
Надежда Корсунова
Методика
"Эко-балл"

Надежда Корсунова

Методика «Эко-балл»

«Автор»
2026

Корсунова Н. Н.

Методика «Эко-балл» / Н. Н. Корсунова — «Автор», 2026

Предлагается методика «Эко-балл», направленная на проведение количественной оценки результата воздействия будущего эко- продукта на окружающую среду на каждом из этапов его разработки на основе «Эко-Индекса» . Применение данной методики производственными компаниями, позволит им своевременно найти проблемные места и возможности их устранения при создании эко-продуктов.

© Корсунова Н. Н., 2026
© Автор, 2026

Надежда Корсунова
Методика "Эко-балл"

Предлагается методика оценки эко-продуктов, направленная на формирование выводов об уровне их экологичности на основе ряда оценочных этапов.

Цель методики: при помощи количественной оценки провести анализ возможного результата воздействия эко- продукта на окружающую среду по каждому этапу его разработки, чтобы своевременно найти проблемные места и возможности для их устранения.

Сама методика содержит 5 последовательных этапов оценки по шкале от 0 до 2, где 0- нет результата; 1- результат достигнут частично; 2 –результат достигнут полностью. Выставление оценки производится на основе экспертного мнения.

Для проведения оценочных мероприятий и мониторинга полученного результата,используется чат-бот на базе GPT API, который на основе описания технологии изготовления эко-продукта, выставляет оценочные критерии по каждому из критериев, а также рассчитывает итоговый балл. Главное меню чат-бота содержит следующие вкладки: ID пользователя, описание технологии изготовления эко-продукта, этапы оценки, отчеты и рекомендации. Дополнительно, в главное меню чат-бота встраивается форма для онлайн диалога с пользователем. Проведение расчета показателей осуществляется при помощи онлайн-калькулятора, интегрированного в главное меню чат-бота. По итогам проведения оценочных мероприятий, чат-бот формирует пользователю отчет по результатам выставленной оценки. Пользователь может вносить корректировки в отчет и задавать вопросы чат-боту по полученным оценочным показателям. Пользователями данного технологического решения являются производители экотоваров. В качестве дополнительного пользовательского сегмента могут выступать продуктовые аналитики, менеджеры компаний. Доступ к чат-боту пользователь получает по логину и паролю, которые направляются ему на корпоративную почту при регистрации.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.