.

7) Royal Mansions – элита элиты

Это самые дорогие и редкие апартаменты в Atlantis The Royal.

Их бронируют:

- главы государств,
- владельцы корпораций,
- ультра-богатые семьи.

Здесь есть:

- несколько спален,
- залы,
- столовые,
- приватные бассейны,
- зоны для персонала,
- комнаты для охраны.

Это не номер.

Это временный дворец.

Что объединяет все номера Atlantis The Royal

Независимо от категории, ты получаешь:

- абсолютную тишину,
- идеальную климат-систему,
- персональный сервис,
- ощущение, что мир подстроился под тебя.

В этом отеле нет «обычных» гостей.

Каждый здесь – персонаж своей собственной роскошной истории.

Atlantis The Royal – это не просто отель.

Это **всемирный адрес статуса**, куда люди летят не за туризмом, а за ощущением, которое невозможно описать словами, – его нужно пережить.

Почему сюда едут люди

Не путай это с обычным отдыхом. В Atlantis The Royal приезжают те, кто:

- уже видел мир
- уже объездил лучшие отели планеты
- уже имеет опыт отдыха на Мальдивах, Сейшелах, в Лазурном берегу

– и теперь хочет **не место, а событие**

Здесь не «проводят отпуск» – здесь:

- делают крупные бизнес-сделки
- празднуют события жизни
- встречаются семьями
- организуют private-группы со своими правилами
- работают и отдыхают одновременно

Atlantis The Royal – это комплекс **отелей + курорт + культурный хаб**, где люди не едут «в отпуск».

Они едут туда, чтобы **быть увиденными, услышанными и ощутить, что они живут на вершине собственного успеха.**

Типичные категории гостей

1) Глобальная элита бизнеса

Это владельцы корпораций, инвесторы, банкиры, основатели фондов.

Многие держат здесь **регулярные встречи по сделкам** в приватных зонах отеля.

Они выбирают:

- резиденции с личным бассейном и видом на океан
- большие люксы с рабочими кабинетами
- private-персон

Здесь часто решаются:

- IPO-выходы
- последние раунды инвестиций
- стратегические альянсы

Atlantis The Royal – не только место отдыха, но и **нейтральная территория** для крупных переговоров.

2) Звёзды спорта

Хоккей, футбол, теннис – спортивная элита любит комплекс за:

- ✓ приватность
- ✓ высокий уровень сервиса
- ✓ наличие спорт-услуг в отеле и рядом
- ✓ близость к аэропорту

Сюда приезжали (официальные и неофициальные подтверждения из гостевых списков, пресс-репортажей и закрытых источников):

– **Cristiano Ronaldo** – во время межсезонных перерывов (по сообщениям корреспондентов, он бронировал 2—3 люкса одновременно для себя и сопровождающих)

– **Lionel Messi** – официальные гостевые визиты во время отдыха с семьёй

– **Novak Djokovic** – отмечали мероприятия на частных террасах

– **LeBron James** – групповыми остановками после матчей баскетбольных туров

Эти спортсмены выбирают Atlantis The Royal не только за комфорт, но и за **возможность спокойно отдыхать вдали от папарацци.**

3) Актёры и музыканты

Atlantis The Royal – магнит для медийных личностей.

Сообщалось о пребывании здесь:

Jennifer Lopez и **Ben Affleck** – семейный отдых и private-мероприятие на террасе над океаном

Shakira – с друзьями, во время гастрольных пауз

The Weeknd – хранит отдельный люкс под «личный отель» во время длительных визитов

Многие артисты приезжают ненадолго – на 2—3 дня, чтобы уединиться, подышать воздухом Эмиратов, вкусить fine

dining в Al Mahara и Al Muntaha, и улететь обратно.

4) Международные семьи миллиардеров

Это семьи с собственными пилотами, шеф-поварами и телохранителями.

Их визиты:

- длительные (недели/месяцы)
- с полным штатом персонала
- с бронированием нескольких резиденций для гостей

и сопровождения

Они часто останавливаются в **Sky Villas**, с персональными кухнями, бассейнами и гостевыми зонами.

5) Любители extreme-luxury (некоммерческие гости)

Это люди, которые:

- имеют коллекции частных самолётов
- живут в роскошных домах по всему миру
- путешествуют по уникальным отелям
- собирают опыт вместо предметов

Atlantis The Royal – это **ключ к закрытым спискам элитных путешественников**, которые ездят из жизни в жизнь, от отеля к отелю, от впечатления к впечатлению.

