

18+

ИЛЬВИР ЗАЙНУЛЛИН

Все способы заработка в интернете

ГИД ДЛЯ МАМ В ДЕКРЕТЕ



Ильвир Ирекович Зайнуллин

Все способы

заработка в интернете

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=73157103

ISBN 978-5-0068-9611-6

Аннотация

Эта книга – практическое руководство по всем возможным и легальным в России способам заработка в интернете. Она создана специально для новичков и тех, кто находится в декрете и хочет совмещать уход за ребёнком с дополнительным или основным доходом. Внутри вы найдёте подробные и понятные разъяснения каждого способа, пошаговые инструкции, рекомендации по выбору ниши, полезные онлайн-сервисы и предостережения от типичных ошибок и мошенничества.

Содержание

Предисловие	5
Почему эта книга уникальна	6
Почему важно изучить весь спектр способов	7
Для кого эта книга	9
О структуре книги	11
Почему я написал эту книгу	13
Чего НЕ будет в этой книге	15
Что изменится после прочтения	16
Вместо заключения	17
Глава 1. Фриланс и удалённая работа	18
1.1. Гуманитарные услуги	18
1.2. Дизайн	26
1.3. Программирование и технические услуги	35
1.4. Маркетинг	45
1.5. Работа с данными	48
Конец ознакомительного фрагмента.	51

**Все способы
заработка в интернете
Гид для мам в декрете**

**Ильвир Ирекович
Зайнуллин**

© Ильвир Ирекович Зайнуллин, 2026

ISBN 978-5-0068-9611-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие

Интернет стал тем пространством, где люди меняют свои судьбы. Где одни открывают первый источник дохода, пока ребёнок спит рядом, а другие строят империи из своих идей. Где можно начать без стартового капитала, без связей, без «правильного» образования – но при этом добиться того, чего невозможно получить в обычной офисной рутине.

Эта книга – результат моего многолетнего опыта: как писателя, как крипто-блогера, как человека, который прошёл путь от абсолютного нуля до собственных крупных проектов в разных цифровых сферах. Я, Ильвир Зайнуллин, член Союза писателей и предприниматель, заработавший всё своё состояние в интернете, создал эту книгу, чтобы упростить ваш путь и показать всё, что действительно работает.

Сегодня всё больше людей хотят зарабатывать онлайн. Кого-то пугает нестабильность экономики. Кто-то устал жить ради чужих целей. Кто-то мечтает о свободе и времени для семьи. А кто-то, как многие мамы в декрете, вынужден сочетать уход за ребёнком с поиском дополнительных источников дохода.

Но все эти люди объединены одним: они не знают, с чего начать.

Именно поэтому эта книга появилась на свет.

Почему эта книга уникальна

Вы держите в руках не просто справочник и не набор советов из интернета, а первую практическую энциклопедию всех существующих способов заработка в интернете, разделённых по понятным направлениям.

Здесь вы найдёте:

каждый реальный способ онлайн-дохода, который существует в 2025 году;

разделение на главы, пункты и подпункты, чтобы можно было быстро находить нужную сферу;

подробные инструкции для новичков – шаг за шагом;

ссылки на сайты, платформы и сервисы, где вы можете применить метод прямо сейчас;

отдельные рекомендации для декретниц и людей без опыта, которым нужен гибкий график и простые старты;

предупреждения о рисках, чтобы вы не попали в ловушки мошенников;

советы от автора, основанные на многолетней практике в онлайн-бизнесе, криптовалюте, фрилансе, контент-индустрии и инструментах ИИ.

Я собрал всё, что пробовал сам. Всё, что приносило мне деньги. Всё, что работает сегодня в реальности, а не в мотивационных постах.

Почему важно изучить весь спектр способов

Большинство людей, которые намерены начать зарабатывать онлайн, сталкиваются с серьёзной проблемой: они видят только 2—3 очевидных направления – фриланс, соцсети, маркетплейсы.

Но в действительности интернет открывает десятки сфер, сотни форматов и тысячи узких, но доходных ниш, о которых большинство даже не слышало.

Одни стараются строить блог, не подозревая, что можно зарабатывать на перепродаже доменов. Другие пытаются писать тексты, но не знают, что на ИИ-автоматизациях можно получать в разы больше. Кто-то ищет работу в офис, хотя ему бы подошёл удалённый модератор или специалист по поддержке. Мама в декрете ищет «подработку», не понимая, что могут стабильно зарабатывать на Telegram-канале или простых арбитражных связках.

