

Успешный старт карьеры

пошаговый план для студентов и выпускников



Дмитрий Акопян

Дмитрий Акопян

**Успешный старт карьеры.
Пошаговый план для
студентов и выпускников**

«Автор»

2026

Акопян Д.

Успешный старт карьеры. Пошаговый план для студентов и выпускников / Д. Акопян — «Автор», 2026

Вся база знаний для студентов и выпускников о трудоустройстве и покорении карьерных вершин: от постановки жизненных целей и проведения самоанализа до создания резюме и подготовки к собеседованиям. Прочитать и выполнить задания можно буквально за один вечер. Изучайте, внедряйте, работайте в лучших компаниях!

© Акопян Д., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Предисловие.	5
Введение.	6
Глава	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Успешный старт карьеры. Пошаговый план для студентов и выпускников

Предисловие.

Приветствую!

Меня зовут Дмитрий Акопян. Я преподаватель, кандидат экономических наук. Помогаю студентам и выпускникам трудоустроиваться в лучшие компании России и мира, а абитуриентам выбрать профессию мечты и поступить в вуз/колледж.

За 14 лет работы накопил достаточное количество опыта и кейсов, чтобы поделиться ими с начинающими специалистами:

- трудился в малом бизнесе, крупных холдингах и государственных учреждениях, предпринимательствовал, фрилансил;

- нанимался и нанимал;

- ошибался и делал всё правильно с первого раза.

В этой книге – концентрат полезных инструментов, которые помогут студентам и выпускникам подняться на карьерном лифте до самых вершин.

С конструктивными вопросами и предложениями пишите в VK/TG @dv_akopyan или на почту akopyan.dv@ya.ru

Введение.

Стратегический подход к построению карьеры.

Большинство думает, что процесс трудоустройства – это сделать резюме и пройти собеседование. К сожалению, такой подход не позволит достигнуть выдающихся результатов.

Я предлагаю относиться к построению карьеры как к стратегической игре: заранее продумывать каждый шаг и управлять ресурсами. Именно осознанное управление даёт преимущество в любой сфере деятельности: от спорта и учёбы до бизнеса и науки.

Так вы гарантированно сэкономите годы жизни и выделитесь среди других кандидатов.

Я определил **четыре составляющих успешного трудоустройства**:

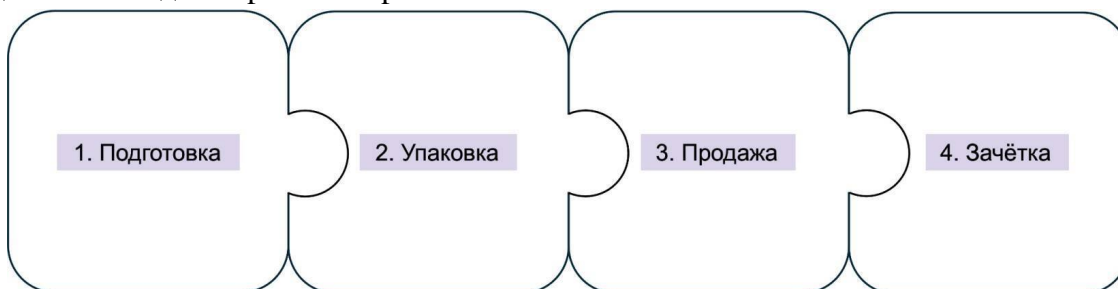
1 – «Подготовка»: постановка целей, самоанализ, исследование рынка труда. На этом этапе необходимо понять, кто вы как специалист и личность, чего хотите от работы и жизни, какими компетенциями надо обладать для продвижения на карьерном лифте.

2 – «Упаковка»: создание резюме, формирование личного бренда, цифровая безопасность и гигиена. Здесь важно преподнести себя с лучшей стороны – «упаковать» свои сильные стороны и умения таким образом, чтобы вас хотели видеть в своей команде.