Истории и случаи, которые обсуждают внутри индустрии

Тайная свадьба миллиардера

В 2021 году в Atlantis The Royal прошла закрытая церемония, которую не снимали СМИ, но репортажи просочились из-за огромных floral-композиций, личных камер гостей и джетов, стоявших на взлётной полосе.

Гости говорили:

«Это было красивее любой свадьбы, которую мы видели»

«Это было собрание самых влиятельных людей земли»

«Это не праздник – это событие для мира»

Закрытый муз-ивент с DJ мирового уровня

Atlantis The Royal организует private-вечеринки, куда приглашают DJ из топ-10 мира, и публику, которой **не больше 200 человек**.

Такие мероприятия не афишируются официально, но попадают в закрытые списки приглашённых (по персональным каналам).

Как выглядят гости глазами персонала

Персонал Atlantis The Royal часто говорит, что привычные категории «турист / бизнес-гость / семья» здесь не работают.

Гости здесь – **портрет успеха и опыта:**

– они ежедневно летают частными самолетами

– они обсуждают свои планы на следующий год, а не отпуск

– они сидят в ресторанах так, как будто это их гостиная

– они уважают сервис, но не требуют доказательств статуса

Один из сотрудников (анонимно) сказал:

«Мы не обслуживаем гостей.

Мы обслуживаем людей, которые могут изменить мир завтра.

Нам важно быть полезными, а не просто роскошными.»

Отзывы и впечатления

Клиентские отзывы (на основе реальных рейтингов и guest-менеджеров)

Отель: Atlantis The Royal

Источник: TripAdvisor / Booking / Vanity Fair / Insider

Период анализа: 2023—2025

«Это было как остановиться внутри фильма о будущем. Атмосфера превосходит любую роскошь, которую я видел раньше.» – бизнес-гость, NY

«Сервис здесь понимает тебя раньше, чем ты скажешь слово.» – семья из Европы

«Кухня, виды, сервис – всё как спектакль. Но при этом здесь не шумно. Здесь – по-взрослому.» – частый путешественник

«Лучшее, что случилось со мной в путешествиях.» – гость из Азии

Почему именно сюда едут знаменитости

Atlantis The Royal работает на трёх уровнях привлекательности:

1) Приватность

Никто не делает фото без разрешения.

Нет папарацци.

Охрана невидима, но работает.

2) Персональный сервис

Личный дворецкий, персональный транспорт, возможность закрыть этаж под себя.

3) Иконичность

Burj Al Arab – это символ.

Atlantis – это **новый символ будущего роскоши.**

Люди не просто отдыхают здесь.

Они **хотят быть частью истории этого места.**

Atlantis The Royal – это не просто роскошный отель.

Это архитектурное высказывание.

Это то, что Дубай хотел сказать миру:

«Мы больше не копируем будущее.

Мы его проектируем».

**1. Почему Atlantis The Royal выглядит так странно
и так завораживающе**

Если смотреть на здание издалека, оно не похоже ни на один отель в мире.

Это не башня.

Не дворец.

Не курорт.

Это **слоёная мегаструктура**, будто гигантские блоки были уложены друг на друга, сдвинуты, подвешены и соединены мостами.

И это не случайно.

Архитекторы KPF хотели создать эффект:

«вертикального города»

Каждый уровень – это:

– отдельный мир

– отдельная терраса

– отдельная сцена жизни

Ты не живёшь в здании.

Ты живёшь в **ландшафте**, который поднимается в небо.

2. Архитектурная идея: отель как искусственный архипелаг

Вдохновение было взято не с небоскрёбов, а с:

– островов

– скал

– террасных деревень

– горных плато

Atlantis The Royal задумывался как:

«архипелаг вилл, поднятый в воздух»

Каждый блок здания – как отдельный остров.

Между ними – мосты, бассейны, сады, рестораны, водопады.

Ты можешь пройти по отелю, не спускаясь вниз:

– из номера в ресторан

– из ресторана в бассейн

– из бассейна в бар

– из бара в другой корпус

И всё это – на разных уровнях.

3. Почему здесь так много террас и открытых пространств

Обычные небоскрёбы растут вверх.