Если вы изучите все способы, вы сможете:

найти то, что подходит именно вам; комбинировать направления и увеличивать доход; не зависеть от одной площадки; быстрее увидеть первые деньги; выбрать самый лёг-

кий старт; понять, где возможности роста, а где потолок.

Эта книга поможет вам сформировать собственную карту интернет-возможностей, чтобы вы больше никогда не потерялись.

Для кого эта книга

1. Для новичков

Если вы впервые решили выйти в онлайн-заработок, здесь всё объяснено простым языком. Каждая глава – это готовая инструкция.

2. Для мам в декрете

В книге отмечены способы, которые:
не требуют опыта; не требуют вложений; занимают минимум времени;

можно делать даже во время сна ребёнка;
дают быстрый результат.

Это идеальный путь к финансовой независимости без выезда из дома.

3. Для студентов и людей без образования

Вы удивитесь, насколько многие способы доступны без дипломов и навыков.

4. Для тех, кто хочет сменить профессию

Если офисная работа надоела – книга открывает десятки новых направлений.

5. Для людей, ищущих дополнительный доход

Вы сможете выбрать методы, которые не требуют долгих запусков или больших усилий.

6. Для тех, кто хочет построить карьеру в интернете

Обширный обзор даёт фундамент для серьёзного роста.

О структуре книги

Чтобы сделать эту энциклопедию максимально удобной, я разделил её на 10 больших глав, внутри которых – десятки подразделов.

Каждая глава посвящена отдельной сфере:

Фриланс

Маркетплейсы и товары

Финансы и криптовалюты

Контент и творчество

Социальные сети и блогинг

Арбитраж и посредничество

AI и искусственный интеллект

Микрозаработок

Платформы удалённой работы

Игровая индустрия и GameFi

И это не просто список. Каждый раздел содержит:

детальное описание способа; плюсы и минусы; уровень сложности; нужен ли опыт; нужен ли стартовый капитал; сайты, сервисы и платформы; примеры, как начать; советы по ускорению результата; способы монетизации; ориентиры по доходам; подводные камни.

Книга – не мотивационный текст.

Это рабочая инструкция, в которую можно заглядывать каждый день и применять информацию сразу.

Почему я написал эту книгу

Когда я начинал свой путь, не было системных материалов. Были фрагменты информации, отдельные статьи, бессистемные советы. Всё приходилось собирать вручную – годами.

Я перепробовал десятки направлений:

фриланс, криптовалюту, арбитраж, соцсети, платформы, игровые механики, ИИ и автоматизации, контент, перепродажи, инвестиции в цифровые активы.

Какие-то способы приносили стабильный доход. Какие-то – разовые заработки. Какие-то – убытки, которые потом стали уроками.

И однажды я понял: в интернете зарабатывать может абсолютно каждый, если он знает, как именно это работает.

Большинство трудностей возникает не от сложности, а от отсутствия системного понимания.

И я решил создать книгу, которую сам хотел бы прочитать в начале своего пути. Книгу, которая реальна, практична, логична и полезна.

С полным списком возможностей.

С советами от практикующего человека.

С примерами и ссылками.

С понятной навигацией.

С честной информацией о рисках.

Чего НЕ будет в этой книге

Пустой мотивации. «Заработай миллион за неделю». Обмана. Методик мошенников. «Секретных чудо-схем». Инструкций, которые я не проверил сам. Способов, которые устарели.

Я включил только то, что работает сегодня.

Что изменится после прочтения

Вы сможете:

начать зарабатывать в интернете сразу; выбрать своё направление; понимать, как работают разные модели дохода; избежать потерь, с которыми сталкиваются новички; строить собственную стратегию роста; находить новые способы и правильно их комбинировать; стать свободнее – финансово, территориально и ментально.

Если вы мама в декрете, эта книга даст возможность стать независимой и уверенной. Если вы новичок – вы получите путь без хаоса. Если вы опытный – вы найдёте новые инструменты.

Вместо заключения

Сегодня не имеет значения, где вы живёте. Не имеет значения, есть ли у вас опыт. Не важно, сколько денег у вас на старте.

Интернет стирает все барьеры. Он даёт шанс каждому – но только тем, кто готов действовать.

Эта книга – ваш навигатор. Ваш инструмент. Ваш проводник в цифровой мир возможностей. Добро пожаловать. Начнём путь вместе.

Зовут меня Ильвир Зайнуллин – писатель, крипто-блогер, предприниматель Член Союза писателей Человек, который заработал своё состояние в интернете.

