

18+

АРХИТЕКТОР АНТИКРИЗИС

Код Удачи:
Как
программировать
жизнь на Успех

Архитектор Антикризис Код удачи: Как программировать жизнь на успех

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=73263953
ISBN 9785006916548*

Аннотация

Большинство людей живут в состоянии «Жертвы обстоятельств», ожидая, что мир изменится сам собой. Мы предлагаем другой путь – переход в состояние «творца». С помощью инструментов нейролингвистического программирования (НЛП), мягкого эриксоновского гипноза и проверенных стратегий планирования, вы научитесь устранять внутренние конфликты, которые годами блокировали ваши истинные цели.

Содержание

Введение: Точка невозврата	5
Глава 1. Программирование результата: НЛП на службе Творца	7
Глава 2. Субмодальности: Регулятор громкости вашей реальности	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Код удачи: Как программировать жизнь на успех

Архитектор Антикризис

© Архитектор Антикризис, 2026

ISBN 978-5-0069-1654-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение: Точка невозврата

Представьте, что ваша жизнь – это мощный современный лайнер. У него огромный запас топлива, великолепные двигатели и команда, готовая к работе. Но есть одна проблема: рулевая рубка пуста. Лайнер просто дрейфует по течению, подчиняясь ветрам экономики, настроению окружающих и случайным штормам.

Большинство из нас проводят жизнь именно так – в режиме реактивного реагирования. Мы называем это «судьбой» или «удачей», но на самом деле это просто результат отсутствия управления.

Состояние Жертвы vs Состояние Творца

Прежде чем мы изучим первую технику НЛП или погрузимся в транс, нам нужно сделать самый важный выбор в жизни. Выбор между двумя ролями:

* Жертва: «Со мной это случается». Жертва всегда ищет причины вовне. Для неё мир – это агрессивная или хаотичная среда. Главная валюта Жертвы – жалобы и оправдания. Даже используя аффирмации, Жертва лишь «просит милостыню» у Вселенной.

* Творец: «Я это создаю». Творец понимает: всё, что он имеет (или чего не имеет) – это результат его внутренних программ, фокуса внимания и действий. Даже если случается кризис, Творец спрашивает: «Как я могу это использо-

вать?».

Зачем нужна эта книга?

Мы объединили три мощнейших направления, чтобы ваша трансформация была комплексной:

* НЛП даст вам четкость и логику: как правильно «загружать» задачи в мозг.

* Эриксоновский гипноз поможет договориться с глубокими слоями подсознания без сопротивления.

* Аффирмации и стратегии создадут новый информационный фон для вашей новой личности.

Эта книга не обещает, что желание упадет вам на голову завтра утром. Она обещает, что вы станете человеком, для которого исполнение этого желания станет естественным и неизбежным процессом.

Глава 1. Программирование результата: НЛП на службе Творца

В НЛП есть аксиома: «Мозг – это высокотехнологичный биокомпьютер, который выполняет ровно те команды, которые вы в него вводите».

Проблема большинства людей в том, что их команды звучат как: «Я не хочу быть бедным» или «Я хочу, чтобы всё было хорошо». Для подсознания это «белый шум». Если вы скажете таксисту «Я не хочу в аэропорт», вы никуда не уедете.

Чтобы желание исполнилось, мы воспользуемся техникой ВСПР (Хорошо Сформулированный Результат), но адаптируем её под состояние Творца.

1. Позитивная формулировка (Чего вы хотите ВМЕСТО этого?)

Творец всегда знает, куда он идет, а не от чего бежит.

* Ошибка (Жертва): «Я не хочу болеть», «Я хочу избавиться от долгов».

* Правильно (Творец): «Я чувствую себя бодрым и полным сил», «Я создаю стабильный поток дохода от 200 000 рублей».

Важно: Мозг не воспринимает частицу «не». Когда вы говорите «Не хочу курить», мозг сначала рисует образ сигаре-

ты.

2. Зона ответственности (Локус контроля)

Это критический момент для нашего акцента на Творце.

* Формула: Результат должен зависеть только от вас.

* Неправильно: «Я хочу, чтобы мой начальник меня оценил». (Тут вы – Жертва его настроения).

* Правильно: «Я хочу стать профессионалом такого уровня, чтобы получать предложения с зарплатой X».

3. Сенсорная очевидность (Как вы узнаете, что достигли цели?)

Подсознанию нужны доказательства в виде картинок, звуков и ощущений.

* Что вы увидите вокруг себя в момент исполнения желания?

* Что вы услышите (слова поздравления, шум моря, звон уведомления о переводе)?

* Что вы почувствуете в теле (тепло в груди, расслабление плеч, легкость)?

4. Контекст (Где, когда и с кем?)

Желание должно иметь границы. Если вы хотите «стать лидером», то где? Дома с детьми это может быть излишне, а в бизнесе – необходимо. Уточните декорации вашего успеха.

5. Экологичность (Цена вопроса)

Творец осознает последствия.

* Что вы потеряете, когда получите это? (Например: мень-

ше свободного времени, смена круга общения).

* Готовы ли вы заплатить эту цену? Если подсознание видит скрытую угрозу вашему комфорту, оно будет саботировать исполнение желания.

Практическое упражнение: «Спецификация Творца»

Возьмите ваше самое заветное желание и прогоните его через эти фильтры. Прямо сейчас запишите ответ на вопрос:

«Если бы я прямо сейчас заснял на камеру момент, где твоё желание УЖЕ исполнилось, что бы я увидел на экране в течение этих 10 секунд?»

Опишите это в настоящем времени. Например: «Я стою на сцене, чувствую прохладу микрофона в руке, слышу аплодисменты и вижу улыбки людей в первом ряду. В моем теле – приятная дрожь от успеха».

Глава 2. Субмодальности: Регулятор громкости вашей реальности

Теперь, когда у нас есть четкая картинка (сценарий), нам нужно сделать её «живой». В НЛП это называется работой с субмодальностями.

Если ВСП – это чертеж здания, то субмодальности – это освещение, отделка и акустика, которые заставляют нас хотеть войти внутрь.

Вы когда-нибудь задумывались, почему одни воспоминания вызывают дрожь, а другие – почти не вспоминаются? Всё дело в кодировке. Наш мозг кодирует важность информации через настройки «изображения» и «звука».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.