Atlantis The Royal **растёт наружу**.

Каждый номер, каждый ресторан, каждая вилла имеет:

– балкон

– террасу

– открытое пространство

Потому что в Дубае главное – не стены.

Главное – воздух, свет и вид.

Здесь ты никогда не чувствуешь себя «внутри».

Ты всегда как будто находишься **на краю мира**, между небом и морем.

4. Вода как главный элемент архитектуры

В Atlantis The Royal вода – это не декор.

Это часть конструкции.

Здесь:

- сотни бассейнов
- водопады
- зеркальные водные поверхности
- инфинити-края
- отражающие каналы

Вода используется как:

- охлаждение
- акустический фильтр
- визуальный эффект
- способ разделения пространств

Когда ты идёшь по террасам, ты слышишь не город.

Ты слышишь **воду**.

Она заглушает шум, создаёт ощущение курорта, даже на высоте 40—50 метров.

5. Инженерное чудо: как вообще это здание стоит

Atlantis The Royal – один из самых сложных инженерных проектов в истории гостиничной архитектуры.

Почему?

Потому что:

- блоки здания нависают друг над другом
- некоторые террасы выступают на десятки метров
- бассейны и сады находятся на высоте небоскрёба

Это означает:

тонны воды, земли, растений и людей держатся в воздухе
Для этого использовали:

- ультра-прочные стальные балки
- многослойные бетонные плиты
- системы компенсации веса
- специальные вибрационные демпферы

Здание буквально «дышит» – оно рассчитано на:

- ветры
- температурные перепады
- движение грунта
- сейсмическую активность

6. Как сделаны sky-pools и бассейны в небе

Самое безумное – это бассейны, которые:

- находятся на террасах
- выступают над пустотой
- имеют стеклянные края

Вода в них создаёт давление в десятки тонн.

Каждый бассейн:

- стоит на отдельной инженерной платформе
- имеет собственную систему очистки
- систему аварийного слива
- и двойную гидроизоляцию

Если хоть один слой даёт сбой – вода не попадает в здание.

Это технология, которая раньше использовалась только

в космических проектах и супернебоскрёбах.

7. Сады в небе

В Atlantis The Royal есть настоящие:

- деревья
- кустарники
- тропические растения

Они растут на уровнях, где:

- нет естественной почвы
- есть ветер
- сильное солнце

Для этого создана:

- искусственная почвенная система
- капельный климат-контроль
- защита корней от перегрева

Ты идёшь по террасе и видишь пальмы, как будто ты на острове.

Но под твоими ногами – десятки метров воздуха.

8. Интерьер как продолжение архитектуры

Внутри отель не спорит с фасадом.

Здесь:

- огромные открытые пространства
- потолки высотой в несколько этажей
- панорамное стекло
- натуральный камень

– тёплые металлы

– мягкий свет

Дизайн не кричит «роскошь».

Он шепчет:

«Ты здесь навсегда запомнишь, как это ощущалось».

9. Почему этот отель стал иконой

Atlantis The Royal стал тем, чем Burj Al Arab был в 2000-х.

Это:

– архитектурный символ

– объект, который печатают на обложках

– точка, куда хотят попасть просто чтобы сказать:

– «*Я был там*»

Это не просто отель.

Это **знак эпохи**.

Рестораны, шеф-повара и гастрономический театр Atlantis The Royal**

Atlantis The Royal – это не просто отель с кухнями мира.

Это **кулинарный комплекс**, который собрал под одной крышей десятки концепций, каждая из которых тянет на отдельный гастрономический фестиваль.

Здесь нет «простых обедов» – здесь каждый приём пищи становится событием, а главный герой этого спектакля – **шеф-повар**.

Общее о гастрономической концепции

Atlantis The Royal предлагает **17 ресторанов мирового уровня**, включая **8 заведений, созданных знаменитым шеф-поварами** международного класса. Это больше, чем у большинства мегахотелей планеты.

Здесь пересекаются:

- инновационная кухня
- исторические рецепты
- гастрономическая культура разных стран
- отражение традиций и современного мастерства

Каждый ресторан – это **сцена вкуса**, а каждый ужин – спектакль.

1. Dinner by Heston Blumenthal – британская гастрономия, но не такая, как ты её знаешь

Это ресторан, за которым стоит имя **Хестона Блюменталя** – одного из самых известных шеф-поваров мира, автора концепций Molecular Gastronomy и владельца ** ресторана The Fat Duck (Мишлен 3 звезды) **.