Глава 1. Фриланс и удалённая работа

1.1. Гуманитарные услуги

Гуманитарные услуги – один из наиболее доступных способов заработка в интернете. Этот тип деятельности основан на работе с текстами, коммуникацией, языками и контентом. Большинство направлений не требуют профессионального образования и позволяют новичкам выйти на доход уже в течение первых 1—3 недель.

Во всех примерах ниже указаны **актуальные российские сервисы**, а также сделаны пометки о ресурсах, доступ к которым ограничен или запрещён.

1.1.1. Копирайтинг

Суть: написание рекламных, продающих, информационных и брендовых текстов.

Где искать заказы (Россия):

- **Kwork.ru** – популярная фриланс-платформа;
- **Freelance.ru** – классическая биржа;
- **Work-zilla.com** – задания малого объёма;
- **Яндекс Услуги** – заказы от малого бизнеса;

– **VK Работа** – вакансии по SMM и текстам;

– **Текст.ру / Etxt.ru** – биржи текстов.

Правовые аспекты:

– доходы от копирайтинга подлежат декларированию;

– для работы с постоянными клиентами рекомендуется

оформить **самозанятость** (НПД).

Как стартовать:

– Написать 3 демо-работы: статья, продающий текст, реклама.

– Оформить портфолио на Kwork или Freelance.ru.

– Настроить статус самозанятого – упрощает оплату и повышает доверие.

1.1.2. Рерайтинг

Суть: создание уникального текста на основе готового материала.

Где искать заказы:

– **Etxt.ru**

– **Текст.ру**

– **Kwork.ru**

Типичные задачи:

– изменение структуры текста;

– повышение уникальности для сайта;

– подготовка SEO-текстов.

Пример:

Интернет-магазину требуется уникальный текст для карточки товара.

Правовые аспекты:

рейтинг не нарушает авторские права, если материал переработан и не копирует оригинал.

1.1.3. Контент-менеджмент

Суть: ведение сайтов, наполнение материалов, работа с CMS.

Где искать заказы:

– **Freelance.ru**

– **Kwork.ru**

– **работа на CMS** через Headhunter (hh.ru)

– **Telegram-каналы** (например, «Вакансии контент-менеджеров», «Фриланс без воды»)

Чаще всего работают с:

– **WordPress,**

– **Tilda,**

– **Битрикс,**

– **Сайт-редактор Яндекс.**

Пример задач:

загрузка товаров, публикация статей, подбор изображений, оформление SEO-мета-тегов.

Правовые аспекты:

если вы наполняете сайт данными, убедитесь, что изображения разрешены к использованию (лицензия Creative Commons, собственные фото, стоки).

1.1.4. Ведение блогов (российские площадки)

В связи с ограничениями на зарубежные сервисы, боль-

шинство блогерской активности в России перемещено на отечественные платформы.

Основные площадки для ведения блогов:

– **ВКонтакте** – посты, клипы, статьи;

– **Дзен (бывший Яндекс. Дзен)** – монетизация контента;

– **Rutube**;

– **Telegram** – каналы и посты.

Что делает специалист:

– пишет тексты для блогера;

– ведёт контент-план;

– оформляет посты;

– взаимодействует с аудиторией.

Где искать клиентов:

– VK сообщества «вакансии SMM»;

– Telegram-каналы: «SMM-вакансии», «Контентмейкеры РФ»;

– Kwork.ru.

1.1.5. Сценарии для видео (Rutube, VK Клипы, Дзен)

Суть:

написание сценариев для российских видеоплатформ.

Площадки:

– **Rutube** – видеохостинг;

– **VK Видео и VK Клипы**;

– **Дзен Видео**;

– **Telegram** (формат «историй» и мини-роликов).

Пример задания:

сценарий для короткого ролика 20—40 секунд для VK

Клипов.

Где искать заказчиков:

- Креаторские чаты в VK;
- TG-чаты «Сценаристы РФ»;
- Freelance.ru.

Правовые аспекты:

в сценариях нельзя использовать материалы, нарушающие авторские права (мелодии, тексты, кадры).

1.1.6. Написание книг и статей

Суть:

подготовка авторских текстов «под ключ»: статьи, главы, книги, экспертные пособия.

Где искать заказы:

- **Freelance.ru**
- **Писательские Telegram-чаты**
- **ЛитРес Автор** (для публикации от своего имени)
- **ЛитМаркет** – площадка для писателей

Пример:

Эксперт по фитнесу хочет выпустить мини-книгу объемом 60—100 страниц.

Правовые аспекты:

если вы пишете книгу «от имени заказчика», работа считается **ghostwriting** – авторские права передаются заказчику.

1.1.7. Переводы

Суть:

перевод текстов, документов, инструкций.