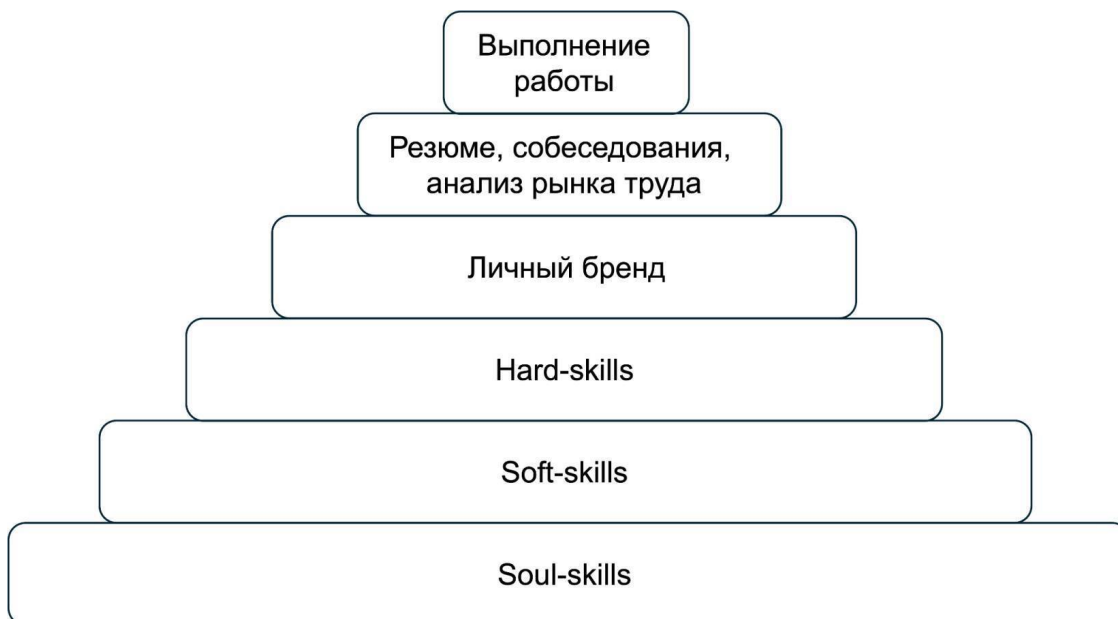
3 – «Продажа»: поиск вакансий и отклики на них, нетворкинг, прохождение собеседований. Тут вам предстоит выйти в реальный мир и начать переговоры с потенциальными руководителями, коллегами и рекрутерами (HR-менеджерами, подбирающими кандидатов).

4 – «Зачётка»: качественное выполнение рабочих задач, построение отношений в коллективе, пополнение портфолио и рекомендаций, усиление личного бренда. Как и в коллежде/университете вы продолжаете получать оценки. Только теперь в «зачётку» попадает мнение о вас, кейсы, достижения, полезные контакты, навыки.

Далее в книге я подробно пройду по всем пунктам, чтобы вы были востребованным специалистом в долгосрочной перспективе.



Карьерная пирамида.



Достижения любого успешного профессионала базируются на карьерной пирамиде:

Soul-skills («духовные навыки») – навыки духовной навигации в современном мире. Они позволяют в условиях хаоса, высоких жизненных скоростей и поверхностности процессов оставаться человеком: чувствовать, осмыслять, быть ментально крепким, строить целостную жизнь по собственному сценарию.

Soft-skills («мягкие навыки»)– неспециализированные навыки и личностные качества, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, эффективное взаимодействие с другими людьми и управление собой и имеющимися ресурсами.

Hard-skills («жесткие/технические навыки»)– специализированные профессиональные знания и умения, необходимые для выполнения конкретных задач в определённой сфере деятельности. Именно этими навыками вы и выполняете свою работу. Например, для дизайнера одним из таких навыков будет владение инструментом «Figma», а для таксиста – вождение автомобиля.

Личный бренд– это управляемая репутация, уникальный образ и совокупность ценностей, которые ассоциируются с конкретным человеком в профессиональном и/или публичном пространстве. Это то, что о вас думают, говорят и помнят другие люди, когда вас нет рядом. В отличие от обычной репутации, формирующейся естественным образом в результате ваших действий, личный бренд создаётся и корректируется целенаправленно.

Резюме, собеседования, анализ рынка труда– то, как вы упаковываете свой опыт в структурированный документ, ищите работодателей и предлагаете им себя.

Выполнение работы и построение отношений в коллективе – решение трудовых задач и взаимодействие с коллегами всех уровней, которое влияет на развитие профессиональных качеств и продвижение по карьерным позициям вверх.

Карьерная таблица.

«Карьерная таблица»– инструмент, в котором вы будете видеть основную информацию для развития.

В книгах нельзя размещать гиперссылки на внешние ресурсы, поэтому далее буду давать таблицу по кусочкам – скриншотами. Исходник есть на моей странице VK – контакт указан в предисловии и послесловии, а также можете запросить его, написав на мою почту.

Глава

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.