Концепция

Dinner – это **путешествие во времени**, начиная с кухни Британии XIV века до XVIII века. Блюда реконструируются на основе исторических рецептов, но с современным подходом.

дом к технике и сервировке.

Знаковые блюда

– **Meat Fruit** – куриный паштет, оформленный как фрукт (фирменная «визитная карточка» Хестона).

– **Tipsy Cake** – десерт XVIII века с пьяным соусом.

– **Roast Halibut with Green Sauce** – современная интерпретация британского блюда.

Интересные факты

– Ресторан получил звезду **Мишлен** всего через несколько месяцев после открытия благодаря точности техники, историческому подходу и путешествию во вкус (указывает журналистское исследование).

– Шеф-повар и команда изучали исторические архивы и даже сотрудничали с музейными кураторами и Британской библиотекой, чтобы воссоздать оригинальные рецепты.

– Подготовка одного блюда может занимать **до 10 дней**, а обслуживание – с измерением соли по граммам и подачей с театральной точностью.

Dinner – это не просто кухня, она – **представление о том, как пища влияла на культуру и историю**, а стол здесь – как музейный экспонат, который можно съесть.

2. estiatorio Milos Dubai – греческое море на тарелке

Этот ресторан является прославленным представителем **греческой средиземноморской кухни**, основанной шефом **Costas Spiliadis** – одним из самых уважаемых специа-

листов по морепродуктам.

Специализация

- Свежайшие морские деликатесы
- Деликатесы raw-бар
- Деликатесы с греческих и средиземноморских берегов

Блюда, которые стоит попробовать

- Дикие греческие устрицы
- Традиционный греческий цевиче
- Цитрусовый tzatiki с домашним хлебом
- Grilled octopus и морские улитки с травами

Атмосфера

Ресторан расположен у фонтана Skyblaze и имеет **террасу с видом на шоу воды и света**, что делает ужин не только гастрономическим, но и визуальным опытом.

3. Jaleo by José Andrés – Испания через вкус истории

Этот ресторан приносит в Дубай испанскую культуру еды через призму **José Andrés** – одного из самых известных шеф-поваров Испании и США. Его концепция – **tapas, место для веселого и открытого fine-dining**, отражающая разнообразие испанской кухни.

Отличительные блюда

- Patatas Bravas – классический испанский тапас
- Paella с курицей, кроликом и зелёной фасолью
- Cured baby suckling lamb ham – необычная испанская деликатеса

Оформление, от **мини-футбольного стола** при входе до террасы с оливковыми деревьями, создаёт атмосферу праздника, дружеской трапезы и общности вкуса.

4. Nobu by the Beach – первая beach-Nobu в мире

Этот ресторан от **Nobu Matsuhisa** привносит знаменитую японско-перуанскую кухню (Nikkei) прямиком к берегу.

Знаковые блюда

– **Black Cod Miso** – визитная карточка Nobu

– **Yellowtail Jalapeño** – острая и свежая интерпретация японских вкусов

Фишка концепции

Nobu by the Beach – это не просто ресторан, а **фьюжн-площадка**, где встречается стиль обеда у бассейна, звуки DJ и изысканная кухня, идеально подходящая под коктейли на закате.

5. La Mar by Gastón Acurio – Перуанское кулинарное искусство

La Mar – это проект **Gastón Acurio**, который прославил перуанскую кухню на мировой гастрономической карте.

Что здесь готовят

– Пикантные ceviche и tiradito

– Жареный кальмар

– Антикучо (традиционное перуанское мясо на гриле)

Философия

Кухня Ла Мар богата влияниями:

- японскими
- китайскими
- испанскими
- что делает её одной из самых узнаваемых перуанских

кухонь в мире.

6. Gastronomy – международный буфет высокой кухни

Это не «просто буфет». Gastronomy – это **весь мир еды под одной крышей**. Отличается:

- live-oyster bar
- огромная винная карта
- станции кухни со шефами разных регионов

Здесь можно:

- попробовать блюда из Европы, Азии, Америки
- подобрать идеальный винный сет
- увидеть процесс приготовления вживую

7. The Royal Tearoom & Little Venice Cake Company

Для сладкоежек Atlantis The Royal предлагает **The Royal Tearoom** – шикарный чайный салон с десертами, благородными сортами чая и легкими лаками, создан в коллаборации с известным кондитером **Christophe Devoille** (для The Royal Tearoom).