Где искать заказы (Россия):

– **2Polyglot.com** – платформа переводчиков;

– **Kwork.ru**

– **Freelance.ru**

– **Proz.com** (*частично доступен, но ориентирован на международных переводчиков*)

Языки с высоким спросом:

– английский;

– китайский;

– турецкий;

– немецкий.

Правовые аспекты:

перевод официальных документов (дипломы, справки)

требует соблюдения требований законодательства РФ. Для

нотариального заверения заказчик не может использовать

«обычный» перевод – только заверенный переводчиком с ат-

тестатом.

1.1.8. Расшифровка аудио и видео (транскрибация)

Суть:

перевод устной речи в текст.

Где искать заказчиков:

- **Work-zilla.com**
- **Kwork.ru**
- **Freelance.ru**
- тематические TG-чаты

Типы задач:

- расшифровка интервью;
- лекций;
- подкастов;
- видео с **Rutube, VK Видео, Дзен.**

Правовые аспекты:

использование аудио, записанного без согласия третьих лиц, может нарушать закон о персональных данных – принимайте только легальные заказы.

1.1.9. Онлайн-репетиторство

Суть:

обучение через интернет с использованием видеосвязи.

Где преподавать:

- **TutorOnline.ru**
- **Учи.ру**
- **Skysmart**
- **Яндекс Практикум (репетиторское направление)**
- **Preply.com** (*частично доступен, но работает с РФ*)

Популярные направления:

- английский;
- математика;

- ЕГЭ/ОГЭ;
- программирование;
- школьные дисциплины.

Правовые аспекты:

репетиторская деятельность подходит под режим **самозанятости**, что позволяет легально принимать оплату.

1.1.10. Корректурa и редактурa

Суть:

работа над качеством текста: исправление ошибок и улучшение стиля.

Где искать заказы:

– **Текст.ру / Etxt.ru**

– **Freelance.ru**

– **Kwork.ru**

– издательские Telegram-чаты («Работа для редакторов», «Корректоры РФ»)

Разница между корректурой и редактурой:

– корректура – грамматика, орфография;

– редактурa – смысл, структура, логика.

Правовые аспекты:

при работе над авторским текстом требуется не нарушать первичную идею автора; в некоторых случаях авторские права остаются у заказчика.

1.2. Дизайн

Дизайн – одно из самых востребованных направлений в онлайн-заработке. Он подходит как новичкам, так и опытным специалистам: начиная от простых макетов для социальных сетей и заканчивая сложными UX/UI-приложениями или 3D-анимацией.

Работа дизайнера хорошо масштабируется: можно брать небольшие заказы, формировать портфолио и постепенно повышать цену за услуги.

Ниже представлены основные направления и подробные инструкции.

Где дизайнеру искать заказы: сайты и их особенности

1. Kwork

– **Как работает:** маркетплейс услуг. Вы создаёте «кворк» – предложение, например: «Сделаю логотип». Клиенты выбирают исполнителя по рейтингу и описанию услуги.

– **Для чего подходит:** графика, логотипы, сайты, иллюстрации, 3D.

– **Преимущество:** много заказов для новичков, простой формат работы.

2. Freelance.ru

– **Как работает:** классическая биржа. Работодатель пуб-

ликует задачу, а фрилансеры предлагают цену.

– **Для чего подходит:** все виды дизайна.

– **Преимущество:** много проектов от российских компаний.

3. FL.ru

– **Как работает:** аналог Freelance.ru – вы отправляете заявки на проекты.

– **Подходит:** web-дизайн, UX/UI, фирменный стиль, презентации.

– **Важно:** много конкуренции, но и много заказчиков.

4. Work-zilla

– **Как работает:** сервис мелких задач. Вы выбираете задания из ленты.

– **Подходит:** мелкие заказы (баннеры, простая графика).

– **Плюс:** отличный старт для новичков.

5. Telegram-каналы по фрилансу (не сайты, но важный источник)

Лучшие каналы – «Фриланс дизайн», «Заказы для дизайнеров», «Работа в дизайне».

– **Как работают:** заказчики публикуют задачу, вы откликаетесь в личку.

1.2.1. Графический дизайн

Что включает:

– Баннеры

– Посты для соцсетей

– Обложки

- Презентации
- Визуалы для маркетинга

Инструкция для новичка:

- Освойте Canva (простая программа для старта).
- Перейдите к Figma или Photoshop.
- Сделайте 10—15 работ в портфолио (можно выдуманные).
- Зарегистрируйтесь на Kwork и создайте услугу:
 - «Сделаю 10 постов для соцсетей»
 - «Сделаю баннер для сайта»
- Откликайтесь на Freelance.ru на простые задачи.

Где искать заказы:

- Kwork
- Freelance.ru
- Work-zilla

1.2.2. Логотипы и фирменный стиль

Что включает:

- Логотип
- Цветовые схемы
- Типографика
- Визитки, оформление соцсетей

Навыки:

- Figma или Illustrator
- Основы композиции
- Понимание стиля бренда

Инструкция новичку:

- Посмотрите 20—30 современных фирменных стилей (Behance, Dribbble).
- Создайте 5—7 логотипов для тренировочных брендов.
- Разместите услугу на Kwork: «Создам минималистичный логотип».
- Откликайтесь на FL.ru на небольшие проекты.

Где искать заказы:

- Kwork
- FL.ru
- Freelance.ru

1.2.3. Web-дизайн

Что включает:

- Лендинги
- Корпоративные сайты
- Интернет-магазины
- Оформление блоков

Soft для новичка:

- Figma (основной инструмент в РФ)
- Tilda (для простых лендингов)

Инструкция новичку:

- Пройдите бесплатные уроки по Figma.
- Возьмите 2—3 существующих сайта и переделайте их дизайн – это будет портфолио.
- Создайте «кворк»: «Сделаю адаптивный лендинг

в Figma».

– Откликайтесь на проекты: «Нужно сверстать дизайн страницы».

Где искать заказы:

- FL.ru
- Freelance.ru
- Kwork

1.2.4. UX/UI дизайн

Что включает:

- Дизайн мобильных приложений
- Прототипирование
- Аналитика поведения пользователя
- Проработка сценариев использования

Навыки:

- Figma
- Основы UX
- Мобильная адаптация

Инструкция новичку:

– Изучите базовые UX-понятия: юзер-флоу, wireframes, CJM.

– Переделайте интерфейс небольшого приложения (например, расписания или заметок).

– Создайте кейс в портфолио.

– Откликайтесь на FL.ru и Telegram-заказы.

Где искать заказы:

- FL.ru
- Freelance.ru
- Telegram-каналы

1.2.5. 3D-графика

Что включает:

- 3D-объекты
- Интерьеры
- Архитектурная визуализация
- 3D-персонажи

Программы:

Blender (бесплатно), 3ds Max, Cinema4D.

Инструкция новичку:

- Начать с Blender – он бесплатный и популярен.
- Создать 10—15 простых моделей (кружка, стол, здание, персонаж).
- Выставить портфолио на Behance.
- Зайти на Kwork и создать услугу: «Сделаю 3D-объект/визуализацию».
- На FL.ru откликаться на архитектурные проекты.

Где брать заказы:

- Kwork
- FL.ru
- Freelance.ru
- Telegram-каналы 3D-дизайнеров

1.2.6. Motion-design

Что включает:

- Анимации
- Видеологотипы
- Рекламные ролики
- Интро и аутро для видео

Программы:

After Effects, Blender, DaVinci Resolve (бесплатно).

Инструкция новичку:

- Освоить основы After Effects или Blender.
- Сделать 5—7 коротких анимаций для портфолио.
- Создать кворк: «Сделаю анимированный логотип».
- Откликаться на FL.ru: «Нужна анимация для промо-ролика».

Где искать заказы:

- Kwork
- FL.ru
- Freelance.ru

1.2.7. Иллюстрации

Что включает:

- Книжные иллюстрации
- Персонажи
- Фоны
- Детские рисунки
- Арт для игр

Инструменты:

Procreate, Photoshop, Krita.

Инструкция новичку:

- Определите стиль (детский, реализм, 3D-арт, вектор).
- Нарисуйте 10 работ в одной стилистике.
- Откройте услугу на Kwork: «Нарисую персонажа/иллюстрацию».
- На Freelance.ru ищите задания для книг и сайтов.

Где искать заказы:

- Kwork
- Freelance.ru
- Telegram-каналы иллюстраторов

1.2.8. Инфографика

Что включает:

- Схемы
- Диаграммы
- Презентации
- Поясняющие визуалы

Навыки:

- Figma
- Canva
- Цветовые акценты и структуры

Инструкция новичку:

- Изучите примеры на Behance.
- Создайте портфолио из 7—10 инфографик.

– Создайте кворк: «Сделаю инфографику для отчёта/компании».

– Ответьте на проекты на FL.ru.

Где искать заказы:

– Kwork

– FL.ru

– Freelance.ru

1.3. Программирование и технические услуги

Сфера разработки – одна из самых востребованных и высокооплачиваемых на фрилансе. Она включает широкий спектр направлений: от создания сайтов и программ до DevOps, серверов и кибербезопасности. Даже базовые навыки позволяют выполнять первые заказы и постепенно расти в профессионализме.