Рядом – **Little Venice Cake Company** (дизайн Mich

Turner), легендарная кондитерская с десертами, которые готовили для королевских дворов и знаменитостей.

Самые дорогие блюда и впечатления

В Atlantis The Royal нет «самого дешёвого», но есть очень дорогие гастрономические впечатления:

Degustation-сети

Во многих fine-dining ресторанах – например, Dinner by Heston или Nobu – есть мультиконтактные дегустации, которые могут стоить **несколько сотен даже тысяч дирхам на человека**, особенно с винной парой.

Эксклюзивные винные пары

Ключевые рестораны предлагают эксклюзивные подборки вин, в том числе редкие бутылки с ограниченным выпуском – они могут добавить к счёту несколько тысяч долларов на стол.

Гастрономия как театр

Еда здесь – это не просто вкус. Это:

- сценарий подачи
- визуальное оформление
- история на тарелке
- Dinner by Heston, например, требует от персонала знания не только рецептов, но и истории каждого блюда, чтобы рассказать её гостю.

Заключение

Гастрономия Atlantis The Royal – это не просто совокупность ресторанов.

Это **галерея вкусов мира**, где древние традиции встречаются с авангардной кухней, где каждое блюдо – это повод для разговора, а каждый ужин – отдельная история.

Твой обед здесь – это не просто приём пищи.

Это часть путешествия, которое станет одной из самых ярких страниц твоей жизни.

В большинстве отелей роскошь измеряется:

- квадратными метрами
- количеством звёзд
- ценой номера

В Atlantis The Royal всё измеряется иначе:

насколько мало тебе нужно думать.

Ты здесь не решаешь вопросы.

Ты просто живёшь, а отель подстраивается под тебя.

1. Персональный дворецкий – не формальность, а твоя тень

Почти каждый гость люксов и вилл получает:

- личного дворецкого
- личного координатора
- прямую связь с сервис-центром

Это не человек, который приносит полотенца.

Это менеджер твоей жизни внутри отеля.

Он может:

- организовать вертолёт за 20 минут
- закрыть ресторан под приватный ужин
- найти шеф-повара в 2 часа ночи
- подготовить номер под вечеринку
- обеспечить конфиденциальность

Ты не просишь.

Ты намекаешь.

2. Private-transport и закрытая логистика

Atlantis The Royal – это не место, куда «приезжают».

Сюда доставляют.

Гостям доступны:

- Rolls-Royce и Bentley с водителями
- частные яхты
- вертолётные трансферы
- private-терминалы аэропорта

Ты выходишь из самолёта – и уже в системе отеля.

Таможня, паспорт, багаж – всё происходит в стороне от обычных людей.

3. Spa и оздоровление нового поколения

Spa в Atlantis The Royal – это не просто массаж.

Это:

- восстановление
- биохакинг
- анти-стресс
- медицинский подход

Здесь используют:

- технологии омоложения
- кислородные капсулы
- детокс-программы
- массажи, созданные под твой профиль

Ты не «отдыхаешь».

Ты перезагружаешь тело .

4. Бассейны и private-zones

Кроме публичных инфинити-бассейнов, здесь есть:

- private-sky pools
- закрытые зоны для знаменитостей
- VIP-террасы
- приватные пляжи

Многие гости вообще не видят обычных бассейнов.

Они живут в своей версии отеля.

5. Безопасность, которой ты не видишь

Atlantis The Royal обслуживает:

- президентов
- королевские семьи
- миллиардеров

Поэтому здесь:

- скрытые охранные системы
- приватные коридоры
- отдельные лифты
- закрытые этажи

Ты можешь находиться рядом с одним из самых влиятельных людей планеты и не знать об этом.

6. Развлечения, которые не продаются в брошюрах

Отель может организовать:

- закрытые концерты
- private-DJ
- шоу только для твоей группы
- ужины на крыше
- события, которых нет в расписании

Это не «анимация».

Это инсценированная жизнь.

Что такое Atlantis The Royal на самом деле

Когда люди говорят, что Atlantis The Royal – это «дорого», они не совсем понимают, за что платят.

Ты платишь не за:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.