Ниже – подробный разбор всех ключевых направлений.

Где программисту искать заказы: сайты и их особенности

1. Kwork

– **Как работает:** маркетплейс услуг («кворки»). Вы размещаете услугу: «Сделаю сайт», «Напишу бота», «Настрою сервер».

– **Для чего подходит:** веб-разработка, боты, автоматизация, мелкое программирование, установка CMS.

– **Преимущество:** новичкам легко получить первый заказ.

2. FL.ru

– **Как работает:** биржа проектов. Заказчики публикуют задачи, а специалисты отправляют отклики с ценой.

– **Подходит:** сложные задачи – сайты, CRM, серверы,

DevOps, ПО на заказ.

3. Freelance.ru

– **Как работает:** аналог FL.ru – вы находите проекты в ленте и откликаетесь.

– **Подходит:** разработка, автоматизация, серверы, мобильные приложения.

4. Work-zilla

– **Как работает:** задачи по принципу «взял – сделал».

– **Подходит:** простые скрипты, мелкие правки, установка CMS, базовые боты.

5. Профильные Telegram-каналы

(«IT-фриланс», «Заказы на разработку», «Разработка – заказы»)

– **Как работает:** заказчики публикуют задачу, вы отвечаете в личных сообщениях.

1.3.1. Веб-разработка

Что включает:

– Создание сайтов (лендинги, интернет-магазины, корпоративные сайты)

– Верстка: HTML, CSS, JavaScript

– Настройка CMS: WordPress, Bitrix, Joomla, OpenCart, Tilda

– Интеграции: формы, платежи, CRM

– Поддержка и редактирование существующих сайтов

Какие навыки нужны новичку:

– HTML + CSS

– Основы JavaScript

– Понимание, как работает хостинг и домены

– Один CMS/конструктор (Tilda, WordPress)

Пошаговая инструкция новичку:

– Пройдите базовый курс HTML/CSS (бесплатных ресурсов много).

– Создайте 2—3 учебных лендинга в Figma → сверстайте их.

– Загрузите примеры на бесплатный хостинг (например, Beget).

– Создайте кворк на Kwork:

«Сверстаю лендинг по вашему макету. Установка на хостинг.»

– На FL.ru начните откликаться на простые задачи:

«Исправить адаптив»,

«Установить WordPress»,

«Добавить форму заявки».

Где искать заказы:

– Kwork

– FL.ru

– Freelance.ru

– Work-zilla

1.3.2. Создание приложений (мобильных и Desktop)

Что включает:

- Приложения под Android
- Кроссплатформенные приложения (Flutter, React Native)
- Desktop-программы (Python, C, Java)
- Прототипы и MVP

Минимальные навыки:

- Один язык: Kotlin, Swift, или Flutter
- Работа с API
- Основы UI для мобильных приложений

Пошаговая инструкция новичку:

- Выберите одно направление: Android или кроссплатформенная разработка (Flutter проще).
- Создайте 2 мини-приложения: калькулятор и список заметок.
- Выложите видео-демо в портфолио на Behance.
- Создайте кворк:
«Создам мобильное приложение под Android. Простые функции, API, формы.»
- На FL.ru откликайтесь на задания уровня:
«Добавить кнопку»,
«Исправить баг»,
«Сделать простую форму регистрации».

Где брать заказы:

- FL.ru
- Freelance.ru
- Telegram-чаты разработчиков

1.3.3. Боты и автоматизация

Что включает:

- Telegram-боты
- Чат-боты для сайтов
- Парсеры
- Автоматизация бизнес-процессов
- Интеграции API

Языки:

Python, JavaScript, PHP

Пошаговая инструкция новичку:

- Освоить Python (лучший старт).
- Установить aiogram/pyTelegramBotAPI.
- Сделать простого бота: «Эхо-бот» или «Заметки».
- Создать кворк:
«Сделаю Telegram-бота для бизнеса: меню, заявки, уведомления.»

- Откликаться на FL.ru и Telegram-заказы.

Где брать заказы:

- Kwork
- Freelance.ru
- Telegram-каналы («Заказы на ботов», «Python-разработчики»)

1.3.4. Программное обеспечение на заказ

Что включает:

- CRM/мини-CRM
- Автоматизация внутри компаний
- Программы для учёта
- Конвертеры данных
- Утилиты для бизнеса

Навыки:

Python, PHP, JavaScript, C, базы данных.

Пошаговая инструкция новичку:

- Освойте язык Python или C.
- Создайте тестовый проект: «Мини-CRM для заявок».
- Добавьте кейс в портфолио: описание, скриншоты, видео.

– Установите услугу на Kwork:

«Напишу программу для вашего бизнеса.»

– На FL.ru берите задачи:

«Разработать скрипт»,

«Сделать форму учёта данных».

Где брать заказы:

- FL.ru
- Freelance.ru
- Telegram

1.3.5. Системное администрирование

Что включает:

- Настройка серверов
- Перенос сайтов

- Установка CMS
- Настройка доменов, DNS
- Оптимизация работы серверов

Минимальные навыки:

- Linux (Ubuntu, Debian)
- SSH
- Работа с файлами и конфигами

Пошаговая инструкция новичку:

- Установите Linux на виртуалку (VirtualBox).
- Освойте команды: apt, systemctl, nano, ufw.
- Установите веб-сервер Nginx на тестовом VPS.
- Создайте услугу на Kwork:
«Настройка VPS, перенос сайтов, установка панелей.»
- Откликайтесь на задачи на Freelance.ru:
«Перенести сайт»,
«Настроить SSL»,
«Исправить ошибку 500».

Где брать заказы:

- Kwork
- Freelance.ru
- FL.ru

1.3.6. DevOps

Что включает:

- CI/CD
- Docker

- Kubernetes
- Автоматизация развёртывания
- Мониторинг (Prometheus, Grafana)

Уровень входа:

Средний—высокий.

Пошаговая инструкция новичку:

- Освоить Docker.
- Поднять простой CI/CD в GitLab.
- Создать демо-проект: «Автодеплой сайта через Docker».
- Откликаться на FL.ru на задачи уровня:
«Настроить CI/CD»,
«Создать Docker-контейнер».

Где искать заказы:

- FL.ru
- Telegram-чаты DevOps

1.3.7. Настройка серверов

Что включает:

- Установка веб-серверов (Nginx, Apache)
- Настройка баз данных
- Конфигурация почты
- Оптимизация производительности
- Резервное копирование

Пошаговая инструкция новичку:

- Попробовать установить Nginx на тестовом VPS.
- Настроить базу MySQL.

– Снять скриншоты → сделать портфолио.

– Создать кворк:

«Установка сервера, настройка БД, перенос проектов.»

Где искать заказы:

– Kwork

– Freelance.ru

– FL.ru

1.3.8. Кибербезопасность

Что включает (легально):

– Аудит безопасности сайтов

– Поиск уязвимостей (white hat)

– Настройка защиты

– Настройка firewall, SSL, анти-DDoS

– Анализ логов

Запрещено (в РФ карается УК):

– Любые попытки взлома

– DDoS

– Неавторизованный доступ

– Кража данных

Пошаговая инструкция новичку:

– Изучить OWASP Top 10.

– Освоить основы сетей и Linux.

– Попрактиковаться на специальных платформах для обучения (легальных).

– Создать услугу на Kwork:

«Проведу аудит безопасности вашего сайта.»

– На FL.ru откликаться на проекты:

«Закрывать уязвимость»,

«Настроить защиту сервера».

Где искать заказы:

– FL.ru

– Freelance.ru

– Telegram-чаты по безопасности

1.4. Маркетинг

Таргетированная реклама

Работа с рекламой внутри разрешённых соцсетей и платформ:

- Запуск рекламы в ВКонтакте, Одноклассниках, Яндекс и других разрешённых площадках.
- Создание креативов: изображения, видео, анимация, UGC-формат.
- Проработка гипотез и тестирование разных аудиторий.
- Настройка ретаргетинга, догоняющих цепочек, look-alike сегментов.
- Снижение стоимости заявки, оптимизация бюджета, аналитика эффективности.
- Масштабирование кампаний при росте результата.

Контекстная реклама

Размещение рекламы в поисковых системах и партнёрских сетях:

- Настройка поисковых объявлений: подбор ключевых слов, минус-слов, типов соответствия.
- Медийные кампании: баннеры, графические объявления, адаптивные блоки.
- Настройка смарт-кампаний, РСЯ и других автостратегий.
- А/В-тесты объявлений, анализ CTR, повышение конвер-

сии.

- Глубокая аналитика через метки UTM, события, цели.
- Снижение стоимости клика и повышение качества лидов.

SEO-оптимизация

Комплексное продвижение сайта в поиске:

- Полный аудит: техническое состояние, скорость загрузки, индексация, дубли.
- Внутренняя оптимизация: метатеги, структура заголовков, оптимизация текстов.
- Улучшение UX/UI для роста поведенческих факторов.
- Семантическое ядро: сбор ключей, кластеризация, распределение по страницам.
- Внешнее продвижение: крауд-ссылки, статьи, упоминания, работа с репутацией.
- Регулярный анализ позиций, корректировка стратегии.

SMM-ведение

Развитие бренда и сообщества в разрешённых соцсетях:

- Ведение ВКонтакте, Одноклассников, Дзен, Telegram-каналов и др.
- Создание контент-плана на месяц вперёд.
- Полная визуальная концепция: оформление, фирменный стиль, шаблоны.
- Написание продающих, развлекательных и образовательных постов.
- Рост естественного охвата, работа с аудиторией, ответы,

модерация.

- Настройка конкурсов, интеграций, промо-активностей.

E-mail маркетинг

Продвижение через рассылки:

– Создание welcome-цепочек, прогревающих, продающих и триггерных писем.

- Верстка писем: адаптивный дизайн, шаблоны под бренд.

- Автоматизация сценариев в сервисах рассылок.

– Сегментация базы: активные, холодные, новые подписчики.

- A/B-тестирование тем, содержания, времени отправки.

– Аналитика: открываемость, клики, отписки, рентабельность.

Аналитика и стратегии

Работа с данными и построением системного маркетинга:

– Комплексный анализ конкурентов: цены, УТП, рекламные ходы, воронки.

– Исследование целевой аудитории: портрет, мотивации, барьеры.

- Построение полной воронки продаж с точками касания.

– Настройка аналитики: Метрика, GA4 (если нужно под внешние рынки), пиксели и события.

- Создание маркетинговой стратегии на 1—6 месяцев.

- KPI-план, прогнозирование бюджета, оценка рисков.

1.5. Работа с данными

Работа с данными – одна из самых востребованных сфер в интернете. Здесь есть и сложные профессии, и простые задания, которые подойдут новичкам.

Ниже – полный разбор направлений, примеры задач и сайты, где можно работать.

Data Science (DS)

Что делают специалисты по Data Science:

Анализируют большие объёмы данных, находят закономерности, помогают компаниям принимать решения на основе цифр, строят математические модели.

Примеры задач:

- прогноз продаж;
- поиск ключевых факторов, влияющих на прибыль;
- построение моделей рекомендаций (например, как делает маркетплейс или онлайн-кинотеатр);
- анализ поведения пользователей.

Где работать:

- **Хабр Фриланс (freelance.habr.com)** – проекты по аналитике, моделированию, Python.
- **Kaggle (kaggle.com)** – не для заработка, а для прокачки навыков: соревнования, датасеты, обучение.
- **VCV, Geekjob, G-MS, HeadHunter** – вакансии Data

Science (удалённая работа).

– **Яндекс. Практикум-тренажёры / Kagroo Courses-песочницы** – практические задания для портфолио.

Как начать новичку:

– Выучить Python (библиотеки Pandas, NumPy, Matplotlib).

– Освоить SQL.

– Научиться работать с Jupyter Notebook.

– Пройти 2—3 пет-проекта: анализ датасета, прогноз цены, классификация.

– Сделать портфолио на GitHub.

– Реагировать на заказы с Хабра.

Аналитика данных

Аналитик данных помогает бизнесу понимать, что происходит: почему падают продажи, какие товары популярнее, что улучшить на сайте.

Это проще, чем Data Science – не требует глубоких математических моделей.

Примеры задач:

– отчёты о продажах;

– построение дашбордов (визуальных панелей);

– анализ эффективности рекламных кампаний;

– работа с пользовательскими метриками;

– поиск ошибок в данных.

Где работать:

– **Яндекс. Толока (toloka.ai)** – микро-анализ, простые задания.

– **Analytica (analytica.one)** – биржа аналитиков.

– **Freelance.ru, Kwork.ru** – заказы на отчёты, дашборды, Excel, SQL.

– **Habr Freelance** – работа с SQL, Power BI, аналитикой.

Инструменты, которые нужно освоить новичку:

– Excel / Таблицы;

– SQL (основы SELECT, JOIN, GROUP BY);

– Power BI или Data Studio;

– Метрика и аналитика рекламных площадок;

– Основы статистики.

Машинное обучение (ML)

Подраздел Data Science, но гораздо более технический.

Что делает специалист:

– создаёт алгоритмы, которые «учатся» на данных;

– делает модели прогнозирования, классификации, рекомендации;

– обучает нейросети;

– участвует в разработке умных сервисов: чат-боты, фильтры, рекомендации, распознавание текста/лица/речи.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.